

NBA 新赛季 匹克军团再出征

作为一直耕耘在NBA舞台上的第一运动品牌,匹克已然抢占先机,力图抓住开打后的赛程,并根据赛事情况、签约明星表现进行相关联的事件营销,实现品牌受益最大化。为此,匹克签约球星阵营,不断招揽着各方虎将。如今,这支傲视联盟的匹克军团扩充新军,实力大增后,即将出征。

■ 陈芳 吕晓艺

NBA终于结束停摆了!经历了长达5个月的漫长停摆,NBA新赛季即将在圣诞之夜正式揭幕。球员们为能重新工作兴奋不已,球迷们翘首以盼,NBA周边行业也开始呈现欣欣向荣的崭新气象。

对于与NBA关系密切的匹克来说,更是利好消息。在停摆折腾的5个月过后,球星没有球打、球迷没有球看的篮球情感势必在接下来的赛程中积聚爆发,其关注度和观赏性都将达到一个顶峰。作为一直耕耘在NBA舞台上的第一运动品牌,匹克已然抢占先机,力图抓住开打后的赛程,并根据赛事情况、签约明星表现进行相关联的事件营销,实现品牌受益最大化。

为此,匹克签约球星阵营,不断招揽着各方虎将。如今,这支傲视联盟的匹克军团扩充新军,实力大增后,终于又要出征了!

擦亮选秀遗珠

今年夏天,来自篮网队的射手安东尼·莫罗和来自火箭新秀马库斯·布雷克利加入了群星璀璨的匹克NBA签约球星阵营。在“匹克队”中,这两名球员的出身显得有些“寒酸”:他俩都曾入选秀榜上的“落榜生”。

英雄不问出身。当年的“落榜生”依靠自己的不懈努力和高昂的斗志,最终改变了自己的命运,加入梦寐以求的NBA,并有着不错的表现。

“我们选择球员并不是看中他的名气有多高,而是看中他们是否契合匹克的品牌精神和主张。”匹克CEO许志华说,签约莫罗和布雷克利,就是看中他们身上的那种气质和潜力,可以在未来创造无限可能。



萨姆·杨(右一)



沃特森(右一)

成绩。上赛季,莫罗在篮网队打出了职业生涯的最好表现:场均13.2分、3个篮板和1.2次助攻,并为自己赢得了一份3年1200万美元的合同。

马库斯·布雷克利虽然没有莫罗那般幸运,但这位勤奋的小伙子凭借自己在发展联盟NBDL的出色表现,从休斯顿火箭队获得了一份3年合约。合约到手,布雷克利却没有停下前进的脚步。

停摆期间,布雷克利在接受美国著名篮球专业媒体《扣篮在线》的专访时说,通常情况下,他每天大约

在上午10点钟到体育馆接受一些康复治疗,然后在11点至12点之间进行力量训练,下午6点再去训练一段时间。训练规律仍然是保持着赛季时的情形,很多人在休赛期都会选择休假放松,但是他并没有这么做,一直都在为新赛季的开始做准备。他表示,“我会尽可能多地与其他球员一起进行训练,尽可能多地学习NBA的技巧。”

“尽管目前为止,他们连球星都称不上,但是他们都是通过自身的不懈努力和斗志,为自己在强手如

林的NBA中赢得了属于自己的位置。”匹克美国公司首席执行官周洋接受记者采访时表示,这种精神和匹克挑战巅峰、执著追求中彰显自我,彰显魄力、能力与毅力的品牌诠释不谋而合,也正是匹克选择了莫罗和布雷克利的终极原因。

回望匹克的发展之路,正是通过孜孜不倦的品牌自我修炼,对产品品质永远保持近乎苛刻的追求,完善、创新、突破,最终实现品牌国际化的目的。

新赛季的战役即将打响,相信在匹克的大力支持下,这两位冉冉升起的新星,也必将和匹克的其他签约球员一样,在未来的NBA之路大放异彩。

大球星的“贤内助”

继莫罗和布雷克利这两位潜力球员后,近日,匹克NBA明星舰队再添两员猛将:来自公牛队的CJ-沃特森以及灰熊队的“全能战士”萨姆·杨。

“我将用一流的表现证明匹克品牌的魅力。”CJ-沃特森在签约匹克后兴奋地说,他很期待明年夏天的中国之行。

新赛季的NBA被压缩到66场,赛程将更加密集,竞争也会异常激烈,无疑这必将给CJ-沃特森这样的超级替补以及萨姆·杨这样的年轻人更多的表现机会。“我对新赛季充满期待,公牛绝不会满足进入东部决赛。”CJ-沃特森说。

沃特森在NBA有“板凳匪徒老大”的称号,作为芝加哥公牛队的替补控卫,他场均24.5分钟内贡献9.5分2.5个篮板2.7次助攻的卓越表现,更难得的是,小球员有大心脏,每次在球队危难的时刻,他敢于挺身而出,上演惊艳的表现。

近年来每一年的NBA总冠军都有“匹克军团”的身影,沃特森表示,他新赛季的目标是为匹克带来又一座总冠军奖杯。“我知道阿泰斯特、武贾西奇和基德都为匹克夺冠,我也希望幸运之神降临在我的头上。”

萨姆·杨是低薪高能的典型代表。号称“肌肉男乖宝宝”的他具备多种多样的进攻手段,更为人称道的是,他在防守端一丝不苟,并能严格执行战术安排,深得教练和队友信赖。就这样,他以出色的表现将CJ梅奥挤下了主力位置。去年季后赛,他11场首发出战,每场出战20分钟,为创造“黑八奇迹”立下赫赫战功。

“我听说每一位签约匹克的球员都能在意赛季中取得卓越的进步,兰德里、洛瑞、帕特森等等,都表现得非常棒。”萨姆·杨说,他希望通过自己的努力、刻苦地训练,在新赛季拥有更好的表现,让灰熊队走得更远。“我们的目标是冠军!”

常规赛MVP的头衔已经将罗斯送入超级巨星行列,探花秀OJ梅奥在新秀赛季已经证明了自己的身价,但我们更加值得期待的是萨姆·杨和CJ-沃特森用自己的斗志和努力,成为下一个匹克NBA冠军队伍的成员。

如同匹克品牌所宣扬的信念:斗志,改变未知。

如今,“匹克军团”斗志昂扬,摩拳擦掌,准备在新赛季闯出一番天地来。在业内人士看来,NBA停摆有“饥饿营销”的效果,赛季虽然缩水,但比赛关注度和关注频次将比往年要高得多,赞助NBA联赛或签约NBA球星的匹克,也会比往年拥有更高的曝光频次及更好的传播效应。

万众期待的新赛季,必将为匹克带来一个突破性的品牌传播增长点。

南平电业局：打造海西绿色腹地电网

■ 陈芳 黄敬峰

南平市地处福建省北部,辖有10个县(区、市),具有中国南方典型的“八山一水一分田”特征。在这片土地上,始终有一批兢兢业业、任劳任怨的国家电网南平电业人,他们为南平市县域经济和武夷新区的发展提供强大的供电保障。

构建电网发展新机制

4月21日,国家电网福建公司与南平市政府签署“十二五”电网发展战略合作协议,双方携手推进“十二五”时期南平电网建设,围绕南平市“一点一线一重心”发展布局,投资56亿元构建以500千伏电网为支撑、各级电网协调发展的坚强智能电网。1—11月份,全局售电量累计完成78.52亿千瓦时,比增40.69%,预计全年全口径售电量将突破100亿千瓦时。

220千伏南源变二期扩建投运,满足了武夷新区建设的用电需求,新建110千伏变电站2座。建成投运220千伏陈田变至华阳变和至安平变的两条线路,为南平市邵武片区供电提供了第三电源通道。

220千伏陈田变至华阳变线路获得国家电网公司质量管理流动红旗,220千伏九越一大横I、II回路线路获得国家电网福建公司项目管理流动红旗。

电力“努力”,政府“给力”。在南平电业局的积极争取下,促成了南平市政府出台全市统一赔偿标准、征迁理赔协调机制等一系列举措,构建保障电网建设的工作机制。切实保障了老百姓的利益,得到了社会各界的好评。

以客户需求改进供电服务

10月份开始,南平电业局针对客户反映的有效排除故障率不高、修复



吴跃斌局长深入电网建设施工现场检查

时间长的热点、难点问题,成立了配网抢修综合性班组,抢修一次性修复率将达到95%以上。

这是南平电业局在开展企业全流程客户满意度评价工作中以客户需求的角 度,完善企业内部流程和改进供电服务的一项举措。

今年,国家电网福建公司推出了“企业全流程客户满意度评价体系”,南平局以该体系为平台,以“停电及故障抢修”为主题,准确定位客户的不满意点,深入追溯归因分析,并制定出了切实有效的整改措施。

“以前只定性知道用电客户不满意的方向,通过停电抢修归因分析从而能够量化知道不满意在哪,怎么去改,改哪里,改多少才能达到客户期望,这对我们改进供电抢修服务是很有用的。”南平电业局配网抢修中心主任李晓东介绍到。

“你用电,我用心”,自从开展了企业全流程客户满意度评价工作以

来,南平电业局能够真正从用电客户的角度去思考改进供电服务的问题,并以客户的期望作为最终落脚点。他们用行动践行着“优质服务”的真谛,让客户感受到“听得见的微笑”。

把“农电”作为特色品牌

南平市农户多,农电的发展历来是南平电业局的重中之重。局长吴跃斌把农电作为企业的特色品牌来抓,他强调:农电发展的坏事事关全局兴衰成败,是企业核心竞争力所在!

2011年9月28日,新建的110千伏光泽和顺变电站顺利投运,这个投资2000万元的变电站可为中国最大的白羽肉鸡产业化龙头企业福建圣农集团即将投产的第3、第4宰杀厂解决用电之需。

圣农集团董事长傅光明感慨道:“我们这个山沟里的企业可给电力出了不少难题,可他们都能够积极配

合,把电送到我们需要的地方。圣农能发展到今天跟电力公司的支持是分不开的!”

坚强的电网是县供电企业发展的根本,南平电业局抓住新一轮农网升级改造的机遇,以县供电企业达标创一流为载体,全面推进农电标准化建设。截至目前,武夷山供电公司获得国网公司一流县供电企业称号;建瓯、建阳、浦城、顺昌公司已通过福建省一流县供电企业预验收。各县公司在创一流县供电企业的过程中,强化了基础设施建设,促进了农电标准化管理水平以及企业经营管理水平全面提升。

截至今年11月底,农网改造升级工程累计完成投资52508.4万元。未来5年,南平电业局将投入29亿元实施新一轮农网改造升级工程,将有效地满足农村地区新增85万千瓦负荷的用电需求,彻底解决部分偏远山区用电“卡脖子”问题,助力福建闽北县域经济的腾飞。

泉州通电力惠屿岛发展

从2003年6月29日通电起,8年来泉州泉港供电服务中心北区供电所“党员一带二”服务队坚持每周上岛开展供电服务。通电后,岛上的饮水、村道、通信、医疗设施建设问题得到解决,村民们用电实现城乡同网同价,24小时不间断供电,家家户户喝上了干净的自来水,接通了程控电话,可以在互联网上尽情“冲浪”,惠屿岛的生活焕然一新。“通电”给岛上村民们带来的不仅是生活上的便利,还有可遇不可求的商机。2002年惠屿岛村民人均年收入2240元,到了2010年达到15000元,村财政收入至少翻了三番。如今,惠屿岛已慢慢朝着集海产品养殖、休闲旅游的现代化海岛发展,岛上的用电量也以每年10%负荷率迅速增长。

(高建生)

厦航成首家通过安保审计的中国民航公司

近日,从厦门航空有限公司了解到,厦航顺利通过中国民用航空华东地区管理局组织的航空安保审计,成为中国民航首家通过航空安保审计的航空公司。中国民航局副局长李健指出:“厦航航空安保审计试点工作的顺利完成,标志着厦航已建立起一套既符合局方监管要求,又符合厦航运行实际的航空安保体系,这是厦航发展史上的一个重要里程碑。”厦航总经理车尚轮表示,厦航将进一步认真总结安保审计的经验、做法,使厦航能够长治久安。

(高建生 吕晓艺)

长乐供电公司:以信息化“点睛”农电标准化

长乐供电公司依托企业管理综合评价体系,运用农电标准化管理信息系统,将农电工作的基础资料进行归并,全面促进农电管理流程的标准化。该公司积极推动远程集抄、遥测线路故障、业扩流程互动演示系统等一批科技创新成果的信息化应用。这不仅让长乐电网日趋智能,还让农电管理步入了信息化的“新时代”。此外,该公司还积极推广应用了协同办公系统、长电标准体系架构系统、电力可靠性管理系统等信息化应用模块,整合成一体化的信息化管理平台,实现了信息系统与生产经营管理的无缝融合。

(冯林 陈霖)

光泽供电公司推进农改国网示范县建设

“十二五”期间,南平光泽县被确定为新一轮农网改造升级建设国家电网示范县。为此,光泽县供电公司严格按照上级精神及工作要求推进示范工程建设。一是成立了农网改造升级示范工程建设领导小组,并制定详细的工程实施方案,做到分工明确、责任到人。二是坚持以“精品意识”加强工程质量、工艺的全过程管控,并为施工队制定参照标准,避免工艺不达标返工事件。三是专门建立了(请配协调机制、定期沟通机制、跟踪督办机制、物资保障机制、准入清退机制、考核奖惩机制)“六个机制”,积极寻求县政府的大力支持。(陈建策)

福建天翼3G用户超200万

中国电信福建公司近日宣布福建天翼3G手机用户已突破200万户,移动用户总数超700万,成为福建第一大3G运营商。这标志着天翼品牌已得到广泛认可,也意味着福建3G移动电话进入了快速成长的黄金期。福建电信天翼以其独特优势和鲜明特色,备受用户青睐。内容应用方面,与近50家省内外CP/SP以及战略合作伙伴开展合作,推出多项3G应用产品;在网络覆盖上,实现了各种场景100%信号覆盖。未来5年中国电信还将在福建投入超过600亿元,在六大领域共建50个智慧项目,全面提升福建信息化水平。

(高建生)