

中国石化具备“世界一流”基因

全球经济形势的严峻性直接影响着中国的大小小的各类企业发展,然而,在全球经济形势严峻而又复杂的背景下,并不能影响中国央企的雄心壮志,这些在国民经济中具有举足轻重作用的企业正向全球一流企业的目标迈进。

■ 本报记者 杜文 万斯琴

中国石化全球影响力开始显现。联合国全球契约组织正式授权中国企业联合会和中国石化牵头成立全球契约中国网络日前正式启动,中国石化董事长傅成玉被推举为全球契约中国网络主席团首任轮值主席。

该组织成立10余年来,被视为联合国与各国工商界建立伙伴关系的重要平台,也是国际社会最具影响力和权威性的企业社会责任倡议,并已在世界各国建立100个地区网络,来自130多个国家的8700家企业和机构已加入全球契约。

全球契约中国网络首任轮值主席

“中国石化能够成为中国网络首届轮值主席单位,我深感荣幸,这是对中国石化社会责任业绩的一个充分肯定和鼓励。”傅成玉表示。

实际上,这也来自于中国石化的经济表现。最新的数据显示:2011年,中国石化在《财富》全球500强企业排名中跻身第五位,炼油能力位居世界第二,千万吨级炼油基地达13个,乙烯能力位居世界第四,百万吨级乙烯生产基地达8个,加油站数量全球第三。

2011年,中国石化提出把“建设世界一流能源化工公司”作为公司长远发展的核心目标。提出大力实施资源战略、市场战略、一体化战略、国际化战略、差异化战略、绿色低碳战略,建立具有中国石化特点的发展模式。中石化为自己描绘了宏伟蓝图。

在“十五”和“十一五”期间,中国石化采用汽油加氢、柴油加氢、加氢裂化、催化重整等清洁工艺技术,新增汽油加氢能力每年1660万吨,柴油加氢能力每年3790万吨、催化重整能力每年1130万吨、加氢裂化能力每年1530万吨,10年内油品质量升级方面累计投资586亿元。

根据中国石化总体规划,炼油板块要率先达到国际一流,“十二五”期间炼油综合能耗目标值为每吨55千克标油,能量密度指数(EII)能耗74。

在能源方面,中国是一个“富煤、贫油、少气”的国家,而大宗化工产品基础化工原料烯烃要消耗大量石油原料的,因此,烯烃生产原料的多元化在降低耗能方面具有重要作用。

中国石化傅成玉董事长在一次会议上表示,中国石化是国内经营规模最大的企业,责无旁贷要当好央企排头兵,首先成为世界一流企业。

新型煤化工响应国家能源替代战略

我国是石油资源相对匮乏而煤炭资源丰富的国家,对进口原油的依赖,使国际油价的一举一动直接牵动国内的油价。

作为世界第一产煤大国,我国煤炭利用较为粗放。

事实上,煤在某些方面是污染的代名词,温室效应、大气污染等等,追溯诸多环境问题之源,又少不了把矛头指向煤炭产业。



本报记者 林瑞泉/摄

业内专家普遍认为,煤炭能源资源禀赋特点和中国现状决定,洁净煤利用是两难选择中的必然。

目前,高效合理利用我国丰富的煤炭资源,大力发展洁净的新型煤化工符合我国实际的发展方向,国家也积极支持并鼓励新型煤化工的发展。

作为中国最大的石化产品生产商,中国石化响应国家能源替代战略要求,把煤化工的发展提到了“二次创业”的高度,并作为转变发展方式、调整产业结构、实现差异化发展的重点项目,积极探索以煤为原料代替原油生产化工产品新途径。

2011年10月10日,中原石化年60万吨MTO装置开车一次成功,标志着中国石化自主研发的甲醇制烯烃工艺(S-MTO)成套技术步入产业化。经过近两个月的试运行,该装置运行的关键指标明显高出同类装置,从反应再生系统到压缩分离的整套工程技术是完全可行、可靠的。

中原石化年60万吨MTO项目的建成投产,完成了中国石化在发展煤化工方面的又一个重大突破,提升了我国MTO技术水平,为今后大规模建设煤化工项目提供成套的经验和技术。

11月4日,河南省人民政府与中国石化集团公司签订战略合作补充协议,为推动中原经济区建设,促进河南“三化”协调科学发展,加快中原崛起河南振兴,双方本着优势互补、相互支持、互惠互利、共同发展,实现企业共赢共进的原则,将在“煤化工一体化”方面进一步加强合作。

大企业的效益 携优质质量同行

中国石化注重安全环保质量服务的理念使得企业实现了经济效益和社会效益双丰收。

《中国企业报》记者从中国石化

齐鲁石化公司了解到,安全生产使得企业装置实现长周期安稳运行,为进一步做大经济总量,保供市场奠定了坚实的基础。

齐鲁石化作为山东省最大的炼化企业,是一家集石油化工、盐化工、煤化工、天然气化工为一体的特大型炼油、化工、化肥、化纤联合企业,目前拥有炼油综合加工能力1050万吨/年,年产乙烯80万吨,主要生产汽油、煤油、柴油、聚乙烯等各种牌号的120多种石油化工产品。

截至2011年11月,齐鲁石化已累计加工原油2.8亿吨,生产乙烯1200万吨,上缴国家税金近800亿元,为国民经济发展发展做出了突出贡献。2010年齐鲁石化销售收入超过680亿元,上缴国家各级财政税金过百亿元,位居山东前三。

事实上,齐鲁石化一直按照中国石化“每一滴油都是承诺”的质量理念,积极做好成品油升级工作,在中国石化的统一部署下,引进国外最先进的技术,对汽柴油进行全面Ⅲ质量升级,并留足了充分的升级空间,以汽油为例,国Ⅲ汽油的硫含量要求是150个PPM,而齐鲁石化采用的技术,其硫含量可以达到10个PPM以下,几乎为零,10个PPM的这一标准完全达到了今后国Ⅳ,甚至国Ⅴ的水平。

以“成为世界一流的石化产品供应商”为己任的扬子石化,则成为中国石化“质量永远领先一步”的忠实践行者。

一个要求孕育一个战略。江苏常州一用户对扬子石化销售人员说,你们PTA的B值可不可以再降低一些……这是没有被列入产品标准的指标。用户的需要就是质量的标准。从此,扬子石化PTA产品B值控制成为企业重要指标。每一次用户的新要求,都可能成为孕育、完善扬子石化企业经营战略的契机。

世界一流目标下的绿色低碳战略

绿色低碳发展已成为国际公司竞争的新领域,也是各国政府应对金融危机、转变发展方式、开创战略性新兴产业的重要举措。

《中国企业报》记者从中国石化获悉,中国石化围绕建设世界一流能源化工公司的这一目标,将公司发展战略优化为资源战略、市场战略、一体化战略、国际化战略、差异化战略和绿色低碳战略。

值得关注的是,上述提到的差异化战略和绿色低碳战略是新增加的发展战略。

在实施绿色低碳战略之前,中国石化已经开始做了一些尝试。

在“十五”和“十一五”期间,中国石化采用汽油加氢、柴油加氢、加氢裂化、催化重整等清洁工艺技术,重点实施了汽油和柴油质量的全面升级,新增汽油加氢能力每年1660万吨,柴油加氢能力每年3790万吨、催化重整能力每年1130万吨、加氢裂化能力每年1530万吨,10年内油品质量升级方面累计投资586亿元。

目前,中国石化积极开发替代能源和新能源,优化和完善能源结构,已基本形成包括技术开发、工业生产和产品销售在内的较为完善的业务产业链。

拿最近较为关注的生物质能源来说,中国石化已初见成效,开发了生物柴油工艺技术,在石家庄炼化开展了2000吨/年的中试试验,应用于中海油海南6万吨/年生物柴油工业示范,建成了4座生物柴油调配站,并在海南省澄迈、临高的12座加油站试点销售B5生物柴油。

据公开数据显示,中国石化已经在北京、深圳建有2座充电站,在上海、安徽建有6座加油站示范点。

掌门人说



傅成玉

创造新的国际化之路

就石油行业来说,在新一轮的经济全球化推动下,石油工业正在发生着深刻的变化,石油工业的发展模式和它的竞争模式都在悄悄地发生着变化。这些变化都与现在的技术革命和气候变化以及由此产生的世界各国经营环境、法律环境、人文环境、社会环境的变化相关联。

对于中国企业国际化的问题,这已经不是一个新鲜的课题。当我们谈中国企业国际化的时候,我们要明确一个前提,我们今天的国际化议题是来自于新一轮的全球经济一体化。

全球经济一体化进程的加快导致了今天全新的世界,也就导致了现在全球几乎有40亿人口在进行着或者同时在进行着新一轮的工业化,包括中国。这个过程的演变,从发达国家到新兴经济体的兴起,把整个世界经济结构改变了,而我们理解的制度体系甚至一些游戏规则也在逐渐地改变着。由于经济结构的改变导致了发达国家和新兴经济体都产生了各自的发展态势。我们觉得最有代表性的就是出现了以2008年为标志的全球金融危机所导致的经济危机。直到今天,应该说我们仍然在经济危机当中。

在整个过程当中,如果我们分开看这些变化好像是独立的,其实是联系在一起的。我们探讨国际化的问题,要把国际化发展到今天的来龙去脉以及全球经济往那儿走的要看准。全球经济化过程和中国的工业化、城镇化、国际化进程,相互作用又相互反作用,从而形成新的全球经营环境。所以我们就不能够完全照搬过去发达国家、西方企业国际化的经验,因为他们当时的经营环境、国际化和我们今天存在的经营环境已经有了根本性的变化。所以,我们要创造新的国际化之路。

到今天,我们要特别清楚,这一轮的全球经济一体化所推行的工业化浪潮,改变了我们过去所熟悉的,所接受教育的知识和经验。

就石油行业来说,在新一轮的经济全球化推动下,石油工业正在发生着深刻的变化,石油工业的发展模式和它的竞争模式都在悄悄地发生着变化。这些变化都与现在的技术革命和气候变化以及由此产生的世界各国经营环境、法律环境、人文环境、社会环境的变化相关联。这对既有技术和管理创新,特别是经营模式的创新都带来了新的挑战。所以,在这个过程当中:

第一,我们不能急于搞跨越,要一步一个脚印地,既有远大目标也要有扎实的一步步朝着既定目标走。

第二,我们不是为了国际化而国际化。中国是一个国内市场,更是一个国际化的市场。所以,从十三亿人口的市场来说,谁占领了这个市场谁就占领了国际市场。所以我们走向国际的时候,第一步是把根据地打牢,占领好中国的市场然后再去开辟国际市场。我们不能简单地认为在国内成功了,在国外就一定成功。所以在海外一定要把盈利能力作为我们投资的根本考虑。当然,这里涉及经营模式的问题,涉及技术、产品、市场、渠道甚至品牌,但总之,自己要有自己的特色。

第三,我们不要赶,不要急。特别是在世界金融危机没有恢复过来,西方国家都有困难的时候,我们往往急于去投资。关键的,大家都喜欢说抄底,其实走向海外的时候,搞国际投资、并购不在于收购的价格贵和贱,最重要的是拿到手里能不能增值。再贵、能够增值都是好东西,再便宜的东西到你手里不能增值仍然是贵。所以,这涉及方方面面的问题,最终是企业的消化能力,整合能力和再创新的能力。作为中国企业,要清醒,要冷静,要打造自身的竞争能力。

还有一点,中国企业国际化要抱团,要打造中国的综合竞争优势。前三十年,中国最大的制度创新和制度优势就是走了中国特色社会主义市场经济。中国基本的经济制度就是公有制为主体,多种所有制共同发展,中国的经济活力来自于我们走的这条路。国有企业十五年前几乎都要死掉,通过这个改革走了市场,没死掉而且越来越强大。

加上多种所有制经济共同发展,一大批民营企业蓬勃发展起来了,他们有非常旺盛的生命力和发展活力。从国有企业稳定国家的经济命脉和民营企业蓬勃生机两者结合,导致了我们国家不仅三十年来能够持续快速发展,而且在全球重大金融危机面前不仅没有受到重大的影响,而且率先走出了危机。

后一个三十年,我们在制度上,应该更多地体现制度创新,就应该体现在两种制度的融合和两种制度的相互扶持。在国际化过程当中,更需要以大企业带动中小企业集体“走出去”,这将发挥中国制度优势和企业各自优势,从而形成强有力的竞争力。

(本文根据傅成玉在新浪麒麟论坛上的讲话整理,未经本人审阅)

观察家



拆除打造一流企业的短板

■ 本报记者 杜文

中国石化同其他央企一样,在中国特色社会主义市场经济条件下,有着很多的外部优势。但也不可否认,央企在打造一流企业中也面临诸多挑战。

一位多年从事国企研究、不愿透露姓名的专家在接受记者采访时说,国资委提出“做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业”的改革发展目标无疑是正确的。从目前央企发展态势来看,一些央企有能力达到这个目标。但体

制上存在的障碍往往使一些央企尾大不掉,无论在日常管理还是经营方面,都会产生这种问题。

这位专家说,同国际一流大公司相比,中国的央企大公司缺乏更多的灵活性和创新性。这对打造全球一流企业是一个重要的障碍。

研究成果表明,一流国际企业应满足以下条件:它必须进入全球主流市场,具有一定规模,并通过研发或品牌优势而享有较高利润率。一流国际企业有一个共同点:在发展过程中会不断对研发与品牌建设

做长期投资。这种投资会牺牲多年的短期利益,甚至近十年内看不到产品和利润,但一旦成功便可通过创新产品或高端品牌信誉而获取长期高额利润。

然而,在中国现有环境下以央企为代表的大型国企缺乏这种动力:企业总裁没有长期股权激励,任职期平均不到十年,在发展过程中往往采取短期措施或随着主要高管的更迭而产生很多变数。这对打造世界一流企业是一个非常不利而又很难改变的一个现实。

中国石化提出在打造一流企业

