



在“十二五”开局之年，面对国内外经济环境很多新情况新变化及生产经营形势非常严峻的情况，中央企业积极应对，危机中抓机遇，在保持经济平稳较快发展的同时，确立做优做强、培育世界一流企业的目标，掀开气势磅礴的新的一页，形成“一大目标、五大战略、三大保障”的思想体系，开创了中央企业科学发展的新局面。

做强做优 快速发展

中央企业开“棋”世界一流

【记者李志豹北京报道】在实施中央企业“十二五”发展规划纲要的第一年，中央企业紧紧围绕“做强做优、世界一流”的核心目标，在推进转型升级、科技创新、国际化经营、人才强企、和谐发展方面获得明显进展，为推动国民经济平稳较快发展做出突出贡献。

在一年前的中央企业负责人会议上，国资委明确提出“十二五”时期中央企业改革发展的核心目标——做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业，在中央企业引起强烈反响，央企纷纷投入创建活动中。

今年以来，国内外经济环境出现很多新情况新变化，全球经济增速下滑，市场需求下跌，通胀压力加大，金融市场震荡，中央企业的生产经营形势非常严峻。中央企业保持清醒头脑，增强忧患意识、风险意识、责任意识和大局意识，准确判断形势，积极应对，从危机中抓机遇，在创造世界一流企业的过程中，推动中央企业自身更好更快发展，形成了一些新的经验。

形成“一大目标、五大战略、三大保障”的思想体系。

“一大目标”就是做强做优中央企业，培育具有国际竞争力的世界一流企业。“五大战略”是转型升级、科技创新、国际化经营、人才强企、和谐发展等。同时提出动力、体制和组织“三大保障”。整体上形成一个屋梁是“一大目标”，五根柱子就是“五大战略”，下面底座是“三大保障”。

明确世界一流企业应具备的13项要素，初步形成世界一流企业的标准体系。国资委组织研究制订《做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业要素指引》等

文件，就13项共性要素全面开展对标分析。这13项要素包括：建立起规范健全的法人治理结构；主业突出，具有较强核心竞争力；自主创新能力强，拥有自主知识产权的核心技术；发展战略性新兴产业具有明显优势；国际化经营与运作能力较强，跨国指数较高；拥有国际知名品牌；具有合理的经济规模与较强的盈利能力；内部改革适应国际竞争要求，激励约束机制健全；集中有效的集团管控模式；风险管理体系完善，拥有较强风险管控能力；管理信息化处于较高水平；重视领导力建设，建立起学习型组织；具有先进独特的企业文化和较强的社会责任。

在做强做优，创建一流实践中，中央企业在多方面进行了实践创新与突破。

一是充分发挥目标管理的统领作用，企业突出主业，提升核心竞争力。一汽集团、东风公司等企业面对汽车市场增幅下滑，及时调整产品结构，做强做优自主品牌，保持产销增长。

二是加强内部的整合，提高集团的管控能力，促进资源优化配置。中材集团起初是典型的“归大堆”、“装麻袋”形成的集团，他们以上市标准为准绳大力度推进内部整合，很快成为国际一流水泥技术装备工程公司，已连续三年居国际同行业市场份额第一名。

三是推动企业建立风险管理体系，促进企业稳健发展。中央企业重视风险管理和风险防控，企业内部健全风险管理制度与组织体系，重点加强“三重一大”事项的风险管理。

四是通过推进企业信息化，提高现代化管理水平。许多中央企业实施了大型管理软件，推进业务流

程再造和管理变革，促使企业在市场上反应速度与能力、集中统一管控、降本增效、服务质量水平和用户满意度等关键绩效指标方面都得到了显著的提升。

五是企业积极稳妥开展国际化经营，不断提高国际竞争力。近年来，中央企业海外市场开拓、参与国际分工与合作的深度和广度日益发展。不仅中国石油、中国石化海外并购取得重大成果，中交集团、水电建设、中国建设等施工企业海外市场开拓取得重要进展，而且像国家电网公司、华能集团等企业也在国际化经营方面取得了实效。

中央企业做强做优，提升发展质量，促使生产经营继续保持平稳较快增长。今年前10个月，中央企业生产经营和经济效益总体上保持平稳增长，主要经济指标创历史新高。累计实现营业收入16.6万亿元，同比增长23.2%；其中实现营业收入同比增长的企业有110家，占93.2%；同比增幅超过30%的企业有39家。截至10月底，中央企业资产总额达到27.5万亿元，同比增长16.4%；净资产10.4万亿元，同比增长12.5%。

国资委研究中心主任李保民介绍，目前中央企业离真正国际化的目标还比较远，央企的自主创新能力仍然较低，国际知名品牌的缺失，大企业大集团数量和质量与我国经济地位还不相称，多方面存在较大差距。目前国内外经济形势严峻，中央企业将着力抓好应对复杂经济形势的各项措施，克服困难，千方百计稳增长。进一步组织落实“一五三”总体思路的实施纲要，全面推进做强做优，重点运用典型引领、重点推进等方法，积极探索具有本企业特色的战略实施路径。

11 中国石化：具备“世界一流”基因



2011年，中国石化提出把“建设世界一流能源化工公司”作为公司长远发展的核心目标。提出大力实施资源战略、市场战略、一体化战略、国际化战略、差异化战略、绿色低碳战略，建立具有中国石化特点的发展模式。

13 中粮集团 深度推进“全产业链”



全球化趋势下中粮全产业链面临更好的发展机遇，通过市场化运营，全球配置资源，形成一张遍及世界的网络。目前，中粮正继续寻找可行的海外投资机会和目标，通过并购等方式积极“走出去”，而并购澳糖只是一个好的开始。

12 中国建材 运筹“联合重组”版图



12月15日，中国建材在西南地区的水泥联合重组平台西南水泥有限公司在成都揭牌成立。这意味着中国建材水泥板块四大战略区域的全国构架已经成型。

15 海尔集团：执掌“全球家电”权杖



走出去、走进去、走上去，中国企业最近10年来频频在全球家电市场掀起的每一次升级转型背后，都得到了来自海尔的战略驱动和引领。