

入世十年 央企华丽转身



从挣扎于生死边缘到如今的风光无限,入世十年,央企实现了完美而华丽的转身
CNS供图

■ 南文

从挣扎于生死边缘到如今的风光无限,入世十年,央企实现了完美而华丽的转身。

资料显示,1998年,2/3以上国有企业存在亏损状况,国有及国有控股亏损企业亏损额近千亿元。全部国有企业亏损额比上年同期增长23%,其中有大中型企业增长30.4%。

1997年国家出台了多项配套措施来剥离国企的负担。1998年先后成立了信达、东方、长城和华融四家资产管理公司,负责收购、管理和处置从四大

国有银行剥离的不良资产。

1999年9月22日,中共十五届四中全会通过的《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》指出:在调整和改组中要坚持“有进有退”,“有所为有所不为”。并且明确,当时要“进”的是“三大行业”、“两类企业”;国家安全行业、自然垄断行业、提供公共产品的公益性事业;高新技术产业中少数几家关键性的企业、支柱产业中的骨干企业。

2003年,国资委成立。到2006年间,国资委所管辖的央企由236家减少到149家,2006年当年央企实现利润超

过1万亿元,利润超过一百亿元的有19家,另外有19家企业进入了财富世界500强名单,比2003年增加了10家。2008年,在国有企业创造的利润中,80%都是由央企创造的。140多家中央企业实现利润6652.9亿元,其中有三家大企业利润过千亿。

入世十年,中央企业不断加快布局结构调整,推进联合重组,强化资源整合,推进产业升级,继续加大企业改革力度,加强自主创新和品牌建设,取得了长足的发展,业绩不断飘红。2010年中央企业累计实现净利润8489.8亿元,同比增长40.2%。其中,归属于母公

司所有者的净利润5621.5亿元,同比增长1500.1亿元,增长36.4%。

当年,中央企业全年累计实现营业收入166968.9亿元,同比增长32.1%;上缴税费总额14058.2亿元,同比增长27.7%。

中国加入WTO十周年,中央企业仍是对直接投资的主力军,并成为中国海外并购的领军者。截至2010年底,中国对外直接投资累计净额达3172.1亿美元,位居全球第17位。2010年,投资流量再创新高占全球当年流量的5.2%,跃居全球第五,首次超过日本、英国等传统对外投资大国。

三大油企突飞猛进

■ 新文

入世十年,没有任何一个领域的企业能像三大油企这样引人注目。

10年时间,“三桶油”分别迅速成长为世界规模最大的跨国公司之一,特别是中国石化和中国石油,更是跻身“世界500强”前列,成为不容小觑的油企巨头。

2010年,中石化以71亿美元的价格,购得Repsol旗下巴西子公司40%的股权。这笔交易对Repsol巴西子公司的总估值为178亿美元。这成为当年中国企业2010年海外并购的最大一单交易。2011年1月,借着新年的喜庆气氛,又传出中石化和Repsol计划将双方的合作关系拓展到新领域的消息。中石化与西班牙石油公司Repsol计划将双方的合作关系拓展至新领域。

而今年11月,中石化又和葡萄

牙Galp能源公司签署股权认购协议,收购后者巴西子公司30%的权益资产,考虑到Galp后续项目的建设需要,此次中石化将总计注入约51.8亿美元。Galp是葡萄牙最大的石油公司,自金融危机以来该公司一直计划出售部分股权,以缓解资金压力。对于中石化而言,将借此弥补上游资源的短板。通过这笔交易,中石化将获得Galp巴西公司在巴西海上和陆上的7个盆地的共25个许可证。

中国石化与化学工业联合会的资料显示,仅2010年,“三桶油”大规模的并购行动金额就超过300亿美元,约合近2000亿元人民币,占同期全球上游并购的20%。

2009年8月,中石化以72.4亿美元交易额收购瑞士石油开采企业Addax公司,72.4亿美元的收购手笔,至今无法被其他中国企业所赶超。

2011年12月11日,有消息称,

中海油将在今后的几周内在南海的北部地区开始勘探其自营的第一口深海勘探井。

据悉,这是中国首台超深水半潜式钻井平台“981号”第一次在南海作业。这也意味着未来中海油将在南海独立进行其深海油气生产工作。南海是中国主要的深海油气产区。

这表明,近期中国石化巨头正在加速布局天然气生产。

今年10月9日,加拿大石油和天然气生产商日光能源公司宣布,与中石化集团的全资子公司——中石化集团国际石油勘探开发公司达成协议,后者将以22亿美元收购前者所有普通股。有分析称,这是中石化在加拿大西部获天然气最多的一次。

12月9日,中海油总公司宣布已与澳大利亚能源公司签署协议,中海油将投资5000万澳元获得澳煤层气项目探矿权。这是中海油首次在海外开展非

常规天然气资源勘探,并将有助于提高中国天然气供应的保障能力。

而早在2010年5月,中石油宣布,与荷兰皇家壳牌集团及卡塔尔石油公司,就卡塔尔D区块天然气签署勘探与产量分成协议,有效期长达30年,中石油持有25%的股权。同年,中石油和壳牌联合竞标Arrow Energy公司,联合开发澳大利亚的煤层气资源。

2011年世界500强排行榜中,中石油和中石化已经稳稳停留在世界500强的第一军团中,中石化以2734.2亿美元的营业收入进入榜单前五名,中石油以2401.9亿美元的营业收入排名第6,而2007年刚刚跻身世界500强的中海油上升速度迅猛,2011年位列162名,比2010年就上升了近百名。

专家表示,入世十年,“三桶油”的并购浪潮,战略意义要远大于暂时的经济效益。

文化产业气质渐显

■ 本报记者 万斯琴

文化产业更是我国进出口最多的贸易行业,也是我国发展贸易的领域之一。

事实上,中国的文化在入世十年来,面对国际上所带来的外来文化冲击,也正从过去封闭的文化体制演变为在国际体系的竞争中不断壮大和开放的体制。

十七届六中全会吹响了文化强国的号角,也点燃了全民族的文化创造热情。以文化产业为主导的中央企业在这一十年中,在汲取国外文化精华的同时,也在不断完善和创新其文化产业。

文化+旅游的央企担当

中国文化的迅猛发展,使得越来越多国外文化及旅游企业涌入国内,中国旅游文化产业更是受到了大的冲击。

11月16日,国家旅游局下发的《关于进一步加快发展旅游业促进社会主义文化大发展大繁荣的指导意见》强调,明确旅游业的文化责任,自觉发挥其在促进社会主义文化大发展大繁荣中的作用。为此,要求全国旅游行业,要以旅游业大发展促进社会主义文化大发展大繁荣。

2011年,国资委旗下经过重组后的中央企业共117家,而这其中将文化产业列为主营业务的,只有中国保利集团公司与华侨城集团公司两家。

从国内的角度来说,无论是产业规模还是产业链的成熟程度,华侨城都已走在国内文化产业的前列。

“从国际影响力的角度来看,对标国际文化产业巨头,华侨城离真正的文化大鳄还有一段距离。”深圳华侨城股份有限公司董事会秘书倪征对《中国企业报》记者说,华侨城计划从营业时间、产品丰富程度、客户满意度、重游率、园区餐饮服务等多方面挖掘空间和潜力,进一步提升服务水平。

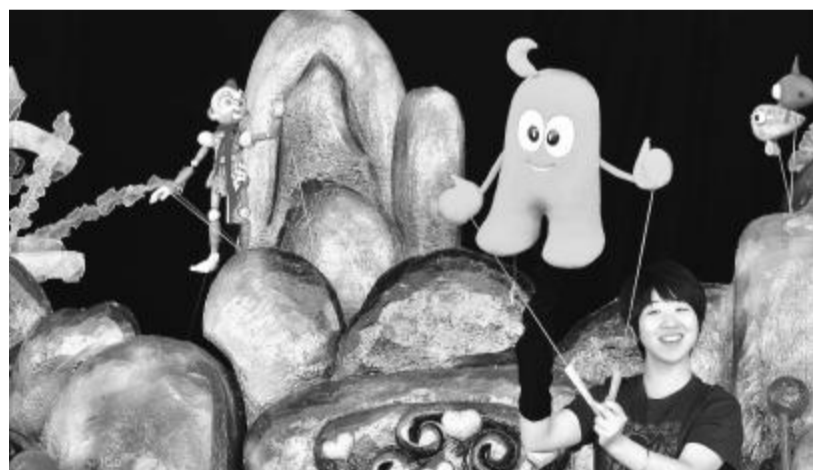
2011年11月,华侨城股份公司确定公司新定位,努力成为“以文化为核心、旅游为主导、中国领先的现代服务业集聚型开发与运营商”。

为了积极贯彻落实十七届六中全会精神,加上国家旅游局下发的《意见》,港中旅集团积极参与北京文化产业集聚区建设,将投资300亿元促进北京市文化产业大发展。

港中旅集团公司旅游与发展营销委员会副主任时来顺在接受《中国企业报》记者采访时表示,“入世十年来,旅游行业经历了最主要的三阶段:即2001—2002年的筹备阶段、2003—2009年的允许部分外资进入阶段,而2010年开始,允许设立外资旅行社。这三个阶段就充分显示中国与国外的旅游文化市场发展融合的路线图。”

打造电影品牌

伴随着中国经济的腾飞,中国人的文化精神需求和生活方式也日益增长并体现出更多的国际元素。



受儿童喜欢的木偶剧表演 CNS供图

2010年对于中国电影业来说,绝对是突飞猛进的一年。全年共上映电影190部,其中国产电影就接近130部,中国电影票房创造了史上首个百亿,全国城市影院票房达到101.72亿元,同比增长63.9%。

而在中国人世初的2001年,中国全年票房收入不到10亿元。得益于改革开放政策的深化,入世后十年来,以影视为代表的国外文化产品更加丰富了国人的娱乐生活,开启了一扇了解外界的窗口。

但是,在与国外电影市场相比,还存在不小差距。一位业内人士曾表示,“就电影制作来说,我们真有必要借鉴好莱坞的经验。”

深圳中影国际影城负责人丁建

访谈



税收增幅 高于GDP的中国命题

——专访中国社科院财政与贸易经济研究所所长高培勇

■ 何雨欣 徐蕊

根据财政部最新发布的数据,今年前11个月,全国财政收入97309亿元,同比增长26.8%,其中税收收入85216.4亿元,同比增长24.7%。

如何看待税收收入的增长高于经济的增长?我国的税负水平究竟如何?如何看待税收与物价上涨之间的关系?

针对这些问题,中国社科院财政与贸易经济研究所所长高培勇近日接受了新华社记者的专访。

1994年开始税制改革

记者:众所周知,税收收入是财政收入的主要来源。从理论上讲,经济规模的规模就是GDP的规模,税收收入应与GDP保持基本同步。近几年,我国税收收入增长高于经济增长的现象持续出现,应该如何看待?

高培勇:应该说,我国税收收入的增长高于经济的增长是从1994年开始的。一个很重要的决定因素,是1994年我国实行了税制改革。

1994年税制改革之前,我国的税制尚处于初建阶段。相对于市场经济体制,很不规范。从1994年起,才逐渐建立起比较规范的税收制度。税收制度的相对规范,为税收收入的持续增长打下了基础。

再一个因素,就是纳税意识。真正让老百姓感受到税收,在老百姓的生活中融入税收,也是从1994年开始的。

第三个因素,就是税收征管。1994年之前,我国税务机关的征管水平是相对偏低的,税收实征和应征之间的比例大约只有50%。在1994年之后,严格意义上的税收征管体系才逐步建立起来。作为一个必然结果,税收实征率开始上升,现已达到75%以上。这种变化奠定了1994年以后我国税收收入高速增长的基础。

税收收入的增长高于经济的增长,我觉得应该从两部分考虑,一方面,税收收入的增长应该与经济增长直接挂钩。从历史经验上来说,税收收入的增长应该略高于经济增长。在1994年以前的很长一个时期,我国税收收入的增长是慢于经济增长。故而,在一定意义上讲,1994年以后,税收收入以高于经济增长的速率增长带有补偿性质。

另一方面,我国税收制度虽然逐步建立,但税制结构有很大的不均衡之处,有些经济领域税负比较高,有些则较低,甚至有些领域税负为零。换言之,我国现行的非均衡的税收制度布局,使得经济结构与税制结构之间并不呈现一种直接的对应关系。

政府应提高公共服务水平

记者:现在国际国内有很多声音,包括质疑,认为我国的税负重,我国的税负水平究竟如何?

高培勇:这个问题要从宏观税负谈起,宏观税负是目前国际上通行的衡量税负水平的标准,是指税收收入占GDP的比重。然而,这说的只是总量,没有涉及结构,更没涉及我国现实的特殊国情。

在我国,目前,可以计算税收总量的口径大致有三个,一是纯税收收入,这是最窄的口径。二是财政收入。三是所有政府收入,包括政府性基金收入、国有资本经营预算收入、社会保险基金收入等渠道,这是较宽的口径。

从横向比较来看,我倾向于用较宽的口径与国际做比较,得出的结论是,目前,我国的宏观税负水平虽不能算低,但绝不是世界最高的,它低于工业化国家平均水平。从纵向比较来看,1994年之后,在税收收入增长持续快于经济增长的情况下,宏观税负水平肯定会呈现逐年提高的景象。这是必须承认的基本事实。

问题是如何评判?我倾向于把税负水平与商品价格相比照,将对商品价格高低的判断理念引入到税收水平高低的判断。也就是把税负水平与政府提供的公共服务水平挂钩。正如商品价格无所谓绝对的高与低,总要用“物有所值”来评判一样,老百姓所承担的税负水平,也要从政府提供的公共服务是否“物有所值”中去评价。因为,老百姓之所以要交税,最根本的理由是让政府利用税给自己提供公共服务,税负的高与低要与政府提供的公共服务水平挂钩。

坦率地说,目前我国政府提供的公共服务与老百姓的期望还有相当的距离。一方面税收收入逐年增长,另一方面政府提供的公共服务水平没有按照税收增长的水平而相应提高,这可能是百姓感觉税负重的直接原因。

因而,随着税收收入的逐年增长,宏观税负水平的不断提高,政府必须加快自身的改革步伐,不断提高公共服务水平,满足百姓的期望。

税收与物价关系可以弱化

记者:目前,我国的物价水平仍处于高位,有观点认为税收因素一定程度上推高了物价,应该怎么看待二者之间的关系?

高培勇:商品价格的主要构成因素有三个:一是成本,二是利润,三是税收。由此可见,税收是内嵌于商品价格的重要因素,税收往往是按商品价格的一定比例征收的,也就是比例税。所以,随着物价水平的上涨,税收也会相应提高。反过来,税收的增长也会相应推高物价。

税收与物价之间的这种密切联系,在世界上普遍存在。但在我国有特殊之处,那就是我国的税制结构有所不同。我国的现行税制体系中,70%以上为流转税,也就是间接税。其余的不足30%为所得税等直接税。大家知道,能够进入到商品和服务价格中的税收一般而言是流转税或间接税。

这种税制结构与工业化国家差别较大。在后者的税收体系中,占较大份额的是所得税和财产税等直接税。所以,即便同样的宏观税负水平,但因间接税结构的差异,税收进入到价格的程度是不同的。我国税收收入总量的70%都有可能进入价格,而在一些国家,可能只有30%。由此可见,我国的税收对价格形成的影响无疑更大。

正因为如此,在我国,减少流转课税、相应增加所得税和财产课税,从而优化税制结构,构建一个相对均衡的税制体系非常必要。这样税收与物价的关联是可以弱化的。