

## 碧桂园创始人杨国强之女: 杨惠妍

生于1981年,广东顺德人,2005年毕业于美国俄亥俄州立大学,获得市场与物流专业学位。现任碧桂园集团执行董事,董事会成员之一。

杨惠妍是2007年福布斯中国富豪榜上的奇迹。

2007年底,《福布斯》中文版正式发布2007年福布斯中国富豪榜的400位全榜单。人们在榜单上看到了一个全然陌生的名字:杨惠妍。作为碧桂园创始人杨国强的二女儿,这位时年26岁的女孩以160亿美元的身价登上中国首富宝座。在2008福布斯全球富豪榜中,杨惠妍排名第九,成为全球十大房地产富豪中最年轻的一位。

杨惠妍成为那一年中国乃至亚洲最年轻、最富有的女子。

当时,美国的《国际先驱论坛报》作出了一个形象的比照:她的个人财富已经超过过索罗斯、苹果的乔布斯和传媒大亨默多克。

2007年4月20日,“碧桂园”上市,全日成交金额居当日香港联交所普通股成交金额第一位。早在2005年,碧桂园创始人杨国强已将所有股权转让给女儿,培养杨惠妍为自己事业的接班人。截至2007年3月,杨惠妍持有碧桂园集团70%的股权。上市之后,杨惠妍所持股票市值跃至惊人数字。

杨惠妍在2007年“横空出世”,但她同时也低调得出奇。至今她从未接受过任何媒体的采访,在网络上可以搜罗到的杨惠妍照片,仅有她穿着婚装的一帧模糊照片,依稀可见她是个清秀的女子。照片来源于2006年年底。当时,父亲杨国强为杨惠妍在碧桂园大酒店举办了一场盛大的婚宴。

凡此种种,都显得杨惠妍很神秘。

在杨惠妍成为神秘女首富的背后,杨国强是一个有力的推手。

《福布斯》的文章曾用《爸爸的女孩》这个标题来描述杨惠妍,称其致富的原因就在于“有个好爸爸和上市带来的财富膨胀”。这位“好爸爸”的名字是杨国强。

被冠以“女首富”之称的杨惠妍有个17岁前从未穿过鞋的父亲。

上世纪90年代初,包工头出身的杨国强一手创办碧桂园。24岁之前,杨国强一贫如洗。1989年,做了建筑工程公司经理的杨国强赚取了人生的第一桶金。1992年,首次发展顺德碧桂园楼盘,此后十多年里,杨国强的碧桂园集团发展成市值800多亿的综合性房地产开发公司。

杨国强有三个女儿。大女儿因病留下智障,小女儿在美国念书,二女儿杨惠妍自然成为他接班人的首选。据说杨惠妍还是十几岁的中学生时,杨国强就带着她出席公司内的重要会议。在当时旁人的印象中,杨惠妍显得“很沉稳,基本上不发声,只是在旁边观察父亲是如何处理事务的。”后来,杨国强又把女儿送到美国留学。

2005年,24岁的杨惠妍从美国俄亥俄州立大学市场及物流系毕业,出任杨国强的私人助理。不久,杨惠妍担任起采购部经理,主要负责集团内整体采购监督和企业资源管理以及参与制定集团的发展策略。

2007年4月2日,极少露面的杨国强在公司香港招股推介会上接受媒体采访,首次回应接班人问题。他表示,这么早将价值数百亿的股权交给二女儿杨惠妍,是因为“反正100年以后也要交班,何不早点交呢”。杨国强在上市招股书中把家族传承的计划写在上面:“将股权转让给女儿杨惠妍,是希望训练她成为碧桂园继承人。”

1955年出生的杨国强,时年52岁,这位刚过知命之年的企业家完全有能力亲自去掌管自己的企业和股权。然而,他选择将数百亿股份转让给杨惠妍。碧桂园集团发布公告称,杨惠妍并非父亲的代言人,而是公司权益的最终受益拥有人,可全权决定如何管理个人资产。“她于公司的权益,并不涉及她须对杨氏家族任何成员或其他个人负责的信托或安排。”

早在2002年,杨国强去美国治病,碧桂园集团管理团队就由杨惠妍全面接管。杨惠妍加入碧桂园的同时,也带来了全新的来自美国的管理团队,实际上已经接替了原有创业团队。

据业内人士所述,杨惠妍“做事干练、机敏,有控制能力”,“有能力使碧桂园完成从家族企业向现代企业的转变。”

杨惠妍继承了父亲的股权,也延续了父亲的低调。但在企业内部,她十分高调地治理着从父亲那儿接手的家族生意。杨惠妍领导开发了一系列更具特色的地产项目,设计

上也有了国际化风范。

在经历了金融危机之后,碧桂园资产大幅缩水。最近两年,碧桂园和美国美林银行的合作失败,不断接到有关楼盘质量的投诉,卷入“非法占地”争议——这一切都需要年30岁的杨惠妍去应对,去承担。

她们是毋庸置疑的富二代,她们是外界猜测的企业接班人,她们是父辈眼中的新生代,她们是掌握自己命运的现代青年,碧桂园、汇源集团、重庆力帆接班迷局,或将由她们揭晓……

■ 本报记者 汪静赫

# 企业家之女接班 ING(下)



## 重庆力帆集团董事长尹明善之女: 尹索微

出生于1987年8月,重庆人,曾到英国留学,主修管理专业,目前担任重庆力帆控股有限公司等多个公司的董事。

最近,媒体开始关注一个生于1987年的女孩。这个女孩有个很特别的名字:尹索微。

尹索微的身份更特别,因为他的父亲是力帆集团董事长尹明善。现年73岁的尹明善,有着“车界麻烦”之称,而他却有这样一个花样年华的“85后”女儿。如此的反差对比,自然吸引了外界的关注。

近日,一位记者在微博上发出一张现场拍到的尹索微照片,并发文写道:“又见到一位车二代美女”,并称尹索微作为尹明善女儿“是爸爸的贴心小棉袄,未来接班人的热门人选”。

事实上,盘点最近关于尹索微的新闻,都不外乎这样的信息:力帆将出现女接班人。甚至有媒体直呼“力帆迎来80后接班人尹索微”。在不久前的力帆100亿级高端乘用车基地开工仪式上,24岁的尹索微走到了台前。在某媒体的描述中,尹索微“表情严肃,与政府有关领导并肩而立,举手投足之间已显示出领导气质。”

公开资料显示,尹明善的“80

后”女儿尹索微现持有力帆控股23.5%的股权,她拥有的股票市值超过13亿。尹索微成为了重庆80后的“女首富”。

生于1987年8月的尹索微,曾去英国留学,主修管理专业。据悉,尹索微目前在集团内分管资产结算方面业务。尽管并没有直接分管力帆汽车,但尹索微目前担任了力帆控股有限公司、力帆资产管理、力帆科技动力有限公司、力帆实业(集团)进出口有限公司等多个公司的董事。虽然尹索微尚未介入公司决策,却已全程参与了力帆股份的上市进程。

从2010年开始,尹明善开始有意让尹索微在公众面前曝光。2010年11月,在上海证券交易所,尹索微参加了力帆股份的上市仪式。这也是尹索微首次公开亮相。2011年10月19日,尹索微更是首次陪伴尹明善登上主席台,成为力帆高端乘用车基地开工仪式上的贵宾之一。于是,关于尹索微接班的消息似乎更加明朗化起来。

微博上,有网友对此评价说,“尹索微使我看见中国的女性地位慢慢升级了,传统都是男孩子继承家业的,但是这次,力帆董事长打破了传统的思想观念。”

1986年,48岁的尹明善下海。第二年,女儿尹索微出生了。她的童年时代,正是父亲奋斗的年华。

49岁创业,68岁造车,72岁公司上市……高龄创业的尹明善成就了一代传奇。

作为著名高龄企业家,尹明善的接班人问题一直让外界津津乐道。很久以来,尹明善唯一的儿子尹喜地被视作力帆集团的不二接班人。然而,尹明善始终没有正式宣布接班人。几年前,就有媒体猜测尹明善对接班人二选之所以悬而未决,是因为他和第二任妻子陈巧凤还有一个女儿。她就是尹索微。然而很长一段时间,关于尹索微的信息都是模糊的,就连力帆集团很多员工,都没有见过这位有些神秘的“二小姐”。

据报道,尹明善本人曾对外公开表示,儿子“今天看来还可以,只是他对经营企业的兴趣并不那么浓

## 汇源集团董事长兼总裁朱新礼之女: 朱圣琴

生于1976年,山东省淄博市沂源县人,拥有长江商学院高级工商管理硕士学位,现任北京汇源饮料食品集团有限公司副总裁。

“她的风格和朱新礼越来越像,说话口气都像。”一位汇源集团内部人士如此评价朱圣琴。

在汇源集团,朱圣琴被叫做“小朱总”。在过去的15年里,“小朱总”与汇源一起成长。

1992年,朱圣琴16岁,那年家里出了一件大事。时任沂源县外经委副主任的朱新礼辞职下海,去滁

临倒闭的县办水果罐头厂当了厂长。在朱圣琴眼中,父亲的决定很“冒险”,她朦胧中觉得,自己的命运也将从此改变。

1993年,是朱新礼在创立汇源食品饮料有限公司后的第二年。在那年的德国食品博览会上,朱新礼签下了一笔500万美元合同,由此成功掘得第一桶金。一年后,朱新礼创立北京汇源饮料食品集团有限公司,任党委书记、董事长兼总裁。

两年后的1996年,20岁的朱圣琴进入父亲的企业,从那以后就一直没离开。

“小朱总,我们是看着她长大的。我们创业的时候,她十几岁。她比较聪明,有高端的知识、经历,接触很多现代化的东西,商业理念也好。”这是汇源集团一位高管对朱圣琴的描述。15年来,朱圣琴逐渐成长为汇源集团高层管理层中最年轻的重要成员,她先后出任过市场部经理、广告总监、投资副总裁、董事会办公室主任等职位。

朱新礼曾多次表示“心病”就是接班人问题,但据说他的儿子朱胜利兴趣不在企业,而是高尔夫球,因此外界对于接班人选的猜测被转移到一直在汇源工作的朱圣琴身上。据媒体描述,朱新礼曾坦言“做企业太苦,不想让孩子遭罪”。据说朱新礼也有意培养过女婿高勇,安排其担任汇源综合项目部总经理,但后来高勇淡出了汇源。

2007年,是朱圣琴媒体曝光率增加的开始。起因是那年的“春晚”,朱新礼身旁的白衣少女一度上镜十余次。于是,关于这位“白衣女子”就是朱圣琴的说法在坊间不绝于耳。

直到那年的年底,朱圣琴在接受一家媒体采访时否定了这一传言。那时,她正在就读长江商学院EMBA。

2007年,也是朱圣琴进入汇源后脱颖而出的一年。那年,她担任了董事会办公室主任,负责汇源上市公司投资者关系,主导引进了战略投资者和财务投资者,如法国达能集团和美国华平投资,这两家成为了汇源的第三和第二大股东。在汇源的路演和上市中,朱圣琴的身影经常可见。

2007年,朱圣琴31岁,进入汇源已经有11年之久。从20岁到31岁,从青涩之年到跨越而立,对于朱圣琴而言,改变的不只是年纪,还有阅历和理念。

随后而来的2008年和2009年对于汇源和朱新礼是心力交瘁的两年,由于与可口可乐并购案被否,打击随之接踵而至。朱新礼没能如愿退守果汁产业链上游,迫于上市公司的业绩压力,汇源已重新投入下游的惨烈竞争。2009年被朱新礼称作“创业17年中最最辛苦的一年”。也许正因为到达了“最辛苦”,时年57岁的朱新礼开始计划接班人日程。

经过2009年的产业大调整,朱新礼的接班人计划浮出水面。

从2010年开始,每月汇源集团总部召开的经营分析会议上,时任汇源果汁副总裁的朱圣琴都会出现。同年,朱新礼将各地干将拉到总部,重新布局业务条线,对汇源组织架构进行了创业以来最大的一次调整,成立了商超事业部、流通事业部、餐饮事业部、桶装水事业部、乡镇市场事业部等五大事业部。事业部负责人多为汇源大区经理、汇源旧部或职业经理人,其中最令人瞩目的,是高于五大事业部之上负责整体市场运作的营销领导小组,组长正是现任汇源果汁副总裁朱圣琴。

以往渠道变阵,朱新礼必定亲自挂帅,这一次突然改为退居幕后,由女儿领军上阵,让外界不得不猜测接班的倒计时正在进行中。

朱圣琴此前从未全面掌管渠道,这一次从父亲手中接过帅印,势必被寄予了诸多厚望。据熟悉朱圣琴的人称,与父亲朱新礼相比,这位长江商学院EMBA更善于分权,亦乐于听取别人的意见。

尤其值得一提的是,五大事业部的负责人基本都是职业经理人,没有一位是汇源的创业元老。朱新礼此举被认为“在为女儿铺路”。显然,在新的接班人麾下,也同样需要新的面孔和新的团队。

业界公认汇源是典型的家族企业,朱新礼在汇源拥有至高无上的权威。汇源的成长实际上就是一部朱新礼的个人奋斗史。

这篇成长史,或将由35岁的朱圣琴续写。

王利博制图