

1996年度中国企业十大新闻

6.秦池又夺广告“标王”

事件:1996年,名不见经传的秦池酒厂以6666万元夺得中央电视台1996年度黄金段位广告“标王”,引起经济界、广告界、传媒界及广大消费者的极大关注,经济效益大幅度增长。山东秦池酒厂是全国白酒业第一家,也是当时首家经国家绿色食品发展中心确认的绿色食品生产厂家,拥有粮食酒、薯类酒、果露酒、保健饮料酒四大系列,高、中、低不同档次40余个品种。

点评:品牌时代,正逼近中国。可口可乐公司有言:哪怕可口可乐公司一夜之间夷为平地,公司第二天就能在废墟上重建。这说明一个问题:唯有品牌才能使企业立于不败之地;也唯有品牌,才能使企业拥有火烧不了、水冲不走的财富。说品牌,道品牌,何为品牌?只有人才技术、产品品质、销售服务、企业形象、企业精神等等的完美结合,才有可能接近品牌,品牌往往要经几代人的精雕细琢才能形成,就像打磨钻石一样。

7.技术创新工程启动

事件:1996年8月21日,时任国家经贸委主任的王忠禹向新闻界透露,为促进经济体制改革和经济增长方式转变,提高企业市场竞争力和经济效益,国家经贸委决定在全国大力开展技术创新工作,同时组织实施“技术创新工程”。国家科委1996年制定了《技术创新工程纲要》等一系列指导性文件,构筑了技术创新工程的基本框架,并选择辽宁和河北两省进行试点。按照“突出重点,试点起步,分步实施,全面推进”的工作方法,以企业为主体,以市场为导向,组织实施,并结合企业改革、技术改造、技术引进、产品质量、人才培养等工作,从政府、企业、社会三个层次推动技术创新工作。准备用15年时间,基本形成适应社会主义市场经济体制和现代企业自身发展规律的技术创新体系和运行机制。

点评:我国自上世纪50年代以来,经济增长速度一直处于世界前列,进入80年代,8.4%的增长速度是美、日等国的两倍多。但这种高速增长,主要是靠资金和劳动力等非技术要素的高投入,使自然资源、生态环境付出了过高的代价,导致了经济发展的整体质量不高。而在实施的技术创新工程正力图改变这一状态,并取得了较为显著的成就。时任国家科委副主任的徐冠华指出,首先要推动企业成为技术创新的主体,另外,要继续加强社会化科技中介服务体系建设,还要进一步推动信息化与工业化结合,促进工业智能化,利用生物和信息技术改造传统农业,推动能源与环境的可持续发展。

8.山纺成为最大破产国企

事件:改革开放以前,纺织行业在山西省的工业经济中曾是支柱产业。改革开放后,山西由于一些特有的条件,比如矿产资源丰富等因素,工业经济的重心变为能源重化工,轻纺工业已经不再是重点。由于政策的扶持力度逐步减弱,民间资本都不愿意投入到这个行业中来。1996年11月4日,弊病重重的山西纺织印染厂(简称“山纺”),在市场经济的大潮中最终资不抵债,宣告破产。据说由山西籍著名作家张平撰写的小说《抉择》改编而成的电影《生死抉择》,就是以山纺破产为背景的。

点评:纺织业曾经是山西从业人员较多、技术工艺成熟、装备水平较高、外向型经济拉动效应明显、发展前景非常看好的一大支柱产业。然而纺织制造的“航空母舰”,并未给下游的纺织业带来多少推动。相较于历经短20多年的亚洲最大纺织基地的成长,山西纺织业的发展却显得青涩和“营养不良”,据山西省统计局公布的《山西省2009年国民经济和社会发展统计公报》显示,2009年山西省棉花种植面积7.02万公顷,折105万亩,同比减少2.12%;棉花总产8.4万吨,减产21.5%。规模以上社会纺纱量3.8万吨,同比增长22.7%;织布3126.3万米,同比下降58.7%;化纤产量8878.4吨,同比下降70.6%。这样,山西纺织业最终在尴尬中缺失并持续萎缩,也就不难理解了。

9.首钢集团挂牌

事件:1996年11月8日,首钢集团正式挂牌,完成了首钢历史上重要转变。首钢集团是以首钢总公司为核心企业,由从事钢铁、机械、电子、建筑、航运和金融等多种行业的企业组建而成的多法人经济联合体,共有成员单位28家,分布在全国14个省区。挂牌后,首钢建立了董事会制度,完成了分立子公司和构建母子公司等向集团化改革模式过渡的工作。除母公司保留5.8万人以外,已分离人员17.6万人,总公司机关精简人员30%以上。此后,首钢集团的经济效益逐月上升,次年前10个月共实现利税16.53亿元,实现利润2.49亿元,可比产品总成本同口径比上年降低3.45亿元,销售率在100%以上。

点评:首钢集团是按现代企业制度的要求,以首钢总公司为核心企业,由从事钢铁、机械、电子、建筑、航运和金融等多种行业的企业组建而成的多法人经济联合体。其成员有28家,分布在全国14个省市区。首钢集团的组建,是首钢又一次历史性转变,既能发挥首钢集团的总体优势,又有利于各分公司、子公司进一步搞活。

10.“再就业工程”使150万人重新就业

事件:1996年,劳动部以全面实施“再就业工程”为中心,帮助150万失业职工实现再就业。重点是全面推进失业保险与再就业相结合的失业保险工作,加快扩大失业保险制度覆盖范围,推广个人缴纳少量失业保险费的制度,重点抓好200个城市的“再就业工程”的实施,组织100万特困企业职工参加“再就业工程”,在保证失业救济金按时足额发放的同时,帮助150万失业职工实现再就业。

点评:市场经济条件下,保持劳动力的必要流动性,是一个社会保持较强活力和较高效率的重要因素,既有利于提高劳动者生存发展能力,又有利于劳动力资源的合理配置,也有利于提高劳动生产率。从这个意义上说,出现企业职工下岗再就业现象,并没有什么值得大惊小怪的,而是经济发展和科技进步的表现。从根本上解决就业问题,关键是发展经济,增加就业岗位。与此同时,要不断完善失业保险制度,建立专门的再就业基金,组织好农村剩余劳动力的有序流动,减少对再就业工程的压力。

(本报记者 王敏 实习生 钟澜)

1996年9月1日,天津钢管控股有限公司暨天津钢管公司建立现代企业制度试点工作通过论证。

1996年11月4日,弊病重重的山西纺织印染厂(简称“山纺”),在市场经济的大潮中最终资不抵债,宣告破产。

1996年,秦池对外通报年度企业实现销售收入9.8亿元,比1995年增长了一倍。

【纵观】

技术创新
企业生命之树常青

张晶晶

1996年8月,时任国家经贸委主任的王忠禹向新闻界透露,为促进经济体制改革和经济增长方式转变,提高企业市场竞争力和经济效益,国家经贸委决定在全国大力开展技术创新工作,并组织实施“技术创新工程”。党的十四大之后,中央政府选择了100家大型国企进行现代企业制度改革的试点。同时,国家科委也制定了《技术创新工程纲要》等一系列指导性文件,构筑了技术创新工程的基本框架,并选择辽宁和河北两省进行试点,组织协调各方面科技力量,与经济部门密切合作,以技术创新体系、机制、能力建设为主要任务,以提高关键产业的市场竞争力为宗旨,用15年左右的时间,分两个阶段,实施技术创新工程。同年,国家发改委(原经贸委)宣布,未来几年将重点扶持宝钢、海尔、江南造船、华北制药、北大方正、长虹6家企业,每年向这些企业投入不少于2000万元的技术创新基金,并允许企业筹建具有公众融资功能的财务公司。截止到年底,已有5000多家国有工业企业完成公司化改造,少数国有企业发行股票上市交易。

“破釜沉舟”“推墙入海”
奏响企业发展最强音

在1995年国家启动“科教兴国”战略的背景下,1996年,国家决定启动以提高企业技术创新能力为重点的“技术创新工程”。突出企业的技术创新模式,进行企业制度和产权制度的改革,强化企业的创新功能。技术创新以企业为龙头的举措,加快了科技成果的商品化、市场化。技术创新与制度创新相结合,宏观管理与市场推动相结合,从而形成一批具有国际竞争能力的企业和企业集团是该工程的重点任务。

让企业成为技术创新的主体——邯钢是“活”标本。在面临严重的企业亏损、高位不下的资产负债率中决心走向市场的,面对被市场淘汰的威胁,邯钢人破釜沉舟,“推墙入海”,以市场可以接受的价格倒推成本,逼出来一个“不赚钱的产品绝不能生产”的道理。在新产品上市前,预先在企业内部进行模拟的成本核算,加大否决力度,把成本降了下来。在拓宽销路企业赢得资本原始积累的情况下,正确决策进行有效的技术创新和改造,调整产品结构,降低成本,

曾几何时,三九集团的“三九胃泰”在中国家喻户晓,“三九”品牌深入人心,所以,三九集团进军农业的消息给业界带来很大的震动。



实现了再积累和扩大再生产。同时以自有资金推进技术进步,开发新的产品。当年,国务院转发了关于学习邯钢钢铁总厂管理经验的通知,各地企业掀起了学邯钢的热潮,凡是扎扎实实学邯钢的企业,在较短时间内都见到了明显成效。

企业的技术创新要求企业不仅具备技术创新投资的能力,且在投资方面需具有自主决策的自由、权利和责任。是年,天津钢管控股有限公司暨天津钢管公司建立现代企业制度试点工作通过了论证。国家注入40亿元资本金,并由天津国际信托投资公司与中国冶金控股公司共同出资,设立有限责任公司的举措可谓给陷入生产经营窘境的钢管控股带来了复苏的希望。就在此时,三九企业集团推出“神农计划”,将发展农业企业列为自己的支柱产业之一,走大型企业集团进军农业的新路。企业与农业的结合,实现了不同领域内的资源优势互补,给双方注入新的活力,不仅加长农业的产业链条,扩大农户经营的外部规模,并且在实现企业自身效益的同时,增加农产品有效供给,增加农民收入,推动农村经济的发展,实现真正体制的创新。

“关门打烊”与“开门大吉”
国企改革顺利推进

企业制度创新的目标是建立与

完善现代企业制度,包括产权制度、组织制度和管理制度三个部分。在企业改革初期,国有企业制度变革的主要任务是“破旧”,即打破计划经济时代形成的旧体制的束缚,建立基本的企业制度。1996年11月4日,弊病重重的山西纺织印染厂(简称“山纺”),在市场经济的大潮中最终资不抵债,宣告破产。在计划经济体制下,纺织行业在全国的工业经济中曾是支柱产业。改革开放后,新技术以及新资源的开发和利用,管理体制的落后,劳动力密集型企业自身固有的缺点和弊端,环保压力的加大,加之政策的扶持力度逐步减弱,民间资本在该行业投资的缺位,拉下了山纺命运终结的大幕。

正当山纺“关门打烊”的时候,首钢集团却在“开门大吉”。首钢集团是以首钢总公司为核心企业,由从事钢铁、机械、电子、建筑、航运和金融等多种行业的企业组建而成的多法人经济联合体,是按照现代企业制度的要求,进行资产重组与资源的优化配置和组合的鲜活案例。

1996年,劳动部全面推进失业救济与再就业相结合的失业保险工作,加快扩大失业保险制度覆盖范围,推广个人缴纳少量失业保险费的制度下,成功组织100万特困企业职工参加“再就业工程”,在保证失业救济金按时足额发放的同时,帮助150万失业职工实现再就业。劳动

力的必要及合理流动是市场经济条件下,企业及市场保证蓬勃生命力和发展力的重要因素。在此环境下,结合国有经济战略性调整,搞好企业职工再就业工作、下岗分流工作,对顺利推进国企改革以及社会稳定具有重大意义。

“新贵显赫”争先恐后
品牌效应如虎添翼

积极推进国有企业的战略性改组,搞好大的,放活小的。继续深入探索国有大型企业进行规范的公司制改革的新途径、新办法是企业改革能否成功,能否持续保持旺盛生命力的重要方针。企业管理创新问题,包括企业组织形式的变革、企业文化建设、人力资源与团队建设、学习型组织建设、企业信息化、企业的资源整合和品牌建设等一系列关系企业生存发展的主观因素建设。

爱多集团董事长胡志标先花450万元请成龙拍出“爱多VCD,好功夫”的广告片,又花8200万元投中央电视台天气预报后的5秒标版。在对企业品牌宣传进行重拳出击之后,该集团产值当年即飙升至2亿元。与此同时,名不见经传的秦池酒厂以6666万元夺得中央电视台该年度黄金段位广告“标王”,此举引起经济界、广告界、传媒界及广大消费者的极大关注,秦池酒迅速成为中国白酒市场上最显赫的新贵品牌。1996年,秦池对外通报年度企业实现销售收入9.8亿元,比1995年增长了5—6倍。

品牌效应,让企业如虎添翼。现代跨国公司绝大多数都是世界知名品牌公司,通过品牌这种全方位的输出形态逐步占领国际市场。而今,品牌已是跨国公司实现全球战略目标的重要武器,实现资本扩张的重要手段。世界最有价值品牌的销售从1995年的23.59亿美元上升到1996年的34.39亿美元,处于前20位品牌的销售额达到172亿美元。唯有品牌才能使企业立于不败之地;也唯有品牌,才能使企业永葆青春活力。

正当爱多集团,秦池酒厂将迅速占领市场的法宝使用在品牌宣传上的时候,为抗衡洋彩电入侵中国市场,长虹紧锣密鼓地打响了价格战,举起降价大旗,彩电全面降价18%。此举不仅确立了长虹彩电的品牌地位,且使长虹成功卫冕市场销量冠军,带动了彩电产业实现了从小屏幕向大屏幕彩电的升级,价格战以后25英寸以上屏幕的彩电销量占总销量的比重超过了50%。压缩了洋品牌在国内市场所占的份额,国产彩电在国内市场的份额从价格战开始前的不到40%,跃升到价格战以后的80%以上。康佳等一批国产彩电企业成为了这场价格战在该年度的最终受益者,其中康佳通过1996年的价格战,使毛利率升高到21.77%。在企业的发展过程中,品牌与企业产品价格有着十分密切的关系。决定产品售价的除了产品的性能、技术含量、用途等之外,还有一个无形的影响因素,毫无疑问,那就是企业的品牌。



邯钢钢铁、天津钢管、京九铁路、秦池酒厂、山西纺织在1996年历经风雨