

微观刺激政策退出 宏观调控政策收紧

2012 家电业 遭遇政策调整无影手

■ 本报记者 许意强

一直“靠天吃饭”的中国家电业,最近三年来在获得了“靠政策吃饭”力量实现市场需求和企业规模并快速增长利好后,眼下却面临着“微观刺激政策退出、宏观调控政策收紧”的严峻考验。

今年下半年以来,从紧的货币政策、严控的房地产政策以及步入退出通道的家电刺激政策对国内家电市场产生的作用逐步显现:家电市场增长速度放缓、市场需求同比快速下滑、经营成本高企、内外销普遍低迷。

阿拉丁中营网行业总监吴辰辉指出,“在这种政策下,一直追求产能扩张、规模化盈利的家电企业赶快转型。即将开启的2012年家电市场竞争,不是拼速度、拼规模,一定要拼耐力、拼实力。”

政策调控趋紧

从2009年三大家电刺激政策利好的频频出台,到今年以来国家宏观政策层面的一系列紧缩调控措施出台,近年来政策进退成为影响国内家

电业发展的关键力量。

在先后出台了从紧的货币政策、房地产调控政策后,直接引发了家电企业在上游端的融资空间受限、原材料成本上涨,下游的房地产政策调控引发的楼市成交低迷、市场需求放缓,让家电业陷入了“两头受挤压”的艰难生存环境中。

吴辰辉指出,“家电市场由于房地产调控、CPI上涨等宏观因素的影响,用户购买能力受到一定压制。”不过,亦有家电企业人士指出,“今年以来,国家政策推动下的各个地方政府建设的1000万套保障性住房,将在今后成为推动家电市场刚性需求的重要力量。”

从紧的货币政策已对当前家电上游产业链造成不小的影响。《中国企业报》记者获悉,紧缩型的货币政策正引发铜产业链的资金困难,铜产业链上的各个环节都在实行低库存策略,以销定产、按需采购。来自阿拉丁中营网的监测数据表明:截至10月底,国内的铜库存降至7.4万吨,创年内最低点。

吴辰辉分析,原材料价格的波动直接影响到家电企业的整体盈利能

力,特别是在家电业毛利润长期偏低的情况下,这种剧烈波动对家电企业成本控制压力更大。同时,房地产市场的调控力度整体增加,会造成家电采购需求出现不同程度的波动。此外,承担原油价格上涨带来的输入性通胀压力导致家电企业系统性运营风险。

企业多元转型

今年下半年以来,节能惠民、以旧换新、家电下乡政策等三大刺激政策步入退出通道,国内家电企业在“内忧外患”下面临新一轮的发展转型挑战。

转战中高端市场、推动低碳绿色转型、发力新能源物联网智能等新兴市场,《中国企业报》记者注意到,自去年以来,国内家电企业正在谋求并构建“后政策驱动”时代的竞争体系。海尔推出全球首台物联网冰箱、长虹推出智能家居系统解决方案、TCL推出智能电视标准、海信推出三网融合新品I' TV,越来越多的家电企业已

经将市场竞争的重点从价格战谋求份额最大化,向技术战构建可持续竞争力转变。

在家电观察家洪仕斌看来,“无论当前的智能电视热潮、全直流变频升级、多开门保鲜冰箱的热销,都折射出国内家电企业在完成了资源积累后,谋求以新兴技术撬动新兴市场的转型努力。”他表示,不过,从制造立企向技术立企的转型,对于中国家电业而言并非易事。

今年以来,中外家电企业集体鏖战中高端家电市场,在推动了中高端市场份额增长的同时,也让众多企业再度遭遇了“同质化”尴尬。同样,物联网、智能等新趋势的出现,由于改变了此前企业依靠“产品设备”的单体量转向当前“综合解决方案”系统作战,牵涉到制造商、运营商、服务商等多个方面,家电企业作为制造商的突破面临着新的考验。

波动起伏的政策力量,在给国内家电业未来发展带来诸多不确定因素的同时,也加速了国内家电企业的转型升级速度,逼迫着家电产业必须要提前转型才能保持可持续发展的动力。

小天鹅打造家电品质魔方

■ 本报记者 许意强

近年来,面对层出不穷的产品升级换代、眼花缭乱的技术概念和宣传口号,对于家电企业和消费者而言,到底什么才是推动行业可持续发展、理性健康消费的最终力量?已经全面开启的家电产业升级转型大幕,将如何实现“承前启后,厚积薄发”?

日前,国内家电业唯一一家拥有33年历史的小天鹅洗衣机,在全国拉开了一场“33年品质传奇”为主题的斥资百万寻找老用户活动,《中国企业报》记者通过对多位小天鹅洗衣机老用户使用历程的调查发现,家电品质的核心就是信任,这种信任来源于企业不断提供的高品质产品。而隐藏在高品质产品背后的则是企业通过不断的技术创新、品质保障、消费引导、服务完善等力量在维系。这不仅在过去33年造就了中国家电业的“小天鹅现象”,还将在未来50年甚至100年成就一批中国家电业的“百年老店”和“国际品牌”。

从机器到家庭帮手的感动

一位小天鹅用户的记忆被定格在1985年。当年,他们家不仅迎接了第一个儿子,还迎来了一台小天鹅的全自动洗衣机。

夫妻俩当年从“风里来,雨里去”的田间地头,到洗泥上岸后承包村里的猪场变身“猪倌”,无论是儿子的尿布尿布,夫妻俩的泥衣泥裤,还是后来当了“猪倌”天天都染上一身的臭衣裤,小天鹅洗衣机都一直默默地陪伴左右,成为家庭中重要的生活帮手。

这位用户表示,“回首过去20多年我们家的历程,只有一个感受:只要付出就一定有收获。现在生活越来越富裕了,但家里的洗衣机一直都是小天鹅的,它已经成为我们家的重要成员。”

20多年来,小天鹅洗衣机在这个家庭中,已经从最初的冰冷机器,变成了家里人改善生活条件、提高生活品味、追求美好生活的重要帮手,见



小天鹅洗衣机“百万征集全国老用户”活动报名现场

证了整个家庭致富小康的发展历程。同时,产品自身在持续20多年的使用过程中以其可靠、稳定的性能保障,获得了来自用户的一份信任。

走到哪里带到哪里的信赖

“从北京到新疆、从核试验基地到高等学府”,日前一位来自北京市海淀区的用户讲述了他与小天鹅洗衣机的“奢侈要求”,于1992年从北京向新疆空运了一台小天鹅全自动洗衣机的信任故事。

1988年,这位用户在新疆核试验基地结婚,思儿心切的父母答应会满足儿子“一台小天鹅全自动爱妻号”的“奢侈要求”,于1992年从北京向新疆空运了一台小天鹅全自动洗衣机,这台洗衣机随后成为基地中最受欢迎的“明星”家电产品。

1996年,随着这位用户的工作调动从新疆转回北京,小天鹅洗衣机也通过托运再次回到北京。面对“长途跋涉”,小天鹅经受住了严峻考验还能够继续使用。2004年因为家中孩子择校读书等原因,这位用户经历了七八次的搬家,但每一次小天鹅都一起

同行。

谈到家中的这台小天鹅洗衣机,这位用户就坦言,“不管我们的家安在哪里,小天鹅洗衣机一定是家里随行必备的成员之一。连我的女儿都知道,这是家中资格最老的成员,也是全家人最信任的家电。”

通过对小天鹅洗衣机用户的采访,《中国企业报》记者注意到,无论是田间劳作的农民,还是从事高科技研究的科研人员,都能在小天鹅洗衣机上找到属于自己的一份信任与收获。这正是源自于小天鹅一贯以来“以消费者需求为导向”的产品功能和核心技术的创新,以产品为纽带搭建与企业、用户之间的信任平台。

“什么都换就是没换洗衣机”

过去20年以来,我国家电业发生了“翻天覆地的”变化,城乡居民家中的家电产品也经历了几轮升级换代。电视机从黑白到彩色,从CRT到液晶、等离子,智能、3D、云计算一系列变化,冰箱从单门、双门到现在的多

开门,空调也经历了变频、变频到全直流的升级,唯独家中的洗衣机还是小天鹅。

家住武昌杨园的小天鹅用户介绍,“当年我是黄鹤大厦的职工,曾去过位于无锡的小天鹅工厂参观过,回来后10多个同事每人都买了一台小天鹅洗衣机,就是看中了这个企业的踏实、可靠。”1992年至今,这位用户搬过三次家,家里的电视、冰箱、空调都换过好几次了,但小天鹅的洗衣机却一直使用至今。

“很多亲朋好友来家里,都会劝我,家里这么时尚气派,这台旧的小天鹅洗衣机太不搭配了。”不过,这位用户却表示,“都快20年了一直没坏过,就前年换过一次皮带,这洗衣机这么皮实,洗衣服又干净又快,怎么舍得换啊。”

小天鹅洗衣机从成立发展至今33年来,收获的最大财富不是金钱,而是这样一批追随小天鹅品牌的忠实用户,他们的信任赋予了小天鹅在企业不同发展时期实现飞跃式发展的动力,这种信任财富是国内同行所无法分享和获取的。

复合式创新让海信科龙逆市抢跑

■ 本报记者 康源

当前,技术创新已成为家电企业在市场增速放缓背景下实现逆市增长的最大动力。

近日,在2011年中国创意设计红星奖颁奖典礼上,海信“阿波罗·太空风”88系列空调凭借中国外观设计优秀奖获得了来自广东省政府的50万元重奖。《中国企业报》记者获悉,在刚刚闭幕的2011年中国家用电器技术大会上,海信科龙还获得3项中国家电科技进步奖。其中,海信科龙副总经理王志刚等人完成的“高强度传热新型节能换热器的开发与应用”项目获得一等奖,全面彰显海信科龙在空调核心技术创新领域上的综合实力。

海信集团副总裁郭庆存坦言,“这些都表明了整个社会对于海信近年来在推动核心技术创新和工业设计创新等方面的认可和肯定,也是整个社会对重大科技创新和创新设计成果社会价值和商业价值的肯定,意味着中国家电业在技术创新的道路上已经取得了新的突破。”

《中国企业报》记者获悉,海信科龙率先走出了一条“将功能的创新、外观的创新与现代科技巧妙融合”的复合式创新之路,成功推动了企业在国内白电市场的营业收入继续保持稳步有增的趋势。

海信科龙已确立了技术创新作为企业发展的第一推动力,由1000多名技术人员组成了国内白电行业规模最大、专业最齐全的研发团队,并

在国内的顺德、青岛、南京三地设立了研发中心以及海外的美国、日本、欧洲等地设立了研究中心,构建了从前瞻性技术的跟踪和消化、原创性技术的自主创新、工业设计核心创新与工程技术创新的“多梯式、立体化”创新体系。

在全球冰箱领域,今年海信科龙推出的0.22度节能明星冰箱再一次刷新了自己保持的世界节能纪录,自主研发的全天候保鲜节能技术更是荣获IFA(德国国际消费电子展)年度技术创新大奖;在国内空调领域,海信科龙今年推出的FPA全净化系统则成为变频空调健康化发展的标杆性技术,通过将双高效技术与360°全直流变频技术的创新融合则开辟出全球变频技术发展的新方向。

不只是在原创性技术上保持着领先的优势,海信科龙还一直以“复合式创新”体系引领着全球家电业的工业设计创新发展方向。海信荷塘月色系列空调和冰箱,采用了全球独创的3D立体炫花技术,引发了空调行业新一轮的时尚科技热潮。海信首创的“太空风”出风方式,对冷热气流进行了新的优化布局,实现了上下吹风不吹人。

天相投资在一份报告中指出,“海信科龙作为白电行业龙头企业,主要产品包括冰箱、空调及小家电等。2011年前三季度公司主营业务实现了较大增长,特别是空调和小家电业务的增速尤其明显。”显然,复合式创新体系已经为海信科龙在国内白电产业的可持续领跑,注入了新的发展动力。

家电业开挖绿色黄金 回收处理企业获补贴

■ 本报记者 许意强

废弃电器电子产品回收处理基金,或将在2012年打开国内家电业整体挖掘绿色黄金的序幕。

《中国企业报》记者了解到,《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》将于今年底正式发布,开始对空调、冰箱、洗衣机、电视机、计算机5类产品,根据家电企业的销量开征7元—15元不等的处理基金。与此同时,家电“以旧换新”政策也将全面终止。

与此同时,取得废弃电器电子产品处理资格的处理企业,可作为基金补贴对象,获得基金给予的定额补贴,其中电视机每台85元、电冰箱每台80元、洗衣机每台35元、空调每台35元、计算机每台85元。

从2011年1月1日起,企业销售的上述产品均需要按照规定交纳处理基金。不过,《中国企业报》记者获悉,采用有利于资源综合利用和无害化处理的设计方案及使用环保材料的电器电子,则可以减征基金。

日前,在出席2011年海尔绿色达人暨环保生活品鉴沙龙活动时,海尔集团全球品牌总监张铁燕透露,“海尔已经完成了绿色设计、绿色制造、绿色回收和绿色经营的绿色战略布局,将遵循‘全球消费者美好居住生活解决方案的提供商’的企业愿景,引领全球家电业的绿色低碳转型。”不只海尔一家在行动,自去年以来海信、美的、长虹、TCL、格力、美的、奥克斯等一大批家电企业纷纷布局绿色产业链,从绿色研发、绿色制造和绿色回收开始构建新型发展模式和经营理念。

这意味着,以海尔为首的家电巨头,率先实施绿色转型,使用绿色材料、制造绿色家电、进行绿色回收的前瞻性布局,不仅可以在市场上提前抢占更大的发展空间,还将得到国家在产业政策和处理基金的补贴与扶持,从而为企业提前在全球家电业绿色转型前夜就完成了从战略实施到市场回报的迅速传导。

中国家电协会秘书长徐东生指出,“绿色低碳不只是趋势和方向,随着废弃电器电子产品回收条例的颁布实施,企业研发设计并制造绿色产品将会获得国家在政策上的支持,同时企业建立从生产制造、市场销售到回收拆解的绿色产业链还能够获得基金补贴,这无疑将会推动国内家电业绿色转型的井喷式爆发。”

其实,绿色转型不只是政府部门和行业协会着力推动的方向,也成为近年来国内市场和消费者自发关注和追捧的产业热点。早在2003年,国家发改委就将青岛市确定为国家废弃电器电子产品回收处理体系建设的试点城市,海尔集团旗下的青岛新天地生态循环科技有限公司作为示范工程项目单位,在加快建设废弃家电资源化回收处理工厂建设的同时,积极推进废弃电子电器的回收。

从推出全球首台无霜三门冰箱较同容量冰箱实现省电10%、无氟变频空调实现2分钟速热、-20℃超低温启动,到匀动力洗衣机比A级标准省水56%、海尔A+++超级节能冷冻柜达到了欧洲A+++能效等级,比A级节能60%、3D速热热水器,近年来海尔围绕冰箱、空调、洗衣机等家电产品展开了从绿色材料、绿色设计到绿色制造的全过程探索与创新,为全球家电业的绿色转型开辟了一条新的发展道路。

今年5月,海尔还与美国陶氏化学、意大利BEST、新西兰斐雪派克签署战略合作协议,整合全球创新资源和研发团队共同开发绿色创新产品。对此,中华环保联合会副秘书长冯晓星坦言,“家电企业绿色责任的践行不能只停留在口号,而是要通过企业的经营理念、产品研发和市场推广等一系列手段和方式,吸引市场、消费者和同行共同参与进来,打造绿色产业链和产业集群。”

个人智能电视前景看涨

海信推出第二代I' TV

■ 本报记者 安也致

借助三网融合政策浪潮,个人智能电视商业前景全面看涨。

日前,市场研究机构IDC预测,2012年中国平板电脑的出货量将达到820万台。同时中怡康的预测数据表明,2012年我国智能电视的市场容量有望超过1800万台。这意味着在平板电脑与智能电视市场需求双驱动下,兼具两者产品功能与技术优势的个人智能电视发展前景全面看涨。

11月30日,海信集团与中国网络电视台(CNTV)和英伟达就个人智能电视I' TV达成战略合作,后两者将协助海信进一步完善并丰富I' TV的用户体验。同期,海信I' TV第二代新品M1101系列也宣布正式上市销售。

海信集团副总裁王志浩表示,I' TV2代个人智能电视,将以海信特有的电视基因锁定平板电脑,在CNTV以及英伟达的战略支持下,上市后将给国内消费者带来全新的使用感受和体验。

I' TV为海信在全球首创并定义的个人智能电视,被誉为“身在PAD,心在电视”。I' TV2产品采用与iPad相同的全铝金属机身与表面喷砂处理工艺,10.1英寸1280x800高清高亮液晶显示屏,支持多达“十点”触摸,配备Android3.2操作系统和英伟达图睿(Tegra 2)双核1GHz移动处理器以及8个核心的精锐 GeForce GPU,在同类高端平板电脑和智能电视中具有极强的竞争力。

同时,I' TV2充分发挥了海信成熟领先的电视设计和开发优势,通过与CNTV等网络直播频道深度合作,预置了CNTV 1-13、湖南卫视、江苏卫视、五星体育等35个精选直播频道,堪称拥有最全的视频应用。并且通过其独有的“多屏互动”功能,不但大电视上的内容可以传到I' TV上随时随地看,而且I' TV上显示什么,大电视上也可以显示什么,从而满足家庭共享需求,大小屏互传只需通过常设于屏幕下方的快捷键,就可以方便地实现,从而给用户提供了丰富流畅高品质的娱乐视听体验。

对于此次与CNTV及英伟达的战略合作,王志浩表示,智能产业的健康发展首先要打造完善的“生态链”。智能生态链的本质,就是一种面向消费需求端的产业链再创造和产业平台的再聚合,这是一个全新的企业商业发展空间。通过与CNTV及英伟达的合作,使各方资源优势都能得以充分发挥,大大缩短了产品开发周期,提高了产品性能,消费者也能享受到更优良的使用体验和更多的内容以及服务。

与CNTV、英伟达的合作只是一个开始,海信方面表示,在打造个人智能生态链的过程中,还需要更多的上下游企业参与进来,为市场和消费者带来更多的应用体验。目前,海信已连续8年高居中国平板电视市场的第一位,并在不断拉大与第二名的差距,目前海信智能电视市场占有率已经高达20%以上。

从I' TV上市以来的消费者调研数据显示:这种以PAD为形式,以电视为心脏的个人电视产品更具有体验的宽泛性,不仅年轻人喜欢,也适合老年人使用,消费群体广泛,产品增长潜力不容小觑,将成为行业竞争焦点。