

指导单位:天津市国资委、天津滨海新区管委会、天津高新技术产业园区管委会

特别支持单位:天津市津南区政府 中国联通天津分公司 中国平安人寿保险股份有限公司天津分公司 中法合营王朝葡萄酒有限公司 天津城建集团 天津农垦集团 天津金耀集团 天津郁美净集团

本非同根生,何来兄弟名?

大津酒 VS 津酒,红牛 VS 红牛,康师傅 VS 康师傅……知名品牌纷纷被“傍”,侵权者披合法化外衣

■ 本报记者 张艳蕊

在天津,提起津酒无人不晓,这是天津市最大的白酒酿造企业,也是我国酿酒行业骨干企业之一,连续被评为“中国白酒工业百强企业”,并于2010年荣获“中华老字号”称号。而最近几年,天津的老百姓却有些搞不明白了,津酒似乎出了一个子品牌——大津酒,凡是有“津酒”的专卖店,旁边必然有“大津酒”专卖店,一些“大津酒”的导购甚至也会说这是一个厂家的。由于这个子品牌的广告宣传力度、市场推广远远高于津酒,其价格远远低于津酒,因此而迅速占领天津市场。

然而,记者就此采访了津酒集团品牌负责人时,得到的答复却出人意料:津酒和大津酒没有任何关系,是真正的竞争对手。津酒是一个工艺全能,设备完善,酿酒、灌装、仓储、经营、管理能力综合平衡的规范型酿酒企业,而大津酒集团下辖香港金街酒业集团,天津大津酒厂,天津合展公司,天津真德公司,东丽湖古矿水厂,吉林华侨酒业,吉林万泰酒业,集科研、生产、销售、服务于一身,显然是以资本运作为主的一家公司。

李鬼不再是假货的代名词

记者在采访中发,目前,市场上像津酒和大津酒这样,存在多年的“傍名牌”、“搭便车”现象现在愈演愈烈,如“红牛”饮料、“康师傅”方便面、“啄木鸟乐园”皮鞋等。其他如麦当劳童装与麦当劳公司、骆驼鞋与骆驼烟生产公司、苹果手机与苹果手机,都让消费者难辨真假。

曾经,“傍名牌”者就像假冒李逵的李鬼,不仅扰乱公平竞争的市场秩序,而且损害名牌经营者和消费者的

合法权益,社会反映强烈。而如今,李鬼们已经通过商标注册等法律手段将品牌合法化了,于是,市场上大部分李鬼已经不再是假货的代名词,作为多年从事知识产权保护专家,维权网站编辑吴晓伟告诉记者:“打个比喻,如今市场上,李鬼与李逵均是具备公民资格的人了。”

北京华标律师事务所律师、多年来研究知识产权侵权案例的律师李标田向记者介绍,傍名牌现象发展至今,经历了以下几个阶段:

阶段一:商标傍名牌

第一阶段的傍名牌比较直接。典型的表现是:打“擦边球”。也就是侵权人在自己生产的产品上使用了模仿著名商标的商标标识。将一些著名品牌加上前缀或者后缀后使用,例如将“津酒”,加上前缀变成“大津酒”,加上后缀,“津酒xx”等。其实就是商标侵权行为,一般很少从不正当竞争的角度去处理。

阶段二:企业名称傍名牌

进入第二阶段,一些聪明的侵权人开始从企业名称上做文章,利用企业名称注册和商标注册相互独立的特性,开始企业名称傍名牌的行为。具体表现有:将著名的商标注册成为自己的公司商号,混淆公司名称与品牌名,使消费者误以为著名的品牌就是这家公司生产的。比如将著名的名牌“啄木鸟”中文商标注册为“九江啄木鸟……公司”、“深圳啄木鸟……公司”等。

后来情况愈演愈烈,侵权人发现在香港注册公司极其宽松,甚至不需要经过查名的阶段,而且带有香港字样的企业名称本身就会给消费者一种高档的感觉。因此,一些侵权人开始使用著名商标作为主体部分在香港注册公司,比如,注册“香港飞利浦电器公司”、“香港飞利浦国际有限公司”等,然后将香港公司

作为监制单位,在自己生产的产品包装上突出使用。这样一来,给消费者的感觉是国际名牌的公司对这些产品进行质量监控与质量保证。

这种现象有一段时间极为普遍。外资企业品牌保护委员会曾经对其几百家会员企业遇到的这类问题做过一个调查,调查发现90%以上的外资会员企业都遇到这类傍名牌问题,其中有些知名企业甚至遭遇了近200个侵权的企业名称。

阶段三:企业域名傍名牌

经历了这两阶段之后,伴随着网络的发展,网络销售作为销售渠道的一种模式被追捧,域名在一定程度上具有了企业、商品识别的功能(有人甚至称之为电子商标),于是新的傍名牌行为也就随之出现。这阶段的傍名牌行为具体体现在,侵权人将著名商标作为自己注册的域名的主体部分,来造成消费者的混淆,是消费者误认为网站上销售的产品是著名商标持有人的产品。域名傍名牌行为的侵权判定比前两种傍名牌行为更为复杂、隐蔽,也更具有杀伤力。

法律认定难度大、维权成本高助推李鬼成长

吴晓伟告诉记者,根据我国《商标法》第52条和《商标审查准则》,未经商标注册人的许可,在同一种商品或者类似商品上使用与其注册商标相同或者近似商标的属于侵犯注册商标专用权。商标持有人可以通过法院,也可以向国家工商总局商标局申请侵权商标使用。象“津酒”、“大津酒”这种品牌相似度、消费者容易混淆、同领域、在同一销售区域进行销售,已经造成主观故意侵权。

那么,遇到这种侵权案例,为什么一些大企业一般首选沉默?

记者采访时了解到,有些企业在遭遇知识产权侵权后,主动维权也见到了明显效果,比如小肥羊状告国家商标评审委员会胜诉,按照法院判决,商评委将撤销对于2009年8月24日,核准内蒙古华程科贸有限责任公司注册“小肥羊”为其涮羊肉调料等调味品的商标的裁定。路虎要求撤销“陆虎汽车”品牌胜诉。

但是,企业要主张权利所需要的成本很高,一审、二审到复审一般需要2—3年时间,其所需费用除了律师费用、诉讼费用,还需要企业高层持续关注所需要的费用,及企业配合诉讼所需要配备的人力物力成本,没有几十万上百万是无法最终胜诉的。

另外,“傍名牌”现在还存在法律认定难度大的问题,一位不愿透露姓名的业内人士向记者介绍这样一个案例,曾经有一家生产视频的企业,品牌叫“苹果”,苹果公司如果主张权利,那这家企业可辩解:你是生产移动终端的,而我是生产视频的,不构成竞争,而无竞争关系,跨行业申请品牌是法律允许的,另外,不是也有一家生产服装的“苹果”品牌吗?你为什么不去告他?

类似难以认定的还有小肥羊案涉及的一家粉丝品牌“小肥羊”,法院裁定时甚至指出,小肥羊是火锅,中国人吃火锅一般会选涮粉丝,消费者会误认为是同一个品牌,所以裁定“小肥羊”粉丝侵权成立。

山寨品牌:劣币驱逐良币抑或替人养子

由于品牌侵权法律认定难度大、维权成本高而使一些企业,甚至国外的大品牌企业都不愿触碰这一领域,“这样做,短时间可以为某些企业带来经济效益,但长此以往,中



津酒、大津酒相邻而居

国真的成为山寨王国了,中国企业的国际影响力会越来越不好,企业竞争环境也会恶化。”

上海通达商标代理有限公司侯化崇律师在接受记者专访时指出:法律是低于道德标准的。如果企业仅以不违法作为准则,那这家企业显然也不会成为一家有社会责任的企业。

品牌经营是一种战略性投资,差异化定位是其发展的最核心内容。从品牌形成的过程中来看,一个企业在经营过程中长期所倡导的价值观承诺凝固定下来就形成了品牌。消费者所认可的也正是品牌背后的这种承诺,而“傍名牌”并没有这种内置的东西,只是形式上的相近。相反地,如果消费者接受了一个“非名牌”的承诺,这同样也就成为了一个名牌。在消费者尚不成熟的情况下,“傍名牌”往往能够获得更多的认可,这从宏观上形成了“劣币驱逐良币”的不合理现象,从而对整个中国品牌的形成和发展造成了伤害。

再从傍名牌企业的角度看,企业即使合法傍上名牌,如果产品质量低劣,不但损害了大品牌的形象,其自身仍然难以持续发展;而如果企业产品质量好、定位准确,市场发展空间无限,这时傍名牌反而会成为企业发展的天花板,像“大津酒”之类的品牌,多年投入的品牌维护费用其实都在替“津酒”培养品牌,无异于替人养子,得不偿失。

开启酒的王朝

成就我的王朝

DYNASTY

王朝酒业

王朝御苑酒庄

中法合营王朝葡萄酒有限公司始建于1980年,是我国第二家、天津市首家中外合资企业,合资的外方为世界著名的法国人头马集团亚太有限公司。2005年1月,公司在香港主板成功上市。企业投资总额为8.2亿元人民币,占地面积440亩。公司建有国际级酒庄葡萄酒原料种植基地3万多亩,具有国际一流的葡萄酒生产设备和工艺,现生产5大系列200多个具有不同风格的葡萄酒品种。现生产能力为7万吨/年。公司的地下酒窖占地5000平方米,是目前国内设施先进的地下酒窖之一。

王朝御苑酒庄占地约200多亩,整个酒庄分为:前广场、主体酒庄、后广场三部分。王朝酒庄前广场有多个艺术雕塑,每个雕塑都描述着一个葡萄酒的传说,讲述着葡萄酒的历史。王朝酒庄后面设有庭院式花园以及大规模的名种葡萄种植示范园,供游人观赏和采摘。

主体酒庄的建筑面积为1万多平方米,地下一层,地上三层。酒庄设计借鉴了法国波尔多地区上世纪古堡风格,结合工朝企业文化的精髓,在欧式建筑典雅、精致、华贵浪漫的主旋律上,充分体现了王朝中法合璧、融会贯通的特点,展示了纯正的法国风情。酒庄的各个细节都充满葡萄酒文化的元素,王朝博物馆位于王朝御苑酒庄地下一层,通过不同时期的实物、图片、文字、影像等形式展现葡萄酒悠长的历史;古老与现代的葡萄酒酿造技术;丰富多彩的葡萄酒文化;世界上著名葡萄酒产地与产品;王朝公司灿烂的发展历程;尽情体味真正的欧洲文化和王朝美酒的神奇。

王朝酒庄地上一层设有接待大厅、购物大厅、餐饮大厅(中、西餐厅对会员开放)。酒窖二楼设有王朝公司的以合作伙伴命名的人头马厅、蒙田厅、吉霖福厅、圣安厅。酒窖三层设有健身、娱乐、住宿于一身的的设计风格。

具有浓郁的欧洲古典风格的酒庄,集葡萄酒试验、质检、品鉴、研讨、展示、售卖和人才培训、旅游参观等多种功能于一体,成为开发葡萄酒精品、宣传葡萄酒文化和扩大王朝国际影响力的重要基地。努力把王朝公司打造成有文化、有传统、有品位的国际化知名葡萄酒企业。

中法合营王朝葡萄酒有限公司 Sino-French Joint-Venture Dynasty Winery LTD

地址:天津市北辰区津围公路29号 电话:022-26998888