

指导单位:安徽省经济和信息化委员会 安徽省人民政府国有资产监督管理委员会 安徽省企业联合会

特别支持单位 安徽马钢集团公司 安徽中烟工业公司 安徽省高速总公司 安徽海螺集团公司 皖能集团公司 安徽淮北矿业集团公司 铜陵有色金属集团控股有限公司 安徽江淮汽车集团公司 皖北煤电集团公司
安徽叉车集团公司 安徽合力股份有限公司 中煤矿山建设集团公司 奇瑞汽车股份有限公司 安徽古井集团公司 安徽全力集团公司 安徽华源医药股份有限公司

创新要素助推安徽转型

国际徽商大会与自主创新要素成功对接

■本报记者 吴明 张小梅 张骅 郝玲

安徽是徽商的发源地,也是改革的先行者。就是因为这两个因素才造就了国际徽商大会和自主创新要素对接会这两个会展经贸知名品牌。今年是两大品牌性经贸合作展首次联合举办,创新要素与资本人脉的高度融合,有力地推进了安徽省调整经济结构,实现产业转型升级的战略目标。在本届联合展会上,共吸引来自48个国家和地区4500多名客商参会,签署的118个合作项目投资总额213.1亿美元。这些创新要素和资本的介入,安徽更有信心面对当前的经济挑战。

安徽是改革的先行者,无论是农业、工业或技术、财税体系改革创新都走在了全国的前列。在产业技术方面,目前已形成了“国家技术创新工程试点省、合芜蚌自主创新综合试验区、沿江城市承接产业转移示范区”等政策叠加效应。以奇瑞、江淮、合力等为代表的一大批创新型企业展现了勃勃生机。

创新要素特色明显

在跨入合肥滨湖国际会展中心展厅前,由大型机械装备组成的,第七届中国国际徽商大会暨第十一届中国(合肥)自主创新要素对接会高端装备制造业方阵让人惊叹不已。安徽叉车集团的合力品牌叉车主要家族成员全部上阵,据该企业参展人员介绍,目前,合力叉车已形成了内燃叉车、电动仓储叉车、重载叉车、工程机械、特种车辆和核心零部件等6大系列产品,22个吨位级、500多个品种、1700多种型号的产品,这些产品全部具有完全自主知识产权。

在重装装备阵营里,奇瑞农用机械也是一群大家伙,据奇瑞重工一位负责人介绍,奇瑞重工此次展会带来的产品都是奇瑞重工整合国内外技术,团队协同艰苦攻关后推出的精品,每款机型还针对不同地区农艺和用户需求特点设计,各具特色和优势。能够满足用户的多元化需求。

当记者跨入展厅,迎面而来的是国家科技部展台,以返回式卫星返回舱为代表的航天科技体现了我国最领先的科技水平,并将航天技术在国民生产的运用发展进行了展望,是创新的杰出代表,这一展台不仅展示了最尖端科技,更是表明了安徽创新水平在向国际一流看齐的决心。

在综合展区,通过运用声光电等最新展示手段,全方位展示了安徽省实施建设皖江示范区、合芜蚌自主创新试验区、加快皖北振兴等战略所取得的新成就,立体式呈现了全省创新要素。

新型产业助推转型

本届展会战略性新兴产业展区着重展示了安徽省在培育壮大平板显示产业、LED光电产业、新能源和节能汽车产业、新一代电子信息及物联网产业上取得的新进展,在这一展区,裸眼3D、家庭机器人等新颖而富有创意的展品描绘出“科技创造新生活”的绚丽图景。在主展馆的中心区,合肥语音信息技术研究院、农产品加工研究院、环境工程研究院、节能技术研究院等产学研结合的创新平台“集体亮相”,安徽省自主研发制造的用于保障食品安全的色选机、电动汽车等一系列创新型产品悉数登场,形象展示了全省构建自主创新体系的成效。

在安徽省战略性新兴产业中,新能源汽车非常值得关注的,以奇瑞、



参观客商争相观看江淮同悦纯电动车动力配置

江淮为代表的纯电动汽车,成为我国自主研发新能源汽车的主力军。曾在2011上海国际车展上首次亮相,搭载有奇瑞新能源最新轮毂电机研发技术的电动汽车瑞麒X1-EV成为安徽新能源汽车展台的亮点之一,值得一提的是轮毂电机的电驱技术将作为电动汽车发展的有力推手,进入了普通消费者的视野。

据奇瑞一名工作人员介绍,节能是轮毂电机驱动助推新能源汽车发展的又一法宝。目前,奇瑞纯电动汽车已形成批量生产。与奇瑞展台相邻的江淮汽车展台出现了强大的新能源汽车阵容,有豪华的安凯纯电动大客车,有极具魅力的同悦纯电动车,和悦混合动力车,加上国轩电池,展示了江淮正全力向新能源汽车进发。

据江淮销售部门负责人介绍,江淮汽车作为国家自主品牌的重要组成部分,积极响应国家发展战略新兴产业重大战略的号召,参与承担国家发展新能源汽车的重任。自2002年纯电动中巴概念样车的研制至今,江淮汽车在新能源技术方面已经取得了显著成绩。在本次车展上也展出了同悦纯电动车。同悦纯电动轿车是江淮新能源汽车研发团队基于同悦

轿车平台开发的第一代纯电动轿车产品,该车以产业化为开发目标,已进行了5万多公里的可靠性试验。同时,纯电动江淮安凯客车已在上海、广州、合肥等多个城市运行,节能和环保效果十分明显。

创新与资本高度融合

与往届相比,本届展会集中签约项目产业层次更高、国际性更突出、实效更明显。签约的项目中,项目投资额1亿美元以上的有61个,总投资182.9亿美元;投资额5亿美元以上的有9个,总投资64.4亿美元。签约结果显示,日立、圣戈班、米其林、特易购、华润新能源、嘉吉等世界500强和跨国公司,都将在我省新设企业或扩大投资,显示出我省经济整体对外开放的吸引力在进一步增强。所有签约项目中,世界500强和跨国公司项目22个,总投资44.8亿美元。米其林并购双钱集团(安徽)回力轮胎有限公司股权,成为我省汽车轮胎产业引入的第二家世界500强企业。日本淀川制钢拟投资3亿美元建设镀锌板/彩钢板新材料生产项目,是该企业海外最大投资项目。

徽商大会暨自主创新要素对接

主编视点

自主创新成就国际水平

当全球化日益加深,中国企业竞争乏力之时,自主创新的词汇开始频频媒体,看来没有自己的杀手锏不要说走出去,就是适应内需也显得软弱了。自主创新并非说说而已,是需要企业和政府同心协力,真抓实干地去实践。多年来,安徽省在自主创新的道路上是扎扎实实地向前走着。

从企业看,安徽省的企业是自主创新的主体,在这方面主要体现在以奇瑞、江淮汽车、合力等为代表的汽车装备制造和以海螺为代表的建筑建材业。奇瑞汽车几乎成了我国民族汽车自主创新的代名词。自奇瑞创建以来,每年都以数十亿元的资金投入研发,无论在汽车基础性的研究,还是在产品开发上都走在了世界的前列,特别是核心零部件的研发和生产,形成了我国民族汽车核心竞争优势。

江淮汽车是一个老牌创新型企业,其通过引进、消化、吸收、提升的

创新之路,成就了江淮轻卡的世界地位。不甘落后的江淮人,以“造中国最好车”为己任,在本世纪初大胆进军乘用车领域,在“整合全球资源为我所用”的理念引领下,沉下心来自主创新,用不到5年时间,江淮乘用车凭品质定天下,赢得了国人的尊敬和信赖,真正是我国企业自主创新的实力派。

合力叉车目前已位居世界同行业十强,拥有该行业的话语权,它的成功关键在于自主创新。按企业自己的话说,长时间坚定不移地创新实践才有了合力今天的一点成绩,但叉车行业仍然危机四伏,创新之路充满着艰辛和挑战,只有静下心来不断创新,使技术水平始终走在世界前列,才会有前进的希望。

在建筑建材领域海螺可谓是最成功企业的代表,很多人在研究它的发展时,只看到海螺超超抢占矿山资源的创新之举,水泥生产设备

及工艺上的自主提升,余热利用、垃圾处理工艺设备的自主研发,但在这些成就之外,最关键的应该是组织体系和管理模式的创新再造,这是很多国有大型企业所不具备的,这也是安徽省改制后造就的最优良财税之源。有资料显示,在安徽省国资委所监管的30多户国有企业中,海螺的利税总额占有绝对份额。

创新离不开政府的支持,企业和政府同心协力才会激发起创新活力,为此,在国家的扶持下,才有了安徽省实施建设“皖江示范区、合芜蚌自主创新试验区、加快皖北振兴”等战略举措和政策叠加,才有了这么多企业所进行的自主创新,并取得了能与国际水平比肩的自主创新成就。

黄海嵩要求,要着力抓好一批带动性强的重大项目,尤其是重点抓好5亿元以上重大投资项目的调度,跟踪了解项目各项前期工作,时刻关注工程进度、质量及项目实施效果。各有关部门和市县要要强化服务意识,围绕省属企业发展中遇到的困难、问题,积极协调,主动配合,对重大问题实行“一企一策”、“一项目一政策”,通过召开协调会、现场办公、集中督察等办法,保证项目尽早开工、尽快投产见效。

合力叉车 自主创新典范

■周学敏 本报记者 张小梅 张骅

11月25日,记者在安徽叉车集团公司采访时发现,自主创新是该集团合力品牌叉车的永恒主题。有数据显示,2001—2010年,十年时间累计研发投入达10.3亿元,其中2010年度研发投入2.4亿元,充足的研发经费有力地保障了合力技术创新工作的持续进步和发展,其很多成功的做法,成为我国自主创新的典范。

从引进到完全自主创新

中国叉车要走出去,借力必不可少,而最佳的借力手段就是与世界叉车巨头合资合作。早在上个世纪90年代初,安徽叉车集团合力股份有限公司也走过一段合资合作之路,所不同的是,当我国很多企业合资过程中失去品牌和市场而最后走向消亡之时,安叉却因为合资合作培育了自己,走上了一条自强不息的创新之路。就是因为有了与日本TCM公司的合作,才有了安叉合力的创新基础,合力也从此成为民族叉车品牌的旗帜。

然而,随着我国工业车辆行业参与国际竞争的深度和广度不断增加,发达国家及其跨国公司对我们的技术和贸易壁垒也在不断加剧。创新能力弱、关键技术依赖国外、核心部件受制于人,使产业的竞争力受到严重影响。知识产权、技术贸易壁垒等已经成为中国工业车辆企业参与国际竞争的巨大障碍。

因此,作为中国叉车行业的领导者,合力必须坚持自主创新是提升企业核心竞争力的关键,率先强化自主创新的能力,开发具有自主知识产权的核心技术,增强企业的国际竞争力,从而引领整个行业跟上全球竞争的节拍。

在走过高起点的从技术引进之后,合力进入到了一个完全自主创新的发展之路。特别是我国加入世贸组织以来,以“振兴中国民族叉车工业”为己任的合力,加速了全方位自主创新步伐,瞄准国际市场,加快产品结构调整步伐,先后研发了具有完全自主知识产权的H2000型系列叉车和节能环保型G系列叉车,主动调整产品结构,迅速打开欧美发达国家市场,大幅度缩小了与国际先进水平的差距,提升了国际竞争力,并作为成功当选全球工业车辆制造业联盟会议中国区主席单位,争得了中国在世界工业车辆领域的话语权。

从基础研究到全链条研发

为提高企业的自主创新能力,合力持续加大研发投入,加强研发支撑体系建设,通过强化产品技术开发能力,构建基础研究能力和提高外部资源利用能力,使合力的研发能力达到国际一流企业水平。企业技术中心是首批国家级企业技术中心之一,由12个职能研究所、1个专业室和1个中试基地、700多位研究人员组成,构建了包括前端公共技术及基础技术支持平台、产品及产业研发平台、后向服务平台的完整矩阵产品研发体系,其技术研发能力代表了国内同行业的最高水平。

拥有国内一流的工程机械试验场和世界叉车企业唯一的工业车辆室内标准试验场,建成了“基于PDM的4C集成技术产品研发系统”平台、协同信息管理系统平台以及以环保排放控制、新型传动、电磁兼容、人机工程及消失模铸造为主要方向的环保叉车研发平台,为产品自主研发提供了强有力的软硬件保障。

在强化基础研究能力的同时,合力积极寻求外部资源支持,与国内外高校及科研机构开展了多层次、深入的产学研合作。为缩小与国际一流产品的技术差距,取得更多的原始性创新成果,建成“机械工业叉车工程研究中心”和“安徽省工业车辆重点实验室”,开展整个行业面临的重大课题如振动、噪音、排放、传动技术、节能技术等基础性关键技术、共性技术的研究。

在采访中,合力国际营销部门人员告诉记者,自主创新的成果如果得不到有效保护,很快便会失去持续创新的动力。合力十分重视知识产权保护,制订了专利、标准、品牌相结合的知识产权战略,以保护自身的核心利益。首先是把拥有的国内领先技术、自主开发的产品和核心技术申请专利保护。合力自2001年以来,已获授权专利130项,其中发明专利7项,为国内行业专利授权最多的企业;其次是把专利技术与专有技术逐步形成内控标准、行业标准或国家标准,使之成为行业发展的引领者。目前,合力已主持和参与制定的国家或行业标准14项,制定了企业标准90多项。

有效提升企业国际竞争力

自2001—2010年的十年间,合力持续的自主创新,取得了累累硕果:承担科研项目676项,其中省级以上科研项目54项,国家863计划、火炬计划、重点新产品和省重大科技攻关等科研项目共32项。近几年科研成果获得省部级以上科技进步奖14项,其中省科技进步一等奖2项。

目前,合力拥有国内外同行业最完整的产品系列,形成内燃叉车、电动仓储叉车、重载叉车、工程机械、特种车辆和核心零部件等6大系列产品。22个吨位级、500多个品种、1700多种型号的产品全部具有完全自主知识产权。

通过自主创新,全面提高了叉车在主动安全、环保排放、振动噪声和舒适性等方面的技术水平。研制成功了代表国内领先水平,国际先进水平的G系列环保型系列叉车,加速了产品的更新换代步伐。全面实施电动车辆结构品种拓展和交流控制技术升级,研发成功了一系列交流电瓶叉车,填补了国内交流控制蓄电池叉车的空白,达到同期国际上该类产品的先进水平。研制成功集装箱搬运系列设备、装载机、牵引车等一批高端技术产品,大幅度拓展了公司产品的应用领域,并填补国内技术空白。重载车辆采用先进的液压负荷传感技术、流量再生技术、高压变量技术等节能技术,处于国内技术领先水平。研制传动系统等核心部件,研制成功了软连接变速箱、湿式桥、高品质铸件、叉车属具等一系列关键零部件,实现部分关键零部件的国产化替代,打破了国外技术垄断,形成了企业的核心竞争力。合力巩固并提高了我国自主品牌叉车的国内外市场占有率,避免了我国叉车产业被外资垄断;带动了我国叉车关键部件产业的发展,促进了民族叉车工业技术进步和产业升级;同时,培养了一大批叉车及工业车辆技术人才,为我国工业车辆行业的发展壮大奠定了基础,有效提升了我国叉车企业的国际竞争力。

本刊执行主编:张小梅

安徽省属企业“十二五”向皖北投资 1343.8 亿元

■本报记者 张小梅

11月25日,来自皖北三市七县政府、安徽省各属企业、安徽省直有关部门和皖北办有关负责人,参加由安徽省国资委在合肥召开的省属企业支持皖北发展工作会议。安徽省属企业在具体支持皖北发展上与皖北三市七县签订了战略合作协议,协议显示,“十二五”期间,安徽省属企业与皖北三市七县已达成共识和意向的重大项目共78个,投资1343.8

亿元。

安徽省副省长黄海嵩指出,加快皖北地区发展意义重大,事关全省经济社会发展大局,事关安徽省工业化、城镇化进程,是深入贯彻落实科学发展观的迫切需要,是实现安徽全面崛起的迫切需要,是全省全面建设小康社会的迫切需要,是推动区域经济结构战略性调整的迫切需要。各属企业要依托自身的资金、技术、管理、人才和产业优势,责无旁贷地发挥引领和带动作用,积极

参与皖北地区的大建设、大发展。

黄海嵩强调,要突出示范引领作用,找准省属企业与皖北地区合作发展的结合点与切入点,坚持市场主导、企业主体、政府推动、优势互补、互利共赢等五项原则,依托皖北地区良好的煤炭资源优势、农产品资源优势、交通区位优势、人力资源优势和人文地理优势等五个方面优势,以项目为抓手,以打造特色园区为发展平台,推动省属企业与皖北地区持久深入合作。