

# 带动更多优秀企业加入全球契约

傅成玉

企业是社会财富的创造者,是推动经济社会发展的重要力量。积极承担社会责任,不仅是企业发展的内在需求和安身立命的基础,而且已成为现代社会对企业的普遍期望和要求。在日益激烈的国际市场竞争中,企业,尤其是大型企业、跨国公司,在全球经济、社会、政治、文化生活中的地位和影响越来越广泛,在企业享受社会、环境赋予发展机遇的同时,应当义不容辞地承担起对员工、消费者和社会等利益相关方的责任,承担起推动可持续发展的责任。在经济全球化进程加快的趋势下,企业社会责任不再是一个企业的单独行为,而是一种全球性的发展趋势。

中国是一个拥有13亿人口的发展中国家,经历了30多年的改革开放,经济社会发展取得了举世瞩目的成就。但我们清醒地认识到,在中国经济全面融入国际社会、全球经济一体化深入发展的新形势下,中国的发展任重道远。目前生产力水平总体上还不高,长期形成的结构性矛盾和粗放型增长方式尚未根本改变,经济社会发展协调发展的任务非常艰巨。为此,中国政府非常重视和谐社会的构建和企业的可持续发展。广大企业锐意进取、开拓创新,在经营管理、技术进步、环



境保护、节能减排等方面取得了杰出成就,在依法诚信经营、承担社会责任、构建和谐社会等方面发挥了显著的示范和表率作用。

联合国全球契约授权成立中国网络,是中国企业的一大盛事,也是中国企业一贯积极支持并将进一步切实履行全球契约各项原则的具体体现。全球契约中国网络将致力于推动中国企业更好履行联合国全球契约,带动更多国内优秀企业加入联合国全球契约。我相信,在大家的共同努力下,全球契约中国网络的成立将进一步增强在华企业在履行联合国全球契约十项

原则和企业社会责任方面的沟通与合作,为深入贯彻落实科学发展观,建设资源节约型、环境友好型社会,实现经济社会、人与自然和谐发展而努力,为实现联合国千年发展目标以及人类可持续发展目标做出中国的贡献。

中国石化能够成为中国网络首届轮值主席单位,我深感荣幸,这是对中国石化社会责任业绩的一个充分肯定和鼓励。中国石化是最早加入联合国全球契约的中国企业之一,多年来,我们始终坚持以企业经济责任、政治责任、社会责任的有机统一,按照对员工负责、对社会负责、对环境负责的要求,

奉行“发展企业、贡献国家、回报股东、奉献社会、造福员工”的经营宗旨,把履行社会责任作为提升核心竞争力的重要措施,纳入公司发展战略和年度规划,与公司的经营、投资活动紧密结合。经过多年努力,中国石化在为社会提供优质服务、推行节能减排、推广节能技术、推行清洁生产、开发清洁能源和可再生能源、加强安全生产管理、悉心关爱员工、积极参与公益事业等方面都取得了丰硕的成果。

作为全球契约理事会新任理事和中国网络首届轮值主席,我将按照章程规定以及全球契约组织总干事和国资委领导在致辞中提出的希望和要求,认真履行各项职责,积极倡导在华商界领袖和企业支持全球契约,鼓励和发展更多的在华企业和机构加入联合国全球契约组织,为达到2020年2万个加入者的目标而努力。促进已加入全球契约的企业和机构在执行全球契约十项原则方面取得进展,使其通过自身的社会责任实践支持更广泛的联合国目标和活动,如联合国千年发展目标(MDGs)和2012年里约热内卢“联合国可持续发展大会”(Rio+20)。我们还将进一步加强地区网络之间的沟通与合作,特别是与日本和韩国的网络合作,推动与全球契约网络成员的对话,为企业进一步参与集体行动创造机会。

(本文为全球契约中国网络主席团轮值主席傅成玉在全球契约中国网络成立大会上的讲话,发表时有删节,标题为编者所加)

高端

## 央企履责有重要示范意义

彭华岗

经济全球化加速了世界经济的发展,但同时,我们也正在为全球经济的不断增长付出沉重的代价。生态环境日益恶化,食品和水资源安全问题日益突出,国与国之间、区域之间贫富差距加大等问题,引起了全球性的不安和担忧。

正是在这样的背景下,联合国提出“全球契约”计划,号召工商界在日常经营和公司战略中遵循维护劳工权益、尊重人权、环境保护以及反腐败方面原则,通过负责的、富有创造性的表率作用,建立一个推动经济可持续发展和社会效益共同提高的全球机制,从而使更多的人能够分享全球化的利益。

作为世界上最大的发展中国家,中国在推动世界经济发展方面发挥了重要作用,在推动企业协调经济、社会、环境关系,实现可持续发展方面肩负着重任。为实现经济社会可持续发展,我国政府提出了科学发展观和构建社会主义和谐社会的目标。这与全球契约的精神不谋而合。中国国务院国有资产监督管理委员会历来高度重视中央企业社会责任,要求企业以可持续发展为核心,以推进企业履行社会责任为载体,立足战略高度认识、部署和推进中央企业与社会、环境的和谐发展,大力推进诚信央企、绿色央企、平安央企、活力央企、责任央企建设,为构建和谐社会和实现全面建设小康社会的宏伟目标贡献力量。

中国中央企业大多处于关系国家安全和国民经济命脉的重要行业与关键领域,企业规模大,综合实力强,对经济社会发展具有重要而特殊的社会影响力。切实履行好社会责任,对转变发展方式,保护资源和环境,提高发展质量和效益,实现经济社会可持续发展,具有十分重要的示范意义。

截至目前,已有75家中央企业发布了社会责任报告或可持续发展报告,占中央企业总数的64%;到2010年底,中央企业万元产值综合能耗比2005年下降20.3%;二氧化硫排放量比2005年减少36.3%,降幅超过全国平均水平22个百分点;化学需氧量排放量减少36.1%,降幅超过全国平均水平23.7个百分点,超额完成国家下达的节能减排指标,并积极探索循环经济绿色发展新模式。

随着我国改革开放的进一步深入,“走出去”的中央企业越来越多。截至2008年年底,已有117家中央企业对外开展了直接投资活动,在全球127个国家(地区)共设立对外直接投资企业1791家。中央企业在海外投资贸易中,模范遵守所在国法律,尊重所在国习俗,保护当地的环境,维护当地员工权益,积极参与社区建设,为当地经济社会发展做出了积极贡献。

事实充分证明,中国繁荣离不开世界的和平稳定,世界繁荣也需要中国的发展进步。全球契约中国网络的建立将进一步促进中外企业的合作与交流,促进中国企业为实现联合国千年发展目标做出更加积极的贡献。

(本文为国务院国有资产监督管理委员会研究员彭华岗在全球契约中国网络成立大会上的讲话,发表时有删节,标题为编者所加)

释义

### 联合国全球契约

联合国全球契约于2007年启动,对致力于可持续发展和负责任的企业实践的企业而言,它既是一个政策平台,又提供了一个使用框架。作为一项由诸多首席执行官认可的领导倡议,联合国全球契约寻求全球各地的商业运营和战略与人权、劳工标准、环境和反腐败领域的十大得到普遍接受的原则之间的协调一致。

通过专门的工作流程、管理工具、资源和专题项目,联合国全球契约旨在推进两大相辅相成的目标:将十项原则纳入世界各地企业活动的主流;促成支持更广泛的联合国目标的行动,包括千年发展目标。

作为推动全球化的主要驱动力,企业可帮助确保市场、商业、技术和金融的发展能够让世界各地的经济与社会受益,并为打造一个更具持续性和包容性的全球经济做出贡献。

### 加入全球契约的企业承诺

联合国全球契约是一项领导倡议,任何参与这一倡议的企业应该做到以下几点:

使联合国全球契约及其各项原则成为企业经营战略、日常运营和组织文化的组成部分;将联合国全球契约及其各项原则纳入最高管理层(即董事会)的决策过程;参与伙伴关系,推进更广泛的发展目标(例如联合国千年发展目标);在企业年度报告(或类似的公开性文件,例如可持续发展报告)中说明企业以何种方式执行各项原则和支持更广泛的发展目标(这一做法亦称为“进展情况通报”);通过宣传以及向同行、合作伙伴、客户、消费者和公众积极推广,推进联合国全球契约和负责任的企业实践。

### 全球契约与中国企联

2000年,中企联与联合国开发计划署在北京首次举办题为“新世界的中国企业”研讨会,将“全球契约”正式引入中国。此后,中企联一直作为“全球契约”中国区域中心的主要成员开展了一系列涉及“全球契约”的重大活动,包括组织联合国秘书长安南、潘基文访华时的企业座谈会,协助组织“全球契约”中国峰会等。

为推动全球契约和企业社会责任工作在中国企业规范、有序开展,中企联于2005年1月成立“全球契约推进办公室”,并以组织名义正式加入“全球契约”,这也是世界上第一个以非企业形式加入“全球契约”的组织。

近年来,中企联积极参与国内外与全球契约、企业社会责任有关的活动,例如与瑞士外交部联合举行“中国瑞士企业社会责任高级研讨会”,与瑞典大使馆召开企业社会责任研讨会等等。还与其他国际机构和政府国际劳工组织、联合国开发计划署、国际标准化组织、国际金融公司、亚洲银行、英国大使馆、德国技术合作公司、挪威大使馆等在企业社会责任领域进行广泛合作。

深度

# 全球契约:中国企业“进行时”

联合国全球契约理事会理事、中国企联常务副会长兼理事长李德成表示,中国企联作为全球契约中国网络秘书处,将认真履行职责,积极开展活动

本报记者 张龙

10年前,全球契约还仅仅是个理念;10年后,全球契约已经走进了中国,并被广大中国企业接受。

正如中国企联常务副会长兼理事长李德成在主持发言时指出:全球契约中国网络的成立,为中国企业加强与各利益相关方的沟通合作提供了重要的平台,为中国企业参与全球化问题的讨论和寻找解决方案提供了舞台。

令人欣喜的是,“加入全球契约的中国企业已经达到200家,民营企业的身影也在不断出现,并且比例很高。”联合国全球契约组织大中华区总代表刘萌说。

中国常驻联合国副代表王民11月8日在纽约联合国总部说,中国政府支持中国企业参与“全球契约”以及“里约+20”峰会,广泛开展国际交流,建立务实伙伴关系,为全球可持续发展作出更大贡献。

## 中国企业积极参与全球契约

李德成回顾了全球契约中国网络成立的过程,他说:在6月份参加理事会会议期间,我们与科尔总干事就授权建立全球契约中国网络等问题达成了共识。回国后,中国企业联合会和中国石化牵头,就建立全球契约中国网络事宜,同跨国公司研究会、光彩事业促进会、中小企业协会、国家电网、五矿、中远、国开行、华为等企业和机构进行了充分协商,确定了全球契约中国网络的章程和主席团单位。

尽管全球契约并不是一个管制手段,而是一项自愿协议,早在全球契约“落户”中国之前,中国企业就已经按照全球契约的要求开始了行动。

国家电网公司是系统推广企业社会责任理念与实践的最早一批中国企业,2006年初发布了中国企业的首份社会责任报告,温家宝总理作出重要批示:“这件事做得好。企业要向社会负责,并自觉接受社会监督。”

同年9月,该公司申请成为联合国全球契约的成员企业;2007年,该公司成为社会责任国际标准ISO26000的中国首个观察员企业,组团参加了社会责任国际标准第五次全会并在会上作了专题演讲,实现了中国企业参与社会责任国际标准制定会议零的突破;同年底,公司发布了中国企业首个履行社会责任指南,在国内企业中率先提出探索实施企业全面社会责任管理模式,并在公司总部、天津市电力公司、江苏省无锡供电公司 and 浙江嘉善县供电局开展四级试点。

2010年,该公司发布了中国企业



全球契约中国网络成立大会由中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长李德成主持,通用电气公司大中华区副总裁刘凤鸣,华为公司高级副总裁杨鹤熊,国家电网公司新闻发言人、对外联络部主任尹积军分享了践行社会责任的成功经验。

本报记者 林瑞泉/摄



李德成主持会议



刘凤鸣

杨鹤熊

尹积军

首个绿色发展白皮书,提出在未来十年将推动产业和全社会实现累计减排二氧化碳超过100亿吨,对中国政府承诺的至2020年国家碳排放目标的贡献度超过20%。

“多年来,作为联合国全球契约的成员企业,国家电网公司不但致力于创造物质财富,而且致力于创造知识财富、精神财富,以一系列实际行动履行责任表率承诺,创新探索中国企业社会责任发展道路。”国家电网公司新闻发言人、对外联络部主任尹积军表示。

在央企层面,不仅仅是在国内履行着全球契约的要求,在“走出去”的过程中,央企以相同的标准在要求自己。

中国石化天然气集团公司坚持“互利双赢、共同发展”的原则,雇佣外籍员工6.7万人,本土化率达80%。中国远洋运输(集团)总公司班轮挂靠波士顿港为9000名美国人创造了就业机

会。中国海洋石油总公司采用国际化的健康安全环保标准,在海外业务中突出以人为本、关爱员工的理念,实施健康安全环保体系化管理,确保员工职业健康和安全生产;在实施印度尼西亚项目时,在作业区周边海域种植14万株红树苗,并进行珊瑚礁人工养殖和鱼类养护等工作,保护和改善了当地的生态环境。中国交通建设集团有限公司在巴西实施项目时,遇到洪水暴发,公司主动派出“新海虎”轮参与救灾,紧急疏浚航道,确保救灾物资的顺利运送,被当地政府和媒体盛赞为有责任心和值得信赖的企业。

中国石化、五矿集团、中钢集团等企业还在所在国发布了可持续发展国别报告。

### 把责任践行纳入企业战略

华为公司董事长孙亚芳曾多次强调:“企业只有把自身的核心价值观、经营责任与履行社会责任有机

合理结合起来,并坚持下去,不追求短期利益,企业才有可能存活下来持续发展,也才有可能持续为社会做出贡献。”

华为公司高级副总裁杨鹤熊告诉记者,2004年,华为公司就已经加入联合国全球契约。全球契约的十项基本原则也是华为公司开展CSR(企业社会责任)活动的指导原则。

“经过多年的努力,CSR已经融入华为业务流程,并贯穿到经营活动的方方面面,实际上CSR已经成为华为可持续发展的DNA。去年,我们进一步确定了‘公平经营、消除数字鸿沟、绿色环保、提升供应链CSR管理、关爱员工、回馈社区’的企业社会责任战略,进一步加强了企业社会责任管理组织建设,设立了专职的企业社会责任管理机构,保障从战略到执行的闭环管理。”杨鹤熊说。

而完善的企业社会责任管理体系有效地帮助了华为公司落实企业社会责任的各项战略。在节能减排方面,2008年以来,华为公司通过自主研发,提升核心技术和应用技术,不断降低基站功耗;与2008年相比,2010年华为公司接入网平均每线功耗下降约33%,单位销售收入用户端产品能耗减少约50%。

去年,CSR成为了华为公司新供应商引入的门槛标准,规定新供应商认证时实施CSR一票否决制。对已合作的供应商进行CSR年度风险评估和不定期的现场检查,明确要求对CSR问题严重的供应商逐步减少订单份额甚至取消合作。

“去年,我们对670家供应商开展了CSR风险评估,对60家中高风险供应商进行了现场审核,对136家供应商CSR改善进行了跟踪管理。2010年,有26家供应商表现增加20%—40%订单,16家供应商减少30%—60%的订单,8家供应商因为CSR不合格取消供应商资格。”杨鹤熊告诉记者。

通用电气(GE)也将社会责任践行作为企业的重要战略,通用电气公司大中华区副总裁刘凤鸣表示,公司不久前刚刚发布了《GE中国可持续发展报告》,这是GE首份针对单个国家的社会责任报告。在过去12年中,GE在教育、环境、赈灾等方面的投入已经超过了1050万美元。

对于全球契约中国网络秘书处设在中国企联,李德成表示:中国企联已配备必要的办公设施和人员,将认真履行职能,积极开展活动,与各方一道推动全球契约在中国的进一步发展,为推动公平的全球化和世界可持续发展作出更大贡献。