

江雪读博客

无论顺风与逆风

持久稳健的突围才有惊奇

■ 本报记者 江雪

不突围,没有未来

周鸿祎说,公司越来越大,也要越来越正规。文化突围很重要。

5月份的首次全球企业晴雨表调查中,企业高管整体上持乐观态度,2/3认为全球经济形势将进一步改善。欧债危机此后突然恶化在市场掀起波澜,金融体系倍感压力。

信条是“产品做好了,自然会有用户,有了用户自然会演变成商业价值”的周鸿祎在上周的时间里特别注意到了这个信息。

既然360在过去改变了中国互联网的格局,那么在未来也有能力让互联网变得更好。

突围者,首先要经常突破自己已有的业绩。

坚持“创业文化”和“成就感”的周鸿祎在博客写道:我不是空谈理想的老板,那样太虚伪了,我的信条是,你可以跟员工谈理想,但是你一定要解决员工的实际问题。先创造用户价值,才能创造商业价值。公司一定要杜绝官本位文化。这个需要老板不断地突破自己。

号称自己绝对不是中国传统意义上的那种企业家的周鸿祎在2011年11月竟然“意外”获得了2011年安永中国企业家奖。

“我是一个优点和缺点都比较明显、个性突出的人。我这样的人在美国很常见,但是在中国不常见。这次我能得奖,说明我们的社会对有个性的企业家更宽容了。”与其说是社会宽容了企业家,还不如说是这个社会太需要企业家突围了。360的激情、颠覆、付出几乎让行业“天翻地覆”。但是,正因为如此地豪迈、勇敢,安永评选企业家时,8个评委才发生了“激烈争论”。

事实上,周鸿祎似乎并不满足中国人对“企业家”的认知。他早就有一个简单的逻辑:作为老板绝不能空谈理想,一定要解决员工的实际问题。360在上市的时候,他肯于拿出20%的股份给员工,并且在上市后还制定了一个“常青树计划”让员工真正在物质利益上跟公司利益保持一致。这就是对自己思维的一种大胆突破。

没有什么犹豫。犹如他的“微创新”:从用户体验出发,把产品做得简单、易用,或者能够提高用户在使用产品过程中的愉悦感。哪怕很微小,也有价值。

这个时代让我们公众看到了很多年轻企业家耀眼的品质:

所有的颠覆式创新在开始时都是微创新,就是连颠覆者本人都没有意识到那会是一个颠覆。

突围者正是通过一步一步地微创新,不断地蚕食领先者的市场,最后成为“不可逆转”的王者。

“潮人”马蔚华自称自己有“慧眼”。其实就是一种精神上的突破。

1995年,马蔚华看到美国3家银行联合在互联网上成立了全球第一家网上银行以后,目光立即锁定这个商业模式,决定让招行与网上银行联袂。

他们都喜欢学习乔布斯,但不是盲目崇拜。

或许是喜欢以“极致、惊艳”给客户带来喜悦和满足,他们觉得自己都

一个伟人说过:最了不起的外出并不是去北极那样遥远的地方,而是走出自我。自我就像一个系得很紧的结。



周鸿祎 不能空谈理想



俞敏洪 推进改革深入



王峰 英雄不能气短

育平等外,还有让贫富差距越来越小。

俞敏洪把梦想可以说的神乎其神:有梦,然后才想,不想就是纯粹的做梦了。梦想当然不是做梦,梦了想,然后去做。一个农村孩子,如果没有读书的梦想,就不会考上北京大学;如果没有赚钱的梦想,就不会创办新东方。

2011年11月他在美国写道:“虽然中国经济高速发展,但是贫富差距的加大会让社会心态失衡。在我看来,这是一个相当严重的问题,会对社会的发展很不利。企业家在思想上要突围,要为了世界以及未来。”

作为最优秀的民营企业家,他有一个更宏大的梦想没有实现。正是这个梦想的“宏大”,很多人断言他“难以突破自己”。

一年多时间,他在微薄上“呼吁”还民营企业公平的竞争环境和真正意义上的运营环境。在美国,他坦承“自己也是一年中有200多天在陪各级政府领导吃饭。”所以,必须突围一种文化的束缚,推进中国体制改革。

俞敏洪认为,中国的民营企业都是改革开放以后白手起家。到了今天,中国民营经济已经占到中国国民生产总值的50%—60%。这已经很了不起。

他估算,当民营经济占到80%左右的时候,中国的体制改革就会容易实现。因此,把推进改革变成自己的责任。

作为梦想家,郭广昌非常理解俞敏洪。他们当年探讨美国经济与美国梦的话题时,都强调不要妄图去控制世界,但要控制自己。以此业绩,复兴中国。

俞敏洪在分析美国经济问题的思想根源时表示:“这些人忘记了自己心中的美国梦。但是幸运的是,每当美国梦出现问题,往往会有人把美国拉回正常的轨道上来,比如南北战争中的林肯。”

他的意图是,作为中国企业家,风云激荡的时刻他要见证是什么人可以把美国拉回来。

2011年11月13日,一个消息让他更加兴奋:《福布斯》杂志刚刚公布了中国家族企业风云榜,分别列举了在中国A股市场上表现最好和表现最差的10家上市家族企业。

《福布斯》杂志为何会关注到中国的家族企业呢?

俞敏洪和很多民营企业受到的启发是:家族企业的上市呈现出的井喷之势,呼吁环境建设的“突围时刻”到了。

企业家,也要领导思想潮流。

突围,不做卑微的人

蓝港在线CEO王峰说,如果还跟着雷军和求伯军,我一事无成。

目前的商学院研究两个领域,一个是领导力,一个是企业家精神。

马云有一句话:短暂的激情是不值钱的,只有持久的热情才可以创造价值。

不断努力当中调试方向的企业家明白一个道理:“这个世界上不仅不是你一个人在受苦。”

在金山工作了10年的高管王峰写道:其实我骨子里知道在表面上怎么混。“一半是海水,一半是火焰”。在

金山待舒服的时候,忽然觉得没有空间了。看着完美时空和巨人都嗖嗖地往前冲,非常猛。金山在战略上还是保守了。必须突围自己当CEO。创业是对人格的一次洗礼。

后来投资给王峰的投资人说:一个企业家要是看不到人格的价值,那是没有人给他投资的。人不能只有创业的激情,没有创业者的人性。

这人性是高尚的洞见。是打开流浪生命的一个结。

王峰在美国游历了一个多月时间才明白了这个简单而又困惑了他10年的道理。2006年12月的一天,他发现“风、水、空气、环境都跟他可以说可以创业了,他辞职,并告诫雷军去读一读郭沫若的《甲申三百年祭》。事实上也是告诫自己:求伯军和雷军的“突围”是要突破一道又一道坎。他必须做那个无畏的自己。

2007年3月,王峰的蓝港在线正式成立,瞬即,第一款产品《西游记》上线。

说到当年的“突围”,他形象的比喻“就像坐过山车”。当你眼看到低谷的时候,你发现你正在准备往上冲;当你冲上去的时候,要小心可能又下来了,就是这个过程。但是品尝了自豪和精神。

产品没出来就可以融资到2500万美金的的企业家,不是周鸿祎、陈一舟就是雷军。但是王峰硬是“混到了那个级别上”。

“从将到帅,太考验人了。”突围之后的王峰非常理解金山和雷军。

有记者采访时,他说道:汶川地震时刻第一个反应是“从来没做过卑微的我无怨无悔。回想前面的人生,都是奋斗的过程。不英雄气短,不逞一时之强。”

4年时间打造的《佣兵天下》于2011年10月首发。他说自己“成功突围”。

还有一个谜一样的企业家。他18年绝缘媒体,孤独求败并没有妨碍顺丰成为中国快递业的“陆运王”,中国500强的物流企业。因为王卫思维的突破,中国的民营快递企业顺丰不要靠跑,而是靠“飞”。

顺丰CEO王卫突围的很“谦逊”。2008年,他非常悲壮地做了一次内部讲话:《用生命捍卫价值观》:曾经有一家叫顺丰的民营企业,能从心底让对手感到可怕更敬佩!人可以输,但不能输掉尊严!死随时都可以,但要死得有价值!——战死,好过做俘虏。行业人士敬佩的认为:唯一一直坚持从来不卖身,对任何收购企图一向严词拒绝的,只有顺丰,如果顺丰肯卖,过去行业内所有的并购案,甚至都不会发生,因为无论UPS还是FedEx抑或海航都明白,没有哪个企业比顺丰更有收购价值。

也正因此,王卫的悲壮有其道理,别人做不下去尚可被收购,但顺丰不行,要么生,要么死。正是在王卫发表“末日演讲”之后2009年底,是中国民营快递企业第一次拥有自己的飞机。民航总局发布了一条不起眼的公告,宣布顺丰航空正式获准运营。顺丰申请建立航空公司并一次性购买两架属于自己的飞机,对物流有着宗教徒般的忠诚和独立人格的王卫直言“缺乏战略眼光是中国民营企业的短板”。

显然他不是谁的附属品。突围自己是持久稳健的基因。

热微博

李厚霖:经济上的缺失并不可怕,可怕的是你的心对于未来和希望已经麻木,不再有任何的感知能力。“如果你自己都放弃自己了,还有谁会救你?”强者自救,圣者渡人。你不可能成为圣人,但你必须成为生活的强者,都能够掌握自己的命运。

郭树清:农村和农民收入严重落后于城市和市民,不是由于中国资金短缺和资源要素短缺,而是源于现行体制。来自农村地区的生产要素,往往被贴上了一个特殊的身份标志,例如农民工、农村建设用地,其交换关系是不平等的潘石屹:社会的进步一定来自所有人的参与和公众对话(尤其不能忽视的是农民、教育水平低的人、老人、妇女和儿童)。身份的歧视、土地性质的歧视,把主要的人群边缘化。

康晓阳:投资最后的难点,或者说真正的大家和高手的区别,不是在于什么东西可以买或者卖,也不在于什么时候进或退,而是千钧一发时的那份果敢和豪情。在大部分时候,超凡者也是平庸的,但当机遇降临的那一刻,他们总能放手一搏。分散可以避免灾难,那是成功者的教条,而大家更懂得重仓出击,这便是差别。

周鸿祎:创业是一种精神一种心态而不等于自己开公司,在别人公司学习创业积累经验和资源其实也是创业。

魏伟:今年听滥了一个词:创业。我以为把创业当成时髦词汇忽悠年轻人人是很不道德的。不经过积累和历练的创业死亡率会很高,而且还会错过职业生涯最宝贵的学习时间。乔布斯几百年在美国才出一个,而且他神一般的地位也是四十岁之后才确立的。选他当标杆的人要三思。

王煜全:无线互联还没爆发,离井喷尚有不少时间,APP市场窄小,未来的模式尚未成型,不确定的因素非常多。无线互联的新机会绝不是简单抄袭互联网,不更是只属于有传统实力的企业和互联网大佬。今天的创业者们绝大多数都没度过危险期。因此不建议大声忽悠无线互联创业,想创业的也要先多想一想……

胡祖六:与其关注“收入不均”问题,我们更要正视“机会不均”的问题,即经济、社会与政治制度的死板僵化导致人口缺少垂直流动性。机会不均比起收入差距是远为严重得多的社会不公正问题。

商业价值杂志:“好企业”不是道德拷问,而是大企业商业运营的方法论。对影响广泛的企业,规则调整无小事。之前不够重视,没有完整预案,之后跌入“殉道者”的心态并沟通迟缓,一场正确的改革也会演变成动乱,最终伤害企业自身的利益。

常涤非:房地产转型是必然,前些年政策宽松,市场需求相对旺盛,很多开发商乘势而上,取得不俗佳绩。此番调控可能常态化,大型企业、央企以及部分核心竞争力强的企业在此番调控中可能还会受益。但中小型房企则面临两难处境,或坚守或退出。

袁岳:因为那些普通的沙子,所以有了海滩。因为那些普通的树,所以有了森林。因为那些普通的雨水,所以有了江河。不要以为精英创造了人类,因为普通的你我,所以才会有人的历史。

更正

本报第4486期《双胞胎集团:选择比努力更重要》(28版)一文副题,“创始人鲍红星”应为“创始人鲍洪星”,特此更正,并向相关企业和广大读者表示歉意。

本报编辑部



2012年 中国国土资源报 影响有影响力的人 为您提供权威资讯

《中国国土资源报》是国土资源部主管的专业性、行业性大报,是国土资源新闻宣传的主要渠道,是全国国土资源系统最重要的政策发布和信息交流的平台,是国土资源管理公告指定发布媒体,覆盖土地、矿产、矿业、地勘等国土资源行业权威资讯,周六刊,彩色印刷。

征订进行中……

各地邮局订阅,全年定价384元  
国内统一刊号 CN11-0259  
邮发代号1-22  
电话:(010) 66557891/92/93  
传真:(010) 66557890

报社官方微博:  
http://weibo.com/zgztzyb (新浪用户)  
http://t.qq.com/zgztzyb (腾讯用户)  
报社官网地址: www.gtzyb.com

欢迎订阅2012年 中华建筑报

服务于建筑、装饰、建材、房地产业及相关行业的全国性行业报

全国各地邮局均可订阅,月价15元,季价45元,年价180元  
邮发代号:1-239 国内统一刊号:CN11-0246 国际代号:WT0246T  
地址:北京市丰台区南四环西路188号总部基地12区40号楼  
邮编:100070 电话:010-88134923