



央企社会责任案例选登

# 南方电网:万家灯火 南网情深



近年来,中国南方电网公司在《关于中央企业履行社会责任的指导意见》指引下,将社会责任融入战略管理,有章法、有步骤、系统地推进公司社会责任工作,形成了鲜明的南网特色。

从战略高度深刻认识承担社会责任是电网企业的根本任务。中央企业是国民经济的重要支柱,电力行业属于国民经济基础产业和公用事业,关系国民经济命脉、国家能源安全和社会稳定大局,公司始终深刻认识自身性质和定位,在国内较早提出了“中央企业要主动承担社会责任”,将“主动承担社会责任,全力做好电力供应”作为公司使命,是为数不多的把承担社会责任作为公司根本任务的企业。在公司战略体系中,承担社会责任是最为鲜明的价值观念,尤其体现在核心价值观中。公司确立了“万家灯火 南网情深”的核心价值观,从四个维度演绎“情”的内涵,体现了对客户、员工、各方面利益相关者以及社会的关注和深情,突出了科学发展观的核心——以人为本。这个核心价值观找准了作为公用事业企业的服务型定位,明确了公司所有行为的价值判断标准和终极价值追求,是南方电网公司长久的、根本的信仰和基本哲学。公司的责任理念得到了广大员工和社会各界的高度认可,全面融入了33万南方电网人的思想和行动,为公司发展注入了不竭动力。

2010年,公司相继制定了社会责任工作规划(2010—2015)和社会责任管理办法,将社会责任纳入公司战略管理,有序开展责任管理、责任实践、责任传播和责任研究,编制了三步走的战略路线图,推动企业社会责任工作全面深入开展。广东、广西、云南、贵州、海南五

省区电网公司也分别制定了年度的社会责任工作计划。在日常管理中,公司的社会责任工作贯穿ISO26000理念,全面融入创建国际先进电网企业工作,与规章制度管理、责任制考核等工作衔接配合,形成闭环,扎实有序推进。

中国南方电网公司认为,企业履行社会责任,重在用新的理念、新的方式从事生产经营。

一、减少客户停电时间取得显著成绩,客户满意度进一步提升。公司将减少客户停电时间作为核心竞争力建设的重要领域,广泛对标世界知名电网企业,如日本东京电力、法国电力公司、E.ON公司、新加坡新嘉坡电网公司等,把为客户提供国际先进水平的电力服务作为追求目标。经过不懈努力,客户停电时间连年大幅下降。

二、助力节约型社会建设、推动节能减排发挥积极作用。作为对电力行业上下游有引导作用的能源资源优化配置平台,南方电网公司全面落实国家节约资源基本国策和节能减排各项工作部署,主动承担起服务发电侧和客户侧节能减排的责任,模范做好自身节能降耗工作。在发电侧大力实施西电东送、全面推进节能发电调度,从电网自身环节构建绿色输电通道,支持清洁能源发展,依托科技创新,提高电能传输效率,在客户侧不断深化需求侧管理、引导科学用电,深入推进节能减排。“十一五”期间,南方电网带动上下游实现节约标煤1.2亿吨,减少排放二氧化碳3.1亿吨、二氧化硫230万吨,获得了国务院国资委“十一五”中央企业节能减排优秀企业”荣誉称号。

三、确保国有资产保值增值,经营业绩优秀。公司坚持依法经营,严

格控制成本,防范经营风险,强化资金管理,经济效益不断提升。在2008年、2009年、2010年经营环境复杂多变的形势下,公司克服多种困难,取得了经营业绩考核为A级的好成绩。

四、坚持以人为本,促进经济社会和谐发展。公司注重服务“三农”,承担电力普遍服务责任,“十一五”期间完成农网建设改造投资691亿元,累计解决43.8万户无电人口用电问题。

五、经受住各类严峻挑战,出色做好电力供应。近年来,在国家和社会

遭遇困难的关头,在冰灾、金融“海啸”、地震、洪涝、干旱等严峻挑战和亚运会、大运会等特级保供电任务面前,南方电网人始终以“责任在先”的理念,在党和人民需要的时刻,靠得住、拉得出、打得赢,深情谱写了动人的责任画卷。在2011年8月第二十六届世界大运会期间,公司38341名干部员工坚守在保供电一线,在电力供应极为严峻的形势下,捧出南网真情,点亮青春盛典,出色地完成了保供电任务,办好了“不一样的精彩”的深圳大运会,得到国务院国资委主要负责人的高度评价。

携手利益相关方近距离了解电网企业。在深圳大运会期间,公司举办了“点亮大运、南网情深”的寻电之旅,活动以“绿色电力、点亮大运”为主题,参与活动的奥运冠军、青年领袖、大学生代表、深圳市民代表和媒体记者30多人沿西电东送足迹,追寻一度电如何从水能变成电能,跨越云贵高原、桂粤大地送达南海之滨,点亮深圳大运会。公司围绕主营业务,紧密结合公司社会责任工作重点领域,在分、子公司基层单位建设社会责任示范基地,打造企业与社会沟通的精品窗口,在中央企业中属于首创。2010年,国务院国资委研究局领导到公司调研推进社会责任工作,在公司广东电网广州供电客户服务中心和贵州电网调通通讯局设立首批“社会责任示范基地”,便利外界通过窗口了解企业,为基层供电局开展社会责任实践树立了标杆,促进了公司基层社会责任实践的开展。

## 东风汽车:专项基金 帮扶“村官”

作为中央骨干国有企业,东风汽车把帮扶大学生“村官”创业就业的工作确定为东风公司履行社会责任的一项重要内容,积极推进。

2010年11月26日,东风汽车公司与中国青年创业就业基金会在人民大会堂举行捐赠仪式并签署协议,由东风汽车公司出资1000万元设立中国青年创业就业基金会东风帮扶大学生“村官”专项基金。同时,东风汽车公司成为中国青年创业就业基金的公益合作伙伴。

根据协议,东风帮扶大学生“村官”专项基金将主要用于帮扶大学生“村官”创业就业培训、创业补助和奖励等。按计划,将在3年内,对覆盖全国20多个省,总共500个县的万名大学生“村官”进行培训,对其中300个县大学生村官的小企业、小市场、小基地、小书店、小诊所等“五小”创业项目进行扶持,并对优秀的创业项目进行奖

励等。

2011年3月10日上午,东风汽车公司、共青团中央、中国青年创业就业基金会在湖北省恩施市举行“东风帮扶大学生村官专项基金项目”启动仪式。以此为标志,覆盖全国500个县实施的东风帮扶大学生“村官”专项基金项目全面推开。

启动仪式结束后,恩施全部68名大学生“村官”参加了为期2天的创业培训。培训采取集中授课和现场考察的方式进行,由当地党政领导、共青团干部和创业致富带头人分别讲授党的“三农”工作方针政策 and 农村工作方法;农村共青团工作基础知识及重点工作;大学生村官创业相关政策、创业小额贷款知识及创业基本技能。同时,还将为参训的大学生“村官”介绍东风汽车公司发展战略及其带来的创业机遇等。集中授课之后,还将组织大学生村官现场考察创业致富

带头人的创业基地,学习借鉴创业经验,激发创业激情。

项目启动后,东风汽车公司与团中央根据签订的框架协议及项目实施办法,共同制定了《关于做好东风帮扶大学生“村官”项目培训工作的通知》并下发至各个项目实施县,并且还与各有关省级团委签订了实施东风项目的协议。要求项目实施地团组织认真按照协议和通知要求开展工作。目前,各实施县的大学生“村官”的培训正在有序开展。

设立东风帮扶大学生“村官”专项基金并顺利启动运行,仅仅是东风汽车公司帮扶大学生“村官”创业就业工作的一个开端,下一步,东风公司将按照党中央的总体部署,在中组部的具体指导下,创造性地开展工作,进一步深化和落实帮扶大学生“村官”的各项工作,真正把这项工作做到实处,取得良好效果。

## 招商局:慈善平台 扶贫新路

招商局是中国民族工商业的先驱,历史上的招商局就有过多次慈善捐赠的记录。改革开放以来,“招商系”各企业无论在抗击自然灾害、定点扶贫,还是助医、助学等社会公益事业上也都积极参与。

近年来,随着招商局集团的快速发展和业务扩张,企业的商业影响力和影响力与日俱增,集团及下属单位加大了履行社会责任的力度。据不完全统计,2005—2009年,就赈灾、扶贫以及其他社会慈善救助方面支出款项就超过8700万元。

2009年6月,针对这一情况,招商局集团独家发起设立招商局慈善基金会,并获民政部正式批准设立登记(民函[2009]152号)。招商局慈善基金会拥有启动资金5000万元人民币,为民政主管的全国性非公募基金会。

获批成立后,招商局慈善基金会正式成为以从事公益事业为目的的非营利法人,可以依法独立地接

受捐款,开展慈善活动,可以说为中国公益事业的发展打造了又一个汇集资源、传递爱心的平台。

2010年7月,招商局慈善基金会联合中国社会组织促进会共同发起了首届“招商局扶贫创新奖”评选活动,面向社会各界,针对城镇、乡村及流动人口等群体,公开征集创新、有效、可复制、可持续的扶贫项目和模式,提供奖金、专家指导、专业志愿者投入和多元实践,为中国的扶贫事业发掘更直接、更有效率的方式,为政府、商界及社会组织三个部门的扶贫工作及相互合作提供重要参考,切实促进中国扶贫事业的发展。

历经近5个月的征集,活动组委会共收到来自全国30个省、市、自治区181家机构提交的276份提案,涵盖了制度促进、生计发展、教育发展、就业发展、医疗、卫生等各个领域,深度发掘了当前中国扶贫创新领域的优秀项目和重要话题。有

参赛机构负责人表示,“并不是为了奖金来参赛,而是为了参与一个民间发起的扶贫盛事。”

经过激烈角逐,“少数民族贫困地区劳力技术培训和权利意识提高扶贫项目”等10个项目、“残友社会企业孵化和相关社会服务的探索”等5个项目分获“行动奖”(项目执行2—5年)和“设计奖”(项目执行未滿1年)。招商局慈善基金会也在现场与陕西西乡妇女发展协会等4个组织签订了合作意向书,率先承诺对优秀项目进行扶持。

招商局集团董事长、招商局慈善基金会名誉理事长傅育宁博士这样诠释此次评选,“只有当慈善成为一种理性,慈善行为才有可持续性。我们期待能借助广大社会力量,借鉴优秀的实践案例,提炼出创新有效的模式,提高公益资源的使用效率,期待通过鼓励扶贫创新,可以为贫困群体有尊严地脱贫提供一片较为自在的空间。”

## 中石油:开发资源 新意援疆

过去10年来,中国石油承担了新疆北部地区尼勒克、察布查尔、托里、巴里坤、吉木乃、青河等6个贫困县的定点帮扶工作,累计投入1.24亿元,组织实施了基础设施、安居工程、医疗卫生、科技教育、产业开发和救灾济困六大民生工程。他们以“扶贫济困”为宗旨,瞄准“改善民生、减贫致富”工作目标,为稳疆兴疆、富民固边做了积极贡献。定点扶贫的新疆6县经济发展已经走在了全疆30个国家级贫困县前列,农牧民人均收入由2002年的1901元增加到2010年的4727元,地方财政年均收入增长近8倍,贫困户和贫困人口大幅降低,促成边疆各族群众共建和谐社会、共享发展成果的大局。

扶贫不但要扶助当前,还要着眼长远。因此,公司积极扶持贫困地区中小企业的发展,增加当地居民收入。2009年,公司促成新疆广汇集团与哈萨克斯坦TBM公司合作

引进斋桑油气资源,该项目被列入国家能源局和新疆重点能源项目。公司援建的养殖中心、优质奶牛繁育基地、牲畜养殖等项目,成为当地农牧民脱贫致富的“造血”工程。

公司支持当地政府建设了克拉玛依引水工程、和田供气工程、轮南—塔中220KV输变电、塔里木沙漠公路防护林等一系列重大工程,基本解决了沿线居民用水、用电、用气等难题;投入2317万元援建耕地开发、牲畜棚圈建设、饲草料基地建设等项目,解决了3.8万农牧民、120万头牲畜安全饮水问题,推进了当地农业水利化进程,实现了14.6万亩耕地旱涝保收,使贫困地区长期“因水而贫”的状况得到了明显改善。公司实施安居工程,投入3588万元援建牧民定居和抗震安居房,累计建设住房1076套、7万余平方米,搬迁边远山

区牧民8430人,改善了农牧民生产生活条件。公司还大力支持农牧区卫生事业发展,投入大量资金援建和改扩建卫生院(所)、改造维修门诊楼,捐赠医疗器械设备和药品,解决了新疆8万农牧民就医难的问题,进一步改善了农村医疗卫生状况,提高了农牧民健康水平。

截至2010年底,公司共派出援疆扶贫干部87名,为贫困地区带去了先进的思想观念和管理经验等,支持了受援地区的发展。公司还积极为当地培训人才,建立农牧民培训基地,组织培训县乡村干部、农业技术人员累计超万人。此外,公司还加大投入改善当地教育条件,援建石油希望小学和幼儿园,捐赠教学设备和图书,资助特困大学生、贫困小学生。2010年7月19日,公司援建的尼勒克县中心“双语”幼儿园竣工,大大改善了该县幼儿教育办学条件,为各族群众的孩子提供了良好的学习和生活环境。

## 中国联通:远程医疗 方便农民

在国家推行“新型农村合作医疗”(简称“新农合”)过程中,中国联通河南省分公司(简称“河南联通”)整合企业资源优势,积极推进新型农村合作医疗信息化服务,提供了汇集终端报账、远程专家会诊、远程教学、药品配送等一揽子信息化服务,提高了新农合成效,提升了农村医疗服务水平,受到了农民、农村医疗机构、管理部门的普遍欢迎。目前,此项工作已被列为工业和信息化部农村医疗信息化试点、河南省发改委重大信息化示范项目。

据了解,河南联通本着不增加农民和农村医疗机构负担的宗旨,通过整合设备供应商、软件开发商等产业链各方力量,开发建设信息化应用系统;同时,借助覆盖城乡的宽带网络,村医只需配置电脑、打印机等简单信息终端即可登陆系统,从而将农民、农村医疗机构、管理部门等连为一体,建成一个覆盖县、乡、村三级医疗卫生服务网络,解决农村医疗卫生信息化最后一公里问题,为新农合提供

有力支撑。

农村医疗信息化应用平台是核心,包括管理服务器、应用服务器、数据服务器、接入服务器等。村、乡级医疗机构和县(区)医疗管理部门到平台的接入网络主要采用ADSL(非对称数字环路)接入。该平台与上游的新农合平台、医疗资源等信息化应用平台直接通过互联网实现一点接入。

2009年6月,“新农合”项目首先在河南省安阳市试点启动,至2011年4月30日已有1.5万人网用户。目前,该工作已在全省推广,首批培育了35个信息化示范县,取得了积极成效,为农村医疗卫生信息化建设探索出一条新路。

首先,实现了就医流程信息化,给农民带来了实惠。农民看病时刷卡即可付款,减少了签字、按指印等程序。

同时,系统通过设置异地医疗审核和转诊流程,可实现全省、全国直补,在北京301、省市医院看病只支付自付款,报销部分由农办直接划付给医院,不必筹集所有医药费,降低了农民看病门槛,减轻了看病负担。

其次,实现了门诊统筹信息化,给农村医疗机构带来了方便。农民遇到疑难杂症可在线向全国各地专家求助,实现远程会诊、远程疾病治疗。由于建立了连续的电子病历,医疗机构可以通过计算机自动为病人提供复查、回访、体检和疾病预防等贴身式的短信提醒服务。

第三,实现了监督管理信息化,给政府管理带来了积极变化。提高了工作效率。能够从网上完成审核、结算等工作,节省了大量的人力、时间成本。

未来,河南联通将以更加优质的服务和领先的业务应用,不断拓宽医疗信息化服务的范围,进一步扩大系统服务功能,提高系统服务能力,满足农村、农民对医疗卫生的新需求,通过架设信息化桥梁,把党和政府的关怀送到农民的心坎上,为提升农民的信息生活水平和建设社会主义新农村做出新的更大贡献。