



“市场支配地位本身不违法”

电信联通被指涉嫌垄断引各方热议,业内外观点不一

■本报记者 李志豹

发改委调查中国电信和中国联通涉嫌宽带接入领域垄断问题的消息,把两家电信央企推向了舆论的风口浪尖,也引起了各界人士的广泛议论。

11月9日央视报道称,发改委正在对中国电信和中国联通涉嫌价格垄断展开调查。发改委价格监督与反垄断局副局长李青表示,已经基本查明了中国电信和中国联通两家企业在互联网接入市场上,利用市场支配地位,对不同的运营商采取不同的价格。

对此,中国联通与中国电信先后发布公告称,公司一直严格按照相关法律法规经营宽带业务并在全力配合相关监管机构调查。

电信联通被指涉嫌价格歧视

“我们正在积极配合发改委进行调查。”11月10日,中国联通相关负责人在接受《中国企业报》记者采访时表示,公司依据《基础电信业务经营许可证》及有关授权,依法开展互联网接入业务。

中国联通发布的澄清公告显示,公司正在应发改委要求提供2010年度向互联网服务提供商出租宽带业务的价格、数量及营业额等信息。

随后,中国电信也发布公告称,公司一直严格按照相关法律法规经营宽带业务,并会全力配合相关机构的调查。公司将根据上市规则规定就上述有关事宜适时另行发布公告。

按照发改委价格监督检查与反垄断局提供的数据,中国电信与中国联通在互联网接入这个市场上,中国电信和中国联通合在一起占有2/3以上的市场份额,具有市场支配地位。

“市场支配地位本身不违法,只有滥用这种地位才违法。”北京市盈科律师事务所竞争与反垄断法律事务部主任王俊林告诉《中国企业报》记者。

而国家发改委价格监督检查与反垄断局给出的也正是针对中国电信与中国联通对其市场支配地位的滥用。李青表示,如果他们利用这种市场支配地位,对与自己有竞争关系的企业给出高价,对没有竞争关系的企业给予优惠,那么这种行为在反垄断法上称之为“价格歧视”。

业内认为垄断指控言过其实

“当然,在发改委调查结果公布之前,还不能妄下结论。”王俊林同时



有业内人士指出,垄断指控言过其实,即使电信、联通在宽带资源尤其是在骨干网建设和出口带宽方面存在明显优势。 CNS供图

中国电信和中国联通所处的“市场支配地位”主要是政策使然,相关部门应该开放固网宽带业务,形成有效的市场竞争。

指出。事实上,中国电信与中国联通涉嫌垄断事件一出,立即引起了业内人士的广泛议论。

中国社会科学院研究员王晓晔表示,反垄断法作为维护市场自由和公平竞争的法律制度,本质上是一种市场竞争的规则,应当能够平等地适用于市场上的所有企业。

然而,也有业内人士指出,垄断的指控有些言过其实,即使电信、联通在宽带资源尤其是在骨干网建设和出口带宽方面存在明显优势。

该人士分析说,自从中国电信

2002年南北分拆以来,在固网和宽带接入领域的开放已经与日俱进。尤其是第四次电信重组后,移动运营商也获得了宽带和固网市场的准入许可,而广电部门也已经开始通过有线电视网络开展宽带接入服务。

“拿广州来说吧,铁通、E家宽等宽带接入商跟不少小区都签订了独家宽带服务协议,我们根本进不去,用户报装了电信宽带也没法装。”电信某内部人士也表示不解。

通信世界网总编辑刘启诚指出,互联网接入费用的现象主要存在于北京、上海等大城市,一些地方4M带宽的接入费用一年才几百元,价格并不昂贵。

与电信和联通存在一定竞争关系的中国移动员工宁宇也认为:电信行业最应关注的不是垄断问题。

网宿科技副总裁刘洪涛认为,发改委此次对中国电信和中国联通进行反垄断调查,短期内也许对行业不会造成很大的影响和变动,但它表明了行业或许将向更加充分竞争的方向发展。

有望牵动竞争机制改革

“要形成公平的竞争体系,市场

的开放尤为关键。”上述业内人士指出,相关部门更应该修正政策,让更多的企业参与到市场竞争中来。

北京邮电大学经济管理学院教授舒华英同样认为,中国电信和中国联通所处的“市场支配地位”主要是政策使然,相关部门应该开放固网宽带业务,形成有效的市场竞争。

有关部门初步估算,如果能够推动市场上形成有效竞争,未来5年可以促使上网价格下降27%—38%,至少为消费者节约上网费用100—150亿元。

而在中国社会科学院信息化研究中心秘书长姜奇平看来,“根本还要靠电信业改革。历史表明,每次电信改革都带来生产力的显著提升,老百姓也将从中获得更多实惠。”

上述人士希望,希望通过此次契机,打破制约公平竞争的发展瓶颈。

北京3G产业联盟秘书长、副理事长项志刚认为,随着我国电信基础条件的增长、人们对网络需求的增长、三网融合的兴起以及市场格局的变化,我国电信管理方面的政策及体制机制建设等需要进一步调整和完善。

社评



提高国企社会责任 工作水平是时代的需要

今天召开的中央企业社会责任工作会议,使命神圣,责任重大。

当今社会,中央企业在经济社会发展中的作用越来越重要,对经济社会生活的影响越来越大,履行企业公民义务,担负更多的社会责任,已成为现代社会对中央企业的普遍希望。

中国社科院11月8日发布的2011年《企业社会责任蓝皮书》之所以引起广泛关注和热烈议论,一方面反映出民众对目前中国企业履行社会责任现状的不满,一方面也体现出人们对企业的殷切期盼。在这份报告中,虽然榜单前十名中央企业占据九席,国有企业的社会责任指数领先于民营企业

和外资企业,但报告也同时披露个别企业的名次大幅下滑,亦不乏国有企业在旁观。经过30多年的改革开放,中国经济得到了前所未有的快速增长,中国企业也日益壮大,在世界500强占据的席位越来越多,国际、国内社会也对中国企业提出了更高的要求,人们希望看到的是中国能涌现出更多的资源节约型和环境友好型企业,涌现出更多的勇于担当并致力于社会和谐发展的社会公民型企业。

从宏观政策导向来看,多年来党中央国务院都一直高度重视企业社会责任工作。党的十六大以来,党中央明确提出了贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略任务,丰富和深化了企业社会责任的内涵。胡锦涛总书记、温家宝总理都对企业履行社会责任提出过明确的要求。张德江副总理去年5月26日在出席2010中国工业经济行业企业社会责任报告发布会上曾明确提出:“企业的前途和命运,取决于企业坚持什么样的价值观,取决于企业的境界。企业只有超越自身利益,把国家富强、社会发展、人民幸福作为最高追求,才能培育战略眼光,形成战略思维,作出科学决策,避免急功近利、损人利己等短视行为,企业才能蓬勃发展,长盛不衰。”

从企业的具体实践来看,这次会上国务院国资委公布的64家企业的74项优秀社会责任实践成果令人眼前为之一亮。近年来,国有企业特别是中央企业在履行企业社会责任方面,不断升华理念,探索模式,创新实践,社会责任管理水平显著提高。

一些企业将社会责任理念融入使命、价值观和愿景,形成具有企业特色的社会责任感,反映出企业的高尚追求;绝大部分中央企业都建立了社会责任组织管理体系,多数企业在公司治理层面建立了有关社会责任工作的领导决策机构,企业社会责任工作逐步实现规范化、制度化、体系化;中央企业社会责任报告的数量也在不断增长,目前已有75家发布了社会责任报告或可持续发展报告,不少报告获得了国内外有关机构的高度评价。

(下转第五版)



《和谐战略: 央企社会责任发展特刊》 5至12版



《使命: 国企报道回眸特刊》 特1至特12版

数据解读

外贸总值环比降 8.3% 出口步入“低潮期”

海关总署10日发布的数据显示,10月份,我国外贸进出口总值为2979.5亿美元,同比增长21.6%,环比降8.3%。专家表示,全球经济放缓趋势更加明显,国际贸易保护主义盛行,我国外贸出口将进入“低潮期”。

海关数据显示,10月份我国出口1574.9亿美元。8月份、9月份和10月份,我国出口增速分别为24.5%、17.1%和15.9%。

“我国外贸出口出现下降趋势是正常的。”对外经济贸易大学中国世贸组织研究院院长张汉林说。他认为,6月份开始,各国对世界经济的信心下挫,随着时间推移,全球经济放缓更加明显。一般来说,出口订单反映全球经济形势有滞后性。因此,我国外贸出口增速从8月份出现走低。

据海关统计,前10月,我国外贸进出口总值29753.8亿美元,比去年同期增长24.3%。其中,出口15497亿美元,增长22%;进口14256.8亿美元,增长26.9%。贸易顺差1240.2亿美元,收窄15.4%。

对我国明年的外贸出口形势,国家发展和改革委员会对外经济研究所所长张燕生表示,“很不乐观,不会比2011年好”。

张汉林说,今年11月和12月,出口还将下降,可能降到10%左右。此外,国际各大经济机构预测明年世界经济增长将更加不确定,悲观情绪将占上风,我国明年第一季度的出口也将较为困难。预计明年全年我国外贸出口增速为10%左右。

张燕生说,我国外贸企业受到来自

自国内和国外的巨大压力,包括外需萎缩、成本上升、企业头寸紧张、人民币汇率上升等。“尤其严峻的是,当前欧美出现严重而全面的贸易保护主义,我国明年第一季度的出口也将较为困难。”

11月8日,美国商务部正式发起对中国输美太阳能电池(板)进行反倾销和反补贴调查,这是中国清洁能源产品在国外遭受的第一起贸易救济调查。

相对于出口,我国外贸进口表现得较为平稳。海关数据显示,10月份,我国进口1404.6亿美元,增长28.7%。10月份贸易顺差170.3亿美元,收窄36.5%。

张汉林说,我国是世界上少有拟定进口规划的国家,促进进口政策取得了较明显的成效,显示了我

国对世界经济的贡献。此外,国内经济增长对进口拉动作用明显。由于世界经济放缓,全球初级产品的价格呈现下跌趋势。如果排除价格因素,我国实际进口金额增长可达35%左右。

“1月至10月,我国加工贸易进口放缓,而一般贸易进口加速,显示我国对初级产品、原材料、产品升级换代、大型机械设备和终端消费产品的进口需求是很大的。”张汉林说。

海关数据显示,今年前10个月,我国一般贸易进口8216.8亿美元,增长33.9%。我国加工贸易进口3873.4亿美元,增长13.5%。

(据新华社,相关CPI数据分析见第二版)