

47年“红文化”传承企业精神



雅泸路面项目部,项目党员突击队在腊八斤大桥下重温入党誓词



项目部党员质检小组检查钢筋笼质量



党员参观红色圣地

■ 谢永彬

伴随着中铁五局机械化公司47年的成长,有一种“红文化”也在其中共同壮大。何为“红文化”?中铁五局机械化公司的员工说,“红文化”就是机械化人以国家基建事业为己任,传承机械化前辈以路为家、代代相传的奉献传统,秉承了机械化人敢为人先、矢志改革的创业精神,彰显着机械化人顽强拼搏、力争上游的良好品质,沉淀、嬗变为今天机械化人以“和谐诚信,永争一流”精神为支柱的特色企业文化。

40多年来,公司以路为家,踏遍千山万水,转战大江南北,为国家的基本建设事业和经济发展做出了巨大的贡献,业绩遍布祖国大江南北18个省(市、区),先后参加30多条铁路干线、复线的国家重点工程建设和100多个国家重点高速公路工程建设和武汉天河机场和市政工程等的建设;公司还远涉重洋,参加了坦赞铁路等国外工程建设,汗洒他乡,情满异国,架设了与世界人民友谊的金桥,得到党和国家领导的高度赞扬和接见,被誉为:“国家建设和造福人民的开路先锋”。

在富有创新竞争元素的“红文化”引领下,公司领导班子众志成城,在市场开

发上取得了可喜的成绩。企业营业额从15年铁路大会战时期(1964—1978年)的1.5亿元跃升至“十一五”期间企业营业额103.3亿元(其中2007年新签合同额20亿元、完成营业额15亿元,2008年新签合同额20.5亿元、完成营业额17.5亿元,2009年新签合同额18.8亿元、完成营业额25.9亿元,2010年新签合同额19.3亿元、完成营业额35.9亿元)。企业则员工富,人均年收入从880元增至2010年的43837元,拥有发展近50年的机械化公司在发展浪潮中健康成长,由单纯的铁路路基土石方施工企业发展成为年生产能力35亿元以上,具有铁路综合工程、公路工程、市政工程一级施工资质的国家一级企业。

“红文化”的建设,对于创新党建模式,筑牢战斗堡垒起着积极作用。突破了党建中的“三大瓶颈”,实现了党建“三大转变”,即从“虚”到“实”的转变,由“被动”到“主动”的转变,由“浅”到“深”的转变。作为企业文化建设内容之一的红文化,企业文化因其注入,为文化建设提供了强大的动力,公司连续两次被中国企业文化促进会授予“全国企业文化建设优秀单位”称号。



党委书记、董事长马江黔(右三)在公司项目调研“红文化”建设

中航庆安:航空报国强军富民

■ 范志明

随着国家政策的调整和国防科技工业改革的不断深化,作为重点军工企业的中航工业庆安集团有限公司(以下简称庆安公司),内外部经营环境发生了重大变化。面对新的宏观经济形势,通过开展实施与利益相关方和谐共赢的社会责任管理,庆安公司肩负起“航空报国 强军富民”的使命,实现了企业的可持续发展。

强军富民

庆安公司始建于1955年,公司主要承担航空机载设备系列产品的研制和生产,是国内最大的航空机载设备研制、生产企业。

作为军工企业,庆安公司自成立的那一天起就肩负着加速国防工业现代化进程的重要责任。从这一高度,庆安公司以履行社会责任为切入点,倡导利益相关方和谐共赢,从企业战略、企业文化、组织制度及技术和实践各个层面,由高到低确

立企业发展的长效机制。庆安公司近几年能在市场竞争中稳步前进,取得良好的经济效益,其中很重要的一条就是将社会责任管理融入企业长期发展之中,在企业长期发展问题上较好地处理企业社会责任与经济效益之间的关系,从而为打造企业的综合竞争力、获取竞争优势、谋求长远发展奠定了坚实基础。

员工不仅是企业的主人,也是企业的客户。庆安公司重新认识企业与员工的关系,强调企业和员工是一种合作共赢的关系,员工服务于企业,企业也服务于员工,最大限度地激发员工的积极性和创造力。

客户是上帝。在客户关系的建立与维护上,庆安公司努力加强与客户的合作。为了保证空压压缩机的销售规模,增加市场份额,庆安公司吸收大客户江苏春兰的出资,与其它3家公司共同发起设立了西安庆安制冷设备股份有限公司。西安庆安制冷设备股份有限公司自成立以来,已向市场销售各型空压压缩机2076万台,产品用于国内大多数知名空调器生产厂家,成为国内主

要的空压压缩机研制生产企业。

非常使命

实施军工企业与利益相关方和谐共赢的社会责任管理以来,庆安公司坚持国防建设与经济建设协调发展,保质保量地完成了航空重点型号任务的交付,经济效益与社会效益明显。由于成绩突出,庆安公司的“军工企业与利益相关方和谐共赢的社会责任管理”荣获第十五届国家级企业管理现代化创新成果奖。庆安公司积极履行“航空报国 强军富民”的使命,出色完成了各项重点型号任务。空、海军和陆航产品的全面完成,满足了主机厂和部队的配套要求;重点科研工作取得较大进展,一批新的军品项目完成鉴定,进入批量生产阶段;一批某型号新机型配套预研项目按节点稳步推进;完成某新型飞机若干系统关键技术的验证。

实力造就品牌,庆安公司的品牌形象得到不断提升。庆安公司生产的“庆安牌”空压压缩机接连获得

西安市、陕西省和国家名牌称号。公司获得国务院颁发的“国家科学技术进步”特等奖;被中国质量协会评为“全国质量效益先进单位”;被中国一航评为“安全生产先进集体”;被陕西航空工业局评为“安全生产先进集体”;获得“航空报国重大贡献单位”荣誉称号。

为建立和谐的社会关系,庆安公司参与社会公益活动,服务和回馈社会。在重大自然灾害面前,庆安公司紧急启动应急预案,挺起社会“脊梁”。2008年初,我国南方大部分地区发生了历史罕见的冰雪冻雨灾害;2008年的四川汶川大地震、2009年的玉树地震,作为国有大型军工企业的庆安公司,在这个“非常”时期毫不犹豫地扛起了“非常”使命:捐款、捐物、派人,用自己的热情和真心,感动、支持着灾区人民。在国家和人民需要的时候,庆安人没有退缩,而是积极履行社会责任,发扬了航空报国、抢险在前、吃苦在前、冲锋在前、无私奉献的航空人精神。庆安公司不仅能在航空产业中挺起产业的“脊梁”,也能挺起社会的“脊梁”。

中国君仁爱心工程协会 热心服务复转军人

中国君仁爱心工程协会(以下简称协会),是全国性非营利(系统内部非社团)公益组织,是在新中国成立后,全国人民广泛、深入开展建设社会主义新中国和拥军爱民活动的大背景下,由一批热心国家建设、国防建设、热爱人民军队、积极倡导“拥军爱民”公益事业的老领导、老将军,与一批爱国、爱军、爱民的企业家、慈善家和志愿者,遵照国家有关政策、法规共同发起,在中央军委有关部门正式备案,并于1950年11月19日成立的内设(单位)机构。

协会自成立以来,一直以服务部为主要职责。2009年6月8日重新核定服务的宗旨是:服务复转军人。

协会服务宗旨转为服务复转军人后,坚持为复转军人提供广阔的就业与创业咨询服务平台,并积极在家的知名大专院校、职业院校和技校,根据复转军人文化教育提升的需求和就业的不同择业特点,依据地方和用人单位的要求,量身打造各类人才,从高管型、管理型、技术型、普型等入手,帮助复转军人做好就业前的技能培训工作,对培训合格的复转军人颁发国家统一的技能等级证书、技能上岗证书、学历证书,让广大复转军人在脱下军装走出军营后,尽快实现报效祖国的理想。其法定配套工作机构为:北京君仁爱心创业咨询服务中心。同时,协会始终把关爱青少年心理健康成长作为工作重点之一,并于2009年12月12日在四川德阳绵竹市筹资,捐建了第一所“四川德阳青少年心理健康活动中心”,协会将其作为示范,向四川全省乃至全国推广。

协会遵照国家政策、法规,接受赞助款物,开展公益活动,赞助人享受国家在税务等方面的优惠政策和协会所提供的各种服务;同时帮助企业(公司)进行发展研究,开展各种项目选择、产品营销与会展策划、融通资金、业务咨询、高层公关及法律维权等服务。其工作理念和总体思路是:在市场经济条件下,不依赖国家投资,不用政府编制,发动和组织以企业家为主体,包括社会各界人士参与复转军人就业工作,坚持以“培训服务手就业”,也就是:“定向选拔”专项培训——“对口就业”一条龙“订单”模式;提倡“创业带动就业”,也就是:“重点扶持自主创业,因‘创业’已解决自身就业”,并且,其创业者的企业需员工,就自然解决与带动了新的就业,从而,积极做好探索我国复转军人就业创业新模式的工作,为构建和谐社会、构建和谐社会贡献力量。

冯小刚:我把青春献给“你”

(上接第十三版)

告别王朔,冯小刚又遇到一个姓“王”的贵人——华谊兄弟王中军。与受王朔帮助、扶持不同,冯小刚与王中军的关系更像彼此帮助成长的搭档,王中军形容为“兄弟”:“我们年纪差不多,性格也很相像,比较简单、容易相信别人。所以最早我们就是聊了聊天,我就同意出资1000万元投《没完没了》。”王中军自言从来没有和冯小刚吵过架,甚至连不高兴都没有,“论脾气我们俩都不是特好,表达情绪都很直接,批评起来从来不给对方留面子,可是我们之间的沟通非常好。”一个最经典的段子就是,有一天冯小刚神采飞扬地给王中军讲自己想拍一部叫《歌声离我远去》的故事,王中军两字“不行”。过两天冯小刚又来了,再次神采飞扬地

讲了另一个故事,这次王中军多说了几个字:“这故事比上一个更离我远去。”但小刚从因此受过打击,他总是能很快找到新的创作方向。

根植平民 票房泰斗 (2003年至今)

2004年12月7日,为宣传《天下无贼》,华谊兄弟包下从北京西站沿京九线开往香港的T97次列车,命名为“天下无贼”号。冯小刚率领刘德华、刘若英、葛优等众多演员,连通全国各地60多位记者,浩浩荡荡开往香港,开往票房新高。最终《天下无贼》获得1.1亿元票房,而且北方市场第一次不再成为绝对票房贡献,“刘德华、刘若英等港台台湾演员的运用,让影片地域性色彩变浅,南北差异基本淡

化。”这只是高军眼里票房成功的一部分原因,最重要原因是内地对冯小刚电影宣传的“倍加珍重”。

自称“《红楼梦》在我心里留下巨大阴影,使我仍对古装片提不起兴趣”的冯小刚,在2006年推出的《夜宴》——晚唐版《哈姆雷特》故事,让所有人大跌眼镜。“假如让我拍王侯将相,达官显贵,我觉得可以拍,但一定拍不精彩,我不能和他们产生共同的呼吸。”这样的告白言犹在耳,市民冯小刚怎么就登堂入室去追随张艺谋、陈凯歌走飞侠路线了?可以说,如果之前对冯小刚所有的批评质疑都还只停留在一部分圈内人里,针对的是“商业性大于艺术性”等问题;这次则有更多普通观众发现冯小刚不再讲他们熟悉的家长里短了,他们“看不懂冯小刚”,他们“很寂寞”。

高军则从另一个角度来看这部电影,他说:“《夜宴》是冯小刚的一次鲤鱼跳龙门。既然李安首先拍了《卧虎藏龙》大获成功,在北美卖了一亿多票房,那张艺谋就从他自己的风格过渡到了古装商业大片上。《英雄》也非常成功,陈凯歌也是大导演啊,所以他就要用《无极》来证实自己拍古装商业大片同样是很出色的;小刚,当然也不能落后啦。所有鲤鱼要想变成龙,必须跳过龙门,所有导演要想成为国际大导演,一定要有一个古装商业大片。”

冯小刚拍了浪漫主义的贼,拍了王侯将相,现在又拍了几十年前的兵,他还是一个市民导演么?高军说:“他仍然是,他的目标永远定位在老百姓身上,无论战争还是历史,喜剧还是悲剧,他都会植根于平民当中。”