

2010年,安徽叉车集团有限责任公司各项经济指标创下历史新高,叉车产销量、出口量、营业收入、利润总额同比分别增长67%、82%、62%和256%。今年1—9月,叉车产销量和营业收入同比增长30%以上,出口增长超过50%。

安徽合力:锁定世界五强目标

■ 周学敏 张奎 本报记者 吴明 张小梅

“合力”是安徽叉车集团公司叉车系列产品的商标和企业简称,是一个国际化的本土品牌和民族叉车工业龙头企业。10月26日,安徽叉车集团公司董事长、党委书记张德进在接受记者采访时说,安徽合力(SZ600761)作为中国叉车行业第一品牌,代表的是一种责任。是企业 and 行业未来的发展信心,责无旁贷承担着提升行业国际地位的责任。中国作为第一大市场,应该有国际一流的品牌、一流的企业和一流的产品,来凝聚各方力量,促进企业集聚人才和资源。合力的目标是早日跨入国际工业车辆领域第一集团,打造百年合力,跻身世界五强。

强化核心优势

拥有130项专利、142项国家级行业标准

张德进认为,“合力”提升核心竞争力的关键是提高自主创新能力,自主创新是企业可持续发展的基础和核心竞争力的源泉,是企业转型升级的动力。

合力目前拥有全国首批、叉车行业唯一的国家级企业技术中心,是国家创新型企业和国家火炬计划重点高新技术企业、机械工业500强企业、全国520户重点企业、安徽省工程机械建设(合肥)基地龙头企业、安徽省18家重点企业集团之一。设有安徽省工业车辆重点实验室和机械工业叉车工程研究中心,公司研发能力处于国内领先、国际先进水平。

自主创新成果的有效保护,是参与国际竞争的利剑和企业持续创新的动力。合力十分重视知识产权保护,制订了专利、标准、品牌相结合的知识产权战略,以保护自身的核心利益。

首先是把拥有的国内领先技术、自主开发的产品和核心技术申请专利保护。合力自2001年以来,已获授权专利130项,其中发明专利7项,为国内行业专利授权最多的企业;其次是把专利技术、专有技术逐步形成内控标准、行业标准或国家标准,使之成为行业技术发展的引领者。目前,合力已主持和参与制定的国家或行业标准14项,制定了企业标准90多项;再次是积极承担国家和省部级研发项目,跻身创新国家队。

2001年以来,合力自主开发新产品702项,累计承担科研项目676项,其中省级以上科研项目54项,国家863计划、火炬计划、重点新产品和省重大科技攻关等科研项目共32项。

拓展两个市场

以国内市场的有效提高来弥补国际市场的销售不足

2008年受国际金融危机影响,



组装12-46吨叉车、集装箱空箱堆高机、集装箱正压吊车的重装叉车生产线

国内市场受到冲击,尤其是国际销售下降。合力积极应对,重新整合销售网络,以国内市场占有率的有效提高来弥补国际市场销售的不足。

同时,克服人民币持续升值、部分国家贸易保护的不利影响,实施海外代理商的评估淘汰,逐步把出口的重点转向南美、东欧、中东等新兴市场。重新调整出口产品结构,加大高附加值大吨位和重装产品的出口,提高零部件出口规模,制订差异化的海外营销政策,使出口形势逐渐企稳向好,取得了迎战国际金融危机的胜利。

目前,合力的出口呈现以下几大特点:一是坚持以中高端产品出口,提高出口质量和水平。合力以高技术含量、附加值的H系列、G系列内燃叉车、电动叉车以及重装产品等为出口的主导产品;二是坚持以合力品牌出口。坚持不做OEM,坚持自主品牌出口,有助于不断提升“合力”品牌形象和国际竞争力;三是坚持自营出口。自营有助企业缩短销售渠道,实时了解市场的需求,帮助企业根据市场情况调整生产经营,规避风险;四是坚持重点向世界经济发达地区以及全球叉车需求量最大的区域销售为突破口和检阅场。全球金融危机前,合力产品的60%主要出口北美、欧洲等发达国家。金融危机后,合力把目光转移到受影响较小的南美、东欧、中东等新兴经济体,在那里建立销售网点,从而取得了显著效果;五是合力在实物产品出口的同时,率先实现了叉车技术出口,形成引进、消化、吸收、创新、再出口,实现了质的飞跃。

此外,合力还注重加快推进国内、国际商标注册,截至2011年6月,“HELI”商标不仅在国家商标局注册43件,而且先后在美国、英国等77个国家和地区注册成功76件。“合力”品牌已成为中国抗衡国际知

名品牌、发展民族叉车产业的支柱。

提升发展内质

目的是为精益管理推进注入强大领导力

三年来,围绕精益推进“三步走”的规划目标,合力着力加快“一把手、五个手指”的精益推进工程。“一把手”就是要给精益推进注入强大的领导力。从精准化管理到精益化管理,不是管理的改良,准确地说是一场变革。要搭建各部门精益推进“一把手”负责的框架体系,消除和反击、抗拒精益推进的传统力量,保证各个精益项目的顺利推进。从集团公司董事长挂帅领导组、总经理领衔整个项目管理、各部门“一把手”组成领导小组,到精益办、实施组的人员构成,合力在此下足了功夫。其目的就是为了精益推进注入强大的领导力。

通过三年来的精益管理变革,合力产品生产周期达到50%的提升,交付周期达到30%改进,按时交货率平均提升44%,库存周转更是一年一个样,在产销增幅20%的情况下,周转率加快40%,库存减低,现金流状况越来越流畅、充沛。人才育成也是合力推进精益管理的重要目标,企业的竞争就是人才的竞争,精益的拉动,为合力储备了大量具有发现、分析、解决问题的人才队伍。

三年来,40余位平均年龄在30周岁的年轻员工走上管理岗位,这为后续合力参与国际化的竞争奠定了人才的基础。“精于过程,益于企业;精于过程,益于社会”,合力用推进精益、实践精益,来提升企业形象、品牌知名度,并形成具有合力特色的精益文化,使员工有神于人生、企业有神于社会。让合力在构建和谐社会的

大潮中多做贡献,并最终为合力持续科学的发展奠定基础。

谋求世界五强

致力于成为世界工业车辆工业领先者

2003年以来,合力以安徽省“861”重点工业项目合力工业园建设为中心,实施“退城进园”、二次创业发展战略,这一决策,在行业内是具有超前眼光的,奠定了公司在更大规模、更高水平和更宽领域参与全球竞争的产业基础和竞争地位。

“十二五”期间合力的总体发展思路是:致力于成为中国工业车辆工业的领先者,世界工业车辆工业的领先者,实施“一体两翼”发展战略,巩固中间传统优势业务,加快向重型车辆、电动仓储车辆以及相关工程机械领域拓展,延伸产业链,提升增值服务能力。到2015年实现整机不低于12万台产能,实现营业收入120亿元,力争150亿元,尽快进入世界工业车辆前五强。

具体来讲,就是盯住一个目标,巩固并提升行业龙头地位的绝对领先优势,尽快进入世界工业车辆前五强;推进两项改革,即上层产权制度改革和内部机制改革;做强三大主业,即工业车辆、工程机械和关键零部件;统筹四个发展,即统筹国内与国际市场发展、统筹整机和部件发展、统筹总部和分子发展、统筹物质文明和精神文明发展,力争在“十二五”期间实现“三个1/3”,即国内市场占有率不低于1/3,电动车辆占整机销售量不低于1/3,部件产值占工业总产值不低于1/3。开通“政务微博”,及时发布信息,了解群众关注的热点、难点问题,及时进行回应,加以解决。

合肥高新区社区提升群众幸福感

■ 高建农

合肥高新区是首批国家级高新技术产业开发区,经过20年的建设,使大批的群众实现了由农村转变为城市、农业转变为工业、农民转变为市民。如何使社区“三个转变”后的群众得到精神生活的满足,提高幸福感,高新区在促进高新技术产业发展的同时,把改善社区文化设施摆在重要位置,使其成为居民生活的精神享受。

合肥高新区现有23个村居委会和5个大型复建安置小区,在复建安置小区中,高规格配套文化设施、社区的老年活动中心和医疗卫生服务中心是社区最好的公共设施,文化活动室、图书阅览室宽阔明亮,管理有序;室内外健身器材更是按照城市高档商品房小区配置,每个社居委建设有专门的文化宣传栏,在这里居民可以阅读每天的报纸新闻以及社区的多种信息。

社区宽阔的文化广场更是居民活动的理想场所,居民自发组织的各种健身活动和文体活动每天在广场络绎不绝。高新区文化管理和社区服务中心更是多方位为居民搭建文化平台,2/3的社区有自己的文艺宣传小分队,定期为居民义务演出,每年春节期间上级都为各个小区安排演出群众喜欢的传统戏剧,组织电影下乡基层达30多场。每个社区服务中心都有自己的文化艺术节,目前已经连续举办了3年。社区服务中心和社居委举办的道德模范和星级文明户评比活动更是轰轰烈烈,得到了居民的大力支持和广泛参与……

丰富多彩各类社区文化,已经成为合肥高新区居民生活重要组成部分,过去农村那些赌博、迷信等陋习得到了彻底改变,群众的精神面貌发生了根本变化,社会主义核心价值观得到体现和弘扬,社区居民精神上,展现出文明和谐的新气象,从而为高新区营造一个和谐宜居的投资环境。

揭秘芜湖卷烟厂“技能大师工作室”

■ 魏震东 本报记者 张辉

国以才立,业以才兴。谁拥有了人才这一战略资源,谁就能抢占战略发展的制高点。“技能大师工作室”就是安徽中烟工业有限责任公司芜湖卷烟厂2011年技能人才队伍建设的重要举措。员工取得技师、高级技师资格后,经过评定可以走入厂里的“技能大师工作室”。金秋时节,记者探访了芜湖卷烟厂“技能大师工作室”,揭开了其神秘的面纱。

揭秘一:科学决策 开创人才工作新亮点

芜湖卷烟厂厂长何盛曾说过:“一个企业有没有竞争力,有没有实力和活力,关键在于有没有一支高素质、高水平、能征善战、能打胜仗的职工队伍。”多年来,“芜湖”始终坚持“人才强企”的发展思路,特别是安徽中烟吹响“提速奔向双百亿”的号角后,更紧密地结合自身实际,集聚集体智慧,高起点、高效率、高标准地创建了由各专业业务骨干、首席技师、高级技师组成的首个“技能大师工作室”。

据从芜湖市人社局了解,经安徽省人力资源和社会保障厅审核认定,芜湖卷烟厂已被列为芜湖市技能大师工作室试点单位。

揭秘二:基层车间的“博士后”工作站

记者在芜湖卷烟厂卷接包车间设备主任赵龙的办公室里,巧遇该车间聘任技师王师来“报喜”——“改进GDX2机组(圆角)商标纸输送导轨”建议获得安徽省重大合理化建议项目和技术改进成果奖!赵主任介绍说,“瞧,这不也是工作室带来的变化吗?以前能不能解决问题要看能不能‘碰上’问题,现在不同啦,身上压了担子,要结合生产中的热门话题主动找问题,找出问题后把它们变成课题。”

2010年9月,对照“技能大师工作室”的要求,该厂技术工徐俊积极寻找设备运行中存在的可能造成产品质量问题的隐患,结果发现了18#PROTOSI-8机组蜘蛛手渗油这一问题。徐俊等人组成“技师”联合攻关小组,将这一问题作为课题进行攻关,经过半个多月的努力,终于使问题得以解决,节约了委外维修费用5万欧元。

有动力、有机制、有载体,被聘任的“大师们”成了名副其实的“尖兵连”,技术创新成果加速涌现。一线工人师傅都形象地把工作室比喻成“工人的博士后工作站”。

揭秘三:酵母效应 延伸岗位成才新动力

“过去,我们只需低头干活,很少抬头看路。现在,有了工作室这个学习和交流的平台,我们就有了提升技能的机会,也多了一条技术进步渠道。”刚刚从操作工岗位转为修理工的青年员工刘明佳的话,说出了工友共同的心声。

安徽中烟工业公司第二届“黄山杯”PASSIM机型维修技能竞赛亚军获得者杨先志获奖后曾陷入进步缓慢的苦恼,如今他高兴地说,“在这里同大师们探讨,很多难题就可以迎刃而解了。”

问渠哪得清如许,为有源头活水来。走出技能大师工作室,记者仍然沉浸于那份知识与技能的脉动,这是一座高技能人才技能传承、经验交流、技术创新、技术转化的平台,正推动着技能人才队伍快速成长、壮大。工作室的“酵母效应”,就是一场人才技术传承的接力赛,犹如运动员手中的“接力棒”,更加凝聚人心、鼓舞士气,催人奋进。

HELI合力®

中国工业车辆产业的领导者



地址: 安徽合肥望江西路15号
电话: 0551 3648005
传真: 0551 3633431
邮编: 230022
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com