

世界经济大转型

中国如何以“变”应“变”?

■ 本报记者 王敏

10月25日,以“中国与变化中的世界”为主题的“2011清华管理全球论坛”在清华大学举行。利丰集团主席冯国经、复星集团共同创始人兼首席执行官梁信军、安盛集团董事长兼总裁亨利·德·卡斯特、AIG前董事长兼首席执行官莫里斯·格林伯格、麦肯锡公司董事长兼全球总裁鲍达民、国有资产监督管理委员会前主任李荣融及百度公司创始人李彦宏等各界精英分别以“产业变革与新增长方式”、“金融体制开拓”、“培养未来人才”和“21世纪的新兴力量”四个议题,探讨了在全球经济增长放缓的形势下,面对国际金融危机冲击和世界格局重组,中国如何主动“求变”,以适应新的及不断变化的国际环境,继续可持续发展。

中国产业加速转型升级

当今世界经济格局正在发生变化。欧洲和美国这两个世界上主要的经济体、全球最重要的市场,未来会面临着增长乏力甚至是负增长的压力,欧美的消费恢复需要较长的时间。这就给出口导向型的中国企业带来巨大的挑战。

“在这种情况下,如果换一个角度看的话,中国的制造业恰恰带来非常大的市场需求,就是中国制造业的升级问题。”上海复星集团首席执行官梁信军认为,“中国制造业需从成本依赖型升级到对创新的需求、对品牌的需求,对物流、库存、管理效应的需求。而为中国制造业提供升级的行业,就有非常大的市场空间。”

“如果说过去十年中国是世界加工厂,今天这个理论不再适用了。”冯国经说,“因为中国不再是劳动力成本最低的一端了,低成本制造业转移到其他国家。在发展中国制造业产品,将产品运到发达国家去消费,这种模式在发生着变化。未来会有再出口的现象,更多的跨国企业会将生产产品提供给中国本土市场,不仅仅从东方生产产品运到西方去,而将有双向的流动。”

“怎么把科技引入一些劳动力密集的行业成了一个关键的问题。”香港溢达集团董事长杨敏德说。

“我相信在未来八到十年,中国企业在中国本土会更加强大,越来越多的中国企业会认识到,它的主战场在中国,只要把中国做强了,就拿到80分了。未来中国企业全球化速度会大大地加快,恰恰在全球化过程中,专门去寻找一些能从中国成长受益的全球化的机会反而可能更容易成功。”梁信军表示。

未来三到四年中国很多的产能面临很大的挑战,要么倒闭,要么改造,而改造成功,就需要升级。为老工业转型提供升级服务的行业将会成为发展最有潜力的行业。

冯国经表示,中国交通物流体系需要进一步的改进,现在中国有了高



王利博制图

入世十年,中国经济发展和各项改革取得了重大的成就。但是,中国经济对内对外均衡的问题仍未解决。随着新兴经济体的迅速发展,世界经济格局或面临着新的变化,而作为新兴经济体中快速崛起的中国,在获得新的发展机遇的同时,也将直面严峻的挑战。未来十年,中国经济的增长动力在哪里?中国将如何应对新的挑战?

铁、航空业还处于非常早期的发展阶段,需要有最基础性的基础设施,提供一流的联通、连接的能力。

过去的十年中,互联网以前所未有的速度发展着,也深刻地改变着整个世界。在这种趋势面前,如果不能准确判断变化着的形势,企业可能就被淘汰掉了,这是非常残酷的事实。

“我认为未来会是一个读图时代,过去用照相机拍照需要一个对焦,现在不需要对焦了,拍完了之后传到网上,点哪哪就是焦点,那个地方变得很清楚。这个是整个人们对图片的一个新的认识,这方面会有非常大的一个发展。”百度董事长兼首席执行官李彦宏表示。

李彦宏预测,中间业的发展将会给互联网带来巨大的变化。他说,早期的时候,互联网公司就是互联网公司,非互联网公司就是非互联网公司,这个划分是很不对的,所有的公司都应该有互联网基因。因为每个公司都可以从互联网的力量当中获得一些受益。每个行业其实都可以诞生一些更好地利用互联网技术来做生意的公司。就是从搜索开始,进入一个垂直的行业之后,比如说汽车业、房地产业、旅游业等网站,各个垂直的行业,他们能够更好地将传统行业和纯互联网行业联系起来。这个中间地带可以有很大的发展前景。

人才是产业发展的关键

十年前,麦肯锡就提出了人才竞争的概念,引起了全球企业界和各类

组织的关注。它让我们意识到,人才不仅仅是非常稀缺的,而且人才之间的竞争会成为企业制胜的关键。十年过去了,麦肯锡的人才战争理论有了新的变化。“随着技术的发展,现在国与国之间的边界越来越弱,所以未来会是全球各个国家共同人才的竞争。”麦肯锡首席执行官鲍达民如此表示。

“有些领域人才的需求和供应之间有很紧张的关系。比如说现在美国有1400万的人失业,但是有300万的岗位是空缺的,因为没有相关的技能能做这样的工作。现在人才战争已演变成是全球化的战争,尤其在一些具体的领域。”鲍达民说。

怎么样快速从众多信息中分辨出有用的信息是未来人才的一个基本素质。国资委前主任李荣融说,“今天的世界和以往有很大的不同。以往获取信息很困难,比如说美国发生了什么,可能要一个星期、一个月、两个月人们才搞清楚。现在,获取信息比原来公平,可以说几乎同时获得信息,而且信息的量,未来十年,还会越来越多。这就要求我们的人才要学会分辨信息。”

在竞争中选拔人才是李荣融在任时的做法。他形象地比喻:“不怕不识货,就怕货比货,是人才的话,我的办法是对标,比如说中石油要放在石油行业里面,跟美国相比仅仅是1/5,到1/6,所以比较要在行业里面比较。所以我要企业的领导,你都要有一个标杆企业,只要标杆企业一出来,他就睡不着,用不着我鞭打快牛,他自己会跑。”

而人才事实上都是经过很多次的失败的。“实际上,很多成功的人士,他们的坏运气和一般的人也是一样的。很多成功的领袖,都是在经历了很多的失败和挑战之后,才取得了巨大成功的。”鲍达民表示。

清华经管学院院长钱颖一认为,有三个变化对人才培养提出了挑战:

一是正在发生的和继续发生的世界经济格局的重大变化。就是发展中国家与发达国家的经济分量的比,由过去的发达国家占80%,慢慢要降到70%,逐渐降到60%,甚至还要低,在不远的将来可能会是50%。这个格局的变化是一个历史性的变化,这是我们所处的大环境的变化。

二是技术变化的速度惊人。这不光是各国、各企业都对技术进行了很大的投入,而且全球化使得信息的传播极为迅速,就使得技术变化非常的迅速,比如IT,比如生物科技等等以及他们的交叉应用。

三是整个社会几乎在所有国家,对企业家精神和创业的看法和30年前很不一样了。现在的学生毕业,自己开一个公司,从小做起,感到自豪和光荣,并不是说所有人都一定要去大公司工作。社会的态度、政府的态度也发生了变化。

这三个变化加在一起,对培养未来人才提出了新的要求。

资讯

淮北临涣矿量化安全标准

淮北矿业临涣矿“四个结合”开展“个人保班组、班组保科区、科区保全矿、全矿保公司”安全活动,确保矿井到年底实现安全生产。与井下精装工程创建相结合。该矿于10月11日全面启动了井下精装工程创建工作,延伸“四保”活动的开展,在《临涣煤矿安全质量标准化考评办法》的基础上,制定了精装工种创建标准,使标准再提高、考核更严格、质量再飞跃、环境更安全,确保到年底实现安全质量标准化创建再上新台阶。

长城葡萄酒问鼎三连冠

近日,国内权威的酒业品牌价值评判专项奖项“华樽杯”——第三届中国酒类品牌价值评价发布会暨颁奖典礼在京召开。会上,长城葡萄酒凭借96.68亿元的品牌价值斩获“葡萄酒类品牌价值第一”、“中国酒类十大最具全球竞争力品牌”以及“中国酒类十大成长最快品牌”等三项重要奖项,再度奠定了其中国葡萄酒行业领军者的身份。长城葡萄酒已经连续第三年问鼎“中国葡萄酒行业第一品牌”的荣誉,成为名副其实的三冠王,其品牌光芒闪耀全场。

卡巴斯基企业级新品发布

10月18日,国际知名安全解决方案提供商卡巴斯基实验室在北京召开新闻发布会,宣布Kaspersky Endpoint Security 8 for Windows和Kaspersky Endpoint Security Center 9两大企业级安全防护新品正式登陆中国市场。全新的云端安全解决方案和综合管理平台采用卡巴斯基领先的反恶意软件技术,将提供智能的安全解决方案,保护企业用户免遭各类威胁的侵害。最新的Kaspersky Endpoint Security 8 for Windows和Kaspersky Endpoint Security Center 9无缝整合了多项全新和强化的功能,能够提供智能安全保护。

E12 众益项目推绿色梦想

E12 众益项目推出全新主题——绿色梦想。E12用“绿色”撑起了“梦想”的风帆。E12衷心希望您晒出自己的绿色梦想,执着追梦,我们坚信,当千千万万个绿色梦想实现的那一天,生命和平衡将重新回归,未来与和谐将指日可待,行动起来吧,请种下一颗绿色梦想的种子,收获那一片碧水蓝天,让绿色成为永恒,让世界充满生机。我们是E12,我们在sina微博,关注众益,关注Everyone,关注@我们是E12。

ABB 当选管理软件首席供应商

10月25日,全球领先的电力和自动化技术集团ABB在全球领先的市场调查和顾问公司ARC开展的一项市场调查中,被评为全球多个重要地区和行业上的首席企业资产管理(EAM)软件供应商。ABB电力系统业务部网络管理业务单元负责人Jens Birgersson表示,“ABB已有的产品组合加上来自Mincom和Ventyx的领先解决方案,使ABB拥有了无与伦比的EAM解决方案组合。这些解决方案可以改善企业资产健康状况和工业生产率,帮助客户提高总体经营绩效。”

长城润滑油推文明畅行活动

近日,长城润滑油携手北京交通台在石景山万达广场、北辰购物中心北苑店等地开展了以“畅行北京、润滑交通”为主题,以文艺表演、趣味游戏、有奖问答等形式的宣传活动,与市民零距离接触,吸引了众多市民参与,将整个“畅行北京、润滑交通”大型公益活动推向高潮。据悉,这一大型公益活动是由中国石化长城润滑油和北京交通广播电台联合主办,旨在号召广大市民、车主自觉遵守六大文明交通行为,携手共建和谐有序的交通出行环境。

富士施乐低碳多功能机上市

全球领先的文件管理专家富士施乐日前推出首个智能型低碳彩色数码多功能机系列,包括ApeosPort-IVC7780等三个型号。该系列产品采用了富士施乐诸多领先技术,秉承富士施乐产品一贯节能环保的特点,成为业界首款智能型低碳彩色数码复合机。此系列采用了富士施乐独有的突破性智能技术,由扫描仪、控制面板、输出和控制器四个模块组成,智能技术的应用不仅能减少70%的能耗,更能够显著降低机械噪音以及由于设备激活所造成的其他声音。

万和借广交会拓新兴市场

在刚刚落下帷幕的第110届广交会第一期展览上,国内燃气具及生活热水系统领域的龙头企业——万和,携众多新品参展,全力拓展国际新兴市场,以保持出口业绩的高增长。在展会上,万和展出了“双聚能”冷凝式燃气热水器、“双涡轮”大吸力吸油烟机、“双聚能灶”、“双盾”安全电热水器、“双温消毒柜”等数十款厨卫电器新产品。其中,“双聚能”冷凝式燃气热水器的热效率高达107%,比普通燃气热水器节省1/4的燃气,节能效果在全球保持领先地位。

天士力赞助中医药知识大赛

10月18日,为期3天的首届中国孙思邈中医药文化节在“药王故里”铜川市隆重举行,由天津天士力集团独家赞助的“天士力杯”中国药王孙思邈中医药知识大奖赛同期正式揭晓。天士力集团董事长闫希军参加了文化节活动并考察了养生保健产业项目。天士力集团以全面国际化为目标,全力推进“一个核心带两翼”大健康产业高端化,已经形成了以生物医药产业为核心、以健康产品产业和健康管理与服务产业为两翼的大健康产业全新格局。

左岸展现中国时尚新概念

在法国Who'sNext时装周上,“左岸”作为唯一获准参展的中国时装周品牌代表,格外引人注目。此次世界级设计师品牌服装专业展被誉为“国际时装周趋势的实验室”,左岸服饰CEO兼首席设计师洪金山将此次参展归功于品牌一直以来所坚持的“原创”和“绿色环保”理念以及品牌国际化发展战略。目前,左岸已在美国纽约证券交易所上市,站在资本市场发展平台上的左岸,在改变服装传统企业思维和运作方式的同时,正聚集着拯救地球的中国时尚力量。

大营首建鞣制生态产业园

10月18日,总投资高达65亿元人民币、占地2000余亩的“中国大营龙脉鞣制生态产业园开业奠基仪式”在河北省枣强县大营镇隆重举行。该项目由河北省枣强县政府和河北衡水龙脉皮革鞣制有限公司共同推进,力争打造成河北省第一个零污染、零排放、集批发、物流、清洁能源、污水再利用于一体的生态鞣制产业园。据悉,该生态产业园的节能措施主要从生产工艺、建筑结构及节水三点出发,从根本上解决了生产皮革鞣制产业严重存在的能源浪费问题。

入世十年:中国全球新定位

(上接第二版)

大国崛起 从服从规则到制定规则

入世后的10年,中国高速发展的同时,也改变了世界贸易的格局,10年来,中国在世贸组织中的成长有目共睹,特别是在多哈回合的谈判中,中国逐渐成为其中积极的促进力量。10年来,在打造中国的跨国公司和大企业集团的同时,中国着力提高企业在全世界的话语权。

“我国企业缺乏对国际贸易规则的参与,是导致话语权缺失的重要原因。”中国国际商会副秘书长林舜杰认为,“加强国家战略指导和行业协调,避免我国企业之间的恶性竞争。在国家战略指导和行业协调的推动下,整合各方面力量,才能扩大我国企业的影响力,夺回话语权。而参与国际贸易、对贸易规则的理解和运用就变得非常重要。”

林舜杰认为,“企业在参与全球贸易中,因双方金融制度、结算习惯以及对贸易术语解释的不同,致使中国企业的相关利益被忽视。只有积极参与到国际贸易规则的制定队伍中去,才有可能争得最后的话语权。”“入世之后,中国企业对于国际

贸易规则的认识来源于翻译后的文本,那时的贸易规则是由很多国际资本的专家团队制定的,而中国企业只是被动地学习和了解,根本没有任何发言权。”

如今,中国已从国际贸易规则的旁观者,积极参与到WTO的各项“游戏”中,并将成为游戏规则制定者和修订者。“到2010年,我们已经能够争取到一项重要的权利,那就是所有贸易规则的制定,都必须经过中国专家审定。这是一个很大的改变。”林舜杰表示。

据介绍,在国际贸易中,贸易术语的通行是一个很重要的权利,因为贸易术语的使用和定义,涉及各个国家的贸易习惯。在中国国际商会的努力和协调下,2010年的《国际贸易术语解释通则》的制定,就由中国的专家团队提出了几百条修正要求,并全部通过。

有专家评价说,“在多边贸易体制中,中国经历了从学习规则、熟悉规则到掌握规则、运用规则,参与创立规则的过程,正在逐渐成为世贸组织的成熟成员。”

如今,已经有越来越多来自中国企业的专家参与到国际贸易规则的制定中,这为我国企业话语权的提升有着十分重要的意义。“一流的企业

做标准”。这是企业界最受认可的一句至理名言。中国企业在逐步深入参与的专家团队制定的,而中国企业只是被动地学习和了解,根本没有任何发言权。”

在全球互联网技术标准方面,华为让中国声音愈加凸显。2010年11月,全球互联网技术标准化组织IETF第一次在中国召开会议,其中最主要的原因就是中国企业华为对IETF的参与。据悉,华为专家已经构成了IETF在标准制定方面的一支重要队伍,海尔集团则是家电领域参与国际标准、中国国家标准最多的企业,据悉,在国际标准化专家团中,来自海尔集团的就多达十几人。

对贸易规则的熟知让中国有了保护自己的利器,在全球贸易舞台上,中国有了越来越多的话语权。入世10年,中国的平均关税从入世前的15.3%降到了9.8%;开放了100个服务贸易部门,废止清理并新出台了3000多个法律法规。

对贸易规则的掌握让中国有了更多博弈的机会和实力。毋庸置疑,中国的全球化之路充满了坎坷。在参与全球贸易中,一些发达国家在自己所控制的领域大力推行贸易自由化,各种贸易壁垒频出,对中国的全球化发展带来了极大的挑战。多年来,中国通过艰苦卓绝的努力,积