

旅游搭桥 左“农”右“工”

三产融合:小县新昌不跳独舞

胡巧丽

新昌位于浙江省东部,县域面积1213平方公里,人口43.6万。

由于山水环绕,自古闭塞,是逃难与隐居的上佳选择,反成文人名贤荟萃之地,有丰富的民俗文化传统,集原生态的自然风光和可挖掘的历史内涵于一身,为新昌县人民留下遍地宝。

然而,“八山半水分半田”,山区格局一度限制发展,使其坐拥优越资源却成为名副其实的“小县”。

如今,新昌走出了一条符合当地实际的发展路子,化包袱为宝物。这条道路就是背靠农业,依托工业,大力发展旅游业。由此,地方经济迅猛发展,从贫困县一跃进入全国百强县序列,2010年实现生产总值215.07亿元,增长11.3%;财政总收入28.13亿元,增长21.8%。

达利丝绸工业园的农桑情景

桑之茂盛,乐耕织,这样的小农情景,出于江南小城,和谐融洽。若置身现代化工业园区,园林式景观一旁便是隆隆不息的工厂,则令人诧异。人们印象中这两者一向矛盾对立,很难想象它们并存不悖。

然而,这样的情景就真实地出现在浙江绍兴新昌县达利丝绸工业园中。

达利丝绸工业园位于新昌南岩风景区,毗邻大佛寺,交通便捷,地理位置优越。其投资者达利国际集团系全球规模最大的丝绸企业,专业研发、设计与制造丝绸产品,长期为阿玛尼、爱马仕、迪奥等国际大品牌做ODM,除香港总部,杭州、广东、苏州等多地设有基地,意大利、法国、英国等多个国家设有分公司,全球年产值30余亿元。

作为中国丝绸行业领军者,达利的终极目标是做民族的丝绸品牌,“传承中华文明,弘扬丝绸文化”,因此近年来积极向OBM转型,开拓内销。除终端品牌建设,工业旅游成为其重要战略选择。

2007年,集团下属子公司达利丝绸(浙江)有限公司开始建设达利·丝绸世界工业旅游区。目前一



亿年桑树硅化石林

诸暨电力:为小微企业缓解成本掣肘

毛年永 王列刚

劳动力成本急升、原材料价格上涨、融资难度加剧……今年以来,国际国内严峻的经济形势,给生存能力最为薄弱的小微企业发展增加了不小的压力。

在困难面前,如何节约生产成本,将每一分钱用在刀刃上,已成为小微企业最需攻克之难题。

浙江省诸暨市近10万家工商企业都是小微企业,为帮助小微企业走出困境,诸暨市供电局采取多种举措,推出诚心、爱心、安心服务,为小微企业节省用电成本,受到了广大小微企业的称道。

缩短审批流程 用心使项目早一天投产

因电表承受不了负荷,电表烧坏全厂断电,数控机床无法启动。地处店口镇的浙江天翔机械配件有限公司负责人朱胜尧因为用电问题心急如焚。为了扩大发展,朱胜尧拿出了全部家底改造厂房、新增设备,因没有及时申请专用变压器,生产一直受限制。9月中旬,他向诸暨市供电局申请安装变压器。

接到申请后,供电局客户服务中心的工作人员陈坚成为该企业的用电客户经理。为在最短时间内解除朱胜尧的燃眉之急,陈坚第一时间了解



达利·丝绸世界工业旅游区全景

期规划已全面完成,累计投入1.5亿元,初步显现现代丝绸工业园向文化工业旅游景区蜕变雏形。而全园320亩,80%以上用于观光。虽说工业旅游是新鲜事物,如此悖于常理仍然令人不可思议。

后来才知道,所谓“管窥一豹”,“达利模式”其实是新昌发展旅游业、争取三产融合一盘棋中的一个样板。

“骑雕”“乘龙”畅游最大龙井茶市

借着李白《梦游天姥吟留别》的余韵,凭着“江南第一大佛”的庇佑,乘着《射雕英雄传》、《天龙八部》等大型影视剧的东风,新昌开发出“唐诗之路”、“山水之韵”、“佛教之旅”、“影视外景”等特色旅游线路,吸引国内外游客,山城小县名声远播。目前,新昌旅游产业已初具规模,2010年接待国内游客497万人次,旅游总收入42亿元,成为新的经济增长点和下一个支柱产业。

然而,一足难立,三足鼎立,新昌同样需要农业的发展与工业的腾飞。作为典型的山多地少的山区县,新昌十分重视山区农业的产业化,以使广大农民也能走上致富或小康道路,解决三农问题,改善基层百姓生活。由于山区众多,各地特产纷繁,反而促成新昌想出一乡一特色打包推销农

特产的思路,形成“一乡一品”特色产业,逐步成为中国名茶之乡、茶文化之乡、长毛兔之乡、桂花之乡、高山茭白之乡以及山区综合开发示范县和全国茶叶科技创新示范县。

其中,最具市场潜力和发展前途的是茶产业。作为“烟、茶、丝、木”四大传统特产之

一,新昌拥有茶叶中的茶金子——“大佛龙井”,经过若干年宣传推广和集中发展,“大佛龙井”跻身中国茶叶区域公用品牌十强,成为全国首个发布价格指数的绿茶品种,连续两届被评为浙江省十大名茶之一。凭借此独特优势,新昌建立了全国最大的龙井茶交易市场——中国茶市,占地230亩,建筑面积23万平方米,集名茶交易、文化艺术、观光旅游以及休闲服务等功能于一体。2010年其交易额达16.78亿元,农民纯收入的近18%来自于茶叶产业。

产业融合不做独舞者

人气就是财气,这些产业都需要大批采购商及消费者的到来才能进一步蓬勃发展。农业与旅游业联姻顺理成章,宣传力度加强,知名度提高,却露出了新昌的另一面:6家上市公司,浙江医药、新和成、万丰奥特等一批行业龙头,汽车摩托车轮毂产量全球第一,维生素E占全球总量45%,药用胶囊产量占全国1/3,小轴产量占全国20%,是中国轴承之乡、全国医药强县、纺机基地、冷配大县和汽车零部件生产基地,是全国科技进步示范县,国家科技兴贸(生物医药)基地、国家火炬计划医药产业基地县。生物医药、先进装备制造等战略性新兴产业和“总部经济”正在新昌加快发展。

然而拥有众多工业龙头的新昌不是工业强县,因其产业结构并不合理,产业链不够长和完整,工业也成了新昌的“心腹之患”。

鉴于新昌整体经济格局及产业发展现状,对系统发展旅游业带动周边产业共赢,促进三产融合,新昌县政府有自己清晰的规划和思路。

要推进经济转型升级,必须坚持产业结构调整和发展方式转变。为此,新昌县政府提出“稳定优化一产、主攻调整二产、提升扩展三产”。落实这一思路离不开大量外部消费进入和投资的注入,然后才能引发内部裂变,这就需要打造出一条各具特色并相互衔接、相互补充、相互带

动的旅游精品线吸引游客,以旅游为媒介,助推商贸和产业升级,从而促进产业融合,尔后再推出更丰富的旅游产品,满足人们多层次、多样化的休闲娱乐购物需求。

工业与旅游共舞

如何将工业与旅游很好地衔接起来,融入整个系统,还是一个新鲜的问题。“工业旅游”还是一个很好的切入点,不仅能促使传统的单纯观光旅游转向集观光与休闲、参观、体验、求知、互动、消费于一体的现代旅游,更能利用新昌现有资源促进工业与旅游业相互融合。然而,工业旅游有其特有难度,不仅考验工业旅游开发主体对旅游产品的整体规划与细节设计是否到位,是否与市场准确对接,更考验企业相关形象、文化、管理及职工素质等软实力日常积累。

在新昌,达利是首家涉足的企业。达利丝绸工业园形成今天的面貌,源于企业自发,但也离不开当地政策环境与总体规划。

新昌旅游局在实地考察后,提出了一系列建议,并联系相关专家及规划设计单位,帮助企业将工业旅游像模像样搞了起来,真正实现工业与旅游的融合发展。在帮助企业吸引人流的同时,也提升新昌旅游品质,对其现有旅游产品线做了补充,整个产业业态更加完善。

目前,达利丝绸工业园已经通过国家4A级景区审批,总投资达8亿元的二期规划重点项目——“达利国际广场”即将全面启动。届时一座集精品丝绸展示、购物、星级酒店、特色美食、休闲娱乐等多功能的大型商业综合体将矗立,进一步拓展景区空间,丰富配套服务功能。

据副总经理陈敬星介绍,景区开放以来收益良好,前年接待游客30余万,去年50余万。申报国家4A级景区的同时,企业正在争取成为全国丝绸文化工业旅游示范点。可预计,未来游客将几何倍增,全面带动其原有产业及新的经济增长点发展,并促进周边共同发展。

拨打95598寻求帮助。接到村民求助后,草塔供电营业所抢修人员何威等人没顾得上吃晚饭,火速赶到杭金七村。

通过查看跌落式熔断器,并摇测变压器接地电阻,何威确定这台变压器被雷电击坏,于是他们以最快时间联系落实抢修车辆,做好现场抢修准备。经过4个多小时的抢修,当晚10点,新更换的变压器恢复了送电。

问起为何如此着急连夜抢修,何威回答说,“这些小微企业利润薄、竞争力大,因此都是24小时生产,一分钟也耽搁不起。如果故障停电势必影响生产,这些企业承受不起的。”

今年以来,诸暨电力急企业所急、想企业所想,以空前的力度抓故障抢修和安全保障,为小微企业生产保驾护航。一方面通过轮岗培训,换岗学习,达到一岗多能,并采用带电作业,加强抢修力量,缩短故障时限。另一方面对管理欠规范、安全隐患突出的小微企业建立档案,设定责任人,定时定期上门了解用电情况,同时专门送上《非居民客户用电服务指南》,使小微企业增强自身安全用电隐患治理能力。

据统计,截至9月底,诸暨市供电局为小微企业抢修1000余次,带电作业18次,共发放《非居民客户用电服务指南》5万册,消除企业安全用电隐患500多起。

资讯

科华恒盛获通信行业大奖

近日,中国通信工业协会主办的“2011中国通信工业高峰论坛暨中国通信工业协会成立二十周年庆典”在北京隆重举行。厦门科华恒盛股份有限公司获得了大会评出的中国通信工业领袖企业奖,科华恒盛作为智慧电能领导者,23年专注电源科技创新,为我国通信行业提供高可靠的电源解决方案。科华恒盛总裁陈成辉被评为“推动中国通信工业发展的功勋人物”,以表彰陈成辉为中国电源行业尤其是通信电源技术所做出的杰出贡献。

酒源酒业打造酱香第三品牌

在历经清香、浓香时代之后,中国白酒迎来了酱香的天下。在沈阳糖酒会上,除茅台“国酒”风范依旧,红花郎“神采飞扬”之外,誓将打造中国酱香第三品牌的酒源酒业旗下的赖嘉荣酱香白酒也表现出强劲的增长势头,成为很多参会经销商关注的“潜力股”。酒源酒业总经理周凌剑表示,“2011年,酱香型白酒的强势崛起成为一种趋势。”赖嘉荣的广泛流行已经成为酱香现象的重要标志,在河南、山东等市场上,赖嘉荣酱香白酒成为很多消费者品尝酱香白酒的首选。

红博馆实现一站式高端采购

9月25日上午,位于北京市丰台区玉泉营桥西北侧的北京红博馆开馆营业。红博馆面积为2.6万平方米,位于京城三环内成熟玉泉营家居商圈核心位置的高端中式文化消费场所。该馆分南厅与北厅,汇聚了精品红木家具与古玩珍宝,红博馆实现和高端“中式品位生活一站式采购”模式,高端红木家具、高端陈设用品应有尽有,红博馆一层主要经营精品红木、根雕、木雕、奇石、水晶等;二层则为陶瓷、古玩书画、瑞砚、精品紫砂、茶艺家具等。

工程机械配套件高峰论坛举办

近日,由慧聪工程机械网主办的“2011中国工程机械配套件行业高峰论坛暨年度企业评选活动”颁奖盛典在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。在本次评选活动中,马鞍山方圆等企业获得“年度技术创新奖”,杭州前进齿轮等5家企业获得“优质供应商奖”,其它各奖项也悉数揭晓,康明斯、玉柴、道依茨、珀金斯等获奖单位均载誉而归。

工程机械“大腕”聚首北京

全球工程机械产业大会暨50强产业大会日前在京召开。工程机械领域的国际巨头就行业发展形势、产业转型升级、经济复苏前景等问题进行深入探讨。在后金融危机时代,全球经济的波动、市场“活跃地带”的转移、行业新兴力量的崛起及传统巨头的攻守兼备等,如何面对和迎接变化?如何选择与规划自身未来?包括卡特彼勒、小松、日立建机、特雷克斯、徐工、中联重科、柳工、厦工在内的业内领先企业在大会上就这一系列问题进行深入交流与探讨,寻求行业在新形势下的最佳成长模式。

挖挖锦重携“重器”亮相 BICES

10月18日,第十一届北京国际工程机械展览会(BICES)隆重开幕。辽宁挖挖锦重机械有限公司携25.55、70吨级的起重机械共三台新产品盛装亮相。随着挖挖锦重总经理叶树胜按下启动按钮,承载着挖挖锦重历史与梦想的三台汽车起重机正式与观众见面。三款产品的成功研发、上市,创造了工程机械行业的“锦重速度”。从今年3月份启动五个新产品研发计划,突破了一项项技术难关,成功将挖挖锦重的汽车起重机额定起重重量提升至70吨。除此之外,QY20F5臂节、配重后移的新型产品业界独有。

全球最大互感器基地落成

10月18日,全球领先的电力和自动化技术集团ABB与广东四会互感器厂有限公司合资成立的广东四会ABB互感器有限公司在这里举行落成典礼。新生产基地将引入全球领先技术,结合本地研发成果,生产互感器和环氧树脂配件,并将成为ABB全球最大的中压互感器生产基地,单厂生产规模将位居国内行业第一。ABB北亚区及中国总研发方秦说:“互感器是智能电网建设的核心元件。我们的本地研发团队实力雄厚,可以结合全球先进技术研发出高于国际标准的本地化产品,完全符合中国市场客户的需求。”

淮北临涣矿创新考核办法

安徽淮北矿业临涣煤矿经过反复酝酿讨论,数易其稿的《临涣矿“五星级”党支部创建考核办法》正式亮相全矿。该考核办法以丰富的内容、严细的考核和奖项受到全矿的普遍关注,这给承受巨大安全压力的临涣矿干部职工来说,创建“五星级”党支部无疑是统领当前和今后一个阶段工作的重要载体和抓手。目前全矿上下正在认真贯彻落实淮北矿业2011年下半年工作会议精神,认真排查隐患,决心通过励精图治,力争第三季度重新回归淮北矿业安全质量标准化第一方阵,其它工作全面加强和改进,争先进位。

华协公司货代物流获3A资质

日前,华协国际珍品货运服务有限公司获得了2011年全国第一批货代物流AAA级信用企业的资质。公司成立以来一直专业从事国际艺术品包装运输及配套设施服务,为境内外各类博物馆、艺术馆、画廊、艺术家、拍卖公司提供高品质服务。以高端的跨国服务为中外文化的交流架起了一座座跨天际的彩虹之桥,被人们称之为穿越文化之旅的使者。除此之外,华协公司还非常热衷于国内、国际的文化交流活动。曾多次参与由法国驻华使馆主办的中法文化之春活动并提供赞助,为促进国际间的文化交流贡献出自己的一份绵薄之力。

琪尔康探索现代运营新模式

山西省琪尔康生物制品有限公司在刚刚落幕的“第六届中国中部投资贸易博览会”上,推出了公司新研究的“翅果油”等系列产品。日前,这家原以煤焦产业为依托发展起来的的企业,领航人张连水本着“绿化造林富一方,产品优化促发展”的理念,开始了新的创业之路。在全省跨越跨越的大环境、大背景下,率先走在了同行业的前列。而且,他们用“科技+公司+基地+农户”的现代化运营模式,开展对翅果油树的种植、保护与研究,从而带动了当地经济的迅猛发展和农民的脱贫致富。

诸暨地税枫桥分局服务进企业

浙江诸暨地税枫桥分局为更好地开展民主评议行风工作,及时了解企业需求,查找、发现工作中存在的问题。分局根据市民主评议行风活动的相关实施意见,开展了对辖区内的“两代表一委员”、具有代表性的重点、大型企业的走访活动。通过走访沟通交流,倾听建议和意见,就分局软环境建设、工作人员服务质量、工作效率等几个方面广泛询问了各走访对象的意见和建议,同时着重了解企业生产经营运营情况,当前生产经营中急需解决的困难和问题,力所能及地帮助企业解决有关涉税问题。通过此次走访拉近了税企关系,进一步提高了纳税服务水平,提高社会满意度。