

经理人

张程:奔跑在高速路上

■ 谢永彬 卫强

“这么年轻啊,行不行?”
 “领导,行不行,三个月后见成效。”

在业主半信半疑的谈话中,中铁五局机械化公司抚吉 B5 标在江西革命老区江西吉安永丰县拉开了序幕。

抚吉高速是江西“三纵四横”高速公路主骨架网内的地方加密高速公路,路线全长 179.188 公里,概算总投资 91.5 亿元。该高速的修建将结束崇仁县、宜黄县、乐安县及永丰县无高速公路的历史。中铁五局机械化公司抚吉 B5 标段全长 5 公里,总投资 1.56 亿,工期 16 个月。80 后张程担任 B5 标项目经理,在第一次业主见面会上,项目经理张程自我介绍完后,便有了上面的对话。

张程,湖南花垣人,2005 年大学毕业的他,把一腔热血抛洒在国家基建事业上,加入了中铁五局这个南征北战多年的铁军队伍。不到半年时间,张程可以跟老技术员一样熟练地开展工作。之后,顺利地定职为技术员,随后经过技术主管、工程部副部长、项目队长、副经理、党工委副书记、常务副经理和项目经理的锤炼,参建了洛湛项目、全兴项目、汝郴项目、成绵项目、沪昆(贵州段)项目和抚吉项目等国家重点项目,一路走来,丰富的工作经历使他成为技术和和管理兼备的复合型人才,工地上的十八般武艺他样样精通,这些宝贵的成长经历为他关键时刻能“站得起来、顶得上去”奠定了雄厚的基础。

速度制胜

建筑人深谙逐鹿市场之艰辛,而打入一个陌生市场需要付出成倍的努力和艰辛,中铁五局机械化公司做到了。抚吉 B5 标是公司江西市场的第一个路标,公司董事长、党委书记丁厚勇和公司总经理杨文忠对此高度重视,因此,这个项目成为打入江西市场的“急先锋”和“样板工程”,年轻有为的张程正是合适人选。



项目经理张程(右一)检查钢筋笼质量

来自各个项目的能工巧匠已云集于此。张程一开始就表现出一位大将的管理才能,他迅速打出一组“组合拳”:安营扎寨,边人住边建设;制定配套制度,管理有章可循;优化资源配置,加大人力设备;制度严格执行,赏罚兑现分明;择优劣汰队伍,施工迅速展开。

张程说:“速度就是永恒的效益。”接下来的半个月,项目经理张程和全体参建人员到 6 月 30 日,已经完成项目管内所有导线、水准复测。通过优化施组,快速推进,已完成便道修筑及大部分清表工作,初显项目部施工实力。7 月 2 日项目办举行的第一次工地检查,B5 合同段驻地 and 试验室的建设速度和规范获得检查组一致赞誉。至此,业主对机械化公司 B5 标刮目相看。

同时,“向设备要生产,向标准化管理要效益”,起到立竿见影的效果。6 月底,第一个完成征地拆迁工作;7 月 5 日,第一个清表土施工完毕;7 月 9 日,试验室完美出炉;7 月 25 日,拌和站建设、调试、验收通过;8 月 2 日,

300 米便桥 5 天贯通,实现了全线便桥打通;两次月底评比 B5 标都荣膺桂冠。实现了一个接一个第一,得到了一个又一个殊荣。

管理为王

团队是“制胜法宝”。时时刻刻,张程以一个团队的要求来凝聚项目力量,因此 B5 标,不是一个人在战斗,而是一个团队在打拼,56 个员工组成一个大家庭。当大家众志成城拼出“第一”时,项目办领导说:“张程,好样的,年轻有为啊!”“谢谢领导夸奖,不过,我的背后是我这帮兄弟在使劲,是这个团队在奉献。”张程如是说。

见实习生是“后备人才”。对见习生的培养可以说是关怀备至。7 月份正值江西一年中最热的季节,工地上更是热浪翻滚,工人中暑十分常见。项目经理张程提议,这些刚走出校园的大学生就暂先根据专业对口安排在经理部,待一个月后,他们熟悉图纸,掌握工作流程后再放到施工一线跟

炼。同时张程为每一名见习生指派一名师傅并签订“导师带徒”协议,让他们在抚吉这个平台上尽快成长。他鼓励见习生勤学好问,海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。

自己是“拼命三郎”。项目任务重,工期短,项目经理的他自然轻松不了。他既要做好项目管理工作,又要亲自上工地去指导现场,既要负责与业主和地方政府的沟通和协调,又要督查现场质量,在恩江河 1 号墩浇筑的时候,他亲自现场指挥,直到十一点才返回经理部,经过两个月的抚吉大战,他人瘦了,变黑了。

技术闯关

驯服“恩江河”。情节如同《西游记》第二十二回“八戒大战流沙河,木叉奉法收悟净”,流沙河“大水狂澜,无舟可渡”,过不了河,则没有后续故事。恩江河便桥是抚吉 B5 标最后 300 米便道,便道打不通,要想从起点到终点需要多绕 3 公里的大圈,极大地影响了工程进度。

如何能低成本高速度地完成这项艰巨任务,便桥开工前夕,张程和项目上组成的智囊团展开了为期两天的攻关研讨:一个方案被否定了;这个方案不佳,返工的话需要付出成倍的成本;这个方案可以,但成本太大。项目经理张程深深叹了口气,把目光投向工地旁边的水渠,他灵机一动,办法出来了:“圆管涵可轻松巧妙破解此题。”

从便桥开工到贯通,项目经理张程、总工程师张朝晖日夜坚守阵地,全体参建人员也是战雨天、抢晴天、克酷暑,攻坚克难,充分发扬中铁五局“勇于跨越,追求卓越”的精神,为抚吉高速的建设默默奉献自己的青春年华。

如今,在张程的带领下,在全体参建员工的共同努力下,该项目 2 个月共完成产值 2000 多万元。现在,抚吉高速 B5 标筑路大军正在赣州大地干得热火朝天,为公司的经济发展续写新篇章,为江西革命老区做更大的贡献。

中铁三局:“五项第一”背后

■ 孙清华 宋峰

2011 年 7 月 8 日。中铁三局南广项目部在上半年南广铁路建设中一举夺得业主颁发的“五项第一”,即:内、外业以满分成绩取得南广铁路公司南广、云桂两线参建的 14 家施工单位第三次信用评价评比第一名;一季度标准化化管理取得第一名;二季度劳动竞赛评比取得第一名;二季度标准化化管理取得第一名;二季度劳动竞赛评比取得第一名,成为全线名副其实的领头羊。这是中铁三局南广项目部集体智慧和汗水的结晶,这也是他们不知多少个日日夜夜艰辛付出的真实回报。这个钢铁团队的领头人张民栓在 8 月 20 日中铁三局集团公司下半年工作会议上受到表彰并奖励 20 万元,他也是全局唯一一个获此殊荣的项目经理。

想则细、管则严、干必精

敬业是一种理念,更是一种行为,只有敬业才能成就卓越。走进中铁三局南广铁路项目经理部,整洁、文明、秩序的工作氛围彰显着大企业风范。今年 41 岁的项目经理张民栓工作起来雷厉风行,这个典型的北方汉子施工管理经验非常丰富,善于思考,善于沟通,处事果断,颇有大将风度。在他的影响下,项目上下一团和气,每个人的肩上都有好几副担子,副经理赵海波、崔建平、总工程师士民

等许多项目管理人员都是独挡多面的骨干。项目部良好的工作、生活氛围使每个员工都养成了自发的爱岗敬业好习惯,人人都以高度的责任感、荣誉感和使命感投入到工作当中。

中铁三局南广项目部领导一班人,以“想则细、管则严、干必精”的准军事化管理指导思想为准则,坚持高起点、高标准、高质量,针对南广铁路实际和本标段特点进行透彻分析,超前谋划,深思熟虑,制定解决方案。项目部还科学地制定了周、旬、月、年计划及考核目标,采取专项考核、年度包保责任目标考核等多种方式,发挥参建人员主观能动性,以确保各环节工作落实准确到位。他们还将全线 53 公里划分多个质量责任区段,项目部分体人员分别为各区段责任人;坚持全员参与质量管理,努力实现质量问题的闭环管理。

南广铁路公司在 2011 年南广铁路建设工作会议上对南广线施工单位点评时特别对中铁三局南广项目部 2010 年四季度所取得的突出业绩给予这样的评价:中铁三局在施工中不断优化施组,科学组织,合理安排,克服了重重困难,快速有序施工,取得四季度完成产值几乎占年度产值 2/3 的好成绩,从而超额完成年度施工产值,充分发挥了主力军作用,展示了中铁三局南广项目团队“不畏艰苦,善打硬仗”的铁军风采。

标准化管理成立命之本

标准化管理是安全、优质、高效地完成新时期大规模铁路建设的必由之路。南广铁路公司总经理马侃多次强调:标准化管理是施工生产的立命之本。

中铁三局参建员工在南广铁路建设中,坚持纵深推进标准化管理,取得显著成效。他们以“施工生产工厂化、施工手段机械化、施工队伍专业化、施工管理信息化”为支撑,贯穿施工生产全过程,全面提升项目标准化管理水平。在 2011 年一季度南广线标准化管理和劳动竞赛活动评比中,中铁三局南广项目部取得了全线“双第一”的好成绩,实现了开门红,鼓舞了士气,带动了南广铁路公司标准化管理整体推进,受到业主的高度赞誉。

2011 年 4 月 29 日,南广公司在中铁三局管段组织了“南广、云桂两线十四家施工单位的现场观摩会”,中铁三局南广项目部成为南广全线唯一一家现场标准化管理观摩示范单位。南广公司对中铁三局小型预制构件厂的工厂化管理、路基顶层级配碎石摊铺机施工工艺、小型液压钻杆施工工艺以及绿化施工专业化等工序体现的标准化管理给予充分肯定,称赞中铁三局工程真正体现了样板示范带头作用。在南广公司 2011 年一、二季度标准化管理、劳动竞赛评比中,中铁三局南广项目部囊括各

项评比第一,为信用评价评比奠定了坚实的基础。

精细化管理贯穿始终

天下大事,必作于细。“追求实效,将精细化管理贯穿始终”是中铁三局南广项目部一大工作特色。他们像撒网一样,将精细化管理铺向工作的各个层面。

项目经理张民栓认为,小的地方看不到,做不细,就会造成大漏洞;小的地方看得到,做得精做得细,就会延长生命力,提升竞争力。中铁三局南广项目部始终将管理重心定位在一线,深入现场了解施工生产动态、资源组织状况,掌握现场存在问题,制订解决方案,加强保证措施,强化过程控制。

今年以来,他们以精细化管理为主线,优化流程,初步实现了管理过程程序化、管理任务量化、成本控制责任化、管理目标精细化和考核体系标准化。集中精力梳理完善既有制度和办法,建立健全配套的精细化管理工作流程,并在贯彻落实过程中查找不足,不断加以改进。还通过认真细致的经济活动分析,认真查找生产经营管理中的薄弱环节,把控成本费用各个环节,进一步挖潜提效、开源节流,切实提高项目管理效率。他们集中优势资源,以快取胜,突出大工期综合效益的做法得到了建设单位高度评价。

时尚服装:军旅元素风行

■ 晓禾

不知道是不是每个人都会有个军人梦,英姿飒爽的军装风格成了人们最爱的潮流之一。在 2011 年秋冬季,它强势回归。

双排扣、大衣领、厚重靴等一系列的军旅元素都是源自于士兵的工作服。在严谨的军装中,设计师们大胆加入创新的时尚设计。选择卡其色和灰色来衬托军旅的独特性,利用优雅的配饰柔化军旅风格服装,以表现出穿着军服服装的潇洒和优雅的另类性感。

国际品牌青睐军旅元素

休闲另类的军旅往往是各大潮牌青睐的时尚元素,从军工装到迷彩服饰,在潮牌设计师的诠释下成了当下时尚达人的街头风。今年,Stussy 女装与纽约新锐品牌 Mademe 推出全新系列“S+M”。系列单品主要以纽约军服服饰为主,加入军绿色以及工装元素,利用大胆的风格配件,打造出了全新风格。

纽约潮牌 Burkman Brothers 2011/12 秋冬系列,大量使用了迷彩、雪花柄、条纹等元素,最终造就了本季单品。Ben Burkman 与 Doug Burkman 这对兄弟经常从旅行中获取创意灵感,本次重新审视“旅行”这一行为,设定了“CATCH ME IF YOU CAN”这一主题。

军绿色的军装马夹,绝对是女人打造帅气中性风格的利器。加入帅气的立领和撞色拉链的造型,腰身内部的抽绳设计打造女人束身效果。大朵玫瑰印花,综合的工装的男性气质,让这类马甲,更有女人味。

喜爱韩剧的女生对《城市猎人》这部近期大热的电视剧应该颇为熟悉吧。金娜娜一开始穿着的那款帅气的军绿风衣深入人心。同样军绿风衣也是尹恩惠的大爱款,宽松的版型可以搭配任意风格的内搭,中性风十足。

色调的卡其色,有点偏浅咖,是百搭实用的颜色。大热的流苏融入肩章设计当中,和小图案的纽扣,都充满军装的酷酷的感觉。搭配修身的迷彩打底裤很酷,也很显身材。要想塑造一身完美的军旅风格,还少不了厚重的皮靴,这样的整体效果更为个性。

FORESUN 的军旅传奇

在不久前闭幕的第 19 届中国国际服装服饰博览会上,FORESUN 的高调亮相也助推了军旅流行风的刮起,它粗犷和复古风格兼具的展厅设计,集合部分军装历史文化背景的陈列效果,呈现精彩的军事诱惑的 T-TOUCH 空间吸引了不少男士流连忘返。神秘的米咖色调,做旧处理的不锈钢装饰材料,军事感的金属筒等搭配军绿色或米色灯罩创造出舒适光线,无不体现出一番文化质感。据悉,FORESUN 的设计灵感来源于英国军旅文化,受到户外生存的历史文化影响,使得他锻造出户外探索性格的设计风格。它倡导打开户外生活,呼吸自然粗犷的气息,释放生活乐趣,拥有探索性格。

本着对独有性格的坚持,FORESUN 不仅满足喜爱户外运动和拥有探索精神的男性的穿衣需求,同时让男性的军人情结找到情感归属。一直以来,FORESUN 专业的服装运营团队和对品牌的坚持让其以军装风格的个性风格在休闲服市场上独树一帜。

根据展会现场情况来看,FORESUN 带来 2011 秋冬的“都市军风”、“暗箭行动”、“野性呼唤”三大主题服饰。款式总体简洁复古并融有军装感的特质。款式设计中突出表现的户外功能细节,如领部的变化、口袋设计、抽绳效果以及铜质纽扣的应用。一些精致的配饰产品也融入了军装的设计元素,如印有二战时期地图的小手帕、雪茄盒、迷彩包和马丁靴等等,有的是军用形式上的设计延续,有的则是功能上的军用延续,无不体现出男人的最佳身份。水洗颜色效果的大地色,更生活化的诠释时尚户外的魅力。



将军旅色彩融入休闲

如今转型中高端品牌,军旅特色将是品牌长期坚持的方向。但同时,从产品大的层面讲,面对更广大受众的休闲系列才是品牌的重点,也是未来带动品牌市场发展的关键。因此,作为户外休闲品牌,3543 即使在商场楼层的选择上,也偏向于休闲区域。

如今的“3543”关注的是都市生活中充满激情,喜爱户外休闲活动的商界精英、职场白领、自由职业者等中高收入人群。他们是有着独特思维的人,骨子里有着一种特立独行、坚忍执著、达观沉稳的气质,故其行事常能跳出俗套,独辟蹊径,难于困难面前有乐观主义精神。

在“3543”的服装设计中,设计师吸取了世界各国军服设计之精粹,巧妙运用军旅元素,实现军旅与时尚的完美结合,整体风格简约、轻松,细节之处彰显内涵,体现了都市精英沉稳中不乏激情,洒脱中却运筹帷幄的高雅品位。

除了 3543,国内还有“自由基地”和“绿酷”等服装品牌都以干练时尚的军旅风格赢得了市场的追捧和喜爱。“自由基地”创建于 2003 年。品牌定位于军事户外休闲风格,在设计上沿用军装风格,倡导着大胆、干练的风格与严密线条的和谐,使原本传统的军旅风格变奏为充满韵律感的时尚先锋,成为张显生活个性的符号。果敢、信念、信义、追求、超越的亮剑精神,永远追求荣誉,永远追求胜利,永远拒绝平庸,使“自由基地”服装品牌成为世界军品休闲服饰的潮流典范。

而“绿酷”LUKU 则以时尚和动感元素,赋予军旅特有激情和浪漫。让都市俊男靓女在忙碌的脚步中,游离工业时代的灰色阴影,走向自然,彰显生命的本能。“绿酷”吸纳了军人服装的绿和自然的绿,结合了休闲、时尚的款式,给现代都市人带来轻松、舒适的感觉,脱下疲惫的职业着装,回归自然,展现真我风采。

众多品牌的绿色情结正代表了人们对军队的一种向往。

军地星

英利亮相农产品交易会

日前,由国家农业部、中华全国供销合作总社、河北省人民政府主办的第十五届中国(廊坊)农产品交易会在廊坊开发区国际会展中心开幕,英利集团绿色农业首次亮相,集中推广重点农产品企业和产品。作为全球光伏行业领军企业,英利在稳健发展光伏主业的同时,坚持混业经营发展战略。1999 年,英利“进军”绿色农业领域,经营范围涉及脱水蔬菜加工、生猪养殖、藏香猪养殖、橄榄油封装和绿色蔬菜种植等领域。英利董事长、复转军人苗连生表示,“十二五”末,英利集团绿色农业将实现新增投资 25.5 亿元,年总产值 338.5 亿元,年总利税 69 亿元,就业人数 4900 人,成为英利多元化产业集团发展的重要支撑。(朱兴月)

江州造船三艘船同时试航

9 月份以来,军工企业、江西江州联合造船有限责任公司连续三艘船离厂试航。16500 吨 II 类化学品 JZ1025# 船 9 月 1 日离开江边舾装码头徐徐出海;12000 吨重吊 JZ1027# 船于 9 月 18 日顶着大风大浪顺利进行完长江渡航;9 月 22 日,16500 吨 II 类化学品 JZ1016# 船安全离厂赴上海试航。一个月内在三艘船离厂试航,且各船生产进展喜人,前所未有。

三艘船舶同时在上海进行交船前的海试扫尾工作,江船公司特别重视。专门成立上海交船指挥项目组,项目组根据各船的特点、重点、难点,统一调度劳动力、车辆、后勤保障,全力以赴按公司要求完成交船任务。(王姗)

通鼎集团亮相深圳光博会

为期四天的第十三届中国国际光电博览会(CIOE2011)于 9 月 6—9 日在深圳会展中心举行。军旅企业、通鼎集团首次参加展会。经过前期充足的准备,成功展出光纤、通信光缆、室内光缆、通信电缆、射频电缆、铁路信号缆、特种光缆、通信设备等多个系列的产品和数个解决方案。本次展会,通鼎以物联网光纤传感和光纤接入网 FTTH 应用为核心布展,主推光系列产品,系统展出公司整个产品线。本次展出的产品和解决方案广受关注,不仅宣传了企业,也创造了商务价值。同时,公司参会人员也报以学习的态度,从不同视角了解到企业行业的新产品、新技术,对于促进企业产品的升级换代也有一定的作用。(刘培培)

刘胜华获中国酿酒大师称号

日前,第二届“中国酿酒大师”颁奖典礼在北京钓鱼台国宾馆举行,大会授予军旅企业、劲牌集团技术中心保健酒技术部刘胜华“中国酿酒大师”荣誉称号。刘胜华,技术中心保健酒技术部高级工程师。在公司主持完成中国劲酒等 6 个保健酒产品的开发,较好地满足了广大消费者的保健需求,产生显著的经济效益及社会效益;完成《保健酒渗漉工艺》及《2 万吨保健酒现代工艺设计与工程建设》,实现了保健酒的工业化生产;完成 5 项省、市科技计划项目及高科技技术引导基金项目,其中,《中国劲酒指纹图谱的研究》项目被省科技厅组织评定该技术达到国际领先水平;发表及交流了多篇专业论文;拥有 5 项国家发明专利。(杜莉)