

市场初具规模,成长前景看好

Google 布阵移动互联

■ 本报记者 王敏

大手笔收购摩托罗拉移动,收购 AdMob, 推出手机支付服务 Google Wallet (谷歌钱包), Google 似乎越来越偏离其老本行——搜索业务了。

“最近整个互联网行业发生了很多事情, Google 也发生了很多事情, Google 通过了 ICP 牌照年审, 全球范围内都有大的动作。”9月24日, Google 全球副总裁刘允接受《中国企业报》记者采访时表示, Google 正在进行着新的整合。

经过门户、搜索两个阶段的飞速发展后, 如今的互联网正在向社交和移动互联时代转变。Google 的新布局暗显出对新领域的控制野心。

布局移动互联

在用户端免费, 通过用户使用过程中产生的网络流量进行变现, 这便是门户网站最初的生存模式。

而互联网经过 10 年的高速发展, 不再是 PC 单一的接触方式, 出现了手机、PAD 等介于 PC 和手机之间的可移动方式。这些新产品既有 PC 的优势, 又有可携带性, 同时, 浏览和观赏效果也越来越好。

“用户接触信息的点多了, 无论是网站、应用开发者还是广告主, 怎么去捕捉、适应未来流量的变化是个很大的不同。”刘允表示。

多信息点接触让移动互联网时代的营销概念更是发生了根本性的变化。

“以前移动上的广告主要以文本、短信为主, 现在已经可以直接做到展示型的了。”刘允告诉记者, “这部分将来会越来越强, 未来两三年这个盘子可以达到 2000 亿美元, 一是自然增长, 二是大量视频的推出, 加上新技术的发展, 移动展示潜力无限。”

事实上, Google 从 2007 年推出 Android 操作系统时在布局移动互联。这不能不说 Google 一开始就在未雨绸缪。当然, 这样的话从 Google 全球副总裁刘允的嘴里亲口说出的时候, 人们似乎才如梦初醒, 开始明白 Google 最近频频出手的动作怎么越来越不像一家搜索引擎公司了。

“PC 上的搜索绝对量还在增长, 但增速在逐渐放缓, 到了稳定的发展状态。移动互联网的增速会更快。”刘允表示, “Google 在关注传统搜索领域的同时, 也在逐步将重心转移到移动领域。”

9月24日, Google 大中华区及韩国商业合作部总监王莹在接受《中国企业报》记者采访时表示, “收购 AdMob, 把其整合到展示广告中, 是 Google 在移动互联方面的主要谋篇布局。”

卓亨信息创始人、CEO 张黄福告诉《中国企业报》记者, “Google 的 AdMob, 在各个国家都有非常多的覆盖率, 在中国、美国都有, 我们做的应用是全球市场, 下载的用户有北美、亚洲、欧洲, 能做到这么多国家覆盖的只有 Google 的 AdMob。”

“另外一个原因是它的匹配非常精准, 有些广告公司会说带来很多广告收入, 但你发现一些广告内容不适合, 有些内容会比较让人反感。我们用了 AdMob 之后发现, 从整个点击

率到最终的收益上, AdMob 都很精准, 所以一直到现在, 我们还在使用, 这为我们带来了 75% 以上的收益。”张黄福表示。

王莹告诉记者, 总体来说移动广告还是刚刚起步的阶段, 在任何一种新的广告形式出现的时候, 总是有最新尝试, 尤其是移动广告, 最早投移动广告的是移动应用开发者们, 他们要推广自己的应用, 所以他会尝试这种。慢慢证明效果以后, 更多的传统行业的广告主会加入进来。

中国将是最大市场

王莹告诉《中国企业报》记者, Google 正式接手对于 AdMob 中国本地化的支持是最近这两个季度的事情。在之前 AdMob 本身有一定的品牌知名度, 包括 Google 正式收购过来整合之前, 有很多开发者已经自动加入进来, 当时 AdMob 在中国也有一些销售团队。

而对现在的中国来说, 整合展示广告到了一个时间节点和关键时期。刘允预计, 中国未来的展示广告盘子会达到 26 亿美元左右, 技术也告诉广告主能做到这一点, 并且能做得更好。

“移动互联网市场技术在目前的发展阶段中, 是个激动人心的场面, 是一个一不小心就会被甩在后面的时代。”刘允告诉记者, “而中国是全球最大的移动用户市场, 中国手机厂商, 移动应用开发环境, 政府的支持, 3G 的普及与更高速率的移动网络发展, 都处于一个时间爆发点。如果作为合作伙伴, 无论是应用开发商、网站、广告主、广告联盟、代理商都没有做好这些方面准备的话, 我会很担心。”

“未来的移动广告是我们的重点区域。”刘允表示, “这一段时间, 可能 Google 稍稍慢了一点, 事实上 Google 一直在低调地做事, 在向新的领域进发。”

“从收入来看, Google 中国一直在增长。除了搜索以外, 一定是开发出了新的产品和业务模式, 从而刺激



从 2007 年推出 Android 操作系统时, Google 就在布局移动互联, 新布局暗显出对新领域的控制野心。

王利博制图

Google 在中国发展。”刘允说, “其中一个大的方面是 Google 一直在帮助中国公司走向海外市场。”

成立于 2005 年底的 58 同城从 2008 年开始跟 Google 合作, 现在已经将近 4 年的时间。它是中国领域内从开始合作一直追随 Google 的客户之一。

9月24日, 在接受《中国企业报》记者采访时, 58 同城副总裁许元鸿说, “在 2008 年的时候, 我们想集中精力做好我们的用户、做好流量, 然后把广告交给业内最领先的, 无论是技术上还是实际运营上都领先的 Google。”

许元鸿告诉记者, 选择 Google 主要考虑这样几点: 第一, 58 同城在分类行业是第一, 在广告行业也要选择第一, 所以选择广告平台当仁不让地

选择 Google。第二, Google 的广告给 58 同城输送的广告内容, 对用户来讲不是骚扰。因为提供的广告精准度很高, 地域的匹配非常好。有个例子可以更好地说明问题, 比如说家教, 白天去搜索家教和晚上搜索家教的人是不一样的, 为什么? 白天看的是父母, 父母给小孩寻找家教。到了晚上是找工作的一些学生, 他们找兼职, 而这个时候 Google 有相应调整。

再一方面, Google 服务团队在本地化方面做得越来越成熟, 越来越周到, 他们给 58 同城不仅是直接的产品待遇, 产品革新了、变样了, 他们也会按照具体要求做定制, 比如说是在右侧、下侧或是中间。

许元鸿介绍, 58 同城每年将近 70%—80% 的收入增长来自与 Google 的合作。

圣唐人在行动

圣唐乳业再次发力广州

■ 孙颖

9月23日, 广州中山纪念堂装扮一新, 会场外锣鼓声声, 载歌载舞, 热闹非凡。由广州市老龄委主办、广州市精神文明办公室、广州市老龄工作委员会办公室、陕西圣唐乳业有限公司等单位协办的“快乐长者、幸福广州”广州市第八届“美在金秋”老年人风采大赛总决赛暨颁奖典礼在中山纪念堂隆重举行。

据介绍, “美在金秋”老年人风采大赛在广州有关部门的支持下, 在社会各界的积极参与

下, 已连续举办了七届, 已成为广州市展示老年人风采的重要平台, 是老年人文体娱乐的重要品牌。其中作为时刻关注中老年人幸福生活和健康事业的社企——陕西圣唐乳业有限公司, 在继 9 月 6 日广州万名长者登山活动的关爱行动中, 给参加登山活动的长者派发了超过一万罐圣唐中老年配方羊奶粉礼品后, 此次又再度出手, 给到场的 3000 多名演员及中老年观众派发了圣唐羊奶粉的礼品券。社会各界有关人士纷纷表示, 圣唐乳业有限公司不仅是把羊奶粉送到老人家中, 更是把健康

和营养带给了更多长者。

据悉, 此次风采大赛的主题突出, 节目丰富, 彰显了中老年人对美好生活的热爱和追求。今年共有 55 个单位报送了节目, 经过选拔, 24 个节目获得奖项并参加了此次的决赛汇演。其中有不少节目在全国、全省的文艺、体育比赛中都获得过奖项。

近年来, 广州市老年人协会本着丰富广州地区老年人文体生活、提高老年人生活质量的宗旨, 通过开展丰富多彩的文体活动, 使越来越多的老年人融入到文化体育生活当中, 努力做到“快乐长者、幸福广州”。在决赛开始前夕, 记者注意



圣唐乳业给到场的 3000 多名演员及中老年观众派发了圣唐羊奶粉礼品券

到, 参加汇演的中老年人各个神采奕奕, 风采并不逊色于年轻一辈。

下午, 风采大赛开始, 现场节目高潮迭起, 来自 24 个单位的表演让在场的观众掌声连连。其中, 由南方歌舞团表演的古典舞《岭南

如此多娇》给大家带来了浓郁的西关风情视觉享受; 曾获广东省第二届体育大会秧歌赛老年组竞赛的广深铁路老年体协文艺队的秧歌舞《沂蒙颂》, 又让大家回味了久违的西部情怀。

<h3>2011 湖南省优秀企业家展示</h3> <p>湖南省映鸿科技有限公司</p> <p>湖南省映鸿科技有限公司是一家集科、工、贸于一体的高新技术企业, 省知识产权优势培育企业、湖南大学实践教学基地及产学研合作基地、中南大学新材料产学研基地。公司始建于 1997 年, 占地面积 6.6 万平方米, 注册资本 5555 万元。现有各类设备二百余台套, 职工 390 余人, 其中工程技术人员 98 人、中高级 68 人。公司总部座落在人杰地灵的森林公园大熊山、中国第三大地下溶洞桐梅山龙宫附近的向红工业园内, 毗邻上瑞高速和湘黔铁路, 交通运输十分便利。</p> <p>公司主要生产经营三大类二百余种产品, 一类是新型复合陶瓷材料系列, 具有高耐磨、阻燃、抗静电、耐腐蚀、耐酸碱、耐高温等特性, 适应领域广泛; 二类是新型带式输送机系列: TD75、DT II、DT II (A) 型通用带式输送机及圆管状带式输送机系列的设计、制造(包括通栏)、安装, 其中各类配件多项获得国家专利, “映鸿牌”新型复合陶瓷托辊、“映鸿牌”皮带自动纠偏装置、“映鸿牌”滚动联轴器等国家发明专利(专利号: ZL200820054132.2; ZL200520050521.4; ZL200410047030.4)。产品应用于冶金、煤炭、水泥、矿山、火力电力、港口、化工等行业的散料输送; 三类是特种陶瓷系列, 广泛应用于电子、电器、纺织、水暖、汽车、航天、航空等行业。</p> <p>公司董事长 方映杰</p> <p>公司通过了 ISO9001 质量体系认证, 近年来加大科技投入和优势资源组合, 依托湖南大学、中南大学等知名高校在公司建立研究生基地, 以研究新材料为主导, 注重新产品研发, 形成了一系列具有自主知识产权的高新技术产品, 多个项目通过了科技成果鉴定。映鸿科技以新材料的研发与应用引领行业未来, 映鸿运输机械以创新打造轻型起重运输设备龙头企业。</p> <p>公司愿与社会各界同仁携手共进, 以科技求发展, 以质量创品牌, 以诚信赢市场, 精诚合作, 共创企业辉煌。</p> <p>地址: 湖南省新化县向红工业园一区 电话: 0738-3537938(市场部) 3537338(总台)</p> <p>网址: www.yh339.com 邮箱: yh@yh339.com</p>		<h3>全国首批国家非物质文化遗产生产性保护示范基地展示</h3> <p>东阳市陆光正创作室</p> <p>地址: 浙江省东阳市城北新区 邮编: 322100 电话: 0579-86766111 网址: www.luguangzheng.com</p> <p>曲阳宏州石业集团有限公司</p> <p>地址: 河北省保定市曲阳东环路与北环路交叉口 电话: 0312-4263111 E-mail: gyhzsy@126.com</p> <p>全国第二届中国消防行业科学技术创新奖获奖企业</p> <p>青岛科瑞新型环保材料有限公司</p> <p>地址: 山东省青岛市市南区东海西路 39 号世纪大厦 30 层 电话: 400-670-8338 网址: www.cncreek.net</p> <p>山东旭鑫机械股份有限公司</p> <p>山东旭鑫机械股份有限公司成立于 2001 年 9 月成立, 注册资本 451.43 万美元, 投资总额为 462.83 万美元, 主要产品有汽车刹车鼓、轮毂、刹车盘、悬挂件及其它汽车零部件铸件。现具有总资产 35000 万元, 年产铸件能力达到 50000 吨, 是一个集铸造与机械加工为一体, 专业生产球墨铸铁的生产企业。2004 年, 公司通过美国 AQA 公司 TS/ISO16949 质量体系认证, 2009 年通过职业健康安全管理体系认证和环境管理体系认证。先后荣获“山东省高新技术企业”、“山东省成长型中小企业”、“山东省级重合同守信用企业”、“山东省中小企业精细化管理样板企业”等荣誉称号。</p> <p>地址: 山东省龙口市石良镇政府驻地 邮编: 265707 电话: 0535-8762620 网址: www.sd-xuxin.cn</p>		<h3>全国模范劳动关系和谐企业展示</h3> <p>山东省济宁市公共汽车公司</p> <p>地址: 山东省济宁市建设路 81 号 邮编: 272017 电话: 0537-2313569 网址: www.jnbus.com</p> <p>河北金源化工股份有限公司</p> <p>董事长: 于墨臣</p> <p>地址: 河北省正定县燕赵大街金源路 1 号 电话: 0311-88792625 网址: www.hejyhg.com</p> <p>全国展览行业第二批 AAA 级信用企业</p> <p>厦门会展集团股份有限公司</p> <p>地址: 福建省厦门市思明区会展路 198 号 邮编: 361008 电话: 0592-5959898 网址: www.xiccc.com</p> <p>2010 年中国资源流通企业综合竞争力 100 强</p> <p>大连农家乐农资配送有限公司</p> <p>地址: 辽宁省大连市西岗区长江路 588 号 电话: 0411-39607188 网址: www.dl-njl.com</p> <p>重庆市第七届房地产开发企业 50 强</p> <p>重庆金九房地产开发有限公司</p> <p>地址: 重庆市合川区苏家街 31 号 邮编: 401520 电话: 023-42822112 网址: www.jinjiugroup.com</p> <p>2011 年湖北省通过认定的技术中心企业</p> <p>武汉红金龙印务股份有限公司</p> <p>地址: 湖北省武汉经济开发区沌阳大道 190 号 电话: 027-84891610 网址: jhlyw.cn.gongchang.com</p>	
--	--	---	--	---	--