

高端白酒类金融化炒作真相

网上炒作国窖 1573 被疑为涨价开路

■ 本报记者 宋江云 实习生 郭奎涛

白酒涨声一片,再次引来发改委针对白酒企业的约谈。9月中旬,国家发改委价格司、经贸司、价监局共同召开白酒价格座谈会,要求白酒企业保障市场供应、稳定价格。此次约谈距离上次约谈仅有半年时间。有舆论认为,此次约谈虽然延缓了白酒企业的涨价步伐,但不能阻止白酒企业的“隐蔽”涨价。

日前,“浓香鼻祖”泸州老窖集团和发售方深圳市私享一号酒业有限公司携手北京金马甲产权网络交易有限公司(以下简称“金马甲”)共同推出“国窖 1573 大坛定制原酒网络交易”,通过标准化的网络平台进行定价磋商交易,如果将上市前路演、定向认购、价格撮合交易制度、佣金、第三方资金结算存管、类涨跌停限制等交易规则结合起来,此次原酒交易和股票等有相似之处,但原酒交易与天津文交所书画“股票”类似,没有金融部门监管,更多靠的是自律。

而金马甲总裁樊东平更愿意将上述模式称之为高端白酒的类金融化,他在接受《中国企业报》记者采访时称:“我们借用了股票、期货、大宗商品仓单交易的概念,模式更倾向于大宗商品的仓单交易。”

发售价格为 6900 元/坛的国窖 1573 大坛定制原酒在 9 月 8 日的首个交易日撮合成成交价 8300 元,上涨 20.29%。虽然首个交易成交价与发售价相比上涨了 20.29%,但一位不愿意具名的经销商说:“浓香型原酒投资价值并不大,投资价值大的还是酱香型的。”

方德智酒业营销战略顾问王健认为,泸州老窖通过第三方的公关炒作,是为提升其品牌号召力,同时也为普通国窖涨价破开干路。

网上开炒高端白酒

泸州老窖网上开炒国窖 1573 模式的思路来源于去年茅台公开拍卖 500 套收藏版十二生肖酒。樊东平说:“看到去年茅台公开拍卖的成功效应,今年国窖 1573 的一位代理商主动与我们联系,商量也想搞一次类似的活动,后来这位代理商退出了,泸州老窖集团直接和我们谈。这次泸州老窖与我们的合作模式比茅台拍卖更先进,出品方泸州老窖提供高端、稀缺的国窖 1573 大坛原酒 200 吨,发售方深圳私享一号享有 200 吨国窖 1573 大坛定制原酒的独家经营、发售的权利及全程服务,平台方金马甲提供第三方交易平台和第三方监管。”

“此次推出的网络交易在国内是第一次,其交易特点可以概括为‘保真’的交易环境、‘保值’的卓越服务以及便利的‘增值’平台。由于没有中间环节,不仅能让消费者以最具有吸引力的价格买到真酒,还提供了专业的‘洞藏’存储,同时兼具消费、收藏和投资的功能。”樊东平在新闻发布会上表示。

9 月 19 日上午,在北京金融街的丰汇时代大厦 3 层的一个空无一人的客厅内,仍摆放着国窖 1573 大坛定制原酒网络交易的宣传喷绘及样品展示,这距 7 月 19 日的国窖 1573 大坛定制原酒网络交易新闻发布会正好两个月。在两个月前,这个客厅高朋满座,云集了企业老总、专业白酒投资人、白酒收藏家以及经销商等上百人。丰汇时代大厦的 3 层是金马甲的



由于品牌效应,高端白酒近年来连续涨价,消费者仍然买账,越涨企业利润越高。而为了不被同一阵营的竞争品牌甩开,跟涨之风盛行。本报记者 林瑞泉/摄

国窖 1573 原酒

网上交易与天津文交所“书画股票”类似,没有金融部门监管,更多靠的是自律,金马甲既是第三方交易平台又是第三方监管者,很容易出现托市行为,使得市场滋生泡沫。

办公所在地,8 万坛国窖 1573 大坛定制原酒的后续交易也在这里流转,这个第三方平台就好比证券交易所,泸州老窖集团是上市公司,深圳市私享一号酒业有限公司的角色就是券商。这就是泸州老窖网上炒国窖 1573 原酒的模式,但这种模式与股市又有区别。樊东平说:“这跟股票不一样,股市上的企业股票只会增发不会缩小,但这种模式是不断缩小的,份额只会越来越少,8 万坛原酒在流转两三次后,就有可能被人提走喝掉 1 万坛,而且交易周期相对要长。”

9 月 8 日 16 点,报价时间即刻结束,原酒后续交易首个交易撮合成成交价 8300 元出现在交易客户端,成交总数量 1078 坛,成交总额达 894.74 万元。由于专业投资客介入,8300 元/坛的首个成交价相比于 6900 元/坛的发售价格,涨幅达 20.29%。这意味着,投资者已获得了 20.29% 的收益。

风险隐忧

“品位之道,在乎稀有”,国窖 1573 品牌形象店的广告语点破了高端白酒炒作的手法。高端白酒的炒作和奢侈品一样,通过限量制造稀缺,物以稀为贵,但是此次国窖 1573 大坛原

酒网络交易活动的门槛较低,只需要十几万元就可以入市炒作。业内人士担忧会重蹈前些年全国热炒普洱、让普洱茶价格疯涨 10 倍的覆辙。

洛阳的散户投资者朴志会是从 2006 年开始接触股市,见证了股市从牛市变熊市,所以他很少参与交易,习惯打新股。此次他通过网上了解到国窖 1573 的网络交易活动,于是在网上认购了 20 坛国窖 1573 大坛原酒。在 9 月 8 日的首个交易日交易周,习惯打新股的他迅速出手转让了 19 坛原酒,赚了 2 万多元,他说:“我在股市一向比较谨慎,为了降低交易风险,所以就急着出手了 19 坛原酒,买进的时候是 6900 元一坛,卖出价格是 8300 元一坛。”

金马甲网络交易平台推出的国窖 1573 大坛定制原酒交易,其稀缺性和独家性的特质明显区别于一般的高端白酒。泸州老窖授权深圳市私享一号酒业有限公司拥有“国窖 1573 大坛定制原酒”的独家经营权。首次限量发售 2011 年国窖 1573 珍藏版大坛定制原酒 8 万坛,每坛 2.5 升,发售价格为 6900 元/坛,全数用于金马甲原酒交易,泸州老窖承诺不会通过其他任何市场渠道或方式投放。但《中国企业报》记者致电国窖 1573 的一位代理商,他说:“我们也能通过地下渠道搞到这种原酒”,尽管不知代理商所言的原酒是否与网络交易平台上的原酒一样,但至少说明缺乏监管的体系仍存在漏洞。

“发售价每坛 6900 元已高于商场零售价,但仍被炒到 8300 元,逢新必炒的中国特色使然,但存在监管缺位和市场风险。”重庆交通大学教授、著名金融学者叶言在接受媒体采访时称,国外也有类似红酒交易,投资者可直接通过酒商购买原酒,然后存放在提供储藏服务的酒商那里,需要抛出时,如果酒存在酒商那里,那么只要将存酒证明进行转手就可以了。

目前炒国窖 1573 门槛较低,没有对身份作出具体的要求,自然人携带有效身份证件在工行开设资金账户,通过金马甲注册交易账户,即可开炒。叶言认为,适当提高开户者交易门槛,对防范市场风险很有必要。

业内人士认为,国窖 1573 原酒网上交易与天津文交所书画“股票”类似,没有金融部门监管,更多靠的是自

律,平台方金马甲既是第三方交易平台又是第三方监管方,很容易出现托市行为,使得这个市场滋生泡沫。

被指为普通国窖破开干路

本次国窖 1573 大坛定制原酒销售金额共计 5.52 亿元,泸州老窖、深圳私享一号、金马甲三分利益是如何分配的呢?樊东平说:“交易双方(卖方和买方)各交纳成交价款 1% (千分之一)的服务佣金,金马甲与深圳私享一号五五分成。”按此推算,泸州老窖应得大头,中介机构也分羹不菲。

7 月 19 日,在新闻发布会上泸州老窖总裁张良接受媒体采访时称,此次国窖 1573 大坛定制原酒登陆金马甲网络交易平台是一次创新的尝试,他还表示国窖 1573 的战略方向就是奢侈品,国窖 1573 的奢侈品之路会坚定不移地走下去。

而此次国窖 1573 大坛定制原酒网络交易活动的真实用意也被外界质疑是为提升品牌号召力的一次公关炒作,借机为普通国窖涨价破开干路,国窖 1573 可能也要涨价。”

9 月 20 日,记者来到北京四道口的一家国窖 1573 的代理店,见到货柜上的普通版国窖价格仍为 939 元/瓶,销售员说:“近期茅台、五粮液都涨价了,国窖 1573 可能也要涨价。”方德智酒业营销战略顾问王健认为,泸州老窖通过第三方的公关炒作,除了想提升品牌号召力和影响力外,同时也为普通国窖涨价破开干路,“通过拉高高档白酒价格,为中档白酒涨价做铺垫。”

四川著名白酒营销专家铁犁在接受《中国企业报》记者采访时表示,由于品牌效应,高端白酒近年来连续涨价,消费者仍然买账,越涨企业利润越高。而为了不被同一阵营的竞争品牌甩开,跟涨之风盛行。另一方面,在高端品牌价格“跳高”后,中档区间这一块被拉出巨大真空,这又给了中低端品牌升级产品填补新市场的商机,于是也都跟着涨价。

据媒体报道,有业内人士分析,今年白酒价格呈现普遍上涨态势,高端白酒尤为显著。由于高端白酒涨价预期强烈,供货商惜售心理明显,货源仍吃紧,未来市场高端白酒涨价仍是大概率事件。

粮食大丰收 能否抑制 CPI?

(上接第一版)

有利因素方面,张晓强认为,一是 2011 年全国粮食即将实现大丰收,供给增加对保障供应和稳定价格将发挥重要的基础性作用;二是今年国家实行积极的财政政策和稳健的货币政策,有助于缓解通胀压力;三是在多个领域深化改革降低物价。

而不利方面,一方面是输入性通货膨胀,另一方面则是人工成本等不断上涨。

一位业内人士向《中国企业报》记者表示,我国农产品价格上涨很大程度是劳动力价格上涨所致,当前一些推动物价上涨的因素虽得到一定程度控制,但并没有从根本上消除。以目前水稻、玉米等主粮价格一路上涨为例,未来物价总体调控不容乐观。

这位人士还认为,我国粮食虽然连续多年大丰收,近两年粮价却持续较快上涨,似乎并未受到供给的影响。从供求关系角度讲,这种现象看似有悖一般的经济规律。“但仔细分析还是有深刻的背景:除了人工工资上涨带动农业生产成本大幅上升外,土地等要素成本也保持持续上升态势,而且对成本的影响是长期、刚性的。另外从去年 8 月开始,化肥等农资价格上涨很快。各种上涨因素叠加,农产品价格自然只涨不跌。所以并不违背经济规律。”

CPI 迎来拐点?

国家统计局发布的数据显示,8 月份我国 CPI 同比涨幅出现小幅回落,同比上涨 6.2%,涨幅比上月回落 0.3 个百分点。

分析认为,8 月份 CPI 同比涨幅回落,主因是食品类价格涨幅回落。

资料显示,今年 6、7、8 月粮价环比涨幅连续 3 个月均低于 0.5%。8 月猪肉价格环比上涨 1.3%,比 7 月涨幅缩小 6.4 个百分点。

那么,8 月份 CPI 涨幅回落是否意味着 CPI 迎来拐点?全国粮食大丰收,又会对未来 CPI 的走势产生什么样的影响呢?

市场分析人士认为,粮食丰收是粮价稳定的基础,而粮价是物价的基础,所以粮价稳定为国家管理通胀打下了坚实的物质基础。而随着其他稳定物价的因素不断增加,后期 CPI 涨幅将逐步回落之势。

“由于秋粮还没上市,二十多天之后,玉米、大豆等价格就会回落。”湖北三农绿兴粮油饲料公司经理彭西联向《中国企业报》记者表示。

据东方艾格最近监测显示,2011 年中国粮食产量可望达到 5.6 亿吨,增长 2.3%,较上期预计增加 582 万吨。马文峰认为,粮食丰收再加粮食库存充裕,生猪存栏连续 4 个月增长,为下半年物价稳定奠定了基础。

国家统计局原总工程师姚景源也指出,今年夏粮和秋粮都是丰收,而工业消费品市场格局总体上供大于求,这些都是稳定物价最重要的利好消息。

姚景源认为今年实现稳定物价水平的目标难度虽然很大,“后几个月物价走势还是下行。”他认为货币超发也推高了物价上涨,而对于货币超发,央行正在连续地采取措施,已见成效。

马文峰对《中国企业报》记者表示,单纯从供求关系来讲,粮食丰收会对 CPI 起到一定作用,但不会从根本上起作用。降低 CPI 根本上起作用在央行的财政货币政策。

付延福告诉《中国企业报》记者,他刚参加完每年一度的黑龙江金秋交易会。“玉米去年是 6 毛 3,今年到了 7 毛 7,有所上涨;水稻从一块三毛五到一块四,与往年相比变化不大。总体来说,粮食价格不会有太大波动,粮食对 CPI 的推动只是暂时的。”付延福说。

北京银行分析师杨宇俊认为,秋粮丰收无疑给市场打了一剂“强心剂”,为四季度物价逐步回落创造了条件。不过杨宇俊同时表示,粮食增产不等于粮价不继续上涨。在通胀周期内粮农往往出于涨价预期惜售,从而使粮价走高。因此做好后期粮食收购工作、稳定粮价非常重要。

另有业内专家认为,稳定粮食价格,特别要谨防粮食领域的投机行为,不致使粮价因投机商的投机行为出现大幅波动。

宋杰凝对《中国企业报》记者表示,我国 CPI 高居不下的原因是多方面的,包括输入型通货膨胀影响、翘尾因素、我国对美元汇率大幅攀升等多重原因,也与粮食生产有关,因为食品价格上涨也是推高 CPI 的因素之一。

“粮食丰收能够使食品价格维持平稳,在一定程度上能够缓解 CPI 高企的情况,但是仅凭粮食丰收就使 CPI 降低的可能性不大。”宋杰凝说。

<p>全国首批两化融合促进安全生产重点推进项承担单位展示</p> <p>山东天宝化工有限公司</p> <p>山东天宝化工有限公司始建于 1958 年 8 月, 1996 年底由国有企业成功改制为股份制企业, 是国家民用爆破器材专业定点生产企业、全国民爆行业重点发展扶持企业和山东省民爆产品重点出口基地。公司拥有员工 900 余人, 生产六大系列三十余个规格产品, 拥有六条全自动化、连续化工艺生产线, 其中起爆具自动浇注工艺技术水平达到国内领先、国际先进水平。</p> <p>2004 年, 公司研制成功了一种中密度低爆速钝感炸药, 并得到了国外客户的认同。2006 年, 该项目荣获临沂市科技进步三等奖。2007 年, 公司的现场混装炸药车及移动式地面站及其生产工艺的研究项目, 最终获得成功, 并通过了行业组织的技术成果验收, 其中移动式地面站及其生产工艺经专家评定为国际先进水平, 现场混装车及其工艺被评定为国内领先水平。2008-2010 连续三年公司实现经济效益逐年增长。2010 年销售收入为 32048 万元, 利润 4740 万元。共生产炸药 28471 吨, 比去年同期增加 33.95%。销售炸药 29165 吨, 比去年同期增加 38.22%。产品销售收入比去年同期增加 52.93%。利润比去年同期增加 4597%。实现利税 5149 万元。</p> <p>公司先后被评为“山东省职业卫生示范企业”、“山东省高新技术企业”、“山东省 AA 信用企业”、“临沂市企业技术中心”、“临沂市明星企业”、“临沂市功勋企业”、“临沂市守合同重信用企业”, 并连续多年被临沂市委、市政府及主管部门授予“安全生产先进单位”等荣誉称号。</p> <p>地址: 山东省平邑县蒙阳路南首 邮编: 273300 电话: 0539-4262819 网址: www.tbhg.net</p>	<p>2011 年贵州十大名酒生产企业展示</p> <p>贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司</p> <p>贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司是茅台集团兼并原习酒总公司设立的国有独资公司, 属茅台集团全资子公司, 其前身为贵州习水酒厂、贵州习酒总公司, 始建于 1952 年。公司占地面积 132 万平方米, 建筑面积 45 万平方米, 总资产 9 亿元, 现有员工 2400 多人。具有年产浓香型白酒 10000 吨、酱香型白酒 10000 吨的生产能力。主导品牌习酒系列、习水大曲系列等畅销全国市场, 深受消费者厚爱。习酒于 2007 年 9 月被国家工商总局商标局认定为驰名商标。2010 年中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院共同主办的“华樽杯”第二届中国酒类品牌价值 200 强中习酒位居 200 强第 21 位, 品牌价值为 42.24 亿元。同时公司荣获贵州企业 50 强和遵义市白酒企业“一大小星”的“一星”之首称号。</p> <p>公司坚持“无情不商, 服务为本”的经营理念, 认真落实“崇道务本, 敬商爱人”的核心价值观, 坚持“以诚取信, 以质取胜, 创新服务, 追求卓越”的质量方针, 在茅台集团的引领下, 稳定增长, 现已成为贵州茅台酒股份有限公司之外极具规模及持续发展力的白酒企业。企业生产经营持续、稳定、健康发展, 取得了较好的经营业绩。2010 年公司共生产销售成品酒 12620 吨, 实现含税销售收入 10.17 亿元, 上缴税金 25808 万元, 实现利润 1.22 亿元。</p> <p>地址: 贵州省习水县习酒镇 邮编: 564622 电话: 0852-2691024 网址: www.gzxijiu.cn</p>	<p>2010 年度中国服装行业百强企业展示</p> <p>欧丽亚制衣有限公司</p> <p>欧丽亚制衣有限公司成立于 1993 年 10 月, 是首家全国无区域性企业。2004 年组建集团公司, 旗下有 Angsi(昂斯)品牌温州公司, BOSILILA(博斯里拉)品牌广州公司和欧丽亚生产基地二个子公司。公司现有员工 1000 多名, 总投资 2100 万港元, 工业园占地面积 3 万多平方米。</p> <p>公司自创立以来不惟斥巨资扩建二期工程, 并引进美国 GGT 公司服装 CAD 系统, 日本面料预缩机、意大利进口全自动立体整烫自理设备、日本重机的全套国际一流西服生产流水线等先进设备, 使公司装备水平得到了质的飞跃。</p> <p>地址: 浙江省温州市乐清市磐石镇珠城东路 149 号 电话: 0577-62842777 网址: www.chinaouliya.com</p>	<p>“张謇”杯·2011 年中国国际家用纺织品设计获奖单位展示</p> <p>上海华礼丝民光纺织品有限公司</p> <p>地址: 上海市浦东新区港澳路 389 号 4 幢 2 楼 招商加热线: 040-6980-770 网址: www.wmg.com.cn</p> <p>2011 中国能源物流十大影响力人物</p> <p>中国石西气东输管道公司</p> <p>总经理: 黄泽俊 地址: 上海市浦东新区福山路 458 号同盛大厦 2002 室 电话: 021-58848802 传真: 021-58848838</p> <p>2011 年度全国月饼包装优秀供应商</p> <p>上海金荣翔企业发展有限公司</p> <p>地址: 上海市漕宝路 82 号 E 座 12F 邮编: 200235 电话: 021-64325470 传真: www.shanyxi-jrx.com</p> <p>2011 年中国服务外包十大领军企业</p> <p>海辉软件(国际)集团公司</p> <p>地址: 北京市海淀区上地东路 1 号环洋大厦 6 层 电话: 010-59875566 网址: cn.hisoft.com</p> <p>海南省融资性担保机构规范整顿合格担保机构</p> <p>琼海市三农中小企业贷款担保中心</p> <p>欢迎各界人士联系合作, 共谋发展。 地址: 海南省琼海市嘉积镇爱华东路 1 9 号万旅大厦二楼 联系人: 董德强 电话: 13707552068</p>
<p>山东傲饰集团有限公司</p> <p>地址: 山东省肥城市高新区工业三路西段 邮编: 271600 招商电话: 0538-3303376 网址: www.sdaoshi.com</p>	<p>上海东隆羽绒制品有限公司</p> <p>地址: 上海市青浦区金泽镇商周路 188 号 邮编: 201719 电话: 021-59290818 网址: www.donglongfm.com</p>	<p>全国第二批符合环保规定的现有制革企业</p> <p>佛山市南海罗村联和皮厂</p> <p>地址: 广东省佛山市南海区罗村罗沙横基 电话: 0757-86441558 传真: 0757-86443683</p>	<p>汕头市高新区天时尚包装有限公司</p> <p>地址: 广东省汕头市龙湖区高新区科技路中段 电话: 0754-88171870 传真: 0754-88178482</p>