

江雪读博客

面对现实的坚硬和琐碎

以影响力推动变革加快进步

■ 本报记者 江雪

要学着站在高处

郭为说,不做短命企业。创新依旧是未来 10 年的任务。

当很多企业家表示“疲倦了”,放弃了在各类论坛上的思想交锋。也有企业家改在“博客”上“自嘲”:论坛可以解决食品安全吗?可以解决铁道部腐败吗?可以解决海洋漏油吗?可以解决鸡蛋猪肉价格上涨吗?如果不能,论坛有什么意义?

企业家没有办法成为“弃业家”的事实来自于多种责任:体系再造、制度改革、文化重生、推动企业步入下一轮成长。

神州数码董事局主席郭为更加开明。他开门见山地说出自己的态度:这种远见卓识的群体性意识代表了全球化过程中的中国利益和中国声音,成为推动和促进政府进行国家战略调整的重要力量。虽然人才、技术等依旧是企业家极为关心的长远性问题,但是我把目光还是放在企业本身的能力提高上。未来 10 年,我的社会责任和创新不变,不做短命企业。

郭为带领神州数码 10 年走下来,最大的成就是给国家上缴了 130 亿元的税收,产值在上缴税收的基础上翻了一倍。

从一个传统的以贸易为主的分销代理的企业转变成一个以服务为主导的 IT 服务型的企业,郭为一直对公众表达“靠的是找到社会定位和社会价值之后的创新”。

在与各位思想者、创业家的沟通交流中,郭为更加坚定地表达着神州数码的未来设想:新商机,就是推行城市化进程。

企业家郭为一直想着城市化的问题。

从他耐心地讲述中我们理解了他的理想:从哲学意义上讲,人就是要解决三个问题——人与自然、人与人、人与自我。人与自然就是要解决可持续发展;人与自我就是提高幸福指数。

神州数码的员工都知道老板爱说不丹国家——“GDP 可能不是很高,人均收入不是很高,但是幸福指数很高。”

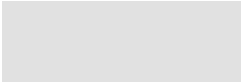
郭为对城市化有独到的设想。他在一封写给北京市领导的信中如此表达:我们做产业的要从城市的发展过程中寻找新机遇,我反复思考的模式是“智慧城市”。这可能是一个很重要的新产业和新商机。

神州数码要的“智慧城市”,实际就是用虚拟空间的技术去指导我们现实空间的生存环境。比如,他们跟北京市提出的《交通智能解决方案》,可以减少整个交通容量。这个过程中还能帮助政府孵化新的战略产业。

很多企业家之所以感兴趣郭为的演讲,不如说喜欢他的“智慧城市”可以为一个城市带来三个优势:无论是政府管理还是公共管理都得到非常大的改善;改善的过程中创建新产业和新商业模式;通过系列的环境改善,做产业群。

作为企业家,郭为明白自己的最大社会责任是能够融入“智慧城市”的创新中,为政府提供新的在虚拟环境下解决现实问题的解决方

中国企业家论坛 2011 年夏季高峰会的主题为“新机遇、新商机、新产业——寻找发展的共识”。这让我们看到,中国企业家俱乐部和世界经济论坛有一点高度相似:推动影响世界的人针对重要问题达成共识。企业家愿意进行信息和思想的沟通,因为共识是合作的前提,合作是永续发展的前提。



郭为

不做短命企业



郑永刚

梦想“科技谷”



王玉锁

别人不做的我做

案。

郭为的思路启发了投资者和企业同仁:虚拟空间下的新技术发展会为我们整个中国增长方式的改变以及真正进入世界强国将起到非常大的作用。创新,不是去把中国变成一个创新性的国家,而是所有的企业、企业家共同努力,做成一个创新性国家。

不放弃“合作精神”

郑永刚说“打造中国的硅谷”需要合作精神,企业家的智慧少不了合作。

有人说:一流企业是创造别人看不到的市场需求;二流企业发现市场需求;三流企业是迎合市场需求。

但是,另一个标准也在中国企业家心中出现并“蔓延”:现在的中国,很可能一流企业要迎合政府的设计。

有一个企业家愿意交流自己与政府合作的心得。他就是六次访问美国硅谷的中杉投资控股公司董事局主席郑永刚。

郑永刚在博客上写道:“打造中国的硅谷”的理想来自自己见了很多投资人、工程师、基金之后的直觉。美国硅谷之所以成为全球的 IT 创新基地,主要核心资源就是大学和一批创业者以及实验室。加上风投和中介机构的合作努力,使得实验室的科研成果产业化成为事实。

一个良性循环的经济链形成的过程给郑永刚带来了“世界眼光”和创新思考。

他找来正大集团董事长戴志康一起研究后决定:把美国硅谷的理念和做法以及自己的实际投资、操作计划连同中国企业家使命一起“奉献”给河北廊坊。希望这个有特点的中国城市可以诞生中国的“科技谷”。

企业家与政府合作,历来是有争议的。

经济学家张维迎从夏季达沃斯转战中国企业家论坛后,就“炮轰”部分民营企业热衷寻租:“有些民营企业不是真正为消费者创造价值而赚钱,而是通过跟政府搞好关系而赚钱,甚至跟国有企业进行勾结,通过损害其他竞争者,损害消费者而赚钱。”

经济学家的观点可以说是“抛砖引玉”。但是,敢于冒风险的企业家也可以用自己的实践道出真理:要站在世界经济的舞台上寻找创新的可能,必须做中国企业没有做过的事。

企业家第一是讲效益的,而政府的效益往往与企业家的效益存在着微妙的“博弈”。

作为投资者,企业家的智慧之处是既要“看清楚政府的心思”——这是一个平台还是独自舞台?还要给社会和企业都带来利益。

“硅谷”项目的实践让很多企业家学到了“大局模式”:2008 年以后,科技股作为河北省省委省政府主要支持工程之一,“科技谷”顺利地得到 13 平方公里土地;大学城以及离北京近的优势,使企业相互互动性好。他们用中视产业化基地项目引来了包括科技部的高端产业化基地等 30 多个高技术项目,让投资者相信了“规划开放式”的真谛。

关于“开放”和合作话题,郑永刚坦率地回答:企业要与政府一起共同打造符合中国实际,符合经济圈创新的基地。13 平方公里的“总部创新基地”就是一个公共平台,也有企业家说是“创业加速器全国总部”。这个平台坚持的精神还是一种合作精神。智慧的选择环北京经济圈可以给更多的企业带来科技创新项目,通过中国企业家自己规划设计,完成创新成果。

作为民营企业家的价值奉献,他的独特的思考是:民营企业家群体要求政策的时代已经过去了,要更多关注社会发展,关注国家战略。

有使命意识才敢冒险

王玉锁说,新能源革命是自己的使命。

作为一个“思想横溢的组织成员”,新奥集团董事局主席王玉锁表示他喜欢“能源革命”这个话题。

“这个问题很重要,搞不清楚这个问题都不可能有发展。”他丝毫不夸张地表示。

王玉锁是一个喜欢“另辟蹊径”的企业家。新奥又想做能源又没有资源,于是就“生产能源”。

他的冒险精神并不那么壮怀激烈。他更多的智慧是来自一个朴素的循环理论。比如“把化石能源和可再生能源循环起来;把二氧化碳吃掉,产生液体能源,为将来的汽车提供液体能源的动力”等等。

专家们“挑剔”的眼光投向新奥,就是因为“能源利用理论”的出台:天然气如果跟电和气耦合在一起效率是不是最高?发电的同时可不可以产生热?这个结构做好,整个网络融合在一起,是否可以实现完美?这个完美需要的泛化机、泛化站、泛化云服务平台技术的支撑,我们能否都做到?

王玉锁的“理想”其实是想消灭“我有什么就卖给你什么”的“强势销售”模式——由原来的卖方为主导改为买方为主导。正是在这个企业家的启发下,公众才明白,未来的家庭几乎都可以用泛能云技术把所有的能源串起来。

美国人做的是“智能耦合”,欧盟做的是“能源联络网”,中国做的是“泛能网”。

作为继承传统能源优势的“能源革命”倡导者,他喜欢马云的观点:“建设性破坏要比破坏性建设好得多”。

未来的创业道路上,作为企业家,他与大家分享的依然是“通过我们中国人自己的智慧,把高效环保的新能源找到”。

市场和企业家精神到今天在中国也没有被真正接受?有没有被公众从心底认可?这是本届主席王中军再次向每一个企业家提出的严峻话题。因为十几年,“企业家亚布力论坛”一直围绕市场经济来探讨、论证企业家精神。企业家们认为“这是唯一走向更幸福、更美好的唯一通道。中国的企业家,如果不把自己的精神坚持下去,传承开来,那将是离幸福与和谐越来越远”。

企业家精神应该是牢不可破的堡垒。所以,王玉锁相信“天有其石,地有其材,人有其智。中国企业家有自己的智慧和企业文化”。

书讯

秉承信仰的力量 做有价值的企业公民

《信仰的力量》征文大赛颁奖典礼举行,阳光保险参与主办

2011年9月20日上午,《信仰的力量》出版座谈会暨“阳光保险集团杯·感受信仰的力量”全国有奖读后感恩颁奖典礼在北京人民大会堂隆重举行。中宣部原部长王忍之,全国政协常委、中央政策研究室原主任、中央文献研究室原主任滕文生,中共中央党史研究室副主任龙新民,求是杂志社社长李宝善等出席。

《信仰的力量》是红旗出版社组织中央党校、中央党史研究室、中宣部党建杂志社、中组部党建研究杂志社等单位的专家学者,历时两年共同倾力打造、在建党 90 周年之际首创编辑出版的。全书分为理论卷、精神卷和践行卷三卷。本书入选了“中宣部、新闻出版总署纪念建党 90 周年重点推荐书目”,并进入了“中宣部中组部第五批党员干部学习推荐图书候选书目”。围绕《信仰的力量》一书,“阳光保险集团杯·感受信仰的力量”活动 7 月 1 日启动以来,社会反响强烈,收到来稿 2000 多份。

中宣部出版局局长陶骅对本次活动给予了充分的肯定,她谈到:“《信仰的力量》出版后引起社会广泛关注,‘感受信仰的力量’读后征文大赛,许多读者结合读书谈信仰、谈体会,让好书深入人心,在政治理论类图书通俗化、普及化方面进行了有益探索。”

求是杂志社社长李宝善在会上说:“从这些来稿中,我们可以真切地感受到这套图书在读者中产生的积极效应。”

阳光保险集团董事长张维功说,做一个有价值的企业公民,是阳光保险成立以来不变的追求。在坚韧不拔、战胜自我精神指引下,阳光人用 5 年时间,进入中国保险业八强,并成为中国企业 500 强有记载以来第一家用 5 年时间便荣登榜单前 350 强的保险企业,也是唯一一家用 5 年时间便跻身中国服务业企业前 100 强的保险企业。随着企业实力的不断提升,阳光保险在担当社会责任、致力公益事业、增强全社会抵御风险能力、促进经济又好又快发展等方面发挥了越来越重要的作用。在建党 90 周年这个重要节点上,阳光保险集团参与到红旗出版社献礼作品《信仰的力量》三卷本的出版和“阳光保险集团杯·感受信仰的力量”全国有奖读后感恩文活动中,是公司在企业文化和社会公益建设方面的深化和探索。阳光保险将以此为契机,大力拓宽参与社会责任的渠道和领域,全面提升经济效益和社会效益,更好地回报社会。

此次“阳光保险集团杯·感受信仰的力量”全国有奖读后感恩文大赛所颁发的优秀作品奖,是由全国广大党员干部群众自 2011 年 7 月 1 日起至 9 月 10 日止两个多月以来所投的 2000 多篇作品中优中选优精选出来的。由于优秀作品精彩纷呈,至 9 月 10 日截止日止来稿仍踊跃不止,应全国众多单位和广大读者的强烈要求,为了把学习活动更加广泛而深入地开展下去,大会组委会决定按原计划先期评出 90 篇优秀作品入围,并在人民大会堂如期颁奖;同时启动第二阶段(9 月 20 日至 12 月 26 日止)征文活动,除原有奖项外,另增设组织奖 10 名,以期能够使全国各地组织部门、宣传部门、党校、行政学院、共青团组织等更多单位参与进来,汇集更多更有价值的读后感力作。本次入选优秀作品除颁发优秀奖项外,将自动进入最终评比,并与其他获奖作品一起汇编成《感受信仰的力量》一书出版。(守生)

(上接第十一版)

虽贵为民生公司掌舵人,但卢作孚从来没有属于自己的房屋和土地,他和家人的住房都是租的或向民生公司借的。当时,全家仅靠卢作孚的工资度日。虽然身为民生公司的掌舵者,但卢作孚的工资并不高,还比不上一位普通船长拿得多。卢作孚虽然还兼任几十家企业董事长,但是由此所得的“舆马费”,全都被他捐给了科学、教育、文化事业。

卢作孚虽被誉为“中国船王”,但其夫人子女乘坐民生公司轮船一律按规定买票。卢作孚规定民生公司的分红办法是,所有人员不论职位,而是根据表现列为五等,最基层的文员、水手到总经理同等表现同等分红,于是,卢作孚和一个茶房拿同样金额的分红。

卢作孚虽是民生公司创始人,在公司中没有一点股份。公司赠给他的股份,他都转赠给公用事业。1952 年卢作孚去世时没留下任何财产。

1987 年,卢作孚的生前好友及众多北碚民众捐资修建了一座作孚园,卢作孚生前至交梁漱溟为其题词“公而忘私,为而不有”——这 8 个字正是卢作孚一生的写照。

镜鉴

■ 北北

2011 年 9 月 19 日,日本 5 万人举行了“取消核电,发展光电、风电,制止核辐射”的示威活动。辞职的前首相承认“核泄露是人为事件,只不过是地震让人们看到了真相”。

在我们惊讶日本大企业“欺骗民众”的事实时,中国晶科能源控股有限公司的员工都不情愿地接受了一个消息:受到浙江海宁工厂污染事件及市场需求下滑的影响,公司近期股价重挫,5 日以来的股价大跌了 42%。目前该公司旗下的海宁工厂停产之后,已将部分光伏电池产能转移到了第三方。

公司管理者无论如何也没有想到,一个排名在美上市的中国组件企业第 5 位的能源企业、今年第二季度总计 23 亿元人民币收入业绩的企业,竟然被一个“问题皮球”以万倍的力量砸回到他们头上。这个惨痛的事实无疑是对企业管理者一次最深刻的环保责任教育。

因此,环保专家毫不留情地讲道:在惋惜的同时我们必须痛斥企业管理者无视百姓生命权利的道德滑坡以及对环保部门突击检查出来的严重问题“视而不见”、“屡教不改”乃至养成“毒瘤”,失去了最宝贵的道德立场和企业的公民责任心。

专家有专家的愤怒。百姓有百

姓的悲伤。政府部门有政府部门的无奈。

这个世界真的聚集了太多疯狂的毒素。

如果能源产业的大企业、强企业不能担当起光荣的历史责任,不能挖出自身“毒瘤”的话,经济世界只能是再多了一种疯狂形态。

正当全国公安系统严厉打击食品安全犯罪行为的关键时刻,“地沟油”这一食品行业“毒瘤”再一次复发、蔓延。餐饮品牌俏江南卷入漩涡。

令消费者惊讶的不是俏江南南京公司的狡辩,而是“真实”的回答:“老板很仔细,地沟油只给员工吃。

员工也是宁愿自己吃地沟油,也不愿端给客人。”

消息在博客上传播后,“因老板省钱,地沟油都是自己员工吃,绝对不会给客人食用”的故事被演绎成“有毒食品宁愿自己吃也不愿意推给客人,俏江南的员工们,这是一种什么样的精神”的嘲讽。

尽管俏江南公司回应“4 月就与南京公司结束了加盟合作,属于盗用品牌”,但是这种“企业道德哲学”遭到了广大消费者的无情抨击。

很多企业家发表意见说:“俏江南的品牌无疑遭到轻视,上市道路越发坎坷艰辛。企业如果不是把社会责任真正落实到行动上,相互的

推诿和表演只能暴露企业管理的混乱。”

企业家王巍看似一句无奈的感叹“一句话就毁了俏江南啊”,实质上说出了很多投资者、上市中介机构的心声:商业模式、管理模式是可以复制的,但是,中国餐饮品牌的道德基础和企业文化牢固吗?上市目的是为了圈钱还是真正弘扬中国餐饮文化,为世界经济带来新希望?

这是每一个企业家必须想明白的基础课题。

2011 年 9 月 20 日,中共中央政治局常委李长春在由中央宣传部、全国总工会等举办的“全国道德模范座谈会暨第八届中国公民道德

论坛”上强调:公民道德建设关系党和国家事业全局,关系中华民族自立于世界民族之林的能力,关系人民群众切身利益,是一项系统工程,需要全党全社会的共同努力。

正如青岛港前湾集装箱码头有限责任公司高级国机经理许振超、鞍钢集团矿业公司齐大山铁矿采场公路管理员郭明义等全国道德模范说的那样:企业公民道德意识的增强是关系到全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴的关键内容。企业家更要首先学会为时代和社会提供思想道德基础和强大的精神力量。