

改制“读秒” 上海家化借力对擂外资

■ 本报记者 郭玉志

上海家化(集团)有限公司(以下简称“上海家化”)改制路线愈见明朗。据悉,上海家化改制公告一经发布,包括平安集团在内的多家企业都曾与上海家化接触,而平安集团旗下平安信托则有可能成为最终胜出的接盘者。

对此说法,上海家化内部人士在接受《中国企业报》记者采访时只着重强调了“受让方必须认同公司的发展目标”的要求,至于哪家企业接盘,表示不便透露。

不过,9月16日,上海家化董事长葛文耀透露,平安集团“很有诚意”,但结果要到最后一刻才能揭晓。

“读秒”阶段来临

上海家化作为国内化妆品行业首家上市企业,拥有六神、美加净、佰草集等众多国人知名的日化品牌,被称为是国内日化行业中少有的能与跨国公司开展全方位竞争的本土企业。

上海家化的改制计划始于上海市国企改制。早在2008年9月,上海出台的《关于进一步推进上海国资国企改革发展的若干意见》就指出要推动一般竞争性领域国资的调整退出。

此前,上海社会科学院经济研究所副研究员周晓庄告诉《中国企业报》记者,国资退出,是上海市一系列国资国企改革的重要内容,是上海经济结构调整转型的客观需要。

此次上海国资委将上海家化100%股权出让,也被称为上海国企改革进程中的重要里程碑事件。

根据挂牌公告,除了价格要求外,上海家化还提出“受让方及其关联企业”与上海家化主营业务不存在同业竞争关系,“项目不接受联合受让”,“受让方5年内不得转让股权,且上海家化实际控制人5年内不得发生变更”等诸项要求。

上海博盖咨询董事总经理高剑锋在接受《中国企业报》记者采访时表示,上海家化作为民族日化的翘楚,此次提出苛刻要求,无论对于民资品牌保护还是国资增值都非常有利,除此之外,对于上海家化未来多元化产业发展也起到推波助澜的作用。

日化行业资深人士黄志东告诉《中国企业报》记者,一直以来,中国经济“国字”统领,如今上海家化的“国退民进”,上海市国资委说是为了“市场化”;即通过股权制度的改革,建立真正意义上的市场化企业,进而能够制定符合市场规则的薪酬体系、股权激励机制和公司发展战略,最终使上海家化成为一家综合时尚产业集团。

“能够符合‘规定’的500亿总资产规模来看,‘中国大型企业’还有‘买家’估计不超过180家(当然,这还有大型投资机构、大型外资企业),但是有多少企业有兴趣在‘日化’,愿意承担‘国营’家化的整体改制职工安置方案带来的麻烦与压力,这个是核心、重点、难点。”黄志东说。



上海家化(集团)有限公司改制路线愈见明朗 CNS 供图

据葛文耀透露,在改制的8个多月时间内,其先后与25家PE机构商谈,其中不乏柳传志、马云这样的企业大鳄。

根据公告显示,上海家化的挂牌期为20个工作日。

随着日期的临近,上海家化改制进入“读秒”阶段,谁将胜出即将揭开面纱。

突破外资“围剿”

在汇源洽谈出售给可口可乐时,其掌门人朱新礼说,要“把品牌当孩子养,但要当猪卖”。而“品牌当猪卖”的故事次次发生在本土日化品牌身上。

此前,小护士、大宝等民族日化品牌相继被外资收购。今年上半年,中国防晒品销量第一的护肤品公司丁家宜也“外嫁”法国香水巨头科蒂集团。

随着外资的进一步渗入,近年来,在国内一线城市日化用品专柜中,已经越来越难觅国产日化品牌的踪影,曾经被外资收购的一些国产日化品牌,多数已退出历史舞台。

国家统计局数据显示,2010年,我国日化亏损企业77家,亏损额5.12亿元。我国4000家化妆品企业仅仅控制着中国10%的市场,90%的中国市场都被外资控制。

作为国内唯一能和外资抗衡的国内日化品牌,上海家化此次改制颇为引人注目。

葛文耀也不得不在各个场合宣称,上海家化绝不卖给外资,而上海家化此次提出的改制方向得到了业内人士认可。

黄志东告诉《中国企业报》记者,目前,中国日化市场“跨国日化巨头高度垄断增长,民族日化品牌艰难求生存”特征越来越明显,面对跨国日化巨头通过资本、品牌、渠道、广告、促销等“联合扑杀”,民族日化业在夹缝之中求生存。集中资源,构建细分市场,建立“销售”革命根据地,寻找突破口,才是中国本土日化企业面对“联合扑杀”最有效、最现实的方法。

但是黄志东同时指出,家化多元化的发展要避免走“弯路”,上海家化涉足手表、珠宝、钟表、时装和精品酒店多个领域,“除了化妆品,上海家化都是‘幼稚园学生’,而且竞争都非常激烈,上海家化拿什么去血拼?”高剑锋则认为,民族日化品牌要注重差异化竞争,在稳固好大众化的品牌基础上,再发力高端品牌,在国际市场打出一个民族日化品牌。

据悉,当前最为“高调”的受让方是中国平安保险(集团),平安集团已经安排旗下平安信托直接参与此次投资。

“从目前来看,根据上海家化的受让条件,平安信托的胜算比较大。”高剑锋告诉记者,近年来,平安集团不仅资金雄厚,而且在保险、银行、投资三方面发展逐步壮大,金融布局逐渐完善,而且已经涉足相关实业。

值得注意的是,近日,平安集团旗下的平安寿险获得PE与不动产双牌照,为平安收购上海家化增添了底气。

黄志东认为,国产日化品牌复兴之路要靠“资本、人才、技术、品牌”,要想“东方美”让全世界看见,估计得最少20年。

(实习生郭奎涛对本文亦有贡献)

上海家化变迁路径

20世纪50年代 香港广生行有限公司与上海明星香皂肥皂制造有限公司和东方化学工业社、中国协记化妆品厂合并成为上海明星家用化学品制造厂

1967年 上海明星家用化学品制造厂改名为上海家用化学品厂

1992年 上海家用化学品厂改制为上海家化联合公司

1996年1月 上海家化有限公司成立

1999年10月 上海家化联合股份有限公司成立

2001年 上海家化联合股份有限公司在上海证券交易所上市

2008年 上海家化收购四川可采化妆品股份有限公司

2009年上半年 上海家化集团递交股权重组方案

2010年12月 上海家化停牌,重组事宜引发高度关注

2011年3月 上海家化改制方向获上海市政府批准

2011年9月 上海家化集团在上海联交所以51.09亿元的价格挂牌出让股权

事业编制奖背后的官商逻辑

(上接第二版)

“从2000年到2009年,是县里教师真的不缺吗?如果不缺,为什么还用这么多的代课教师?如果缺,那我们代课教师该有的编制都到哪里去了,为什么一直不给我们一个合格老师的身份,让我们在学生面前挺起腰杆?”

8月30日,沧州市人力资源和社会保障局发文,严禁暗箱操作、乱开口子、违规进人,严禁以任何理由、任何特权不通过公开招聘安置领导干部子女到事业单位工作,坚决防止事业单位进人的不正之风。9月2日下午,召集全市19个县区局长开会,再次强调事业单位必须公开招聘,禁止再出现盐山“拿事业编制做奖励”的现象。

至此,执行了9年的盐山事业编制奖励闹剧,终于被叫停。

其实,事业编制的权利盛宴,之前早有人吃过。2010年11月,福建省宁德市屏南县财政局“量身定制”的招聘,60多名温州市交通系统干部家属被“内部招聘”。今年1月,湖南省怀化市鹤城区人事局在近期的一次公开招聘中,报名条件有“父母有一方或双方在鹤城区机关企事业单位工作”等3项,被指是为了照顾“官二代”。今年5月,山东宁津县的“双薪双管双用”人才引进机制吸引了公众的眼球:大学毕业生到企业就职,将纳入事业编制,每月领取企业、财政双份工资。

早在2005年,河北沧州东光县实验小学就曾违规将当年招生对象限定为“县城内党政机关、事业单位在编干部职工子女”,专为“官二代”倾向。近日,河北省国税局副巡视员李兆昌近日卷入公务员“家天下”漩涡,被网友指安排一家十人进入税务系统上班。记者证实,其妻子、儿子、女儿、小舅子确实都在当地各级国税系统工作。

河北肃宁县人民政府制定有《优化经济发展环境扩大对外开放的优惠政策》、《县长特别奖》等规定,对招商引资完成任务突出的予以奖励,除通报表彰外,还把招商引资作为干部考核、选拔任用的一项主要指标。引进高新技术、专利技术并使之取得显著经济成果的,对引资人和技术引进人授予“县长突出贡献奖”,颁发奖金,并将获奖人员录入《肃宁县大事记》。

相关资料显示,河北省临漳县同样设立有县长特别奖,每年再留出两个名额供表彰一个豁免产业龙头企业和一个规模养殖大户。

沧州市也一直设有“市长特别奖”,专门授予为沧州市经济和各项社会事业发展做出突出贡献的单位、团体和个人,是全市的最高奖项。几年来,这一奖项先后授予过市国资委、沧州市商行、信誉楼百货集团有限公司等单位和个人,颁发奖金5到15万元不等。以上奖项是否“捆绑”奖励编制,尚难核实。

2009年,沧州下属的威县人民政府,对2008年度纳税10万元以上的78家重点企业予以通报表彰。同时,按照县委、县政府有关文件规定,奖励纳税600万元以上,且同比增长20%以上的国能威县生物发电有限公司法人代表普通类大专以上毕业生财政供养就业指标4个;奖励纳税100万元以上,且同比增长30%以上的华威汽车内饰有限公司法人代表普通类大专以上毕业生财政供养就业指标1个;奖励纳税50万元以上,且同比增长100%以上的河北三高集团、威县碳素厂法人代表普通类大专以上财政供养就业指标各1个。2010年,该县一中老师梁雨弦获得了表彰,她所教的班级上本年二上线率44%,所任数学科目高考成绩在全市排名第一,向她颁发了“社会进步县长特别奖”,奖励2万元。

当前,中国有着4000多万事业单位从业者,覆盖70%以上的科研人员、95%以上的教师和医生。事业单位制度是一种有“中国特色”的制度,在某种程度上,它源于“大政府、小社会”的历史制度构建,是政府履行了社会的职能。

有人认为,招商引资激励机制与奖励政策是“捡到西瓜,丢了芝麻”,无关经济发展之大局,利大于弊。其实,有些“芝麻”是社会公平公正的“种子”,丢失掉,社会的公平正义就会受损。因此,如何科学地制定相关政策,是地方政府决策水平的一道考题。

盐山县“县长特别奖”等相关奖项叫停后,薛泽通表示:“我个人认为这个反思是深刻的。必须坚持科学发展观,这绝不是一句口号,而是活生生的现实给我们的警示。”

“首先,这个政策设计有问题,这是基本的前提。”他在博客中写道。

王有才盐山一位下岗职工,在当地网络论坛上被称为“打油诗人”。

薛泽通看后,禁不住笑了。他说,舆论监督和群众监督是件好事,一是教育我们自己、教育我们的干部,时代已经在变化,网络监督、舆论监督、群众监督的时代到来了,我们的所有决策必须公开、公正、公平,我们办任何事情必须“依法、遵规、履程”,这也是一直以来我们极力推行政府工作标准化的目的所在。最好的医生是让人不得病的医生,最好的药物是不需要药物,而是自身的强健而百病不侵。二是在各种监督下,早预防、早发现、早治疗。

王有才对记者大赞薛泽通“口碑很好”,传闻他升书记,结果没实现,随后爆发此事,是个倒霉人,“其实我们这个县长是个好县长”!

同时,王有才也想进入在编制内,因为“工作稳定”。可惜他已38岁——超过了公务员考试规定年龄。“要是从35岁放宽到40岁,我就可以参加了。”他说。

“勾兑门”阻断 国内餐饮企业上市路?

纵观此次中国餐饮行业“勾兑门”等诸多事件,无论是消费者的抵制,还是当前国家监管部门暂缓餐饮企业的上市,都反映了当前国内餐饮业的现状,餐饮业的规范化发展势必要提上日程。

■ 本报记者 王静宇

民以食为天。然而,近期频发的“勾兑门”、“骨汤门”等餐饮事件在考验着消费者耐心的同时,也使得餐饮企业上市路暂缓。

记者在采访中了解到,一直受PE资本青睐的餐饮领域,在以“勾兑门”为主的一系列食品安全问题爆发后,俏江南、广州酒家、顺峰集团等多家企业上市路受阻,上市日期无法预计。

北大纵横管理咨询公司副总经理史俊在接受《中国企业报》记者采访时表示,餐饮行业在管理能力和持续盈利的能力上有限,不少企业还可能存在财务不透明或者来自税收方面的问题。

“勾兑”阴影

刚刚过去的夏天,“味千拉面骨汤门”、“肯德基豆浆门”等诸多餐饮事件,成为消费者茶余饭后谈及的话题,餐饮业遭遇“史上最冷”信誉危机。

此前,食品行业安全问题被屡屡见诸报端,公众对食品安全的关注度和恐惧感与日俱增,“勾兑”、“添加”等字样成为“众矢之的”。

然而,中国农业大学食品学院副院长郭顺堂表示,标准化和规模化是现代餐饮连锁企业的发展趋势,然而,中餐在制作中经验化、复杂化,想要“同一口味”很难,因此还需消费者转变传统观念,以辩证的眼光看待还原汤底。

业界专家指出,“勾兑”并非就是“坏东西”。“勾兑属于正常的食品操作工艺,但前提是须从有合格资质的正规厂家采购原料,包括添加剂在内的各种成分都必须经过严格的质量检验,并做出明显标注和公示,只要符合《食品添加剂使用标准》,就对人体无害。”

味千控股非执行董事重光克昭近日接受日本媒体采访时坦言,快餐连锁业的迅速发展离不开现代化的食品生产工业,相比现熬,浓缩汤料容量更小、便于运输,由于蒸发掉了大部分水分,能更好地防止微生物繁殖进而保证品质。

而爆出“骨汤门”的主角味千拉面,其相关负责人表示,味千拉面采用中央厨房的生产加工方式,从其拉面汤底生产到最终端上食客的餐桌,都有统一的规范与流程。

“骨汤门”事件后,味千股价出现暴跌,味千中国的女掌门潘慰身家蒸发约28亿港元。

然而,受到影响的不止潘慰,由此引发的国内餐饮企业上市潮泡沫破灭。

据了解,从去年,业界就爆出顺峰集团、狗不理等多家餐饮企业上市。今年年初,俏江南上市传言在坊间流传,但是时至今日,其上市进展都处于搁置状态。

究其原因,业内人士表示,对于机构投资人而言,投资餐饮连锁企业,无论选择何种渠道上市融资,食品质量及安全问题都是其必须面对的潜在风险。

“曲线上市”

近期有消息称,证监会已提高餐饮连锁企业的上市标准,具体细节为“将拟上市餐饮企业的年利润标准由3000万元人民币提高至5000万元”。

尽管该消息未得到证实,但近来多家餐饮企业的上市申请被搁置却是不争的事实。

9月5日,一位接近证监会的人士向记者透露,“证监会的确在修改调整餐饮企业上市的门槛,现在像广州酒家等企业只能等待,据说最近可能会有新消息。”俏江南、广州酒家、顺峰集团等多家餐饮企业上市计划全面搁置。

该消息人士透露,“同时由于该行业普遍存在的‘收入、成本无法可靠计量’以及‘不规范纳税,不给员工上社保’等问题,使得一些企业至今难以通过证监会审批。”

“一旦上市之后,在公开的监管之下,企业的盈利能力可能会打折扣。”史俊说。

在国内上市遥遥无期至今,企业开始另觅他法。9月15日,内地饮食集团小南国已经在香港公开招股,计划9月28日挂牌上市。

同样是国内餐饮企业巨头之一的金钱豹近期上市传闻不断。

在欧洲最大的私募股权投资集团安佰深旗下基金已完成对中国餐饮连锁企业金钱豹的收购后,又将其推到了风口浪尖。

据公开资料显示,从2009年起,金钱豹欲上市的报道就屡见不鲜。

公开资料显示,从2009年起,金钱豹欲上市的报道就屡见不鲜。此前,有香港媒体报道称,金钱豹集团计划今年下半年在港集资2亿美元(约15.6亿港元)。

9月6日,记者联系金钱豹的一位副总,他表示,对此不便做任何评论。

海外上市也成为国内企业融资的一个路径。“我们正在考虑让净雅去海外上市事宜。”净雅食品投资人向记者证实,其对A股已经失去了耐心。

中国烹调协会公布的《中国餐饮连锁企业发展战略趋势调查》显示,目前处于资本运作阶段的餐饮连锁企业中,有6%已引入资金或准备上市,有72%在和多家投行洽谈。

业内人士指出,纵观此次中国餐饮行业“勾兑门”等诸多事件,无论是消费者的抵制,还是当前国家监管部门暂缓餐饮企业的上市时间表,都反映了当前国内餐饮业的现状,餐饮业的规范化发展势必要提上日程。

据介绍,连锁快餐行业采用中央厨房的加工方式进行标准化生产,既可以保障口味,也可以保障其安全性。通过大规模工厂化生产出浓缩的材料,到餐厅后以勾兑的方式出售,从而保证了产品口味一致、品质可控,这也是像味千拉面、肯德基、麦当劳等国际连锁餐饮企业标准化经营的必要条件之一。

日前,中国烹任协会、中国社会科学院财贸所和社科文献出版社在北京联合发布了2011年中国《餐饮蓝皮书》。《蓝皮书》指出,2011年乃至“十二五”时期仍然是餐饮业发展的重要机遇期,但与此同时,粗放发展的餐饮业已经走到阵痛转型十字路口,国内餐饮业亟待转型升级。