

合作单位:北京美元逸品艺术中心

天价“金缕玉衣”警示古玩鉴定

■ 君静远

据《法制晚报》9月5日报道:原华尔森集团总裁谢根荣请人用玉片做出两件“古董”:金缕玉衣和银缕玉衣。原故宫副院长杨伯达等5名顶级专家,为金缕玉衣开出24亿元的评估。谢根荣最终凭此从银行骗贷10亿元。专家们承认评估时连“古董”罩子都没打开,只围着走了一趟……

如同众多头条新闻一样,该新闻一经发布,引起众人的围观与拍砖……漫骂自是难免,但所谓见微知著,从这里,我们是否能看到古玩市场的些许端倪呢?

笔者认为,该事件可以重新引发人们对古玩市场的思考:

思考一:古玩市场急需呼唤系统的、科学化的鉴定流程

在上述案例中,这些被称为顶级的专家水平及态度是这样的:“主要是靠眼睛看,然后一起商量了一下”(鉴定专家王文祥)、“大家就在玻璃柜子外面走了一趟看了看”(鉴定专家杨伯达)、“这个鉴定是比较随便的算是帮朋友一个忙”(鉴定专家李劲松)、“那种情况下,就是最权威的人说了算”(鉴定专家杨富绪)……古玩的鉴定是一项科学的工作,如果没有

科学化的鉴定流程,是不可能真正为古玩市场所信任与依赖,更别说是让投资者放心了。

思考二:规范艺术品价值评估体系,合情、合理评估艺术品价格

艺术的价值评价(专家的评估价值)一般从以下几个层面展开:一是精神层面,即对文化精神的评价;二是价值层面,即对艺术价值的系统评价;三是作品层面,即对作品的系统评价;四是技术手段层面,即对艺术创作技术、技巧手法进行评价;再有就是文物价值、历史价值等等。

理论上说,市场价格会围绕价值上下波动,但艺术品市场同其它商品市场不同,市场价格与价值有时会偏离太远,只有规范专家的艺术价值评估流程,才有可能合理衡量其价值与价格。

思考三:只有权威机构做出的价值评估才能作为金融融资的标准

在本案例中,让银行方相信谢根荣的原因,是因为有“顶级专家的集体签名”,这就产生这样一个问题:专

家的评估价值是否可以直接作为金融融资的标准?如果不行,那什么样机构的评估可以作为“硬通货”的标准?

在古玩价值评估中,再有名的专家,都得借助法人才能给出权威价值评估,也只有权威机构做出来的价值评估,才能作为金融融资参考标准。

思考四:改变专家收入方式,把艺术品的鉴定价格剔除出专家收入的关键指标

按照所谓的市场惯例:古玩的评估费是评估价值的1%到5%。“比如,你的东西可能只值几百块钱,但他告诉你值20万。然后要求你按5%交鉴定费,也就是1万。有些心眼活的人就交了。”一名不愿具名的收藏家告诉笔者,“这样的话,一个不值钱的物件一下子价值20万元,除去交1万元鉴定的费用,卖出后还可以净赚19万。这样的话双方都有便宜,如果没有鉴定师开出的评估报告,你和谁说你的东西值20万,也没人信。”更有甚者,“如果一位名家已经开出了评估报告,其他同行通常不会拍砖,都是听之任之。”如此“不打假”的流行,是古玩界的悲剧。

当专家的评估价值与市场价格

成正比时,悖论的产生总是难免的,只有把专家的鉴定工作与专家的收入分离,专家所鉴定的古玩价值不再作为其收入的关键指标,专家的评估价值才有可能相对公正。

思考五:从法制建设入手,从源头上规范古玩市场

法制建设是规范古玩市场的必经之路。

“当前的艺术品市场之所以散乱,究其原因莫不是诚信的缺失。国家将来关于艺术品市场的立法,必须要将诚信原则作为立法的基本思想,法条的设计、艺术品经纪人权利义务的设定、艺术品市场的管理等都要把诚信放在最基本、最重要的地位。”中央财经大学法学院副院长刘双舟认为,完善艺术品市场规范甚至可以考虑在司法适用中可以直接引用诚信原则,作为定案依据。

不仅如此,还需要加强对艺术品代理制或经纪人的认识和理解,密切买卖双方市场甚至和艺术家的联系,国家可以通过制定专门的艺术品经纪人、代理制方面的法律法规,使得更多的人可以而且很容易地了解画廊、拍卖行的性质、优势等,这也是买卖双方在信息不对称的情况下,达到双赢的较好结果。

艺术品价值的发现、创造与实现

■ 吴若溪

从世界范围内艺术品市场的基本经验来看,资本的介入程度往往标志着艺术品市场的规模及其成熟程度,从这种意义上来说,艺术与资本的对接不是选择而是必须。在中国艺术品资本市场不断壮大的过程中,艺术品资本市场不断拉动与扩张中国艺术品市场的规模已成为一种强大动力与大趋势,在这种情况下,就必须让我们去发现艺术品价值及建立艺术品实现价值的服务平台。

为更好地为中国企业家提供更丰富的文化艺术产品,在中华流失海外珍宝回归促进会、中国企业报社、中国公共关系协会文化艺术品委员会等单位支持下,由中健易康(北京)网络科技有限公司、厦门白鹭州古玩城有限公司等共同发起设立的美元逸品艺术中心(中国企业家艺术俱乐部)将于近日在京开业。

听了这个消息后,笔者便邀约美元逸品运营总监林琴进行了一次专访。

艺术品的惊人价值

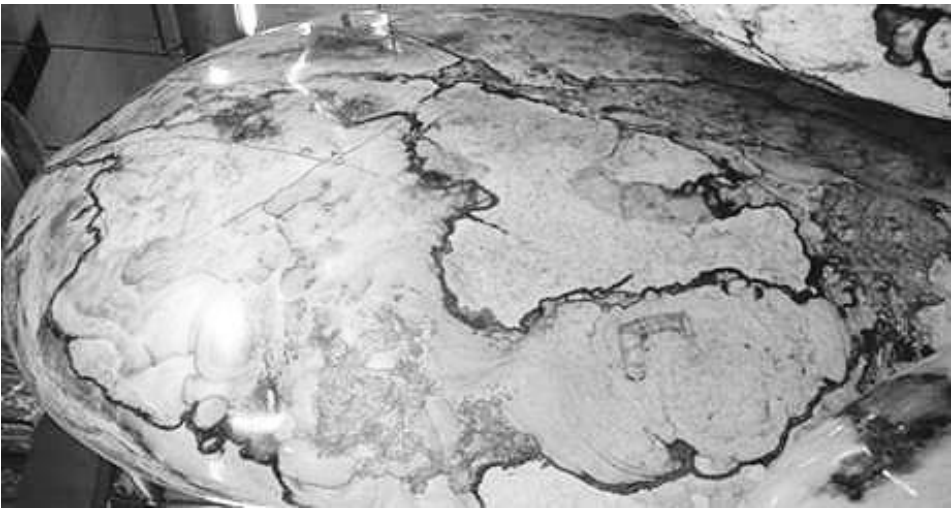
美元逸品艺术中心是一个600平方米的艺术品收藏会所,坐落在南三环成寿寺路爱家红木家具城4楼,走进会所,看到被收藏的艺术品都分门别类摆设着,大厅和每个房间的格局各不相同,且都透露着艺术品尊贵的气氛。

看到林女士,她很年轻,但做艺术品收藏已经有十多个年头,整个人散发着优雅的气质。她说,艺术品收藏在经过世界金融危机洗礼后,将迎来新的历史发展机遇。从全球经济和文化的发展局势来看,中国和亚洲区扮演着越来越重要的角色,其政经实力和文化主导权进一步提升,不但在全球拍卖市场中占据着重要份额,而且国际藏家对中国艺术品的需求也呈稳定上扬的趋势,特别是在2011年世界艺术品价格全面高升,各大拍卖行天价艺术品拍品已屡见不鲜。中国经济的迅猛发展带动了艺术品市场的全面提升,中国艺术品呈现出惊人的价值。时至今日,中国已经取代美国成为全球艺术品第一大市场,中国艺术品市场有了更大的发展潜力和空间。

说到这,林女士顿了顿语气,且很自信地说:“美元逸品在收藏界就是一个全新的服务平台,更有新的创新与尝试。”

大胆创新与尝试

看着林女士容光焕发的脸上流露着自信而甜美的笑容,此时心中充满了激情与梦想,完全像一个女战士。她清了清嗓音,接着说:“最近几十年以来,中国艺术品市场在取得很大进展的同时,也存在众多的不足,如产品质量良莠不齐、真假不分,专家意见可信度不高、评估价格过高、以次充好等,导致了很多人对古玩市场爱恨有加,非专业人士多数只能望洋兴叹,不敢真正涉足。”



岫岩玉中的珍罕“花玉”——“世界地图”

正是在这样的环境下,美元逸品的创办者们产生了一个念头——成立一个服务中心,在艺术品市场的经营模式做些探索,更希望能打造成一个能集合投资者、藏家、专家、行家、爱好者的专业服务平台。这个念头跟随着她,也越来越清晰,直到美元逸品艺术中心初具雏形,才看见了他们脸上的笑容。

林女士说:“美元逸品艺术中心就是我持久以来找寻的服务中心,艺术中心在同行业竞争中,做了一些新的尝试。”据悉,美元逸品不仅是一个全天候开放的艺术中心,以方便艺术爱好者即使在晚上也能赏宝、鉴宝,而且建有一套科学的价值评估流程,可以系统地解决艺术品价值发现、创造、实现及传承的问题;还可以通过服务创新,以各种活动的形式增添鉴赏艺术品的乐趣;通过类金融创新,真正使艺术品变成“硬通货”。此外,他们还会根据市场的需求,不断推出一些新服务,以满足客户不同层次的艺术需求,来实现艺术品价值发现、创造、实现及传承。

价值创造的服务平台

在谈到美元逸品艺术中心存在的作用及意义时,美元逸品创办者们的话匣子便一下子被打开。他们表示,如今,中国古玩界最困扰大家的问题是艺术品的真伪及价值评估问题,在这个问题上,艺术中心将理出一套科学的艺术品鉴定流程,首先,艺术中心将根据艺术品品项,分别成立包括专家、行家、藏家、爱好者在内的10人左右的鉴定小组,每一件艺术品价格的评估,都将由鉴定小组背靠背、无记名投票来完成,去掉一个最高值和一个最低值后,其平均值即是该艺术品的评估价值,这样形成的价格相对合理。而艺术中心用专业的眼光去发现价值尚未被完全挖掘的艺术品,依赖于对历史、对美术史、对艺术家有深入而独到又合乎逻辑的见解,以求能在纷杂的艺术世界里,找到好的艺术品,且目前价值被低估的作品。

说到这,林女士有些激动,清了清嗓子,起身走到一个柜子面前,从柜子里取出一块玉说:“你看这个世界地图,它是一块岫岩玉中的珍罕‘花玉’,非同一般,如果把它作为原

料在市场上流通,按质地、大小等去确定其价值,其市场价格可能就一般,但从其天然的纹理而言,这块玉表面上拥有天然的、鲜艳的‘世界地图’图形,大气磅礴,浑然天成,宛如把地壳运动中欧亚板块漂移的瞬间留下永恒的记录,是人间不可多得的绝品,这就是我们所谓的发现价值,那么,我们艺术中心又怎样价值创造呢?”

对于艺术中心将如何价值创造,美元逸品的创办者们又谈了三点:艺术中心挖掘目前市场处于价值低洼的艺术品类,大家知道,不同的年份会有不同的艺术品投资热点,艺术中心会在大量行业分析的基础上,相对准确地把握艺术品投资的方向,就目前而言,艺术中心的专家认为:宋代的瓷器、宋元明清早期的名家字画、高古玉器等将会成为下一轮的投资热点。

二是投资有潜在市场投资价值的艺术品品项,如现在的玉器市场中,岫岩玉因为品类、质地及生产数量等原因,价格相对较低,其中尤以花玉最为典型,但花玉中有一款五彩灵玉,其天然的纹理及造型巧夺天工,极具市场升值潜力,艺术中心也将把它塑造成系列投资产品,供会员选择。

三是对于会员所持有的藏品投入研究,提升价值。美元逸品会建立一个研究提升艺术品价值的体系。例如,通过整理、展览学术研讨会、展览会、投资推广会、市场分析会、艺术与投资高峰论坛、青年艺术大奖赛等一系列措施,借以挖掘、发现有成就的艺术人才和巨大的成长空间的艺术作品,解决艺术品“潜力股”的来源问题,从而实现作品的增值,在这个环节中,研究、传播是非常重要的工作。这便实现了艺术中心的价值实现。

“类按揭”实现传承与共赢

那么,美元逸品艺术中心又是如何体现出艺术品价值的实现呢?据介绍,美元逸品艺术中心采取的是会员制管理,以针对会员服务为主,会员可以通过五种方式实现其艺术品价值,第一种方式是通过会员间的交流。除了少数自营产品外,更多的是通过自主研发的艺术品数据库系统为会员提供平台服务,树立艺

术中心的权威性、公正性;第二种方式是艺术中心与第三方机构合作,定期推出专项拍卖会,会员可以通过专项拍卖会,实现其艺术品价值;第三种方式是艺术中心通过与知名拍卖公司合作,为会员提供艺术品拍卖绿色通道;第四种方式是艺术中心举办“周末乐淘汇”,以线上线下互动的形式,实现会员间的艺术品有效交流;第五种方式是艺术中心采用“类按揭”方式,实现艺术品的价值增值过程。

那么,什么是“类按揭”业务呢?以《明·天顺青花砚台》为例,它现在的市场价格是100万,艺术中心的会员可以先付30万元买下这个砚台的阶段性所有权,以一年为限,一年后,可以选择买断、退回订金或继续持有等;假如这个砚台一年以后市场价格升至130万,那么,会员只要付清余款,交清差额税金,剩下的钱即归你自己,也就是说,在这一年中,会员用30万元购买了一件价值100万的艺术品,在一年后会员卖出后,你净赚了30万元,一年的投资,获得100%的利润,这就是艺术中心所说的艺术品类按揭业务。艺术中心不但有价值实现,也要有价值的传承。

说到价值传承,林女士很有责任感地说,艺术中心拟建立民间艺术品数据库,即以主流艺术品入手,以现代为切入点逐渐向近代古代延伸;以能流通的会员的收藏珍品为主体,建立艺术宝典,解决民间重量级艺术品传承有续问题。每件艺术品除作品本身的详细信息外,加载专家鉴定意见、参考价格或每次流通的成交价格、身份档案(证书)等。

除此之外,艺术中心也将根据会员的特殊要求,进行个性化征集及定制服务。举个例子:某会员对砚台特别感兴趣,他有意组建一个专题砚台博物馆,那么,艺术中心可以接受其委托,利用公司的庞大会员体系,短期内迅速在全国范围内征集砚台,藏者得到好价钱,博物馆得到专题藏品,实现多方共赢。

从以上来说艺术品市场目前需要规范,但更重要的是发现它的价值,创造它的价值,最后传承它的价值,这也是中华民族文化的弘扬与传承,北京美元逸品艺术中心就是提供这样的专业服务平台。

收藏大讲堂

一、收藏术语

行有行规,收藏市场也不例外,有些收藏术语在外行人眼里真有些懵。在此列出一些也许对初涉收藏领域的人有些益处。

玩:内行人称收藏为玩,初次见面问“你玩什么”,意思是收藏什么。

绷价:在市场上坚持要高价,从字面上即可理解;一般不外乎两个原因,一是想卖个好价钱,二是也可能是想吓走顾客。

新货:不管什么藏品,总有差点的,甚至有赝品。这时候,内行人会说“这个东西有点新”,给摊主留点面子。

俏货:物美价廉的藏品,购买俏货须凭自己的眼力。

品相:就真品而言,品相越好,价格相对就高。

二、玉石收藏小常识

并非越白越好——白玉主要是指含透闪石95%以上的白色软玉,主要产于新疆和田。和田白玉洁白温润,气质高贵,是收藏的宽儿,但有的藏家盲目求白,只要看到白的玉石,就以为是新疆白玉而掏钱购买,其实白玉并非只是和田白玉,青海玉、俄罗斯玉、韩国玉都有白玉,这几种玉与和田白玉的价格相差很多。

并非越老越好——古玉在拍卖中价格屡创新高,特别是乾隆玉更是精美绝伦,致使一部分人只认古玉,觉得古玉比新玉更有升值空间。其实这要综合来看,如果古玉没有很好的题材和历史内涵,其价值不一定比新玉高,一些现代玉雕大师的作品也屡创拍价新高。何况现在市场上充斥着大量的古玉仿品,红山文化玉龙、龙山文化玉龙、良渚玉琮、玉璧、汉代玉璧、玉剑饰等,作伪水平都相当高。

并非带皮的就好——新疆白玉籽料主要分布在新疆和田地区古河床和两侧阶地中,山料经过在河中冲刷磨蚀,失去棱角,表面变得光滑,形成籽料,多有黄、黑、红、褐等皮色,爱好者看到这种有皮的玉就误认为是籽料,这是错误的。过分看重玉皮带来的是造假皮之歪风,用山料甚至其他不好的玉料在机器里滚成籽料外形,再烧上皮子,没有经验的买家很容易上当。

并非越硬越好——和田玉硬度高,韧性强,可以划破玻璃,有的人在卖玉器时,喜欢拿来划一下玻璃,看到能划动玻璃自身无损的话,就断定为玉,这是不科学的。玻璃的硬度通常为摩氏6度,而石英质玉石、玛瑙、红绿宝石以及一些人造宝石硬度都在6度以上,就算同等硬度的材料也能互相划刻,显然不能作为判断标准。

三、宋代钧窑

钧窑始见于北宋,终于元,是青瓷系统中比较独特的一支。以河南禹县为中心,窑址遍及县内各地,其最著名的品种是高温铜红乳浊釉,即在天蓝或月白色釉上烧出大小不一、形状各异的玫瑰紫或海棠红色,有的还交织着蓝、灰、褐、鲑鱼黄等颜色的斑点或丝缕,如傍晚天空中的彩霞变幻莫测。

钧窑虽属北方青瓷系列,但它的釉色却变化多端,美不胜收。工匠们在釉料之中掺入了少量的铜,在还原气氛下,烧成了多变的釉色,并批量生产,一改青瓷独步前朝的局面,为后世的瓷器装饰扩大了领域。

北宋的钧瓷,胎子略厚,致密,色灰,先素烧后施釉,釉子很厚,以月白、天青、天蓝色为基本色调,釉中的铜分子经高温还原气氛,呈现紫红颜色。因为釉子较厚,煅烧时釉子翻滚,釉中所含金属分子重量不同,有的浮在表面,有的沉在釉底,冷却时釉子上下收缩温度不一致,往往留下不规则的细线状流动痕迹,被后人称为“蚯蚓走泥纹”。宋代钧瓷大多都有“蚯蚓走泥纹”,这是鉴定时比较重要的依据。

宋钧窑主要器型有:花盆、盆托、盘、碗、洗、炉、尊等。宋钧窑以釉色美取胜,因此除了堆凸乳钉、弦纹以外,一般没有其他纹饰。宋钧瓷底足有釉,圈足多麻酱色。

钧窑瓷器底刻有“一”到“十”的数字铭文,并非所有钧窑瓷器都有此铭文,这主要见于尊、盘、盆、套和洗造型之上,其铭文在烧制以前刻上。据考古发现证明,数字为配套而刻,一号最大,十号最小。

此外,故宫中旧藏钧窑瓷器还有刻官殿使用铭文及乾隆御制诗的多,多为清代宫廷工匠所刻。

其铭文有“养心殿”、“长春书屋”、“重华宫”、“静憩轩用”、“瀛台”、“涵元殿用”、“明窗用”、“漱芳斋用”、“虚舟用”、“金胎玉翠用”、“建福宫”、“凝辉堂用”等。字体工整,刻工精美。

北京美元逸品艺术中心即将开业

金秋时节,京城的美丽不可言语而表,坐落在南三环成寿寺路爱家红木家具城4楼的北京美元逸品艺术中心,将迎来开业的日子。

据介绍,北京美元逸品艺术中心是在中华流失海外珍宝回归促进会、中国企业报社、中国公共关系协会文化艺术品委员会等单位支持下,由中健易康(北京)网络科技有限公司、厦门白鹭州古玩城有限公司等共同发起设立的艺术品交流平台,将是广大艺术品收藏者的好去处。

据介绍,美元逸品艺术中心将实行会员制管理,为会员提供瓷器、玉器字画、古玩杂项、观赏奇石等门类藏品的鉴定、估值;展示展销与专题推介;艺术品投融资;艺术品投资收藏资讯;交流培训等服务。其宗旨是:对各类艺术品和收藏品发现价值、创造价值、实现价值、传承价值。

据悉,北京美元逸品艺术中心已与中国企业报社建立长期战略合作伙伴关系,艺术中心将同时成为中国企业家艺术交流平台,为艺术家提供艺术品鉴、艺术交流及艺术投资等服务。

北京美元逸品艺术中心诚邀各界人士参与其中。