增强战斗堡垒作用

——杭钢集团党委书记、董事长李世中谈“创先争优”之二

付石林

在创先争优活动启动时，杭钢集团党委就把夯实基层组织作为重要指导思想和主要目标，要求围绕夯实组织基础，着力推进党建工作创新，认真做好抓基层打基础工作，推进党建工作重心下移；加强基层党组织建设，进一步健全党的政治优势在企业价值链上体现作用的具体措施，打造党建工作品牌，提升党建工作水平；坚持党管干部、党管人才原则，实现经营管理者队伍、专业人才队伍、党员队伍、员工队伍和党务工作者队伍整体素质不断提升。

活动启动不久，浙江省委领导就杭钢经验作出批示：“杭钢集团开展创先争优活动目标明确，重点突出，载体鲜活，工作扎实，值得其他省属企业借鉴”。浙江省国资委领导也对杭钢创先争优活动给予了充分肯定。

创先争优活动扎实推进，对加强基层组织建设产生了重要推动作用。杭钢集团党委书记、董事长李世中就这方面的工作回答了记者的提问。

杭钢举行纪念建党90周年“党在我心中”红歌会

创设鲜活载体
明确目标方向，形成创争抓手

记者：浙江省国资委领导在肯定杭钢做法时指出：“‘钢铁先锋’这一活动载体，与杭钢的行业特点、企业文化有机地融为一体，具有鲜明的企业特色，值得其他省属企业学习”，省委领导批示也肯定“载体鲜活”。请你谈谈活动载体设计情况。

李世中：我们把载体确定为“钢铁先锋”有两层意义，一是钢铁产业是杭钢的主导产业，二是杭钢企业文化是以钢铁业文化为核心的，党建文化作为企业文化的重要内涵，其构成也是如此。“钢铁先锋”具有承载性和带动性。

“钢铁先锋”是总的载体，规定了具体载体的方向。更为重要的，是具体载体内涵的丰富性和针对性。首先，我们依据整体载体结构的系统性，确定了六个方面的工作：以服务和引领发展为主题，进一步提升企业发展能力；以建设服务型党组织为重点，调整和优化基层党组织设置；以建设学习型党组织为着力点，切实推进学习型企业建设；以领导班子建设为重点，努力建设高素质的服务型党组织；以推进党建工作创新为动力，创建省级示范点；以健全党内关爱机制为主体，积极搭建服务工作平台。

结合本单位本部门本岗位的实际工作，是基层组织、单位、党员确定活动载体的根本原则，也是确保活动载体的丰富性、针对性和实效性的基本前提。这样才能使每一个单位、部门、党员个人，都能够做到目标明确、量化准确、承诺翔实，才能使“督诺”、“评诺”有据可依。

载体内涵的动态调整、变化和跟进，是保持载体鲜活性、针对性的主要方式。一个是随着月度、季度、年度的工作重点和重心的转移而变化和调整，另一个是随着时期、阶段的变化而调整。我们今年4月29日召开的创先争优活动推进会，对做好下一步工作提出要求：一是学先进，深化管理升级；二是拓市场，提升经济效益；三是谋发展，贯彻“十二五”规划；四是促和谐，深化实事工程建设；五是庆七一，开展系列纪念活动。这就可以使创先争优活动持续跟紧中心工作，不断融入中心工作。

集团党委对整体活动的宏观把握使活动载体紧扣中心工作主题、主线，紧扣发展变化和实际效果，紧扣工作指标和生产指标，紧扣岗位职责和绩效，同时，也使传统方式开展的“创党员先锋岗、建红旗责任区”、“党员挂牌上岗”、“党员身边无事故”等活动，找到了与创先争优活动的结合点和落脚点，形成了全方位的整体效应。

展开承诺践诺
激发创争热情，显示示范效应

记者：党组织和党员围绕各种载体和实际工作，开展承诺、亮诺、践诺，是活动扎实推进的基础和前提。做好这个环节的工作，才能够激发各级组织和广大党员的创争热情，使其真正投身于活动之中。请你介绍一下这方面的做法。

李世中：切实把承诺、亮诺、践诺工作落到实处，抓出成效，才能把创先争优活动推向深入。

为此，我们按照“五个好”、“五带头”的基本要求，紧密联系实际，逐级开展承诺。下级党组织向上级党组织和党员、群众承诺，党员向党组织、群众和服务对象承诺；党组织必须围绕工作，立足本职，在服务大局、完成重点任务、解决热点难点问题、加强党组织自身建设等方面做出承诺；党员必须根据自身能力和特长，立足岗位，在提供一流服务、创造一流业绩、树立一流形象等方面做出承诺。

在活动的进程中，我们各级党组织和党员还适时对自己的承诺进行“回头看”，上级党组织对下级党组织、党组织对党员进行一一审诺，并不断修改完善。各基层党组织和党员进一步深入实际、深入员工群众，广泛征求意见建议，了解员工群众所思所盼，了解学习实践活动整改事项落实情况，把员工群众的意愿和需求作为承诺的重要内容和依据之一，持续完善承诺，使承诺事项惠及员工群众。

同时，深入做好亮诺工作，使承诺内容最大程度地公布于众。一是在员工群众和服务对象经常接触的地方，将党员承诺或承诺台账公开。二是结合党务公开内容实际，通过承诺大会进行公开。三是通过内部网站等向党员、员工群众公开。四是深入把握基层组织和党员的承诺是否体现先进性要求，是否体现岗位、职责特点，是否符合群众意愿，是否切实可行，进行指导督促，加以再次完善，并遴选出一批具体、实在的承诺和亮诺样板进行宣传推广。

在集团党委的统一要求和部署下，二级单位党组织在具体工作中，对本单位承诺、亮诺、践诺工作开展情况进行适时调研、检查，做到了全面覆盖，没有空白点。

同时，各级组织结合本级工作实际，全面细化承诺、亮诺、践诺工作要求和部署，不断深入指导和引导，使这方面工作日趋扎实、深入。

许多基层组织领导和党员在不断的“回头看”过程中，都有这样的体会。也正因此，各级组织和党员，参与活动的热情空前高涨，活动的实际效果和党组织与党员的先锋模范作用的发挥，也在群众中引起空前的反响。

实施督诺评诺：
依托考评机制，务求创争实效

记者：践诺是承诺和亮诺的目的和结果，也是活动的关键成效所在，需要长期的、复杂的、动态的、深入的工作过程，其中，首先涉及督诺和评诺两个方面，这两个方面是践诺的保证。杭钢在这两个方面有着怎样的做法？

李世中：活动开始之初，我们的二级单位党组织，树立从承诺开始就抓承诺落实的理念，督促党支部和党员把承诺的事情做好，确保创先争优活动真正落地生根、开花结果。集团党委以促进生产经营的成效和是否解决实际问题作为检验这项活动的重要标准，定期进行检查和考核；并且把各单位活动开展情况列入深化“四好”领导班子创建考核内容，要求经常性开展“回头看”工作，看看一些需要长期整改落实的工作有没有落实到位，向员工群众做出的承诺有没有完全兑现。

活动开始后，集团党委组织部下发了《关于进一步做好“承诺、亮诺、践诺”工作，扎实推进“钢铁先锋”创先争优活动深入开展的通知》，对相关工作做出了详细部署。

在活动进程中，我们认为，搞好活动的关键是，支部要行动，党员要行动。去年10月，集团党委对钢铁主业19家单位和非钢企业3家单位下属的34个党支部进行了调研和点评。调研未事先通知，直接到基层党支部。从调研情况看，自6月份活动启动以来，各二级单位党组织按照集团党委部署，紧扣本单位工作实际制订活动方案，确定活动载体，提出党组织和党员承诺，并通过党务公开栏、党建品牌工作信息上墙、内部网络等形式进行亮诺，践诺的监督考核工作也有序推进、扎实展开。

之后不久，我们召开了集团公司创先争优活动推进会，提出要求：一是要牢固树立科学发展理念，确保取得实效；二是要坚持高标准高质量，扎实推进面上的各项工作；三是要以党内带动群团，确保取得更大实效；四是要进一步加强组织领导和指导，确保持续深入推进。

在今年初召开的集团党委工作会议、党风廉政建设工作会议、党委组织工作会议、党委宣传工作会议，尤其4月召开的创先争优活动推进会，都对创先争优活动的扎实深入开展，做出了进一步部署。

评诺，是活动的重要环节，是对党组织、党员的承诺、践诺情况进行自评、党员互评和群众测评的综合过程。我们在评诺工作中，注重结合“三服务”方式和“三测评”民主评议制度，注重结合深化“四好”领导班子创建考核机制和党建工作绩效考核机制，注重结合干部年度履职考核机制，形成了推动践行承诺的有效方式。

创建党建示范点
推动工作创新，突出引领效应

记者：以点带面典型引路的做法，是行之有效的方式。党建工作中，采取创建示范点的方式，也是加强基层组织建设的重要做法。同时，示范点也是党建工作创新和党建品牌建设的重要依托和载体。杭钢在这方面有哪些做法？

李世中：今年3月在集团党委确定的党建工作要点中，首先强调的就是“以创建基层党建示范点为抓手，扎实推进创先争优活动深入开展”；4月，集团党委在第二次创先争优推进会上，提出要通过大力实施“三大工程”，使活动落到实处，其中首要的一项就是以创建示范点为中心的“强基础工程”，要求“创建一批特色鲜明、示范带动作用强、党员群众公认、叫得响的示范点”。

党委领导成员建立基层组织联系点，加强调研和指导，是创建示范点的基础性工作。活动启动后，集团公司两级领导班子成员共建立了272个联系点。各级党员领导干部深入基层调研达千余人次，掌握第一手资料，了解党员和群众所思所需所盼，做深做细思想政治工作；并认真总结基层党组织在活动中创造的好做法好经验，指导活动扎实开展；同时，坚持每季点评活动情况及承诺兑现情况，随时掌握活动进展。

转炉厂党委积极推动示范点创建，梳理总结八个基层党支部工作特点，确定了五个重点创建示范点和三个一般创建示范点，明确创建工作要在党建、企业管理和经济效益三个方面同步推进，党委带支部，“重点”携手“一般”，平衡推进管理创新和党建创新，促进管理升级和企业发展实效。为了推动党建工作进一步融入管理，厂党委修订了《深化“四好”领导班子创建活动考核办法》，把各党支部创先争优活动的各阶段规定动作和自选动作完成情况，纳入考核范围。同时，探索月度专业管理评价，量化管理升级工作成效，强化规范管理、精细管理、自主管理。并且定期组织人员对基层执行制度情况进行检查，建立“回头看”长效管理机制，查找薄弱环节，健全完善闭环管理的体制机制，促进生产建设平稳健康发展。

6月3日，集团公司学先进工作交流会在转炉厂召开。近年来，转炉厂紧密围绕集团总体思路和要求，发动员工瞄准行业先进水平，找差距、挖潜力，深化管理，落实先进技术措施，进一步降低消耗，成效显著。2010年，产品综合合格率达99.97%，工序成本进一步下降，在上年降成本9000多万元的基础上，实现再降成本8450万元；吨钢平均工序能耗实现了负能炼钢目标，成为全集团学习的榜样。交流会上，转炉厂党委就党建如何融入生产经营工作，作了经验介绍。

焦化厂党委在全厂星级班组中培育党员责任区示范点。通过把党员责任区创建与争当“四优”党员、班组建设、本职工作有机结合以党员照片上墙、公开承诺以及开展党员“一助一”业务技能帮带活动等形式，进一步丰富创建内容，引导广大党员做到“五带头”，充分发挥“一个党员一面旗”的先锋模范作用，努力推进党建工作融入生产经营。他们还积极探索新形势下党员教育管理的新方法，从2010年7月起，推行党员入党纪念日过“政治生日”活动，增强了党组织的影响力和凝聚力。

维检中心党委开展“党员安全监护志愿者”活动，志愿者挂牌上岗，形成了党员参与安全兼职管理的新方式，促进了安全生产管理工作。并且拓展服务外延，开展“党员志愿者”进社区服务活动，着力在建设服务型党组织上下功夫，迈出了党员直接服务社会的重要一步。

杭钢创先争优系列报道

相关案例

三服务 三测评

多年来，杭钢集团党委开展了以“三服务”、“三测评”为主要内容的民主评议活动。“三服务”，即党委为党支部服务、党支部为党员服务、党员为员工服务；“三测评”，即员工测评党员、党员测评党支部、党支部测评党委。通过这一有效载体，公司形成了党组织、党员层层落实服务目标，员工、党员“逆向”对照目标进行测评的“闭环”评议体系。

在“三服务”中，公司党委要求二级单位党委，要突出结合深化“四好”领导班子创建活动，制定服务党支部的具体目标。在“三测评”中，员工对党员测评，主要检验是否做到思想觉悟、操作技能、岗位业绩、团结文明“四强”；党员对支部测评，主要检验是否做到贴近党员、贴近生产、贴近服务“三贴近”；支部对党委测评，主要检验是否做到凝聚党员、凝聚员工、凝聚企业“三凝聚”。

民主评议工作是加强党的建设的一项重要制度，是加强党员教育管理的一项经常性制度。要使民主评议工作经常化、制度化，富有生命力，必须不断赋予新内容，创造新方法。通过开展“三服务”、“三测评”活动，在推进基层民主、激发组织活力和激励党员发挥先锋模范作用等方面取得了积极效果，进一步丰富了民主评议党员的内涵，规范了基层党组织建设，健全了保持党员先进性的长效机制。

好搭档 好助手

为了进一步提高各级领导班子成员的思想政治素质、团结协作能力、工作执行能力、科学管理能力和开拓创新能力，杭钢集团在全公司范围内推行了以争当“好搭档、好助手”为载体的实践活动。“好搭档”，重点在各单位党政一把手中开展争当“好搭档”，同时延伸至二级单位科室一把手之间、车间行政一把手之间、车间党支部书记之间以及本单位班子副职之间。“好助手”，要求各级领导班子中的副职积极争当正职的“好助手”，车间和科室负责人积极争当分管领导的“好助手”。以此为载体，进一步深化“四好”领导班子创建活动。

在做法方面，一是确立目标条件，明确努力方向；二是细化工作要求，积极营造氛围；三是落实工作措施，深化实践活动；四是加强管理考核，完善正职保障。

开展争当“好搭档、好助手”活动，大大增强了集团公司各级领导班子成员的政治意识、大局意识、责任意识、忧患意识，进一步提高了经营管理能力、开拓创新能力、风险防范能力，集团公司生产经营工作保持了强劲的发展势头。集团公司先后获得全国国有企业创建“四好”领导班子先进集体、全国先进基层党组织、全国精神文明建设先进单位等荣誉称号，下属单位深化“四好”领导班子建设活动也取得了令人满意的成效。

“5S”党员责任区

2006年以来，杭钢集团设备制造分公司（设备管理处）党委倡议并组织在集团公司设备系统开展“5S”管理活动。“5S”是起源于日本并被日本企业广泛推行的管理活动，包括整理、整顿、清扫、清洁、素养五方面内容。为了落实这项管理工作，分公司党委推行“‘5S’党员责任区”管理，积极在党员中营造争先创优的氛围，使党员“学有榜样、树有目标、创有方向”，争创“5S”管理活动先锋岗，取得了良好成效。

“5S”党员责任区活动，以“创一流业绩，一个党员一面旗帜”为载体，使党员责任区争创先进与党员个人指标创一流活动有效结合起来。“5S”党员责任区活动内容包括：确保按时完成设备管理、生产经营工作目标，确保无安全、质量、设备事故，确保完成各项工作计划，确保无员工违纪，确保符合“5S”管理要求。责任区内党员争创活动也有详细的内容设定。

“5S”党员责任区活动进一步发挥了党员在设备管理、生产经营以及精神文明建设方面的作用，促使广大党员真正“亮出党员牌子、干出党员样子”，带动员工自觉遵章守纪，维护企业利益，以实际行动体现了新时期党员的先进性。在全体党员的带动下，分公司办公环境、作业环境得到了极大改善，全面促进了管理进步，设备正常稳定运行，内部经济效益逐年提高。

（摘编自浙江人民出版社《党建巡礼——浙江省国资和国企系统党建工作特色》一书）

杭钢医院党支部建设“三个一”工程