

专访全国工商联执委、光彩中国实业集团董事长姜维

“中小企业机构”值得期待



姜维

■ 本报记者 王敏

“不管将要成立的‘中小企业机构’是部级的或者只是部委下的一个局,只要有,就是一件好事情。”8月27日,全国工商联执委、光彩中国实业集团董事长、中国私人第一姜维在接受《中国企业报》记者采访时表示,“期待‘中小企业机构’尽早与公众见面。”

中小企业需要国家层面的支持

《中国企业报》:据媒体报道,“首次全国中小企业工作会议初定9月召开,一个正部级管理机构或国务院层面的跨部门协调机制,也在酝酿之中。”如果成立这样一个专门的“中小企业机构”,您觉得它会起到什么样的作用?

姜维:9月份的会议值得期待。不管将要成立的“中小企业机构”是部级的或者只是部委下的一个局,只要有,就是一件好事情。这说明国家对整个中小企业的发展是放在日程上的。

现在,中小企业的管理除政府工商税务部门外、散见于全国工商联、工信部等,是行业商会部门内的管理,这导致很多中小企业不知道谁能真正管自己。“中小企业机构”的成立,让众多中小企业明白谁是自己真正的“娘家”,知道在什么地方,谁来具体运作、管理和协调,有了困难可以去找谁。

如果“中小企业机构”要成立的话,应该尽早与公众见面。因为现在中小企业遇到了很多的问题,需要国家层面的支持。

《中国企业报》:您怎样看待中小企业现状?

姜维:中小企业事实上与“非公经济”大部分是同一战壕的。从“补充经济”到“半壁河山”,中小企业一路走来,发展不错,但存在的问题也很多,有多少家企业,就有多少家的问题,都是在生存中求发展,淘汰的也很快。

为什么到现在这个队伍没有垮掉?因为他们求活的欲望很强烈,自身的生存能力也很强。我相信,现在就是面对再多的问题,也没有当年困难。

我的体会是,正常的经营发展都会遇到方方面面的问题,有了问题我们也没有必要端着碗,看着锅里,还去骂娘。

《中国企业报》:据报道,今年两会后至今,全国工商联已经就全国中小企业和非公有制经济的发展现状、

企业做不好,要多在自己身上找原因。外部的原因是有,可能造成了一定的困扰,但决不是“没有足够级别的独立部门负责”、没有高级部门负责的结果。再有高级别的部门,自己做不好,也没有用。

“中小企业机构”的成立,可能会缓解一部分问题,但仅仅希望一个机构的成立就能解决很多深层次的问题是不现实的。因为如果市场不在了,谁说都没有用。

“中小企业机构”要成立的话,应该尽早与公众见面。因为现在中小企业遇到了很多的问题,需要国家层面的支持。

存在问题等进行了长达半年以上的调研。调研的结果大概是什么样的?

姜维:我还没有看到调查结果,也许不久会看到。不管调查结果是什么样的,我相信,结果是很多年都存在的,有很多老问题,年年都在说解决,年年都有新问题。

越大的企业发展可能会越好,越小的企业可能发展道路上遇到的问题越多,比如说,融资难。干的越大,越不愁资金问题。银行“嫌贫爱富”也是正常的。

中小企业要多从自身找问题

《中国企业报》:您认为“没有足够级别的独立部门负责,一直是困扰中小企业、民营经济发展以及两份‘非公经济36条’落实的主要原因所在”吗?

姜维:不一定。我不这么认为。什么叫“足够级别的独立部门”?现在管理都在做,全国工商联也好,工信部也好,其它部门也好,国家正常的工商税务等都在进行正常的法律管理。

企业做不好,要多在自己身上找原因。外部的原因是有,可能造成了一定的困扰,但绝不是“没有足够级别的独立部门负责”、没有高级部门负责的结果。再有高级别的部门,自己做不好,也没有用。

还是要历史地看问题,从30年前的自食其力干个体户,到现在的跨国集团,最根本的还是社会环境、国家的政策在支持。

《中国企业报》:对中小企业的扶持和鼓励,国家已经出台了很多政策,现在的问题是落实得不够。“口惠而实不至。”几乎成了普遍的看法,您认为政策落实到位位主要是哪些因素造成的?

姜维:这个“口惠而实不至”,我理解,更多的是不少地方政府方面存在的问题,国家层面的支持还是很多的。上面的“经”到下面就被歪嘴和尚“念”歪了,有的地方为了既得利益,或者为了自身的政绩,对民营企业进行各种各样的刁难或“关照”,民营企业为了保自己,不敢得罪他们,这是一个很实际的问题。

要成绩时,捧着您,出了问题时,全是你的错,中小企业一旦陷入“为地方做嫁衣”的境地,进入地方政府政绩的圈子,为其垫完金,自己的“金”就消耗殆尽了。

《中国企业报》:2005年出台的“非公经济36条”,被视作“民营经济宪法”,首次提出了民营经济在行业准入方面“非禁即入”的原则。但事实上,中小企业、民营经济在未被禁止

进入的行业“入”的并不多,有的甚至被挤出了原有的领域,为什么会出现这样的情况?

姜维:这也是正常的。比如说中小企业要进入一个60年由他人统治的行业,难度可想而知,能不能被接受是个未知数。还有一些现象是,国家放开一些行业,允许中小企业、民营企业进入,比如说一些战略性新兴产业,但如果不熟悉就贸然进入,把自己原来居于优势的产业丢掉一味赶时髦的话,也可能会因为人才和核心技术的不足而导致浪费,半途而废。当然,如果能有力量进入,应该给予积极支持。

《中国企业报》:“中小企业融资难”是个老大难问题,这也造成了今年上半年大批的中小企业发展困境。您展望“中小企业机构”的成立多大程度上会缓解这个问题?

姜维:今年上半年大批的中小企业陷入发展困境,尤其是长三角、珠三角一带的中小企业出现问题甚至倒闭,我认为,这和其行业有密切关系。

因为2008年金融危机,整个世界的经济处于复苏过程中,长三角、珠三角一带的企业大部分是出口导向型的,世界经济不景气,影响了其出口业务,使其“陷”了进去。加上银行的“嫌贫爱富”,企业发展雪上加霜。

“中小企业机构”的成立,可能会缓解一部分问题,但仅仅希望一个机构的成立就能解决很多深层次的问题是不现实的。因为如果市场不在了,谁说都没有用。

《中国企业报》:有评论说“中小企业之患,不在缺少管理,患在管理和束缚太多。”您怎么看待这种说法?

姜维:也不能这么说。比如说原来中小企业归工信部和全国工商联行业商会,全国工商联是在中小企业遇到困难和问题时最能积极帮助他们的一个社团组织,不存在束缚太多。说“患在管理和束缚太多”,也是企业的老生常谈,有一种牢骚情绪在,但牢骚是没有用的。

我理解,所谓的“管理”更多的是“工商税务”,这在世界上任何一个国家都是正常的。只要你遵纪守法,不存在什么束缚;除非你想偷税漏税,你想越界,这当然是要“管”的。严重的还会绳之以法。

中小企业家心态要平和

《中国企业报》:在中小企业的发展方面,国外有哪些经验可供我们学习?

姜维:我在日本呆的时间比较

长,就说说我所知道的日本吧。

总的印象是,法律比较健全,没有讲“人情”的地方。

日本中小企业有近500万家,占企业总数的99%,提供了近80%的就业机会。如今闻名世界的松下、东芝等日本企业都是从中小企业成长起来的。

早在1948年8月,日本政府就成立了专门的中小企业管理机构,开始系统制定有关扶植中小企业的政策,以应对当时中小企业面临的资金和物资短缺困境。

从1948至1963年先后制定了《国民金融公库法》、《中小企业金融公库法》、《中小企业安定法》、《中小企业信用保险公库法》、《中小企业基本法》,形成了系统的中小企业政策,为中小企业发展打下了坚实的基础。

为确保中小企业发展的资金需要,日本还专门设立了面向中小企业的金融机构,如“第二地方银行”、信用金库、信用社等,并给予大力扶持。“第二地方银行”即原相互银行。政府规定,相互银行80%以上的贷款必须贷给中小企业。

目前,日本为中小企业提供资金的除了中小企业金融机构外,还有包括城市银行和地方银行的商业银行以及证券市场。此外,还有日本财政全额出资的金融机构,如中小企业金融公库和国民生活金融公库,以及半官半民的商工组合中央金库。

《中国企业报》:您对中小企业有什么建议?

姜维:从做企业的角度讲,中小企业的领导不要说企业做到一定程度了,就自己高高在上,在企业发展困难的时候,不仅要当船长,还要当水手,只有这样,才能同心协力,把船驶到彼岸。现在有些企业家,当企业发展到一定时候,就真成了“资本家”,成了穿金戴银的“贵族”,但行为上,甚至达不到一个普通公民应有的标准。

要用平和的心态面对问题,不能忘本。看看自己走过的路,在这个过程中,国家是付出了很多的,不能一味地去抱怨这抱怨那。

不要盲目贪大,做自己不能做的。

不要轻易接受官僚们为了政绩所上的项目,不然,最后收拾残局的会是自己。

企业家的自身素质有待加强,不能“穷”得只“剩”下钱了,能够把企业搞好,解决很多人的就业,是积德的事,企业家就要做个真正积德的人。自身的素质不够,产生的整个社会效应不好,就会面临很多发展难题。中小企业要发展,需要一批高素质的企业家队伍。

锂电池洗牌 中小企业遭遇“资金劫”

有专家指出,车用锂电池领域发展迟缓,电动车(EV)和混合动力车(PHEV和HEV)性价比偏低,主要依靠政府补贴。而欧美经济体都试图减少财政开支,政府补贴政策可能被取消或减少。未来3至5年内,电动车和混合动力车价格都无法降低,市场依然低迷。

■ 本报记者 郝帅

虽然不缺订单,但李学智一直为资金发愁。作为安徽省力霸动力锂电池科技公司总经理,李学智深感无奈,“由于缺乏资金,不能购买生产设备,导致规模跟不上,很多订单接不了。”在接受《中国企业报》记者采访时,李学智称,公司搬到来安县汉河镇经济开发区已经4个多月了,但资金问题一直困扰着他。

今年3月,环保部、发改委等9部门联合发文,将铅蓄电池企业的整治作为今年环保专项行动的首要任务,要求对铅蓄电池行业企业进行彻底排查,全面整治环境违法问题。但相关措施似乎并没有使作为新能源的动力锂电池获得太大的发展空间。

“我们一直在向地方政府咨询,力霸这样的科技创新型企业是否能拿到财政补贴,但是一直没有得到任何答复。实际上,很多政府领导根本不知新能源为何物。”李学智告诉记者,“创业之初,没有抵押物,想从银行贷款简直比登天还难”。

小企业艰难生长

“现在动力锂电池市场观望气氛强烈,很多应用企业不敢大规模使用;另外,国内锂电池生产企业大都是小型的民营企业,自有资金不足,难以做强。”一位业内人士告诉记者。

李学智不得不狠心推掉了很多找上门来的订单。不过,他坚信自己研发的磷酸铁锂动力电池优势明显:超长寿命,使用安全,耐高温、大容量,绿色环保,可快速充放电……现在欠缺的是能够催生成熟产品的资金。

现实情况让李学智不得不低头,南京一家客户给了李学智一批订单,只有几百套,而南京的客户每年需要的是5万套。

最近,一家大客户看中了力霸的技术,委托力霸为其研究锂电池产品,现在已经研究了两个多月,受制于资金,导致研发设备跟不上,资金缺口已经达到了上千万元。

“这个产品一旦出来,前景很光明,委托我们研发的这个客户的订单就要上千万元。”李学智有些无奈。

据记者了解,对于锂电池,很多国内大型汽车企业都在观望,一家汽车生产企业负责人告诉记者,由于怕产品技术不过关,不敢大规模上动力锂电池。导致对上游产业不敢进行大规模投资。

中投顾问高级研究员李胜茂指出,实际上电动汽车的安全管理技术也是车企必须掌握的一项核心技术。对于广大消费者来说,电动汽车还是一项比较新的产品,对于车辆的性能和品牌形象都还存在一系列的疑虑,在曝出电动汽车自燃事件后,车辆的安全管理能力尤为受到消费者的重视。

近日,科技部、财政部、工信部和发改委等四部委,联合发布新能源汽车示范推广“安全令”,其中强调要对示范运行的新能源汽车进行安全监控,特别是加强对动力电池和燃料电池工作状态监控。

这导致了李学智和他的力霸只能靠自有资金维持。有专家指出,车用锂电池领域发展迟缓,电动车(EV)和混合动力车(PHEV和HEV)性价比偏低,主要依靠政府补贴。而欧美经济体都试图减少财政开支,政府补贴政策可能被取消或减少。未来3至5年内,电动车和混合动力车价格都无法降低,市场依然低迷。

多氟多董事长李世江坦言,虽然在国内,我们很多技术标准已经上升为国家标准,但是跟国际相比,我们还要用好几年的时间去追赶,国内这方面的研发人才和研究经费实在太少了,未来之路还很漫长。

被迫“联姻”大企业

在接到记者的电话之前,李学智刚刚和一家大企业在谈判。

“有一家南京的大型企业想和我们合作,可能是并购,也可能是联合。只有这样,公司才能活下去。”李学智说。

很多国家的支持政策力霸根本享受不到,这是力霸寻求和大企业“联姻”的原因。李学智说:“很多政策都是被大企业享受到了,我们根本沾不到边。”

以力霸为例,安徽省要求力霸这种类型的企业必须有6项专利技术,而力霸已经达到了5项,还有一些看起来较为苛刻的条件令力霸望而却步。

此外,安徽省对力霸这种企业最高有1.5亿元、最低200万元的资金支持,但力霸至今没有享受到。

国家政策扶持大企业的意图愈发明显。

《节能与新能源汽车产业发展规划(2011—2020年)》提出,未来5年,形成支撑电动汽车大规模产业化的关键零部件产业体系,实现动力电池关键材料和生产装备的国产化;形成关键零部件大型企业集团,其中动力电池、电机等关键零部件分别形成3至5家骨干企业,产业集中度超过60%。而到2020年,产业集中度则将达到80%以上。据悉,未来10年,国家将投入500亿元用于重点支持节能与新能源汽车关键技术研发和产业化。

“像力霸这样手中握有核心技术的锂电池企业未来的生产空间将被压缩。”李学智告诉《中国企业报》记者。

在近期举行的一次锂电池相关会议上,报名参会的锂电池企业比去年多了一倍,和往年铅酸蓄电池企业占主导相比,锂电池企业已成为今年参展的主力军。

“值得注意的是,多半都是大企业在唱主角。”一位参会代表表示。

新闻采编策划与摄影报道技巧暨内刊建设研修班通知

信息传媒高速发展的今天,新闻的采集方式、传播手段,甚至新闻的功能等都在发生着巨变。新闻宣传工作者如何顺应形势,掌握并驾驭新鲜的传播技术技巧,成为企业需要的复合型新闻人才,为企业创造新闻宣传工作的最大价值,已成为艰巨的任务与挑战。本期研修班力邀业内新闻精英,将其以深厚的新闻造诣与新闻智慧,为学员拓展理论视野、更新传播理念、提高业务素质、加强同行合作奉献最实用有效的新闻课程。

北京新传联众文化传播有限公司是在原经济日报教育培训中心事业部原班人马的基础上组建起来,与国内数百家知名企业建立了良好的新闻宣传培训及新闻业务咨询合作,并深受学员好评。

一、主办单位:中国企业报

二、承办单位:北京新传联众文化传播有限公司

三、研修时间、地点: 2011年10月14日—17日 北京

四、参会对象:各级党委、政府、企事业单位新闻宣传负责人及宣传干部;企事业单位报刊、网站总编、主编、编辑、记者、通讯员等人员。

五、培训内容(列举)

模块一:新闻采访策划
1、新闻发现及采访技巧
2、如何驾驭采访思维
3、新闻采访策划的方法

模块二:新闻摄影技巧
1、人物、会议、生产的拍摄技巧
2、图片编辑与图片说明

3、如何成为新媒体时代文字与摄影两栖发展的复合型新闻人才

模块三:网络宣传策略

1、微博、论坛等新媒体的合理运用
2、如何发挥网络宣传的优势
3、网络宣传应规避的法律问题

模块四:内刊建设发展

1、内媒与外媒的区别
2、如何运作一份内刊
3、如何办好内刊

六、专家团队(拟定):

1.罗开富:第十届全国政协委员,曾担任国务院举办的经济日报报业集团总经理、常务

副总编辑。

2.闵大江:北京网络媒体协会会长、原社科院网络与数字传媒研究室主任。

3.高 钢:中国人民大学新闻学院 教授

4.邓 维:中国摄影家协会副主席,现任经济日报社总编室副主任兼摄影组组长、中国摄影家协会第六届副主席。

七、增值服务:
为学员的新闻作品无偿提供点评及修改,优秀作品可推荐主流媒体发表。

八、收费标准:
1.2600 元/人(含培训、教材、考察等),食宿统一安排,费用自理。

会务组电话/传真:010-87598190 电子邮件报名:XCLZ100@163.com
联系人:郭老师 —43164284971