

文化产业待振兴

文化产业与国民经济各个产业部门正在发生普遍的渗透和融合,形成了以文化内容为纽带、关联度日益密切的庞大产业链和产业集群。

文化要素可以与其他经济生产方式和运营方式紧密交融结合在一起,推动其他行业展翅腾飞。

■ 本报记者 王静宇

从拉动“文化内需”到改善“文化民生”,从加快技术升级到产业全面整合,从贴近群众需求到中国走出去,从创造自主文化品牌到打造国家文化形象……我国文化产业在危机中寻找生机,在逆境中谋求发展,产业实力不断壮大,文化市场不断拓展,取得了良好的社会效益和经济效益。

2009年7月,国务院常务会议讨论并原则通过《文化产业振兴规划》,标志着文化产业已经上升为我国的战略性新兴产业。体制改革、市场竞争将推动我国文化产业进入一个高速增长时期。

在中央决策层的期待和战略意图当中,不仅要让文化产业成为经济增长的新引擎和经济结构调整的着力点,还要成为实践科学发展观的重要抓手和实现发展方式转变的突破口。

投资热点: 文化产业受青睐

在面向出口的加工制造业全面受挫的情况下,许多企业和投资者对文化产业的关注和兴趣日益增强,文化产业正在成为新的投资热点。

据专家预计,到2020年,我国文化产业总量(增加值)的预期目标为3万亿元,占同年GDP的5%左右,文化产业将成为我国国民经济的支柱产业。

美国国际数据集团全球常务副总裁熊晓鸽说:“从1993年开始,我们在中国做了很多风险投资,投了很多互联网公司。互联网公司从狭义上来讲是媒体企业,包括百度、腾讯、搜狐等,专业型如搜房、当当等。1998年我们开始引进了国外的版权,和中国的时尚集团合作,出了消费类的杂志。在5年前又开始投资电影,投了像《高考1977》、《山楂树之恋》等影片。”

软银亚洲投资基金首席合伙人阎炎认为,文化产业大致分为传媒和娱乐:“比如说我们投资的盛大和完美,其实它就是一个娱乐性行业,完美是我们投资了800万元资金后,10个月以后,这个公司就上市了,现在不光一家企业,就占据整个中国动画出口的75%,完美市值也达到40亿美元左右。”

“娱乐行业有个特点,用行业术语就是潜在市场无限。从过去3年来看,中国增长最快的行业就是电影业,3年来平均增长率超过50%。我们的研究也表明,在今后的5年里,电影将会是中国增长最快的行业之一,不是最高也是最快的。”阎炎说。

成都传媒集团副总经理熊晓鸽告诉《中国企业家》记者,投资30多亿元,把购物中心主体化和旅游中心主体化相结合的传媒产业园区已经真正做到了从文化事业到文化产业的跨越,“利用我们的传媒手段,产生了一种新的盈利模式,然后把它栏目化,用品牌效应去让市民接受它。”

政府主导: 推动电影业长远发展

自2000年,中共十五届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》,第一次使用“文化产业”概念之后,今天,文化产业在中国已经上升为必须大力发展的国家战略性新兴产业。

身兼国家广电总局电影巡视员和华夏电影发行公司董事长两职的谷国庆认为,电影在中国能够得到长远的发展主要得益于政府:“2007年中国贺岁档是7亿元票房,2009年是9亿多元,2010年达14亿元左右,今年可能会达到20亿元,可以说中国收入的提高和文化需求的提高是同步的,另外电影需求和电影设施以及进口影片都在不断发展。”

“我们一些产业单位都是事业单位,比如国家发改委、财政部等每年给农村的放映设备发放大概是十亿元左右。然后每年给放映员三亿元左右的财政补贴,也就是说每放映一部电影要补100—150元的补贴。同时国家差不多给每个县和乡镇都配备了电影放映车。”谷国庆说。

具有政府官员和商人双重身份的谷国庆对电影事业在中国的情况颇为熟悉和了解,在2003年之前,中国电影在全国的收入才9.8亿元,2010年达到102亿元。2003年中国所有城市拥有影院总共是1700多



开滦国家矿山公园

座,今年差不多有3400座左右,同时拥有银幕8400多个。

“过去我们都是单厅,就一块厅一块银幕,现在平均一个影院有三个厅,个别的有十多个,因为银幕越多放的就越多,音乐有不同风格,电影也一样。现在看电影主要是13岁到50岁,他们的观看需求不一样,他们选择多了,我们的收入也多了。”谷国庆说。

2003年以前,中国电影数量不足百部,2010年达到532部,可是上映的却只有200多部,对此,谷国庆解释道:“因为我们没有那么多的银幕来放映。”

根据文化部提供的调查数据,目前全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团以及5个计划单列市中,有33个制定出台了扶持文化产业发展的政策措施,22个制定下发了文化产业发展规划纲要,23个出台了扶持文化产业发展专项资金,14个成立了文化产业协会或促进会。

很多电影公司的介入,推动了中国电影大片的发展。2003年中国的第一部大片《英雄》震动世界,创造收益达2.5亿元,仅次于前一年的《泰坦尼克号》,开创了中国制造大片的先河。

转型样本: 开滦文化产业新亮点

开滦集团始建于1878年,至今已有133年的历史。开滦集团首开中国路矿之源,是在中国工业编年史上具有里程碑意义的企业,被誉为中国近代煤炭工业的摇篮。

跨越三个世纪的开滦,积淀了丰厚的矿业文化,开创了近代中国工业发展史上诸多第一:开滦集团创造了“中国第一佳矿”;中国第一条准轨铁路;中国第一台蒸汽机车……开滦工人“特别能战斗”精神,被评为“新中国60年最具影响力十大企业精神”。目前,开滦拥有国家一级文物47件,二级文物72件,三级文物326件,上万件馆藏珍品。开滦典型、稀有的历史文化,是前辈先贤们留下的重要遗产和宝贵财富,为开滦调整转型,发展文化产业提供了独有的基础条件。近年来,开滦把文化产业作为集团公司“一基五线”战略中重要产业体系来抓,高起点、高品位、跨大步地推进,初步形成了规模,成为开滦文化产业转型发展中的新亮点。

目前,以工业旅游为核心的开滦国家矿山公园一期工程煤炭工业博

览园、开滦博物馆已经揭牌开园,二期工程井下探秘游也将竣工投入,融旅游与商业开发为一体的老唐山风情小镇项目已经正式开工建设。开滦博物馆自2009年9月正式开馆至今,已接待4位党和国家领导人,社会各界参观者5万余人,先后荣获“全国博物馆十大精品陈列最佳综合效益奖”、“河北省爱国主义教育基地”、“中国环境艺术奖”等称号,成为了开滦乃至唐山城市建设的一张靓丽名片。

作为“十二五”期间实施的四大战略重点之一,开滦集团将加快建设中国矿业文化产业基地,打造世界一流的矿业文化园区。挖掘百年开滦丰富的矿山遗迹和文献,以文化旅游和文化创意为核心,加快开滦国家矿山公园“中国北方近代工业博览园”和“老唐山风情小镇”建设。同时,积极发展文化创意产业,形成涵盖文化旅游、广告会展、影视创作、文娛演艺、网络传媒、出版印刷、酒店服务、休闲健身、旅游产品开发、旅游地产开发等矿业文化产业体系,着力把文化产业培育成为支柱产业。

打造开滦金字招牌。按照尊重历史、敬重文化、开创未来的思想,全面导入了企业VI视觉识别系统,对开滦标识、标准字、标准色等进行了规范与修订,设计了开滦旗帜,创作了开滦之歌,形成了统一、全方位、多层次的鲜明企业形象。坚持文化与产业对接,将文化产业列入为企业转型的四大战略,努力打造“中国矿业文化产业基地”和“世界一流的矿业文化园区”。目前,已初步形成以博物馆为主体,井下探秘游、三大工业遗迹和三座分展馆交相辉映的矿业文化博览园,彰显了开滦文化的辐射力和影响力。

在产业规划方面,按照开滦集团的“十二五”规划,建设成为“一基六业一区”,即以煤炭生产为基础,做大做强煤化工、大物流、装备制造、节能减排、文化产业、精品钢铁和临港工业区。其中,文化产业要把提高文化产品质量与提高文化产业收入结合起来,以开滦国家矿山公园为主体带动文化产业的发展。

文化走出去: 振翅高飞文化中国

在现实国际环境下,中国文化迫切需要“走出去”。正如好莱坞影片把美国人的价

值观带到了全世界的各个角落,迪士尼乐园用美国人的审美情趣影响了一代又一代全世界的青少年,对于中国而言,具有中国元素且有很强吸引力的中国文化产品,通过世界文化市场的平台,同样也将把中国的文化和精神带给全世界。

文化“走出去”战略被正式提出的时间是在20世纪90年代中期,早于“文化产业”概念的提出。

由于长期依靠官方推动,以“推出去”、“送出去”为主,效果不甚理想。文化“走出去”战略真正获得突破性进展是在近3年。其具体表现为:一是整体增长迅速,文化贸易逆差不断缩小。其中在版权进出口贸易方面,2003年比例是10:1,2007年则上升为4.28:1;二是近年来我国新兴产业发展势头强劲,海外市场不断拓展。以网络游戏为例,2008年,15家中国网络游戏企业自主研发的33款游戏进入海外市场,销售额达到7074万美元,比2007年增长28.6%。盛大、九城、巨人网络等网络游戏企业在纽约或香港上市。

尽管目前还有不少制约文化“走出去”的因素,但就目前所处的历史时机来看,国际社会对中国的关注为推进文化产业“走出去”提供了新的机遇。中国本身所具有的文化和中国在此次金融危机中独树一帜的良好经济面,越来越获得世界的认可与关注,这些都为中国文化的“走出去”战略创造了契机。

文化产业与国民经济各个产业部门正在发生普遍的渗透和融合,形成了以文化内容为纽带、关联度日益密切的庞大产业链和产业集群。

文化越来越成为民族凝聚力和创造力的源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素。中共十七大提出了推动社会主义文化大发展大繁荣、掀起社会主义文化建设新高潮的重要战略任务,要求大力发展文化产业,繁荣文化市场,明显提高文化产业占国民经济的比重,增强国际竞争力。

文化产业高端领域的创意设计等生产性服务业,与工业、农业逐步结合,不断提升传统产业的文化内涵和产品价值,在推动经济发展中发挥着越来越大的作用。文化要素可以与其他经济生产方式和运营方式紧密交融结合在一起,推动其他行业展翅腾飞。

(上接 B10 版)

名次	企业名称	营业收入(万元)
441	开氏集团有限公司	720801
442	花园工贸集团有限公司	714056
443	青岛即发集团控股有限公司	712735
444	杭叉集团股份有限公司	711031
445	三花控股集团有限公司	710649
446	得利斯集团有限公司	707226
447	山西中阳钢铁有限公司	705645
448	西宁特殊钢集团有限责任公司	705297
449	力诺集团有限责任公司	705140
450	山东石大科技集团有限公司	703421
451	广州广船国际股份有限公司	701422
452	北京纺织控股有限责任公司	694031
453	万丰奥特控股集团有限公司	681700
454	重庆市博赛矿业(集团)股份有限公司	676556
455	郑州煤矿机械集团股份有限公司	675210
456	安徽楚江投资集团有限公司	673756
457	宁波申洲针织有限公司	673555
458	山西潞宝集团	664622
459	新凤鸣集团股份有限公司	659482
460	云南南磷集团股份有限公司	656738
461	河南财鑫集团有限责任公司	656732
462	黑龙江烟草工业有限责任公司	654432
463	宁波博洋纺织有限公司	650879
464	天津金耀集团有限公司 (天津药业集团有限公司)	650061
465	上海致达科技(集团)股份有限公司	650000
466	上海海立(集团)总公司	640197
467	浙江航民实业集团有限公司	638377
468	龙达集团有限公司	634604
469	瓦房店轴承集团有限责任公司	632186
470	秦皇岛安丰钢铁有限公司	631864
471	北京顺鑫农业股份有限公司	626840
472	厦门银鹭集团有限公司	625902
473	贵州轮胎股份有限公司	622675
474	兴惠化纤集团有限公司	619462
475	富丽达集团控股有限公司	615182
476	承德兆丰钢铁集团有限公司	610000
477	浙江宏磊控股集团有限公司	609968
478	鲁泰集团公司	607403
479	胜利油田高原石油装备有限责任公司	601416
480	辅仁药业集团有限公司	597499
481	无锡市兆顺不锈钢板有限公司	595906
482	山西沁新能源集团股份有限公司	595100
483	天津市恒兴钢铁有限公司	594088
484	上海船厂船舶有限公司	593756
485	青海盐湖工业股份有限公司	588315
486	河北白沙烟草有限责任公司	582564
487	迪尚集团有限公司	581796
488	青岛泰发集团股份有限公司	580767
489	天津达亿钢铁有限公司	579362
490	天洁集团有限公司	572186
491	中国四联仪器仪表集团有限公司	571164
492	浙江赐富化纤集团有限公司	567757
493	辽宁禾丰牧业股份有限公司	564342
494	华翔集团股份有限公司	562170
495	太原市栎阳实业集团有限公司	561698
496	邯郸市正大制管有限公司	558106
497	铜陵化学工业集团有限公司	555928
498	青岛海湾集团有限公司	554572
499	张家口卷烟厂有限责任公司	554307
500	永兴特种不锈钢股份有限公司	554280

2011中国服务业企业500强

名次	企业名称	营业收入(万元)
1	国家电网公司	152880849
2	中国工商银行股份有限公司	54500200
3	中国移动通信集团公司	51901596
4	中国建设银行股份有限公司	45408700
5	中国人寿保险(集团)公司	43752296
6	中国农业银行股份有限公司	40794200
7	中国银行股份有限公司	40024770
8	中国南方电网有限责任公司	36857369
9	中国中化集团公司	33523680
10	中国中信集团公司	26389387
11	中国电信集团公司	26040613
12	中国人民保险集团股份有限公司	24431400
13	百联集团有限公司	19644457
14	中国平安保险(集团)股份有限公司	19553413
15	中国邮政集团公司	19017095
16	华润(集团)有限公司	18805269
17	中国中钢集团公司	18456624
18	中粮集团有限公司	17917250
19	中国联合网络通信集团有限公司	17681154
20	中国远洋运输(集团)总公司	16415080
21	交通银行股份有限公司	16374112
22	苏宁电器集团有限公司	15622292
23	国美电器有限公司	15490000
24	中国铁路物资股份有限公司	15319125
25	中国航空油料集团公司	15318726
26	中国机械工业集团有限公司	15221844
27	天津市物资集团总公司	14862736
28	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	14166200
29	浙江省物产集团公司	13539303
30	山西煤炭运销集团有限公司	11588008
31	中国供销集团有限公司	9630107
32	上海绿地(集团)有限公司	9478176
33	中国外运长航集团有限公司	9465135
34	中国通用技术(集团)控股有限责任公司	9383848
35	新华人寿保险股份有限公司	9364308
36	中国医药集团总公司	8817424
37	大连大商集团有限公司	8615769
38	中国航空集团公司	8248441
39	中国东方航空集团公司	8010875
40	中国南方航空集团公司	7824707
41	泰康人寿保险股份有限公司	7744119
42	招商银行股份有限公司	7137700
43	厦门建发集团有限公司	6770462
44	中国海运(集团)总公司	6481092
45	新疆广汇实业投资(集团)有限责任公司	6475589

(下转 B13 版)