



阳光保险大超越

腾讯控股等 60 家公司新上榜, 阳光保险成立第 6 年即位列 500 强中游

■ 本报记者 南农

2011 中国企业 500 强新上榜企业一共有 60 家, 其中较有代表性的企业有: 比亚迪、恒大地产、兴业银行、阳光保险、江西赛维、腾讯控股、金风科技等。他们中有的已是明星企业, 在 2010 年获得了规模上的大幅提高; 有的则是刚刚发力, 近几年冲在了行业前列。阳光保险则特立独行, 以成立 6 年的极短暂时间, 完成了许多企业多少年的理想和努力。

2011 年 9 月 2 日, 每一个阳光保险的员工作为兴奋的。那一刻, 他们站在了一个新的阵地上。那个阵地叫做“307 高地”——以截至 2010 年的业绩, 在入围门槛大幅提高 28% 的情况下, 去年以微弱差距徘徊在榜单之外的阳光保险集团, 在超越了近 200 家企业之后, 荣登 2011 中国企业 500 强第 307 位, 并在服务业企业 500 强中排名第 97 位。

如今, 走过 6 个春秋的阳光保险茁壮成长, 动感鲜活, 步伐稳健有力, 偶尔它回头也望一眼它走过的超常规的超越之旅。

超越之旅: 首次入围即甩掉 193 家企业

当时代的快速变换让我们不再习惯以十年一个周期来审视事物, 却发现, 阳光保险过去的第一个五年的起点和正在为之奋斗的第二个五年的终点——竟然是这样两个数字: 100 万和 1000 亿, 它们的差距是 10 万倍。

六年前, 创业团队从 100 万元开始, 发展到今天拥有超过 1500 家机构, 12 万人的从业队伍, 资本金 65.6 亿元, 增长 4.96 倍, 日均保费 8750 万元, 超过公司成立时首年全年保费, 总资产突破 600 亿元, 增长 56.2

倍。六载春秋, 阳光已从一个微型的保险主体, 成长为一个充满前途的中大型保险企业; 已从一个单一的产险公司, 成长为业内最具成长性的保险集团。旗下阳光财产保险股份有限公司, 开业 23 个月开始实现盈利; 阳光人寿保险股份有限公司, 自第二年起连续三年缔造同期开业公司新单期交标准保费和规模保费纪录。此次, 该公司再创行业纪录——成为中国企业 500 强有记载以来第一家成立六年便荣登榜单前 350 强的保险企业。

6 年来, 该公司实现了中国保险业最精彩的历史超越, 早于阳光成立的 79 家保险主体的 72 家被甩在身后, 从而进入中国保险业的八强, 而此次入围 500 强的保险类企业也恰恰是 8 家。

创新之路: 位列服务业企业研发百强

在服务业企业 500 强研发费用排行榜上, 阳光保险排在保险类企业的第三位以及总排名的第 100 位。

阳光之道是创新之道。它的创新盈利模式, 领跑行业, 创造了“阳光速度”, 让业内惊叹。它反其道而行之选择先成立产险公司, 其创新组建与创新治理成为公司成功的重要支撑; 创立了“红黄蓝”盈利模式, 八大渠道建设, 针对不同的客户和业务, 制定不同的核保、销售、服务策略; 全球首张车险生命表成为公司在车险市场长期的核心竞争力; 专门查处理赔环节违法违规和欺诈行为的理赔监察局被称作国内首家保险“检察院”; 首创“多线并进大营销模式”打破传统寿险个、团、银单独渠道……

阳光保险把自己的创新之路称作“追求一点点不同”。继 7 月份推出

全球首份虚拟财产保险后, 又于近日推出了领先业界的“车险闪赔”, 推出了车险“闪赔”服务标准, 做出了 5000 元以下非人伤案件报案 24 小时赔付的承诺, 如有延时, 将做出投保金额 100 倍罚息的处罚, 并邀请中消协作为基金监督员, 同时设立了“阳光闪赔专项服务承诺保证金”。

秉承“客户是企业的衣食父母”的服务理念, 在增强公司实力的同时该公司着力提升服务质量, 在主体繁多、竞争激烈的中国服务企业中脱颖而出, 在业界创造了另一项纪录——唯一一家成立 6 年便跻身中国服务业企业 500 强前 100 名的保险企业。

使命之远: 就业贡献排名第 68 位

与不断壮大的企业实力相匹配的是阳光保险的责任与担当。该公司成立以来, 在一系列重大事件中发挥了金融保险企业应尽的社会责任, 践行着共同成长的企业使命。6 年来阳光保险为 3700 万客户提供各类风险保障 28.1 万亿元, 累计支付各类赔款超过 138.2 亿元, 创造就业机会 11.9 万个, 6 年为国家上缴税收 47.97 亿元。从业人数在 500 强中排名第 68 位、服务业 500 强中排名第 17 位。

在这一良好业绩的支撑下, 是与不断壮大的企业规模相匹配的, 阳光保险在社会公益实践上不断增强的决心, 是阳光保险集团 6 年来树立起的拥有高度社会责任的金融企业形象, 是回报社会、超越自我、与社会实现双赢的良好效果。

——支付雨雪冰冻灾害国内单笔最大保险赔款 6000 万元, 向汶川地震灾区捐助 300 多万元, 赞助我国第 22 次南极科考船“雪龙号”南极科

考活动, 向青海玉树“4·14”地震灾区捐款 1000 万元, 向海南洪涝灾区捐款 200 万元, 仅用 62 小时完成伊春坠机事件遇难者现场理赔工作……

阳光保险将温暖播撒社会, 社会也回报了阳光集团众多荣誉: 中国公益 50 强、中国红十字勋章、中国金融企业慈善榜保险业突出贡献奖……阳光保险, 正如其规划中的那样: 要做一个优质公司, 更要做一个高尚公司。

千亿之巅: 进入 500 强成为新起点

第二个“五年”是阳光做大做强历史机遇时期, 是由百亿企业向千亿企业迈进的关键时期, 这个阶段的企业要靠一种更大能量的积聚与释放去实现战略目标, 需要一种融合的能量, 一种包含了管理的聚合、创新的聚合、员工力量的聚合以及用文化实现的聚合与裂变产生的能量, 这是一种企业软实力的全面提升。从而真正把阳光建设成为一个问心无愧、员工自豪的公司; 一个令人向往、受人尊敬的公司; 一个对行业、对社会作出应有贡献的公司。

阳光保险用了 6 年的时间把机构覆盖了祖国大陆, 业务与服务队伍踏遍了除港、澳、台以外的每一个地区, 这是阳光壮大的重要标志。

7 月 28 日, 阳光保险特意选择了 6 周岁生日作为西藏分公司开业的日子。身处海拔 3650 米的拉萨, 阳光到达了一个历史新高——到达 3650 米不是为了傲视群山, 而是为了仰视珠峰, 那是值得这个公司向往的地方。

如今跻身已经成为社会各界观察中国企业发展状况风向标的“中国企业 500 强排行榜”, 是这家公司超越的又一个纪录和新的起点。

(上接 B07 版)

名次	企业名称	营业收入(万元)
156	四川宏达(集团)有限公司	2536014
157	四川省川威集团有限公司	2519760
158	扬子江药业集团有限公司	2501626
159	海澜集团有限公司	2501357
160	正泰集团有限公司	2488000
161	人民电器集团有限公司	2485721
162	江阴澄星实业集团有限公司	2452410
163	百兴集团有限公司	2421253
164	重庆机电控股(集团)公司	2412418
165	中国恒天集团有限公司	2405347
166	海城市西洋镁矿有限公司	2400325
167	山东时风(集团)有限责任公司	2363926
168	唐山瑞丰钢铁(集团)有限公司	2337512
169	天津友发钢管集团有限公司	2330848
170	金龙精密铜管集团股份有限公司	2329025
171	河北文丰钢铁有限公司	2324345
172	山东鲁北企业集团有限公司	2324123
173	陕西东岭工贸集团股份有限公司	2322147
174	江苏扬子江船业集团公司	2266895
175	杭州橡胶(集团)公司	2249364
176	福建省三钢(集团)有限责任公司	2220311
177	上海人民企业(集团)有限公司	2207688
178	重庆钢铁(集团)有限责任公司	2198712
179	江西赛维 LDK 太阳能高科技有限公司	2196582
180	山东太阳纸业股份有限公司	2196542
181	华盛江泉集团有限公司	2193973
182	万基控股集团有限公司	2190828
183	南金兆集团有限公司	2175187
184	山东中烟工业有限责任公司	2118738
185	重庆化医控股(集团)公司	2105643
186	青山控股集团股份有限公司	2100000
187	桐昆集团股份有限公司	2099222
188	山东博控集团股份有限公司	2084451
189	山东金城石化集团有限公司	2082155
190	云南煤化工集团有限公司	2082031
191	贵州中烟工业有限责任公司	2074708
192	吉林亚泰(集团)股份有限公司	2069831
193	德力西集团有限公司	2069467
194	新世代控股集团有限公司	2064319
195	天津二轻集团(控股)有限公司	2056793
196	新疆特变电工集团有限公司	2053899
197	昆明钢铁控股有限公司	2050435
198	盾安控股集团有限公司	2035269
199	旭阳控股有限公司	2033958
200	陕西龙钢(集团)有限责任公司	2028705
201	山东如意科技集团有限公司	2020289
202	亚邦投资控股集团有限公司	2014886
203	上海外高桥造船有限公司	2008777
204	天正集团有限公司	2003138
205	青岛啤酒股份有限公司	1989783
206	北京京城机电控股有限责任公司	1982564
207	西王集团有限公司	1974421
208	东北特殊钢集团有限责任公司	1967419
209	河南豫联能源集团有限责任公司	1962774
210	尚德电力控股有限公司	1960379

(下转 B09 版)

信心源于品质

欧曼 GTL 出征 2011 环塔拉力赛

2011 年 8 月 28 日, 代表福田汽车第 500 万台下线的欧曼 GTL 世界标准重卡将前往新疆, 挑战被业界誉为“东方达喀尔”亚洲大规模、赛道最艰难的赛事——环塔拉力赛, 接受高品质测试。

挑战环塔 欧曼 GTL 信心十足

8 月 28 日, 福田第 500 万台汽车欧曼 GTL 成功下线, GTL 是欧曼整合了全球资源, 全新打造的国内首款世界标准重卡。这是 GTL 下线不到 10 天, 首次挑战亚洲高等级拉力赛事。

据赛事组委会介绍, 今年环塔拉力赛是第一次设置卡卡组, 欧曼 GTL 也是第一个确定参加本次赛事的重卡企业。赛道艰难, 环境恶劣一向是拉力赛的特点, 欧曼 GTL 刚下线不久就来挑战环塔拉力赛, 究竟是怎样的品质让欧曼对 GTL 如此有信心。

参加这样的赛事, 车辆的品质是第一保障。欧曼 GTL 在研发上联合欧洲著名设计公司 ECS、萨克斯等知名公司, 打造了全球一流的研发团队, 前后历时 4 年, 累计投入研发费用达 40 亿; 同时为了保证零部件的质量, 欧曼 GTL 同样打造了全球化的供应体系, 从全球优质的供应商中选取优良的供应商, 关键零部件与世界重卡品牌共享, 还拥有世界一流的供应体系; 为在制造环节达到世界先进水平, 欧曼特意为 GTL 打造了中国第一座实现世界标准制造水准的欧曼全球数字化样板工厂。

另外, 欧曼 GTL 耐久性按照欧洲 B10 寿命设计标准, 达到了整车 80 万公里无大修; 在严格的道路试验中累计公里数也是达到了国内首屈一指的 500 万公里; 零部件及整车可靠性试验累计时间超过 5 万小时。严格的开发流程与实物验证, 充分体现了 GTL 的卓越品质。

从研发到生产再到下线, 全价值链打造而成的欧曼 GTL, 不仅在品质上拥有卓越的表现, 在安全、智能、舒适、节油这四个方面也同样傲视群雄, 这就是欧曼对参加环塔赛信心十足的原因。

冲击环塔赛 期待欧曼 GTL 王者归来

环塔拉力赛对车辆品质要求比较严格, 面对没有任何参照物的沙漠, 赛车手迷路是常有的事情; 在比赛过程中因为赛车出现故障, 无法继续行驶更是数不胜数, 我们曾在现场目击一辆赛车因为刹车失灵, 连滚了好几圈, 所有挡风玻璃破碎, 三条轮胎全部爆炸; 据前几届赛事统计发现, 一般在经过半程赛事期间, 几乎有一半的选手都会选择自动退出比赛。险象环生, 道路崎岖, 这就是拉力赛的特点, 作为刚刚下线的欧曼 GTL 是否能够顺利完成比赛任务, 它将会以一种怎样的成绩来展示自己的品质, 我们拭目以待。同时, 我们将会对此赛况进行全程报道, 我们期待欧曼 GTL 的凯旋而归。