

腾讯助阵 TCL 布局

从云计算到云生活 中国彩电抢跑全球云时代

■ 本报记者 许意强

这次,中国彩电企业欲借助“云计算”平台重新改写全球电视产业新格局。

在全球 IT 信息产业与家电产业的融合浪潮中,中国彩电企业选择了再度抢跑,通过“云计算”平台以“云电视”为突破口,提前打响全球彩电业“云时代”竞争,最终跨越产业融合浪潮实现对全球彩电业的“抢跑超车”。

日前,TCL 以一场“云·赏天下——TCL 全球‘云生活’战略暨云电视发布会”拉开了中国彩电企业抢夺全球云时代的序幕,也引发了创维、康佳、海尔等国内彩电企业的共同响应。TCL 集团高级副总裁、TCL 多媒体 CEO 赵忠尧向全球宣布:“TCL 将通过四大系列超级智能云电视,引领全球家庭进入精彩云生活时代。”这意味着,TCL 领跑下的中国彩电业随即跨入了“云时代”竞争浪潮中。

从互联网、超级智能、3D 到眼下的云时代,中国彩电企业面对全球产业一体化挑战的产品技术升级速度全面加快。在赵忠尧看来,“畅行全球 40 年的摩尔定律有可能被一片云挡住光彩,随着云计算从商用市场向消费市场的普及应用,将迅速开启中国家庭的云时代生活新篇章。”

领跑云电视

电视的“腾云驾雾”,带来的不只是彩电企业传统商业运营模式的巨大变革,还包括对家庭传统休闲娱乐方式的冲击。

早上,云电视会用悦耳的音乐叫你起床;你只要对着云电视挥一下手,电视就开始语音播报当天的新闻资讯;临出门,你问云电视:“今天天气怎样?”电视就会告诉你:“今天有雷阵雨,气温 25 度,请注意带伞”;晚上,你下班回家,将手机中拍到的搞笑视频,以无线的方式“传到”家中的云电视上,让妻子和孩子共同分享白天遇到的趣事。进入书房还可以通过“云电视”将白天没有完成的工作带回家来完成,甚至还可以通过家中的“云电视”与国外的朋友、单位的同事召开视频会议。

赵忠尧饶有兴致地描述了一幅 TCL 云电视带来的“云生活”场景。不过,在中国科技馆馆长李象益看来:“TCL 云电视的出现,极大地扩展了电视在家庭中的功能和应用,实现了从客厅到书房的延伸覆盖,更好地将家庭个人娱乐、工作、休闲等实现无缝连接。”

TCL 新一代超级智能云电视,采用了领先的云计算和云存储技术;采用了基于电视使用习惯和硬件特征,深度定制开发 Android+ 系统和 Windows 系统。并率先在业界首次深度植入了丰富的腾讯 QQ 软件,突破性地为大家带来了七大核心云应用,未来还将不断拓展和扩充。目前,TCL 云电视已经在中国市场上接受公开预订,并有望在 9 月实现批量上市。



TCL 多媒体 CEO 赵忠尧 (右二) 启动 TCL “云生活”战略

订,并有望在 9 月实现批量上市。

与传统智能电视相比,TCL 集团工业研究院院长闫晓林指出,TCL 超级智能云电视将为用户提供更为丰富的服务和内容,带来更好的交互体验。由于云电视融合了手机和电视的智能操作系统,对应用功能的承载能力超强,既可以承载手机上的各类智能应用,更有大量专为电视定制开发的云软件。同时,还拥有云端私有数据库,针对同一用户,支持多种设备登录。

云电视快速崛起的背后,正是近年来国家产业政策力推的“三网融合”,通过将广电网、互联网、通信网的融合,进一步推动并确立了电视在家庭中的主导地位。TCL 不仅全面领跑云电视在中国市场的发展,还凭借其“一体化全产业链”商业模式在全球市场上代表中国企业开创了云电视的产业先河,彰显了其早在多年前便构建的“家电、IT、通讯跨界融合式布局”的战略前瞻性。

打造云生活

如果说,云电视只是提供了一个家庭休闲娱乐的“信息聚合平台”,那么推动云电视“可持续发展,吸引庞大消费需求”的关键,还在于借助“云计算”技术手段,打造一个以“云电视”为载体的“立体化、智能化、可持续”的云产业链。

对此,赵忠尧告诉《中国企业报》记者:“云电视只是 TCL 云战略的重要组成部分,接下来我们将会以‘三网、三驱动、三核心’为架构,为消费者打造一个立体化的‘云生活’,为全球家庭带来前所未有的使用体验。”

当前,全球范围内科技正以惊人的速度在刷新和超越人们的想象,特别是在“云计算”技术的持续推动之下,云时代已经悄然来临。《中国企业报》记者获悉,自 2006 年 8 月,Google 首席执行官埃里克·施密特在搜索引擎大会上首次提出“云计算”概念,随后 IBM、甲骨文和微软等各大 IT 巨头纷纷进军云领域。今年 6 月,苹果推出了备受瞩目的 iCloud 云计算平台。受

此影响,全球电视产业的技术升级和产品换代速度也从此前的 30 年、10 年、5 年,被直接压缩为目前的 2 年以内。

TCL 云生活战略则是以“互联网、广电网、通讯网”为云通路;以“云计算、云存储、超级智能”为核心技术;以丰富的云软件、Android+ 云平台、超级智能云电视为驱动;提供七大超级智能云服务,并无限扩展。最终为消费者创造海量、共享、便捷、立体的云生活。

为了迎接云时代的到来,早在 2008 年 TCL 就组建了互联网电视门户(TV portal)项目组,从事云端的研发。2009 年底,成立广州欢网技术有限公司,为用户提供内容服务。与此同时,TCL 还启动了承载云的平台性软件研发,开始对 Android 软件技术的攻关。

经过 TCL 深度开发的全球首个电视版 Android+ 系统,已应用于 TCL 超级智能云电视中。今年 3 月,TCL 启动了全球 Android+ 软件开发大赛,历时 6 个月,收到基于电视深度定制开发的 Android 应用软件作品千余个,这也是全球第一次在电视上大规模验证基于 Android 系统的应用软件,极大地丰富了 TCL 超级智能云电视的云应用。

显然,云生活绝非一家企业的独秀舞台。在 TCL 积极打造的“云战略”中,《中国企业报》记者注意到,第三方的应用服务提供商也成为这其中的“战略一环”。日前,腾讯数字多媒体产品部副总经理张颖透露,依托强大的 IT 技术和 IT 资源,腾讯将为 TCL “云生活”战略提供丰富精彩的“云服务”。不久,QQ、腾讯微博、QQ 音乐、天气等海量应用将植入到 TCL 超级智能云电视中,最终快速搭建电视社交网络。

从云计算、云电视到云生活,给国内消费市场到底带来哪些直接变化?赵忠尧用“煤气罐”和“管道燃气”形象地举了一个例子:“智能电视就如同是以前家庭常备的煤气罐,进入超级智能云电视时代,就如同大家直接用上管道燃气,将会随时、随需

使用。”

抢先云时代

当前,云电视开启了家电企业 IT 化跨界融合的趋势,而 IT 互联网企业对于电视等家电产业也是“虎视眈眈”。继去年谷歌发布了与索尼、英特尔合作的智能电视 Google TV 后,日前苹果放出消息称,还将发布一款运行 iOS 操作系统的智能电视。早在多年前,微软便开启了“维纳斯”计划推动 IT 技术与家电的融合式发展。

在家电 IT 的融合式发展中,到底谁能率先开启全球电视产业的“云时代”,一直是全球市场观察人士不断猜测的问题。日前,随着 TCL 云电视的推出并全面开启了云战略计划,意味着中国企业已经提前在这场“产业跨界融合”浪潮中抢夺市场的先机。

据悉,云计算的核心就是将大量用网络连接的计算资源统一管理和调度,构成一个计算资源池,向用户提供按需服务,让互联网这片“云”成为每一个人的数据中心和计算中心,避免大量的硬件投资。

自 1998 年与微软联合推出“维纳斯计划”,2000 年推出“天地人家”战略介入互联网接入设备,2003 年联合英特尔成立 3C 联合实验室,2005 年成立下一代互联网 CE 应用产品的智能互联网娱乐机顶盒,2008 年涉足 Android 平台研究并牵头成立中国数字家庭产业联盟,早在 2009 年,TCL 便推出了全球首台互联网电视,提前抢到了互联网时代下的电视市场竞争话语权。今年,TCL 还联合海信、长虹打造中国智能多媒体终端技术联盟,构建面向未来消费体验和内容的海量技术和内容平台。

眼下,全球彩电业云时代已由 TCL 抢先开启,从互联网、超级智能到超级云电视,TCL 一直在围绕满足并开创消费者需求展开了“系统性、立体化”的布局,并不断以满足消费者使用体验为标准,提升硬件水平、完善服务、应用程序等软件平台,逐步开启了一个完全属于中国企业的电视云时代。

TCL 推出全球首台超级智能云电视

■ 本报记者 安也致

TCL 再次站在了全球彩电业技术升级换代浪潮的最前沿。

8 月 28 日,TCL 在广州举行“云·赏天下——TCL 全球‘云生活’战略暨云电视发布会”,面向全球首次推出四大系列超级智能云电视——云·逸 Z11、云·博 V8200、云·卓 V7300、云·尚 E5300 系列,以电视为平台为全球消费者创造“快捷、共享、海量、立体”的云生活。

TCL 集团副总裁、集团工业研究院院长闫晓林表示,作为全球信息技术的第三次革命,云计算给企业的运营方式和商业模式带来了根本性改变。作为中国彩电业在全球市场的领军品牌,TCL 率先以云电视整合云计算、云存储创造云生活后,开创了中国彩电产业新一轮的消费革命。

自 2009 年推出全球首台互联网电视以来,《中国企业报》记者注意到,TCL 通过产品技术升级和创新不断抢占全球电视产业升级浪潮先机,先后推出了全球首台 3D 互联网电视、全球首台基于 Android+ 操作系统的超级智能电视,并发布了全球首个基于智能电视的应用程序商店。市场分析人士指出,TCL 彩电业不断抢跑

先机背后,正是得益于企业长期以来在电子信息产业的持续深度布局。

云电视的智能战略

据悉,云电视是应用了云计算技术、云存储技术的电视产品,是云设备的一种。作为继互联网后的又一潮流,云计算将全面引领未来十年的技术创新,将从数据中心向云网络、云设备延伸,最后进入云服务时代。

此次,TCL 推出的全球首台超级智能云电视是建立在 Android+ 云计算平台之上的超级智能设备,融合一个包含强大的集中式数据处理中心和数据存储中心的云端后台及一个由海量程序和资源构成的强大的云应用,支持用户获得“云识别、云搜索、云控制、云共享、云社交、云游戏、云办公”等七大云服务。

来自 TCL 快乐智变家庭秀活动的家庭成员,通过体验 TCL 云电视后发现,他们生活中的很多愿望和梦想在这里都能实现。通过 TCL 云电视,周末可以轻松预订城市里的餐厅,一家人共享美味大餐;小孩在家学习,有生字不认识,可以通过云电视里的新华字典查询;在云电视里养一只宠物电子熊猫,一家人看着熊猫逐渐长

大,憨态可掬,开心不已。

从此前的超级智能战略,到眼下的“云生活”战略,TCL 如何实现产品技术创新和战略规划连续性?对此,闫晓林表示:“从技术层面来说,超级智能是 TCL 的核心电视产品,云是服务于‘TCL 超级智能 3D 电视’的一种技术和平台。与传统智能电视相比,TCL 超级智能云电视将为用户提供更为丰富的服务和内容,将带来更好的交互体验。”

今年以来,在市场需求与技术创新的双重驱动下,中外消费电子企业纷纷聚焦云计算,TCL 作为大力推动云服务战略升级的领导者,基于多年来的智能战略抢跑,开启云电视下的“云生活”新战略。

云生活的系统抢跑

推出全球首台超级智能云电视,只是 TCL 布局全球彩电市场的第一步。《中国企业报》记者看到,TCL 同时还开启了“云生活”战略。以“云计算”为基础,将硬件、操作系统和软件等放在云中,并以“云电视”为平台,为家庭休闲娱乐生活提供一个“共享、互通、快捷、海量”的资源大平台。最终,通过产品技术创新改变人们传

统的娱乐休闲方式,还带来了电视企业商业模式的深度创新。

近年来,随着电子信息产业的相互渗透,三网融合的迅速推进以及物联网时代的飞速来临,推动了电视这一家庭娱乐终端从硬件和软件系统的协同发展。闫晓林坦言:“过去,我们的服务更多地体现在硬件上。进入超级智能云电视时代,我们不仅要继续完善传统意义上的服务,还要更多提供智能应用和内容等软件方面的服务。”

不难想象,通过 TCL 超级智能云电视,消费者可以将全世界的信息、图片、歌曲、影视频通过电视获得,还可以将海量应用程序、语音输入和手势识别广泛地运用到智能操作中。这还意味着,TCL 为应对电视云时代的竞争,开始从单一硬件产品的竞争优势,迅速向软件、内容服务等一体化全产业链系统竞争力构建。

中国电子视像协会副会长林元芳指出:“随着电视行业与 IT 行业技术融合全面加速,越来越多的电视企业认识到,只提供电视硬件难以形成稳定消费群,未来必须为用户提供源源不断的内容服务和用户体验。云计算在电视领域的应用和发展,无疑为电视企业提供了战略平台。”

企业访谈

赵忠尧: TCL 云生活精彩纷呈

■ 本报记者 康源

2001 年,比尔·盖茨在《迈入数字时代》中为人们展示了一个看得见未来的魔法水晶球:“无论身处何地,你都可以随心所欲地与他人联系。你的生活也会因为可以随时读取各种信息而更加精彩,无论是公开的还是隐秘的,一切都会如你所愿。”

今天,这一预言将变成现实。日前,TCL 以持续不断的产品技术与消费需求融合创新,全面开启精彩的云生活时代,并不断为消费者带来更多、更好的超级智能云产品。云时代的到来将给人们带来什么样的生活?TCL 集团高级副总裁、TCL 多媒体 CEO 赵忠尧为《中国企业报》记者揭开了谜底。

《中国企业报》:我们注意到,在“云·赏天下——TCL 全球‘云生活’战略暨云电视发布会”现场,你为我们描绘了一幅以电视为主角的智能云生活。你描绘的这一场景我们的生活还有多远?

赵忠尧:超级智能云生活一直是 TCL 不断追求的目标。现在,我可以肯定地告诉大家,TCL 不仅将开启全球彩电业的云时代,还将为消费者带来更为精彩的云生活。以电视为主体,兼容各种智能移动多媒体终端,在任何时间、任何地点、任何设备之间都将实现真正的互通,消费者可以按需获取任何想要的信息、内容和服务。

《中国企业报》:那么与当前一些同行纷纷推出的“云电视”相比,TCL 的云生活战略又有哪些独特性和领先性?

赵忠尧:TCL 云生活战略不只是提供简单的“电视产品”,而是以“三网、三驱动、三核心”为架构,最终为消费者带来丰富多彩的“云服务”。

目前,我们在企业内部形成了以互联网、广电网、通讯网为云通路,以云计算、云存储、超级智能为核心技术,以丰富的云软件、Android+ 云平台、超级智能云电视为驱动;提供七大超级智能云服务,并无限扩展,最终为消费者带来海量、共享、便捷、立体的精彩云生活。

《中国企业报》:实际上,日前由国内彩电企业掀起的这场“云电视”、“云家庭”、“云生活”,其本质正是借助“云计算”技术平台。那么,作为一家家电企业,TCL 如何实现家电、IT 的跨越式发展?

赵忠尧:作为中国彩电业最早的国际化企业,TCL 很早就开始与全球 IT 巨头同步构建“云生活生态圈”。早在 2008 年 TCL 就组建了互联网电视门户项目组,开始云端研发并启动 Android 软件技术攻关。2009 年 TCL 牵头成立了欢网技术有限公司,2010 年中期针对电视深度适配的 Android+ 平台在 TCL 电视产品中得以使用。

今年 3 月,TCL 启动全球 Android+ 软件开发大赛,历时 6 个月,收到基于电视深度定制开发的 Android 应用软件作品千余个。同时,我们还部署了多种类型的云终端设备,包括智能手机、平板电脑、云电视、智能家居等,致力于实现“一云多屏、一云多端、多屏共享”。

未来,也许只是一台电视就能拥有超级计算机的能力,这也是 TCL 一直不断追求的目标。

《中国企业报》:作为全球最早启动“云生活”战略的彩电企业,TCL 又将如何在全球彩电业定义“云电视”标准?

赵忠尧:超级智能云电视是云设备的一种,是云生活的载体,是未来家庭最核心的云终端,是未来家庭云生活的中心。首先,它应该具备强大的硬件配置,至少应该有双核 CPU、4-13Gbit 内存空间、支持 2G-32G 的 SD 卡内存扩展;其次,应具备超级智能 3D 技术和全新云技术;再次,云电视必须具有强大的 Android+ 云平台作为保障,并提供持续的云服务;第四,要能带来云搜索、云识别、云控制、云共享、云社交、云游戏、云办公等丰富多样的云功能和云应用。

产品链接

TCL 云电视的七大云服务



- 1)云搜索:支持云端搜索,可以瞬间抓取全世界各类服务器上的各类数据,随时访问。
- 2)云识别:利用强大的云端处理器性能,可以兼容识别任意语言,包括方言,并将手势识别的兼容性大幅提高,提升准确性。
- 3)云控制:通过语音和手势可以控制搜索、换台等动作,简化操作,方便使用,简单智控无限。
- 4)云共享:可以使电视共享全世界网站的信息,享受畅游无阻的视频点播和直播;享受方便快捷的网络硬盘服务,畅享无限的网络资源,还可以实现手机和 TV 的互动。
- 5)云游戏:通过智能升级可以实现云端大型网络游戏功能,可以畅快淋漓地享受大屏网络游戏的震撼和刺激。
- 6)云办公:通过不断的智能升级实现云办公,利用云端无尽的资源和强大的处理能力,完成各类复杂的办公文件甚至是复杂的设计工作。
- 7)云社交:云电视拥有信息即时共享和互动功能,微博、视频通讯、淘宝,足不出户,尽享沟通乐趣。