

走进英轩



潍坊英轩实业有限公司位于国际著名的蓝宝石城、中国柠檬酸特色产业基地——昌乐,是一家以淀粉质原料为主,专业生产柠檬酸系列产品和酒精系列产品的企业,拥有世界先进的柠檬酸生产工艺和大批高素质的企业技术人才及管理人才,现已发展成为全球最大的柠檬酸生产企业,公司也是国内较大的特等酒精生产企业,产品畅销全球100多个国家和地区。



公司办公楼

英轩:领跑全国柠檬酸行业

高玉德

科学发展柠檬酸
增强企业核心竞争力

作为世界最大的柠檬酸生产企业,大力实施“优、特、精”品质提升工程,对柠檬酸生产线进一步升级改造,生产设备、工艺技术达到国际领先水平。

在柠檬酸产业链上,进一步优化产品结构,提高产品质量和档次,提高产品的附加值和市场竞争能力。同时,不断开发下游高端产品,形成规模优势和产业化格局,进一步提高了企业的综合实力,确保企业在规模、质量、品牌、市场、信誉等方面走在同行业前列。

公司以科技创新为动力,大力延伸产业链条,完善柠檬酸产业格局,积极谋划产业配套,向周边产业迈进,真正打造中国柠檬酸特色产业基地核心企业的综合实力。公司开发出一水柠檬酸、无水柠檬酸、柠檬酸盐和精品柠檬酸,高纯度食品级液体二氧化碳,高蛋白、低蛋白、DDGS 饲料等产品。

发挥“中国柠檬酸特色产业基地”核心企业作用,提高科技创新水平。

2010年12月28日,中国轻工业联合会、中国发酵工业协会授予昌乐县为“中国柠檬酸特色产业基地”,授予潍坊英轩实业有限公司为“中国柠檬酸特色产业基地核心企业”。作为“中国柠檬酸特色产业基地”的核心企业,英轩实业不断提升科技研发水平,通过大力实施高层次人才引进战略,吸纳懂技术、善研发、有创新创业精神的工程技术人才加盟,提高企业研发团队的研究实力。

通过加强与山东轻工业学院等高等院校、科研院所的合作交流,发挥产、学、研集合优势,提高科技创新水平。同时,为增强公司的技术实力,提高公司在技术及学术领域的知名度,公司特邀中国工程院院士杨胜利,华东理工大学鲁华所所长魏东芝及其团队共同建立“山东省英轩实业生物工程院士工作站”。

公司建有企业技术中心,致力于新产品、新技术的研发,持续引进现代化的生产和检测设备,严格按国际和国家标准组织生产。2011年5月被认定为省高新技术企业,目前正在建设国家级企业技术中心和工程技术研发中心。

注重品牌效益
持续进行品牌建设

质量和品牌是企业发展的生命和灵魂,强化质量管理,提升品牌知名度和影响力,是增强企业市场

竞争力的必然选择。

公司秉承“诚信合作、互惠共赢”的经营理念,凭借雄厚的技术力量、先进的管理方法、可靠的产品质量和优质的客户服务,真诚地与国际、国内客商开展合作,产品深受客户信赖,产品出口到100多个国家和地区。

目前,公司拥有1个山东名牌产品和1个山东省著名商标,伴随质量品牌的提升,产品销售市场已由中端客户向高端客户发展延伸。目前国际知名的食品饮料企业,雀巢、卡夫、可口可乐等相继与公司建立了合作关系;国内食品饮料业知名品牌,伊利、蒙牛、康师傅、汇源果汁也纷纷袭来,寻求合作。下一步,我们将牢固树立品牌意识和产品质量意识,以做强企业、做优产品、做好品牌为目标,狠抓产品质量管理,确保产品能继续领跑全国柠檬酸行业。

坚持以人为本
不断加强企业文化建设

公司注重以人为本,加强企业文化建设,员工凝聚力和向心力不断增强,和谐企业建设成果显著。

公司始终将员工的满意、社会的认同作为企业的重点来抓,积极为员工和社会做好事、办实事,为企业的发展营造良好的氛围。

为体现以人为本关爱员工的发展理念,进一步提高员工的生活水平,公司出台了“千日提薪行动”、提高员工福利、发放免费餐等措施,以感谢每一位员工的付出和辛勤劳动。为丰富员工文化生活,公司还配备了活动室、图书馆,每年都组织几次文体活动,例如开展篮球对抗赛、“英轩风采”歌唱比赛、消夏晚会、拓展训练等活动,使员工在工作之余得以放松。

为提高员工的精神面貌和加强素质修养,公司利用多媒体教室采用播放光盘、幻灯片或工程技术人员授课的方式,在每周、每月的总结会上,对工作技能、商务礼仪、职业道德、团队建设、政策法规等多个方面,有计划的展开培训。

公司发展了,壮大了,就不能忘掉社会责任。公司从成立之初,就积极参与社会公益事业、社会慈善事业,在汶川地震、玉树地震、慈心一日捐、捐资助学、帮扶困难员工等方面踊跃捐助,受到潍坊市慈善总会的表彰奖励。

为传播企业文化、树立企业形象,公司组织推出了内部刊物《英轩实业》,开辟企业新闻、企业管理、产品知识、安全知识、市场信息、员工天地等栏目。刊物的发行,推动了公司的宣传工作,扩大了宣传面,增强了企业文化氛围,进一



包装车间



发酵车间

步促进了企业精神文明建设,增强了企业凝聚力。

深化管理改革
推行5S管理模式

英轩实业不断加强和改进管理,积极推进管理创新,通过贯彻执行质量管理体系、职业健康安全管理体系等一系列措施,逐渐步入了科学化、制度化、规范化、国际化的发展阶段。

2009年初,公司董事长兼总经理李世勇在会议中提出“我们要找到适合公司的现代化管理方法,来满足公司高速发展的要求”。根据总经理的要求,总结以前管理过程中的一些经验教训,公司逐渐探索出了一套符合本公司特色的5S管理模式。按照5S精细化管理的要求,切实加强生产、设备、业务、后勤各个环节各个流程的控制。为了把5S管理模式切实推行下去,公司采用副总挂帅、主任参人的方式,成立“5S管理推进委员会”,设立主任、委员、管理小组,定期召开“5S管理会议”,参照设备、生产成功案例,以播放幻灯片等形式开展多次培训学习,推行“5S流动红旗”制度,将车间5S管理工作融入日常管理中,激发了企业员工学习实践的责任心和激情,提高了广大员工的素养,将公司管理推向一个新的高度。

5S作为一种管理模式,是质量管理、企业管理的基础,真正的目的是要创造一个容易发现问题、并在发现问题之后能将问题及时彻底

的解决,最终实现全体员工自觉发现问题、整改问题,形成一个人人养、人人讲文明的工作环境,为企业发展提供源源不断的动力。

以推动企业跨越发展为落脚点
全力促进企业转型升级

公司紧紧围绕行业特点及优势,抓住山东省“十二五”开局和蓝色经济区建设的重大机遇,加快转型升级,大力发展循环经济,积极筹备工程机械设备项目,进一步拓展新的发展空间,将企业打造成为低碳、高端、高效的现代化高科技企业。

公司坚持走生态环保的可持续发展道路,持续进行升级改造,调整优化产品结构,作为省重点培育的发展循环经济试点企业,探索编制了循环经济实施方案,公司将产业链配套延伸为主线,提高综合利用水平,加大投入力度,规划建设了IC塔、沼气发电、沼气烘干菌丝渣、废水深度处理、硫磺制酸等循环经济项目。

根据项目实施进度,结合行业先进技术对循环经济实施方案进行补充修订,增加了液体二氧化碳回收、柠檬酸固废综合利用等项目。项目完成后,整个生产过程将形成完整的闭路循环系统,原材料“吃干榨尽”,废气、废水、废渣全部实现综合利用,可增加公司收入20亿元。

公司清洁生产方案获得了绩效考核A级证书,节能降耗成绩显著,被市政府表彰为节能突出贡献企业。

相关链接



公司荣誉

中国发酵工业协会常务理事单位,“中国柠檬酸特色产业基地”,中国轻工业发酵行业十强企业,“高新技术企业”,“山东名牌产品”,“山东省著名商标”。

公司认证

企业已通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、HACCP、GMP、FAMI-QS、HALAL、KOSHER、柠檬酸行业社会责任管理体系等认证及IP非转基因供应链符合性验证。

质量体系

三项质量要求方针
(一)管理求实、技术求新、工艺求精、品质求优;
(二)用健全的质量保证体系,确保产品质量达到一流水平;
(三)进厂原料100%合格,出厂产品100%合格,服务用户100%满意。

质量目标

- 产品监督检测一次通过;
- 产品出厂合格率100%;
- 顾客满意率100%;
- 全员培训率100%。

质量保证

先进的设备,精湛的技艺,高品质产品的保证。品质低劣,必然导致市场失败,甚至企业永远退出市场。英轩人深谙“以质取胜”之道,悉心尽力,精益求精,始终品质第一。

拥有高品质的法宝,竞争中我们无往不胜。公司采用GB/T19001-2008 idt ISO 9001:2008标准建立质量管理体系,于2001年首次通过方圆认证中心的认证,于2008年10月份通过中国质量认证(CCC)中心的换证审核。

经营理念:诚信合作,互惠共赢

英轩实业本着诚实守信的原则,在原料采购、产品销售各业务环节,以履行承诺为根本,同时尊重市场规律和价格认同体系,在柠檬酸系列产品、酒精系列产品、饲料相关产品(包括DDGS、高蛋白、低蛋白)、液体二氧化碳及干冰系列产品范围内,真诚与国际、国内客商通力合作。

以企业整体实力夯实市场基础,在市场开发、客户关系、价格方针、服务领域诸业务环节,以真诚、实在、团结、共赢为目标,建立与客户发展经贸关系的长效机制,精心打造一流营销团队,依靠一流的产品质量,创造卓越的经营业绩。

实力雄厚的化验室

近年来,随着公司业务规模的扩大,化验室也进行了相应的改革创新,目前化验室下设试剂配制室、柠檬酸化实验室、酒精化验室、原辅料化验室等四个化验室,拥有检验人员72人,其中大学本科及以上学历39人,专科22人。至今已拥有常规检验仪器设备近百台(套),有微量水分测定仪、气相色谱仪、电子天平、分光光度计、浊度仪、扭力天平、生物显微镜、电热恒温干燥箱、精密PH酸度计等精密仪器设备。

化验室严格遵守公司的各项规章制度,拥有并满足与承检有关的国内外检验项目及方法、技术资料和标准物质,为保证公司产品的内在质量,起到了重要的作用。



英轩商标



英轩商标寓意:

展翅高飞,鹏程万里;蓝,博大的天空;绿,广袤的大地;英轩人孜孜不倦,志存高远。

质量和品牌是企业发展的
生命和灵魂

质量和品牌是企业发展的生命和灵魂。强化质量管理,打造世界知名品牌,是增强企业市场竞争力的必然选择。现在,英轩已经是全世界最大的柠檬酸生产企业,做大只是第一步,要做行业的领跑者必须做强,做优,要下大力气,凸显品牌,实现品牌价值的辐射带动作用,让全球都认可英轩品牌。在工作中严格推行质量、环境、职业危害等一系列标准化管理体系,在推行过程中,使各个体系的精髓深入到产品质量提升中去。目前,公司已经拥有一个山东名牌,一个山东著名商标。下一步,公司将积极申报中国名牌和中国驰名商标。

质量工作贯穿原料采购、生产加工、销售服务过程的各个工序,与生产工艺水平和工艺管理密切相关。提高质量,必须强抓生产管理,达到一流的生产装置生产出一流质量的产品,一流的生产装置生产出成本最低的产品。实现生产线优质高效运转,实现节能降耗成本控制,迫切需要生产部、设备技术部研究新技术、新设备、新工艺,通过技术创新和升级改造,优化生产配置。生产、设备各部门、车间都要强抓管理,严格工艺流程和操作规程,实施绩效考核,为生产高品质产品奠定坚实的基础。



公司门口