

社会责任 和谐发展造就伟大企业

■ 本报记者 江雪

中国企业500强的再一次发布,让我们的目光聚焦在四川成都,聚焦那些规模企业的企业家们的笑脸、风度、情怀、理想、激情是否依旧?

每年500强企业名单发布之后,社会各界都要在“大而强”这个话题上深做文章,无数个问号伴随着企业家们:在又一个365天的奋斗之路上,你们可以演绎多少故事令我们这个焦虑的社会多些安定?你们可以创造多少红色GDP让我们这个浮躁的社会多些理性行为?你们可以建设多少安居房使得无处安身立命的年轻人不绝望于这个世界?你们可以提供多少文明经营理念去感染那些“不道德的商人”少给这个社会制造“毒品”?把企业家良心上的“黄子”减轻?

这样的追问来自于一个命题:“500强企业如何避免大而不强?企业如何对存在的隐患和面临的环境有清醒的认识?中国的500强企业在何处?它的存在威慑了谁?鼓舞了谁?震撼了谁?提醒了谁?”

在“可持续发展”这个标准面前,企业的社会责任成了“门票”。

良心和道义力量 都需要增长

2008年4月15日,远东控股集团有限公司在北京发布2008年企业社会责任报告。这是国内电线电缆行业的首份企业社会责任报告。

民营企业如何重视社会责任?远东控股集团在公司成立21年的时间里,不仅完成了企业规模和资产规模的扩大,同时也在社会责任方面也积极履行企业应尽的职责。公司成立以来先后安置了2000余名残疾员工就业,并出资为残疾人就业培训成立慈善基金。

远东控股集团发扬“永不满足,追求卓越”的企业精神,以一个负责任的社会公民姿态,主动履行社会责任,时刻关注利益相关方的权益,在行业提升、客户及员工权益、社会公益、环境保护、和谐社会建设等方面投入了大量精力,不断促进企业与社会、环境的和谐发展,在全面履行企业社会责任方面走在前列。

行业领袖的资格不仅仅在于企业效益的提升,作为企业家,蒋锡培认为“良心和道义的力量增长是最为艰难的”。

远东靠社会责任感使命的精神成就了中国电线电缆行业的第一品牌,有效地满足了我国输电业节能、环保、安全、经济的要求,为国家节约大量土地、能源和原材料,有力地推动了我国电线电缆产业的升级和国际竞争力的提升。

“以人为本,尊重人性”是企业家不变的理念。本着这个理念,蒋锡培成为十



二位“安永企业家奖2009中国获奖者”之一。

“一人进远东,全家远东人”也成为不可复制的文化。

2010年10月,国家统计局工业统计司、中国行业企业信息发布中心向远东控股集团有限公司颁发了统计调查信息证明,按年度实现利润统计,远东控股集团有限公司荣列2008年电线电缆、光缆及电工器材制造行业效益十佳企业第一名。

蒋锡培最看重什么奖项?“中华诚信鼎”、“全球华商十大首善”中的助残首善、“2009中国最具社会责任企业家”。

如今,蒋锡培的博客成为粉丝的热爱。人们喜欢的原因之一是认为他是“良心企业家”。

他被公众传播的观点是:企业道德和人的道德是什么样的关系?我们中国是非常讲究道德的,这么重视道德的国家为什么有道德缺失和道德的沦丧?我们要思考、警醒。我们作为中国民族要深刻进行反思。企业、社会、组织来讲都有它的道德,但是最终道德是建构人的道德,无论是企业家还是企业基本公民还是企业员工,只要他身上有一点不道德行为,带来的可能就是整体社会的破坏。

用行动执行“报告”

有较大规模和一定影响力的龙头企业,有责任也有义务将自己的实践经验

向社会公布,培育行业的社会责任氛围。

这是科学发展观的要求。2007年,国务院国有资产监督管理委员会下发了《关于中央企业履行社会责任的指导意见》,将中央企业履行社会责任上升到贯彻落实科学发展观、保持企业可持续发展动力的高度上。

目前,中国已经有中国石油、中钢集团等100多家企业发布了《企业社会责任报告》。事实让企业强烈地意识到,企业公布社会责任报告,是一种公开宣言,目的是“坦然接受社会的监督,实现自己的诺言”。

企业需要坦然面对这个给他资源、资金、劳动力的社会。

公众更需要企业坦然给消费者们一个“权利交代”。承诺不是简单的理论,承诺变不成现实,公众就会质疑和批判。

因为《企业社会责任报告》显示的六大责任是对国家的责任、对股东的责任、对客户的责任、对员工的责任、对社会的责任、对环境的责任。六大责任都落实到行动上,共赢的局面才会出现。

2010年,中国银行在支持“世界看见——中国少数民族文化保护与发展亲善行动”中显示出了大而强企业的精神面貌。中行也紧紧抓住国家转变经济发展方式的机遇,秉承“追求卓越”的核心价值观以及“诚信、绩效、责任、创新、和谐”的企业文化理念,将履行社会责任与发展战略和日常经营更加紧密地结合起来。

中国500强的再一次发布,让我们的目光聚焦在四川成都,聚焦那些规模企业的企业家们的笑脸、风度、情怀、理想、激情是否依旧。

《报告》可以全面推进银行与经济、社会、环境持续协调发展的全过程,所以,当企业的业绩表现出来后,企业家愿意与社会公众分享落实“报告”的具体过程、内容和业绩。这样具有含金量的《报告》是可以对全行业企业可持续发展形成推动力量的。

日前,国际环保组织批评“18家中外大企业违反《环境信息公开办法》隐瞒污染物信息”的违规行为。这个事实就是提醒中国企业,“边污染边治理”的道路是不可行的。

在这一关键点上,我们要学习国际榜样企业。

在2010年1月,国资委发布了1号文《关于中央企业履行社会责任的指导意见》后,中钢集团3月正式加入了联合国“全球契约组织”。结合企业的市场拓展战略,10月24日推出第一份中国企业《可持续发展非洲报告》,也是国内企业发布的首份“国别报告”。

中钢集团目前在非洲已经成功经营12年,报告全面介绍了中钢集团非洲业务布局及运营概况,并就社会责任理念与责任治理、利益相关方关系、安全与健康、生态环境保护、员工关系、社区建设、未来展望等方面的内容进行了详细阐述。

“不仅授之以鱼,还要授之以渔”,不仅带动当地就业和经济发展,而且与当地居民共同合作培育社区自主产业,实现了企业与当地社会的和谐共荣发展。

强在责任 强在思想和强在行动

住房和城乡建设部政策研究中心近日发布了《中国房地产企业社会责任评价指标体系暨TOP100企业社会责任实践研究报告》,这是首部针对房地产企业履行社会责任的专业评价报告。

中国房地产企业社会责任课题组根据国际通行的企业社会责任准则以及国内企业社会责任编制情况,结合房地产行业的自身特点,制定了适合中国国情的房地产企业社会责任评价指标体系,并对房地产企业进行了首届测评,以期引导房地产企业日益重视社会责任,积极履行社会责任。

报告显示,房地产企业社会责任报告发布的情况依然普遍。比起万科、首创、远洋等22家企业设立了明确的社会责任管理机构,更多企业对企业社会责任包括哪些内容、房地产企业应当着重从哪些方面来提升社会责任水平等问题的理解还不够透彻。

房企身上为什么经常背负着重重的道德标签?因为在履行社会责任时爱纠结、作秀。冒似“低调”,实则“不做”。

当中信地产公司在成都高调公布首份企业社会责任报告时,我们详细地体会到了企业家从教育扶贫、抗震救灾、保障房建设等全面梳理出的“2007年重组整合至2010年履行社会责任的实践”。正如中信地产股份有限公司副总裁宋巍坦言,我们本着实事求是的态度,把企业做了什么向社会公布,没做到的,也接受社会监督批评,这样才能更好地进步。

我们为这样的企业鼓掌加油。

记者2010年读到了中国移动集团《报告》中的总裁致辞。其中观点如下:中国文化讲求人、社会与环境的和谐共生,承继这一理念,中国移动通信秉持“正德厚生 臻于至善”的价值观,努力建设日臻强大的信息社会,不仅对企业的可持续发展负责,更对国家、人类社会的进步负责,努力实现企业与社会、环境的和谐发展。

作为“正德厚生 臻于至善”价值观的延伸,中国移动通信的企业责任观可以这样阐述:“以天下之至诚而尽己之性,尽人之性,尽物之性。”但社会公众要监督企业的是“你是否以环保的方式提供服务,关爱环境、节约资源,推动环境可持续发展”。

从报告中我们详细地了解到,中国移动秉持的环境保护意识,是求企业与环境和谐共生,减少企业运营对环境的影响,促进资源回收利用和可再生资源使用,推动形成环境友好型社会。

在网络建设及运营中,中国移动通信努力打造环保型精品网络。

21世纪,为什么要强调大而强?

“强”要强在责任,强在思想,强在行动。所以,不强的企业就会迅速在别人进步的时

在世纪之交,哈佛大学一位哲学家史华慈在临终时写下一篇《中国与当今千禧年主义》,他以古老的先知精神和怀着对人类文明前途的深刻隐忧,告诫世人:技术进步和各种新科学给人类带来的物质主义和消费主义,已经成为一种物质性的末世救赎论。轴心文明时代积累下来的人文主义精神正在衰落。因此,在为物质和技术兴奋的时

很多企业家认同“用《论语》管住算盘,企业可以兴旺”这个观点。道理就是“道德第一,利润第二”。合义的利可取,富而可求。

资讯

北京国际汽车露营大会召开

近日,首届北京国际汽车露营大会在北京市丰台区南苑村国际露营公园开幕。本届大会由北京市旅游发展委员会、北京市文化局、北京市丰台区人民政府主办。大会剪彩仪式突出绿色生态理念,在场嘉宾共同推动象征中国休闲旅游进入露营时代的标杆,数千只彩蝶在草地上放飞。大会期间,安排了包括房车DIY大赛、露营厨艺大赛、露营生活摄影大赛、营地寻宝大赛、北欧式行走、路轨赛车争霸赛、汽车保龄球大赛、呐喊大赛等十余个项目。

商协会秘书长俱乐部成立

8月9日,全国商协会秘书长俱乐部正式在京成立。该俱乐部的主要目的之一是推动行业信用评价结果的应用。商务部市场秩序司商务信用处副处长魏子力与当选全国商协会秘书长俱乐部第一任主席的中国中小企业协会副会长、《中小企业投融资》杂志名誉社长刘焕泉为全国商协会秘书长俱乐部揭牌。全国商协会秘书长俱乐部成立后,将在商务部、国资委的指导下,开展一系列针对性的活动,把俱乐部打造成行业信用建设的有效平台。

密云车道路生态园正式开园

日前,北京密云太师屯车道路生态观光园正式对外营业,吸引了众多旅游爱好者的关注。太师屯车道路生态观光园位于密云县太师屯镇车道路沟村,两山夹一沟的沟谷地貌,将形成集都市金观赏、香草种植、养殖、垂钓、生态休闲、旅游、度假为一体的城郊型经济模式,帮助当地实现农民增收、农业增效,促进生态农业建设。标志着密云县一个新的经济增长点的形成,而且对改善、整合与旅游相关的市场资源都得到了有效地配置,为社会提供了众多的就业和再就业机会。

微型专业园区推介会召开

“投资昌平、赢得未来——2011年昌平园拓展产业空间暨特色微型专业园推介会”在北京举行,中关村国家自主创新示范区昌平园向投资者首批推出了北医健康产业园、北控宏创科技园、福环“研发中心”、企业墅4个特色微型专业园,总面积达到37万平方米,预计可容纳企业超过百家。在此次推出的特色微型专业园中,北医健康产业园主要以提供各类高端实验室、科研配套的租赁服务为基础,专注于为生物医药行业资源提供增值服务,是北京唯一、中国领先的高端实验室集群。

深发展供应链系统正式上线

近日,深圳发展银行与中铁现代物流科技股份有限公司联合宣布,深发展线上供应链金融系统与中铁现代物流管理系统正式直联对接上线。此次双方系统直联对接,将金融、物流功能无缝嵌入供应链交易过程中,实现了资金流、物流与商流的有效集成,标志着国内首家商业银行供应链金融系统与物流监管系统进入实时数据交互时代,树立了金融、物流合作的新典范。深发展是国内率先推出供应链金融及其线上服务的商业银行。

追日电气获多项突破性技术

近日在北京召开的“追日电气智能电网、新能源产业成果新闻发布会”上获悉,我国第一台有源电力滤波工业应用产品、第一台高压笼型电动机液液软启动产品都是追日电气生产出来的。追日电气进军新能源后开发光伏发电的核心技术产品光伏逆变器,新能源研发试验中心成功开发出1.5KW至10KW的用户型产品逆变器以及兆瓦级电站型逆变器。追日电气的充电机利用光伏发电然后给电动汽车、电动摩托车充电,从而实现了真正的零排放、零污染。

“鑫霸”陶瓷自修复专利发布

由中国技术市场协会主办,北京创意在线信息技术有限公司、华辰天雅(北京)文化传播有限公司承办的“创新科技、节能减排、低碳环保”——“鑫霸”陶瓷自修复发明专利项目新闻发布会日前举行。“鑫霸”陶瓷自修复发明专利项目,是天津开发区双利工贸有限公司科技人员与天津大学科研部门经过了近十年的课题研究,并做了大量的实验,根据结果提出了“复原磨自修复”理论,并获得了国家发明专利,充分实现了国家倡导的“节能减排、低碳环保”要求。

力士德中期商务年会开幕

日前,山东力士德工程机械股份有限公司“2011年中期商务年会”在山东青岛开幕,力士德总经理代永海指出,今年上半年力士德产销均比去年同期增长了80%以上,各项经济指标都有快速的增长和提升。同时,随着通胀带来的资金紧张和行业竞争的加剧,在下半年的工作中,公司要把握市场、研发、产能三条主线,从加强营销、快速增加产能、加大产品开发力度、完善细化产业链等方面将公司业务全面推进。公司将向着三年万台百亿、五年三万台200亿的方向发展。

美卓无锡服务中心十年庆典

8月25日,美卓无锡服务中心举办了开业十周年庆典仪式。美卓无锡服务中心于2001年成立,中心的辊子服务能力在2007年服务中心扩建后实现了翻倍。因此,该中心现可以为更广泛的客户群提供更灵活和更快捷的服务。强化本地化服务和支持中国制造业产业,是美卓一贯的承诺。因此,美卓会不断稳步强化在中国的布局。近期开业的广州服务中心以及山东淄博服务中心都是美卓为实现贴近客户的服务布局。

大众点评发力移动互联网

8月30日,中国领先的都市生活消费指南网站大众点评网对外宣布:大众点评手机客户端独立用户数从2011年开始呈爆发式增长,截止到8月已经突破千万大关,是去年同期近20倍,目前每月的手机客户端独立用户数仍呈几何级增长速度。大众点评网CEO张涛同时宣布,移动互联网将会成为大众点评网未来重点发展方向,将投入巨额资金全面布局手机客户端,主要用于产品研发、推广及高端人才引进,同时不排除相关领域的收购。

7esoo 提供网络推广全程免费

7esoo(www.7esoo.com)融合企业精准搜索、实时互动、免费推广三大特点,近日在互联网业界异军突起,7esoo科技含量高和商务实效性强,特别是有针对性。据7esoo CEO谢作琪介绍,7esoo网络推广全程免费,只要根据要求注册成为会员,就能进行发布免费供求信息享受特色展厅服务,而刚推出的预览功能,不用登陆搜索企业网站,就能通过放大浏览企业首页。7esoo“精准搜索+实时互动”的商务模式,不仅为中小企业搭建了交易平台,必定也会带给中小企业无限商机。

润百科技助力家居企业发展

凭借着坚实的研发基础,对市场环境的敏锐把控以及专注、贴心的服务理念,润百科技已成功跻身行业前列,积累了众多客户,并保持了长期的友好合作关系,如达芙妮、莎莎(SASA)、欧舒丹(L'OCCITANE)、爱登堡、海澜之家、汉堡王(BURGER KING)、蓝蛙餐饮(BLUE FROG)、圆缘园、A咖等,成为企业信息化建设中贴身的IT咨询服务专家。近期,润百科技再次扬帆起航,将为尖端家居企业 Domus Tiandi(家·天地)提供一流的信息化管理系统,以全力协助其国内的所有门店提升整体运营绩效。

中铁四局七公司实现滚动发展

中铁四局七分公司青岛海湾大桥经理部承建的海湾大桥(北桥位)青岛端接线工程,形成青岛市快速路系统的第三“横”。经过一年多的努力,青岛海湾大桥于2011年6月顺利通车。该工程是该公司进军青岛的首项工程,并以此为依托,该公司再次中标青岛市的地铁工程、青龙高速公路,初步实现了滚动发展的目标。

紫竹药业起立攀附剂上市

为了满足中老年男性对生活品质日益提升的需求,让更多的中老年男性摆脱睾酮缺乏所带来的健康困扰,2011年8月26日,北京紫竹药业在经过15年的潜心研制和临床实验后推出的睾酮补充药物——起立攀附剂在国内正式上市,它将会促进睾酮替代疗法在国内的应用。

浦发银行推出“六心”服务

长期以来,浦发银行秉承“笃守诚信,创造卓越”的经营理念,坚持专心顾问、全新助理、贴心礼遇、细心秘书、安心医护、用心陪护的“六心”服务特色,尽执专业所长,以全方位的银行服务,展现品牌定位和特质。此次活动主要包括健康出行、健康体检、健康旅游等主题。在注重客户身心健康的同时,浦发银行北京分行将秉承卓信财富理念,深谙独理理财需求,以全方位银行服务,处处体现尊崇与超凡。

第二届中国换热博览会将办

2011第二届中国换热设备博览会将于9月15日—16日举行。本届博览会由辽宁省人民政府主办,铁岭市人民政府、昌图县人民政府、辽宁省换热设备产业基地承办。届时,国内外换热行业领域知名专家学者、相关行业协会等领导与换热设备科研院所负责人将齐聚昌图参加这次盛会。展会主题是“展洽·研讨·合作·共赢”,包括了换热及其相关上下游产品的展览展示、基地招商推介会、国际换热设备产业制造与发展高峰论坛、换热产品销售签约仪式四大板块。

启示

现通知李莹先生,公司决定自2011年8月30日与您试用期内解除劳动关系。烦请您即日起一周之内来公司办理离职手续,交接工作,向公司交回办公用品和公司财产,与财务部门结算工资。
北京诺艾尔国际运输代理有限公司