

# 国民共进 大企业发展充满生命力

■ 本报记者 王敏

自2002年起,中国企业联合会、中国企业家协会依照国际惯例,按照销售收入或营业收入的大小进行自然排序,产生了中国企业500强。

今年已是中国企业500强发布的第10个年头。这10年,正是中国企业发展的黄金10年。

2001年底,中国加入了世界贸易组织(WTO),正式成为WTO的第143名成员,中国的对外开放进入一个全新时期,中国的经济发展进入了一个全面深入的阶段。

这10年,是中国经济身处“全球化”背景,受世界经济影响,也反过来影响世界经济的10年。10年中,中国抓住了经济全球化的重要战略机遇期,经济高速发展,超过日本,成为全球第二大经济体。10年中,世界经济持续快速增长,为中国提供了天时地利。

在这个阶段中,中国的国企、民营和外资企业都得到了充分的发展,各展风采。

有数据为证:截至2010年底,中央企业资产总额已达24.3万亿元,营业收入16.7万亿元,实现净利润8490亿元,上缴税金1.3万亿元。2010年54家企业进入世界500强,其中中央企业达30家。

国家工商总局和全国工商联统计数据显示,截至2010年,全国登记注册的民营企业、个体工商户已达4000多万户,目前在民营企业就业的人数已经达到约1.5亿人。民营经济吸纳了占全社会最大比重的就业人数。

过去10年中,世界500强企业中有480多家已在中国开展业务。商务部公开数据显示,在中国建立研发中心的外资企业已达1200多家,其中不少是把中国建成其研发中心的总部。

这10年,是中国建立现代企业制度的10年。“这10年,中国的市场经济程度发展越来越高。在这种大氛围下,中国企业对市场经济的适应力也



9月1日,国家统计局、中国物流与采购联合会发布报告称,8月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.9%,比上月微升0.2个百分点。该指数结束了自今年4月份以来连续四个月的回落走势,表明中国制造业经济总体仍处于增长态势。  
CNS 供图

在大大提高,竞争力显著增强。”中国人民大学经济学院教授韩晓明表示,“国企从计划经济的产物到市场经济的宠儿,适应到现在,和其他企业基本没什么太大差异,国企固有的优势加上其市场化的优势,最有望成为将来市场经济中可以参照的主体。”

“这10年,民营企业的发展尤其迅速,已占中国企业的半壁江山,不仅解决了社会就业,还为中国的贸易发展做出了贡献。民企只要找到自己的定位,其发展前景也会很好。”

在这10年市场风雨路中,我们看到,中国制造业一直居于榜单的首位。“尽管这10年是中国制造业的10年,但是中国其他领域的公司也已经迅速发展起来。比如金融服务业的发展,中国公募基金和私募基金的发展。中国金融业整体品牌的雏形已经形成。银行中我们拥有了全球最大的银行中国工商银行以及提供优质银行服务的招商银行,四大国有商业银行全部入选中国企业500强名单。保险行业中我们拥有了中国人寿、平安保险和泰康人寿。其他在私募、咨询和投行领域,我们也

都有了属于自己的品牌公司。它们奠定着中国下一个10年高速增长的基础。”泰康人寿董事长、中国企业家论坛理事长陈东升表示。

民企也不甘落后,华为作为优秀民企代表入选了中国企业500强。

而2011年是个多变之年。世界政治局地动荡,经济探底的预测也不绝于耳。美债、欧债危机,英国发生大规模骚乱。标普下调主权信用评级,一夜之间压垮了全球股市,全球经济复苏重新蒙上阴影。

中国要消化2008年金融危机后新增的流动性,抗通胀形势严重,CPI高居不下,货币政策调整的空间已小之又小。中小企业遭遇了历史上最为严重的融资困难,民间高利贷肆虐成灾。

今天,互联网的发达让全世界成了一盘棋。中国企业走出去的课程也才刚刚开始。“走出去对于中国企业来说还是个弱项,我们的国际化才刚刚起步。”中国企业联合会副理事长李建明表示。

“市场动荡是正常的,国际市场的动荡在未来对我们的影响还会越

来越大,适应不了动荡,说明融入世界和市场经济的能力还不足。”韩晓明表示,“走出去是个渐进的过程,不是一个主动人为的过程。市场是有阶段性的一段段地争,先争区域市场,再争国内市场,再到国际市场。不是想国际化就国际化了。”

韩晓明说,“很多国际并购案例,不是有钱就能走出去,就国际化了,并购不只是一个产业和资本的整合,更多的是个文化的整合。没有企业文化的包容度,并购只能沦为‘麻袋装土豆’,什么也改变不了。”

现在,中国现代企业制度的架子是搭起来了,但是更多的是从概念出发,企业要真正做到现代企业,还需要一个很长的历程。

算算很多的中国企业也到了而立之年。韩晓明认为,而立之年的企业需要心智和机制的成熟。“有资本实力是一个因素,但和真正的市场实力还不是一个概念,如何依靠技术创新等核心竞争力实现可持续发展,成长为真正具有市场实力的大而强的国际性企业,是我们下个10年应该努力为之奋斗的目标。”

(上接第三版)

与“世界500家”榜单一样,“美国500家”也单独列示新上榜和落榜名单,列示30家亏损大户。不同的是,“美国500家”在单独列示收入增长最快和利润增长最快的各20家公司时,再按最近一年、五年和十年为列示期间复合平均年增长率。拿2010年的统计来说,利润增长最快的公司,年增长率为14.5倍,五年平均为年增1倍,十年平均为年增89%。收入,年增长最高者为8倍,五年平均最高96%,十年平均最高32%。这类跨度五年、十年的统计数字,可能比单一的营业收入更能反映企业的强弱。试想,若能做到收入和利润十年持续增长,年增百分之几十,总可以算是相对比较“强”了吧。值得一提的是,2010年《财富》“美国500家”全体的十年平均年增长率中位值,营业收入为年增6.7%,净利润为年增8.3%。

2010年榜单中,“世界500家”合计,营业收入共23.1万亿美元,净利润共9605亿美元,总资产共104.7万亿美元,雇员总数共5786万人。“美国500家”合计,营业收入共9.8万亿美元,净利润共3906亿美元,总资产共28.8万亿美元,净资产共5万亿美元,市值共10.3万亿美元。

## 取其精华

《中国企业报》:您认为中国企业该如何做到“看榜用榜而不迷信榜”?

周放生:有比较才有鉴别。排行榜犹如擂台,可以激发奋勇争先的精神。中国企业进入国际舞台刚刚起步,被权威的国际化排行榜评选入围,即便只是以规模大小论英雄,也有利于提高声誉,拓宽国际交往渠道,提振士气。而通过榜单分析研究各国企业的发展趋势和动向,可以更好地进行国际对标。

“中国企业500强”由中国企业联合会比照国际上通行的做法,依据企业销售收入或营业收入按年度排出,在此基础上通过与“世界企业500强”进行综合对比分析,进而有针对性地提出促进企业做强做大做久的对策建议。

“中国企业500强”中的企业在按大小排名的世界榜单上成群结队,占据要津,自然不是坏事,说明国力提升,企业壮大,逐渐走上全球经济舞台。

无论以营业收入、总资产额还是市值为标准,规模做大了就可能存在“强”的因素。特别是营业收入指标,它反映了企业综合实力在市场上的实现,而企业经营的出发点和归宿正是市场。如果企业的营业收入等规模指标持久地保持领先,这种“大”可能就离“强”不远了。

“大”是否意味着“强”,要看它来自何处。中国企业一扫过去积弱难返的形象,堂而皇之地登上国际媒体的排行榜,当然值得庆贺。相关企业如果单纯因为体量大而得以进入排行榜,应当心中有数,更加不宜把“大”与“强”画等号。值得一提的是汽车、钢铁、建工、机械、商贸等领域的国企,尽管亦出生于国家投资,但尔后的发展,毕竟经历了较多的市场竞争洗礼。

“大”不等于“强”,更不等于“可持续”。中国是工业大国、出口大国,但不是工业强国、出口强国。中国企业的规模可以跻身于世界前列,但鲜有能在全球市场上叱咤风云的著名品牌、著名商标、著名字号,跨国经营水平不高,尚未经受过全球性严酷竞争的长期验证。

面对此种情形,最紧迫的是按照“十二五”规划要求,将企业作为转变发展方式的主体,以市场为导向,推动其由“大”转“强”。

## 高品质 欧曼数字化工厂创造

欧曼 GTL 数字化节能工厂是投资 26 亿元打造的中国首座实现世界标准制造水准的重卡全球样板工厂,使欧曼产能达到 20 万台/年。主线自动化程度达 60%,自动化程度高。每台欧曼重卡都要经历 36 关质量检验,保证产品质量。高水平的数字化工厂,全面提升欧曼重卡产品品质。

北京福田汽车股份有限公司欧曼营销公司

客户呼叫中心:4008199199

http://www.aumantruck.com