

# 2011 中国企业 500 强榜单明日揭晓

由中国企业联合会、中国企业家协会主办的“2011 中国企业 500 强发布暨中国大企业高峰论坛”将于明日在四川省成都市召开。

这是中国企联推出中国企业 500 强榜单的第 10 个年头。会议期间,中国企联将发布《2011 中国大企业发展的趋势、问题和建议》、《2011 中国 500 强企业发展报告》、《2011 中国企业 500 强与美国企业 500 强、世界企业 500 强对比分析报告》等专题研究报告,同时将举办中国大企业高峰论坛、平行论坛、专题报告会、企业家媒体见面会、地方投资环境介绍会、企业家高层座谈会等多项活动。

02 500 强十年  
中国经济步入大国行列

03 国企恒强  
竞争力赢得世界话语权

05 国民共进  
大企业发展充满生命力

06 管理进化  
500 大破茧成蝶 500 强

07 社会责任  
和谐发展造就伟大企业

10 执着理想  
一代精英引领商业时代

11 美国 500 强  
营收恢复至危机前水平



### 紫竹评论

## 引领中国经济从大国走向强国

本报评论员 李锦

中国企业 500 强是中国经济的“晴雨表”。中国企业 500 强的 10 年之变其实是中国的一个缩影。中国企业 500 强的未来之变,昭示中国经济的发展方向。  
2011 年 500 强企业发布会是中国企业家协会的一件大事。这次大会对于进一步团结引领中国企业,在自主创新和商业模式上有新的突破,引领中国经济从大国走向强国,具有十分重要的意义。  
大企业是一个国家综合经济实力的集中体现。一个经济大国如果没有一批具有全球竞争力和影响力的大企业,只依靠低劳动力成本和产品来获得国际市场的话,那就永远不可能成为具有全球影响力的经济强国。这是我们理解发布 500 强、研究 500 强的认识基础。  
从 2002 年开展中国企业 500 强发布和研究工作以来,中国企业联合会持续跟踪、研究大企业发展的进步,寻找与国外大企业的差距,提出促进中国企业做强、做大、做久的对策建议,服务于中国企业提高国际竞争力、加快培育世界级企业这个根本宗旨,得到了国

院领导的高度重视和各级政府的热情支持,在社会上产生了广泛而积极的影响。  
历史的意义,常常在回望与对照中更为深刻地显现。这 10 年中国企业走过了什么样的路,从中国企业 500 强这张榜单上又能看到中国企业发生了什么样的变化?  
中国企业 500 强发布始于 2002 年,企业规模小、盈利水平低是当时 500 强企业的突出特点。时隔 10 年,中国企业 500 强的整体实力较以往已发生巨大变化。去年 500 强企业营业收入在 1000 亿元以上的企业达 63 家,而这—数据在 2002 年首届中国企业 500 强榜单上仅为 10 家。  
企业榜单入门门槛有什么变化呢?2002 年企业入门门槛是 20 亿元,当时超过千亿元企业才十家,到 2010 年中国企业 500 强入围门槛则已经提升到 110 亿元。  
中国企业 500 强在经济实力不断增强的同时,对财税贡献和社会就业发挥着巨大作用。目前中国 500 强企业的纳税总额已经占到全国税收总额的 35% 以上,吸纳就业超过 2700 万人,比 10 年前有明显增长,

在经济和产业结构调整中发挥的作用进一步增强,成为名副其实的中国经济“中流砥柱”。  
2001 年,中国 GDP 不到美国的 1/10,而 2009 年中国 GDP 已达美国的 1/3,2010 年国内生产总值达到 33 万亿元人民币,一跃成为世界第二大经济体。  
中国的大企业在销售方向、竞争战略、产业结构和组织结构等多方面,都在悄然发生着变化,已经从过去跨国公司的“追随者”转变为“挑战者”。  
弹指一挥间,中国企业已走出了一条由小变大、由弱变强的成长道路。中国企业 10 年历程,如同一幅气势磅礴、波澜起伏的雄壮画面,让人振奋,也令人深思。国际观察家们将中国企业视为解读“中国奇迹”的“金钥匙”,人们可以发现,企业的奋斗历程,如此深刻地改变了一个国家的历史进程,如此深切地决定了一个民族的发展命脉。  
当然,中国的 GDP 已经排在世界第二位,但这只表明中国是经济大国,还不是经济强国。要由大国变成强国就必须有一批世界一流的企业。

要成为世界一流的企业,中国的企业就要在管理模式上、自主创新上改变目前的做法,在自主创新、商业模式上有新的东西,才能起引领作用。与国际一流企业相比,我国大企业在诸如体制机制、资源整合、领导能力、创新能力、社会责任、人才培养、品牌影响力、自主知识产权和核心技术、国际化能力等方面,还存在很大的差距。无论是现在还是未来,中国企业发展面临的内外环境仍然十分复杂,我国大企业更加需要增强使命感,发挥主动性、创造性,努力突破制约企业发展的瓶颈,解决自身存在的突出矛盾和问题,在“转方式、调结构”中更好地发挥骨干、引领作用。  
从中国企业内部竞争来看,企业的强大从来都是历史的、具体的,具有鲜明的阶段特色。一个企业的强大不是一蹴而就的,也不是一成不变的,过去强大不等于现在强大,现在强大不等于永远强大。500 强企业发布的 10 年,门槛每年都在提高,企业每年的换榜率也在不断提高,前面五六年企业换榜率接近 20% 左右,连续 10 年保持在榜单上的企业现在也就 160 多家。新上来的企业或者是竞争

力方面比较大的提升,或者找到了新的商业模式,或是进入了快速发展的领域。被淘汰的企业往往在经营管理方面出了问题。  
围绕经济大国向强国转变这一历史任务,这次成都会议确定突破与创新主题,选择了“全球战略与全球责任”、“世界级企业是怎样炼成的”、“公司治理和管控”、“互联网与大企业成长”、“文化产业论坛”等议题展开讨论,安排世界经济展望专题报告会。来自国内外的专家学者和企业高层领导,将就这些议题展开充分讨论。  
要着力开展自主创新,不断增强开发能力;要注重整体技术突破,促进形成以大企业为龙头的创新链;要完善自主创新的形式与结构,开展各种形式的合作;  
要探索新的商业模式和新的管理方法,把西方的精英管理和中国的文化结合起来;要在品牌打造上有所作为,持续地培育世界级名牌……  
在一个国家和民族的发展道路上,总有一些影响深远的重大事件会成为这个民族的集体记忆。中国企业 500 强的研究已经成为中国企

业的“集体记忆”。中国企业将以 500 强企业发布与研究为契机,展开更加宽阔的眼界,承担更加艰巨的责任,怀抱更为执着的梦想,探寻走向强盛的道路。  
“十二五”时期是我国全面建设小康社会的关键时期,是深化改革、加快转变经济发展方式的攻坚时期。中国 500 强企业有条件、有能力承担起自身的使命和责任,强化创新,扎实做强,在加快转变经济发展方式中,发挥应有的骨干引领作用,为促进中国经济由大做强,做出更大的贡献。  
“创新的 500 强”、“品牌的 500 强”、“绿色的 500 强”、“走向世界的 500 强”、“引领中国未来的 500 强”,我们带着如此多的新思想、新理念聚集成都。感谢成都,它让我们在一个群英荟萃的讲坛,回望中国 500 强企业的成长;也让我们在一个更加清晰的坐标下,开始一段新的征程。  
瞩望成都,“晓看红湿处,花重锦官城”。这里,将成为中国企业家们思想之花重重绽放的锦官之城,将成为中国企业踏上新征程的又一个思想起点。