

# 糖价疯涨 食品企业遭遇成本重压

就像第一张被推倒的多米诺骨牌,食糖价格的高企,迅速传导到下游食品行业,使月饼、饮料、糕点、糖果等多种食品几乎无一例外地被成本“绑架”。

源头看涨,终端也不能独善其身。据了解,我国主要食品用糖比例分别为:糖果25%,饮料24%,糕点及饼干18%,乳制品12%,冷饮8%。自白糖涨价后,食品企业的成本大幅提高,一些中小食品企业生存压力骤增,纷纷采用提价的办法对冲成本。



自白糖涨价后,食品企业的成本大幅提高,一些中小食品企业生存压力骤增,纷纷采用提价的办法对冲成本。 CNS 供图

■ 本报记者 陈青松

近日,细心的消费者发现,相对往年,今年月饼价格出现了大幅度提升,有的品牌提价幅度甚至高达30%。《中国企业报》记者调查发现,这背后的原因除面粉、食用油普遍涨价之外,另一个关键因素就是食糖的疯狂涨价。

据中国糖网数据显示,8月18日,食糖现货价格指数为7923元,相对于今年1月初的7183元,短短数月内上涨了740元。

就像第一张被推倒的多米诺骨牌,食糖价格的高企,迅速传导到下游食品行业,使月饼、饮料、糕点、糖果等多种食品几乎无一例外地被成本“绑架”。

## 糖价大幅飙升

按往年惯例,新榨季(甜菜糖的生产期)白糖上市都会带动批发价格松动,但今年糖价却一反常态一路上扬。

8月19日,《中国企业报》记者来到北京新发地批发市场,发现白糖价格普遍达到8000元/吨。一位食品销售公司的张姓经理告诉记者,今年以来,糖价已经多次上涨,“8月18日,广州现货白糖价格已经达到7840元/吨,北京、天津为8000元—8050元/吨,上海为8000—8020元/吨,济南更是达到8080元/吨,都达到历史高位,并且呈现出继续上涨的势头。”张经理向记者介绍,他现在经销的白糖每斤4元左右,合每吨8000元,比去年糖价最高的时候还要高。

张经理向记者分析,今年糖价一路上涨的原因主要受广西、云南等地甘蔗产量连年减产、游资炒作以及消费旺季到来等因素的影响,“目前价格已经比2009年翻了一番,但近期产销区糖价几乎每天都在上涨,再加上中秋国庆即将来临,我估计糖价还得涨。”

除农贸市场外,北京多家超市

白糖零售价也是水涨船高。记者走访调查发现,市场上销售的白糖,或者直接提价、或是通过“瘦身”隐性提升售价。

在西城区的一家大型连锁超市食糖区货架前,消费者王英华盯着标价牌停留了许久。“绵白糖十块九,白砂糖六块八,还是454克的,加锌绵白糖八元五,才450克重!跟上半年比起来,普遍上涨至少一元钱。”王英华称。

据该超市一位工作人员介绍,白糖从去年下半年开始就一直涨价,最近涨得更厉害。“从今年年初开始糖价就没稳定过,价格在不断往上涨。”这位工作人员称。

在北京丰台区一家物美大卖场,《中国企业报》记者发现,白糖价格普遍在每斤8元左右,最贵的每斤13元。袋装白糖每袋重量多为450克、400克,但价格并没有相应降低。

## 甘蔗减产是主要因素

从2009年最低3500元/吨到现在超过8000元/吨,食糖价格如同坐火箭迅速攀升,涨幅超过100%。8月中旬以来,食糖中远期现货交易市场价格超过7900元/吨,而期货交易市场价格已突破8000元/吨。

广西崇左市一家中型糖厂负责人韦经理接受《中国企业报》记者采访时表示,白糖的大幅度提价是多重因素叠加导致,如减产、耕地面积减少、人工、运输成本提高等。

据悉,我国甘蔗种植面积位居世界第三,其中广西和云南两地都是主要产区。但今年年初广西柳州、河池、来宾三地遭到霜冻,甘蔗受灾面积超过300万亩。其中,占中国产糖量达60%的广西就有40%的甘蔗受灾。而7月份以来,广西多地又遭受干旱和甘蔗棉蚜虫灾害,仅来宾市武宣县就有25万亩甘蔗受到影响,受灾面积达65%。而云南弥勒蔗区甘蔗更是遭遇了2010年百年不遇大旱灾。这些因素均导

致了甘蔗减产,截至8月18日,我国甘蔗共减产10.46万吨。

甘蔗减产直接导致白糖产量下滑。中国糖业协会统计,2008/2009年榨季,全国共生产白糖1242.89万吨,同比减产240.9万吨;2009/2010榨季全国共生产白糖1073.83万吨,同比减产169.3万吨。2010年10月到2011年4月全国共生产白糖1103万吨,同比减产26万吨。连续3年的减产使得国内食糖供给持续紧缺。

近期在甘肃敦煌举行的中糖协理事扩大会议上,有代表明确表示,2010年、2011年全国的食糖产量将低于1200万吨,需求量将达1400万吨—1500万吨,未来食糖将短缺300万吨左右。

此外,游资炒作也被认为是白糖涨价的罪魁祸首。一位证券行业人士接受《中国企业报》记者采访时表示,不排除中间商做局炒作。当前期期货市场多头具有现货背景,白糖相对来说是较小的期货产品,有垄断的可能。

但也有人士发表了不同的观点。前述韦经理认为,如果高糖价是炒出来的,按道理新榨季开榨后糖价就应降下来,结果反而一路上涨。“在市场条件下,大家都对价格认可并进行交易,说明食糖的价格与价值还是相符的。”

有媒体指出,在国内外糖价不断攀升的背景下,食糖生产企业是最大受益者。但像韦经理这样中小型糖企的负责人却高兴不起来。“货源无法保障是最头疼的事,各企业想尽办法‘抢’甘蔗。”韦经理称,在2010/2011收割季,他的工厂只“抢”了不到3万吨甘蔗。“今年物价飞涨,人工、库存、物流等各方面成本都在提高,糖厂可说是‘微利维持’。”

## 食品企业压力骤增

源头看涨,终端也不能独善其身。据了解,我国主要食品用糖比

例分别为:糖果25%,饮料24%,糕点及饼干18%,乳制品12%,冷饮8%。自白糖涨价后,食品企业的成本大幅提高,一些中小食品企业生存压力骤增,纷纷采用提价的办法对冲成本。

北京稻香村常务副总经理池向东称,今年稻香村计划供应月饼2600吨,比去年增长13%,价格上涨9%左右。全聚德集团相关人士则表示,其月饼涨价幅度也将在10%以内。

白糖不仅“连累”了月饼,饮料、蛋糕店等“用糖大户”也纷纷提价。

北京味多美食品有限公司一位员工介绍说,由于受糖类原材料价格上涨影响,从8月1日起,除生日蛋糕系列外,西点、面包、饼干等系列产品单价上涨了1至2元。产品平均涨幅在10%至20%。

面对白糖的涨价,一些精明的食品厂家开始“见招拆招”。《中国企业报》记者了解到,不少月饼、饮料以及含糖量较高的食品都开始走“无糖”路线,积极开发“无糖”食品,今年在市场上就有多种口味的木糖醇月饼。

在北京新发地市场,一位白糖批发商向记者透露,即将到来的中秋节、国庆节,糖的需求量很大,“以前有些食品厂家为减少成本,用甜蜜素、糖精等添加剂替代白糖。今年国家规范了食品添加剂的使用,按规定这些添加剂不能再用了,这都间接地导致白糖用量的增加。”

日前,商务部市场运行调节司处长刘安全在中糖协会议上表示,过高的糖价不能持续,对糖业的长期发展不利。国家将视市场供求情况,通过投放储备糖以及进口原糖等手段,择机实施调控。《中国企业报》记者从商务部获悉,为保证食糖市场供应,稳定食糖价格,8月22日,20万吨中央储备糖再次投放市场。这也是2010/2011整个榨糖季国家第八次抛售储备糖。

## 新国标迟迟未出,企业执行标准五花八门

### 保鲜膜行业乱象凸显

■ 本报记者 李延生

生活中用来包装食品的保鲜膜或许暗藏危害健康的“隐形杀手”。这并非危言耸听。调查显示,由于PVC保鲜膜尚无国家标准,致使产品质量良莠不齐。包装标识不规范,缺乏相关警示语,未注明使用方法和范围等各种问题充斥其中,令保鲜膜市场鱼龙混杂,产业乱象丛生。

《中国企业报》记者了解到,目前市场上PVC保鲜膜上所标示的执行标准五花八门:有轻工标准、欧盟标准、企业标准,还有查不到出处的标准,有的甚至没有标注执行标准。

而千呼万唤的保鲜膜新国家标准却屡屡“无理由”延期,保鲜膜生产企业至今无“标”可依。

## 国标“缺位”

自今年4月台湾多种运动饮料及果汁饮品被查出含致癌物以来,“塑化剂”就牵动了世界食品安全的神经。

今年6月至7月,国际食品包装协会和北京凯发环保技术咨询中心联合组成调查组,对北京、广东等大型超市和批发市场销售和使用的保鲜膜进行了调查。结果显示:由北京某高分子化学有限公司生产的保鲜膜DEHP(邻苯二甲酸二酯,一种增塑剂)超标76倍;江苏某食品包装有限公司生产的保鲜膜DEHP超标31倍;常州某包装有限公司生产的保鲜膜DEHP含量超标近6倍。

国家发改委最新公布并于今年6月1日开始执行的《产业结构调整指导目录》中,已将“聚氯乙烯(PVC)食品保鲜包装膜”列为限制类,“直接接触饮料和食品的聚氯乙烯(PVC)包装制品”被列为淘汰类。

然而,在PVC保鲜膜安全问题得到政府高度重视的同时,相关国家标准却迟迟不能得以实施。

“其实早在2009年4月,相关部门就发布了《食品用塑料自粘保鲜膜》强制性国家标准,并定于当年12月实施,以代替实施了20年的《聚乙烯自粘保鲜膜》标准。”著名食品安全专家、国际食品包装协会秘书长董金狮在接受《中国企业报》记者采访时表示。

“但新标准两次被延期,2009年11月,国家标准委农业食品标准部发文称延期到2010年9月实施;而到了2010年8月,全国塑料制品标准化技术委员会秘书处又下文再次延期。”董金狮称,两次延期都未说明理由,而且第二次延期时未再提及实施时间,所以PVC保鲜膜一直没有相应的国家标准。

## 市场“乱局”

“其实PVC就是一种硬塑料,只有加入增塑剂,才能把它拉成透明、柔软的保鲜膜。”北京凯发环保技术咨询中心质监部部长段玉静接受《中国企业报》记者采访时指出,“我国明确禁止企业使用DEHA等不符合强制性国家标准规定物质生产食品保鲜膜。对于DEHP,我国《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》要求其在塑料材料中的特定迁移量不得超过1.5mg/kg。”

PVC制品中含有氯乙烯单体,这种物质是有毒的。同时,PVC保鲜膜废弃物不易处理,若进行焚烧,不但会释放出刺鼻有毒的氯化氢气体,甚至还会产生强致癌物质——二恶英。

然而,记者在调查中发现,多数PVC保鲜膜并没有明确标示“不能直接包装肉食、熟食及油脂食品”等信息。

段玉静建议,相关部门应明确规定企业将增塑剂的名称及用量标注在产品外包装上,也应明确标注如“禁止用于微波炉”、“禁止接触油脂食品”等相关警示语,防止因使用不当埋下安全隐患,对人体健康造成危害。

调查中发现,现在市场上有一种新型材质的保鲜膜:聚甲基丙烯酸(PMP)保鲜膜,标示耐热温度为180℃,可在微波炉中使用,且燃烧后只产生二氧化碳和水,安全环保,然而这种创新材质的保鲜膜虽然在超市有售,却没有相应的国家标准。而材质为聚偏二氯乙烯(PVDC)的保鲜膜,虽已经被列入新的国家强制标准,但因标准没有实施而同样疏于监管。新国标中虽然规定了PVDC保鲜膜,但是并未实施。

## 期待“新国标”

“新国标目前仍没有实施时间表。”全国塑料制品标准化技术委员会秘书长陈东家在接受《中国企业报》记者采访时认为“原因很复杂”。

据陈东家介绍,当初之所以暂缓实行新国标,是因为部分企业认为标准太过严格,暂缓实施是为了有一个缓冲期以协调各方面的关系。到目前为止,仍没有太大的进展。

据悉,新国标暂缓实施的一个重要原因,就是产品检测问题。“保鲜膜化学指标检测比较简单,主要是物理指标的检测比较麻烦,需要专门的检测设备。”SGS轻工及消费电子产品实验室高级技术经理卢耕在接受《中国企业报》记者采访时说。

卢耕称,这种检测设备每套价值上百万元。而由于保鲜膜的生产厂家少,检测业务量太少,并且一套检测设备仅能检测一种或几种指标,因此国内检测机构大多没有这种设备。

而生产企业要把产品推向市场,必须先自己检测出基础指标,才能送检相关检测机构进行复检,但检测设备使得企业无法自己检测基础指标但生产企业又买不起或不买这种设备。这必然导致新国标的实施困难。

而也有业内人士透露,新国标之所以迟迟不能实施,是另有原因。

“《食品用塑料自粘保鲜膜》强制性国家标准是由国家质检总局和国家标准委制定的,而2009年6月1日《食品安全法》施行后,食品安全法规定由卫生部制定,涉及国家机关行政职能的交接。”国内最大的保鲜膜经销商、北京本全天元贸易有限公司总经理张本全在接受《中国企业报》记者采访时表示,“我们希望保鲜膜新国标尽快出台。”

“如果没有统一的标准,任由市场混乱下去,最终受损害的还是整个行业。”张本全表示。



## 电子制造盛会 8月深圳举行

近日,由励展博览集团主办的“2011华南国际电子组装及包装技术展览会”将于深圳会展中心隆重举行,本次展会规模将达到30000平方米,预计将有来自22个国家和地区的500多家展商参展。同期还将举办“第十七届华南国际电子生产设备暨微电子工业展”,两大展会相辅相成,向业界完整呈现电子制造产业链,为企业提供更全面的交流平台。据悉,ATE China 2011吸引了众多行业领先的企业积极报名参展,奇力速、集电等企业都将带来最新的产品及相关技术亮相业界。

## 大师论坛论道中国未来趋势

8月16日,“2011 NU SKIN 大师趋势论坛”在京举行。作为今年该论坛的首发站,享誉世界的未来学家、埃森哲评选的全球50位管理大师之一的约翰·奈斯比特教授作为主讲,阐释了亚洲,尤其是中国市场的整体发展大势以及在当今社会中如何预见未来,得心应手地驾驭风云变幻,谋求个人与事业的自由发展。本年度论坛将吸引两岸三地的观众超万人。约翰·奈斯比特在本次论坛中提出科技密集型产业会成为中国未来发展的大趋势,人口结构老龄化的结果就是抗衰老会成为市场新热点。

## 衡水市推出产业升级新举措

8月21日,我国工业明胶传统生产基地——衡水市阜城县推出产业升级重大举措,衡水市明胶工业循环经济示范园区项目正式启动。作为园区服务的重要一环,园区还将建设现代化交易服务体系,通过交易系统,为园区企业高效完成实现产品交易、原料采购、资金结算、交易监管等进行覆盖交易全流程的一体化服务,为实现衡水市明胶工业的产业升级提供全方位的保障。此经济示范园区为衡水市政府和阜城县政府与中城环境共同建设。

## 长城润滑油公益活动在京启动

“畅行北京,润滑交通”文明出行大型公益宣传活动于日前启动,由中国石化长城润滑油和北京交通广播联合主办,旨在倡议广大市民、车主自觉遵守6大文明交通行为,携手共同构建和谐有序的交通出行环境。活动将持续到11月中旬,整个活动期间发放的易通1039新媒体系列产品数量将达3500台,总价值超过700万元。作为与汽车生活密切相关的企业,长城润滑油不仅通过产品和服务成为大众汽车生活的伙伴,更致力于倡导健康、文明的汽车文化,树立文明交通、绿色出行的社会风尚。

## 大连金玛矿业成功并购金刚钻

日前,大连金玛矿业科技集团有限公司通过对牡丹江金刚钻碳化硼有限公司原股东实行定向增发的方式,成功实现了国内碳化硼行业内“两大巨头”的股权重组。本次重组,“两大巨头”进一步强化了市场垄断地位,并购后的金玛矿业集团的碳化硼业务超过全球市场份额的60%,并拥有牡丹江金刚钻公司作为“国家特种材料产业化基地”,院士工作站、博士后流动站、碳化硼特种材料技术研究中心等宝贵资质,两公司正处于技术、管理、文化等全方位整合之中。

## 谢裕大技术创新模式获肯定

日前,中央农村工作领导小组副组长陈锡文一行莅临谢裕大公司唐模生态茶园视察。安徽省副省长余欣荣、黄山市副市长舒志民、徽州区长程红等省、市、区相关领导陪同视察。陈锡文在听取了公司董事长谢一平对谢裕大及谢裕大唐模生态茶园示范基地做了详细的介绍后,充分肯定了谢裕大在农业科技现代化、茶产业机械化、茶园管理科学化上所作出的努力,并鼓励谢裕大公司继续充分发挥省农业产业化龙头企业的带头作用,在实现企业发展的同时带动地方农业发展和茶农增收。