

# 内蒙古旅游:走向草原深处

已成为地方经济重要增长点和容纳社会就业最多的行业之一,占全区GDP6.3%。

■ 本报记者 王晓北/文

“把旅游业培育成为实现内蒙古科学发展的战略性支柱产业,成为地方发展的重要增长点”。这是内蒙古自治区副主席布小林,今年在全区旅游工作会议上提出来的又一新的发展思路。

## ■ 发展规模

“十一五”时期,是内蒙古自治区经济社会发展取得显著成就的五年,也是旅游业增长最快、效益最佳、发展最好的时期之一。“十一五”时期,全区累计接待国内外游客1.7亿多人次,旅游业总收入2483.38亿元,年均增长28.63%。2010年,全区旅游总收入732.7亿元,相当于全区生产总值的6.3%。旅游业已经成为内蒙古国民经济的重要产业。

内蒙古自治区旅游局局长赵广华告诉记者,“十一五”时期是内蒙古旅游产业规模增长速度最快的五年,截止到2010年底,已开发旅游景区、景点368个,A级景区205处,其中5A级景区2个,4A级景区38个,3A级景区81个。现有全国工农业旅游示范区19处,国家级优秀旅游城市11个,全国特色景观旅游名镇(村)4个。全区星级酒店262家;注册旅行社701家;具有地方民族特色的旅游商品企业500家。

经过“十一五”时期的不断努力,内蒙古旅游业生产力“六要素”得到进一步整合,民航、铁路、公路、口岸、通讯等与旅游业密切相关的基础设施得到改善,布局合理的旅游目的地体系已初步形成,旅游精品线路、重点旅游区域和A级景区的建设取得新进展,成吉思汗旅游区、响沙湾旅游区成功创建国家5A级景区;旅游产品结构逐步向多层次产品结构转换,

草原旅游、沙漠旅游、边境旅游、民俗旅游为主体的旅游产品更加成熟,休闲度假、冰雪旅游、工农牧业旅游、自驾游旅游得到迅猛发展;呼和浩特、包头、赤峰、鄂尔多斯、呼伦贝尔等中心城市的旅游产业集聚化程度不断提高,辐射带动作用明显增强。旅游商品生产、消费有了大幅增长,旅游产业链有了较大延伸,旅游产业体系进一步优化。

旅游业逐步成为自治区扩大内需、培育新的经济增长点的重要领域,在第三产业中的龙头作用和对第一、第二产业的促进作用日趋明显。2010年旅游总收入相当于服务业总值的17.50%。乡村旅游的大力发展,让更多的农牧民受益。森林旅游的开发有力推动了林区劳动力的转移,为部分国有林区转型破解了难题。进一步带动了全社会的就业,全区旅游直接从业人数约17.9万人,间接就业人数约为89.7万人,总人数达到107.6万人,已经成为自治区容纳社会就业最多的行业之一。旅游业的发展有效传播了内蒙古历史文化、民族和民俗文化,提高了内蒙古的知名度。

## ■ 打造特色

“十一五”时期,通过成功的产品打造和市场营销,内蒙古旅游形象的美誉度和认知度不断提高,影响力不断增强。草原旅游主题形象口号响遍全国,逐步扩展到了世界;草原旅游、冰雪旅游、边境旅游已成为游客优选的旅游目的地;成吉思汗旅游区、响沙湾旅游区、格根塔拉旅游区、阿斯哈图旅游区、阿尔山—柴河旅游区、月亮湖旅游区等已经在国内外享有较高的知名度;旅游那达慕、蒙古族服装服饰艺术节、呼伦贝尔冰雪节、满洲里三国选美大赛、科尔沁国际马文

化旅游节暨8.18哲理木赛马节、阿尔山圣水节、红山文化节、国际金秋胡杨生态旅游节等一批节庆活动更具民族特色、地域特色、历史文化特色,成为内蒙古最具影响力的旅游节庆品牌。

内蒙古为了有力拉动旅游经济增长,他们还广开思路,加强宣传,连续组织了声势浩大的旅游主题年启动仪式,开展了一系列旅游主题宣传周,2009年“全国百城旅游宣传周”,2010年“全国百城世博旅游宣传周”,“美丽草原我的家”——内蒙古人游内蒙古活动以及“翻过兴安岭,走进大草原”东北车友内蒙古自驾之旅、“草原是我的家乡也是您的家乡”等主题宣传活动,都有效激活了旅游市场。坚持“走出去、请进来”,积极与旅游企业、宣传媒体合作,扩大了内蒙古旅游市场的影响力。“相约草原”——格根塔拉杯内蒙古旅游推介洽谈会、“邀您再次走西口,今非昔比草原行”内蒙古中部旅游推介踩线会、“陪你一起看草原”——全国报刊纵深宣传内蒙古活动以及邀请欧洲、英国、美国、日本、韩国、中国台湾和港澳等地区的旅行商、业内人士来内蒙古考察踩线,都为内蒙古拓展客源市场、吸引国内外游客起到了重要作用。高密度、高规格推出了系列旅游节庆活动,从东到西、从春到冬,持续拉动了旅游客源的增长。积极推动城市旅游消费,努力培育乡村旅游项目,农家乐、牧家乐、林家乐成为黄金周、小长假、双休日期间的主打旅游产品,形成了城市居民假日休闲的消费热点。

内蒙古还积极扩造优势旅游产品,狠抓了A级景区创建。进一步提升了草原旅游、沙漠旅游、边境旅游和生态旅游等内蒙古优势旅游产品质量,大力开发工业旅游、森林旅游、冰雪旅游等新产品。尤其是冰雪旅游,相继建成了牙克石凤凰山滑雪场,扎兰屯龙山滑雪场,赤峰喀喇沁旗美林谷滑雪场,冰雪旅游的档次和规模有了极大地提升,并成为全区旅游消费热点。

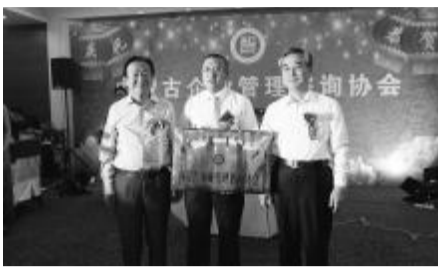
在2011年“十二五”起始之年,内蒙古转变旅游业发展方式,深入推进旅游业的科学发展。认真贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》和《旅游业发展“十二五”规划》;坚持规划引领,积极推进重点旅游区域和重点旅游项目建设;精心组织A级景区创建,提升A级景区档次;加大工作力度,推动乡村旅游和红色旅游发展;大力开发旅游产品,构建多元发展的旅游产品体系;着力拓展旅游市场,保持客源持续增长;深化旅游区域合作,推进旅游产业发展;强化旅游市场治理整顿,规范市场秩序;加强公共服务设施建设,努力提升旅游公共服务水平。打造和培育一批叫响全国、名扬世界的旅游品牌。

## ■ 提升品质

在《自治区总体规划》、《四条精品旅游线路规划》框架下,内蒙古自治区精心编制了各盟市旅游总体规

## 图片资讯

### 内蒙古企业管理咨询协会成立



内蒙古企业管理咨询协会近日在呼和浩特市正式成立。自治区人大副主任郝益东到会表示祝贺。协会以全面提高自治区企业组织的运营能力为己任,积极研究和探讨企业成长的发展规律,沟通各方面的联系,为企业提供咨询、策划、培训、信息与技术服务,促进自治区经济社会发展。

### “草原之星”全境旅游专列开通



内蒙古“草原之星”全境旅游专列于2011年7月29日正式开通,旅游专列横贯内蒙古东西3400公里,运行路线几乎汇集了内蒙古的美景:从远古的科尔沁草原、从历史悠久的成吉思汗陵到风光秀丽的阿斯哈图石林、从广袤无限的恩格贝大沙漠到雄浑壮观的呼伦贝尔大草原……一路上可谓明珠璀璨,可令游客10天游遍内蒙古。

### 《国宝奇石》画册呼和浩特首发



近日,由内蒙古中铭奇石博物馆编写,内蒙古远方出版社出版的《国宝奇石》画册在呼和浩特首发。内蒙古自治区党委副书记、政协主席任亚平为《国宝奇石》画册作序。自治区人大常委会副主任郝益东、自治区政协副主席广明出席首发式。中铭奇石博物馆创建于2004年,馆内共设有8个展厅,所收藏的奇石均产于内蒙古浩瀚的沙漠戈壁。《国宝奇石》画册共选择了中铭奇石博物馆藏品中最具代表性的130多件奇石,并附有产地、年代、质地等文字说明。

(本栏目资讯均由本报记者王晓北整理)

## 冶炼不堆渣 发电不冒烟

# 红山开发区的“大循环”和“小循环”

■ 王晓北/文

8年时间,赤峰红山经济开发区长到8平方公里。金剑铜业、库博红辉、远联钢铁等86家大型企业入驻,宛如一个个造血干细胞将园区经济激活。去年,园区完成工业总产值达170.32亿元,安排就业16000人,已成为赤峰工业经济的航母。

站在赤峰,开发区这一串数字和排名令人骄傲;站在全国,红山人看到不足:从资源能耗上看,企业与国内先进水平有差距;从资源利用率上看,与同行业先进水平有距离。

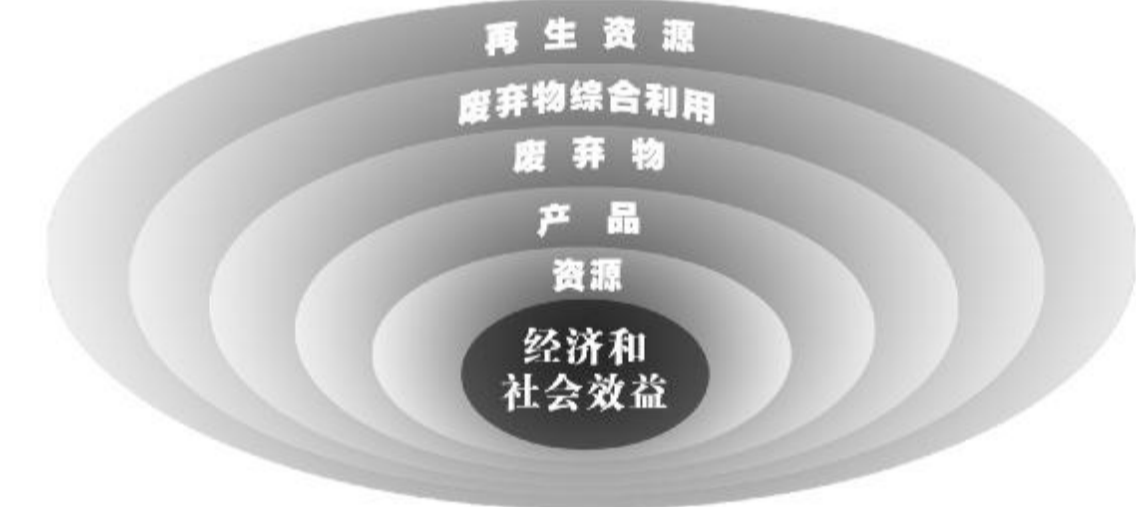
红山人性格粗犷豪放,可是,经济发展却再也不能粗放下去。红山经济开发区管委会主任崔振龙说:“发展循环经济,建设节约型、环境友好型园区已经到了刻不容缓的地步!”

如果以图形作比,循环经济无疑是一个美丽的圆:圆心是经济和社会效益,圆弧依次是资源——产品——废弃物——废弃物综合利用——再生资源。在赤峰红山经济开发区采访,记者处处都能感受到,园区正在致力于画好循环经济这个圆。

## 企业小循环 将废物吃干榨尽

金剑铜业是赤峰市首个产值达100亿元的企业。这个老牌的军工企业历经20年的发展,转入地方并与铜业有色结缘,搭上了循环经济发展的快车。先后投入10亿多元,进行了以环境治理为重点的技术升级与节能改造。目前,企业吨铜能耗由原来的800公斤降到了400公斤,低于国家标准20%,仅此一项年节省能耗费用2800万元。

2006年到2008年,企业投资4.8亿元,引进了澳大利亚专利技术,新建了一套澳斯麦特顶吹浸没式熔炼炉装置,由此淘汰了运行几十年落后的密闭鼓风炉生产工艺。经过对引进技术的消化吸收,企业



赤峰红山经济开发区循环经济示意图 王利博制图

已初步掌握了设备使用的核心技术,使生产能力提高了35%。为了进一步提高系统配套能力,加大烟气温度,治理力度,公司又投资5.3亿元,对制酸、制氧等系统进行“填平补齐”技改工程建设。

技术改造的重金投入,让循环经济的发展动力十足。在企业的生产车间记者看到,在企业的生产线上,外地运来的铜精粉依次被冶炼加工成粗铜、阳极铜、阴极铜。而烟灰经过回收被制成硫酸、炉渣和烟灰经过二次提炼,又能产出铁、金、银等金属。

冶炼烟气从烟道排出时温度高达1200度,而进入制酸系统前需要降到380度,利用其中的温差,企业安装了一套6000千瓦的发电机组,年发电量4000万度,全部用于企业生产。投资2.5亿元的三套制酸装置,每年将冶炼烟气制成50万吨硫酸,按每吨400元计算,就是2个亿的产值。今年,企业与富龙热力公司和清华大学合作,回收冶炼余热用于城市供暖。工程明年投产后,可为20万平方米的城市住宅供暖,等于少上了2台40吨的锅炉。副经理郝建伟算了一笔账:企业每年可从烟

尘、水渣、熔炼渣中多提炼出7500吨铜粉,14万吨铁粉,价值5亿多元。如今,企业的废水、废气、废渣、余热发电和采暖等综合利用项目,每年产值达10亿元。今年,企业年产10万吨阴极铜的项目已经开工建设,一期工程投产后企业的电解铜生产能力将达到14万吨,一个北方铜都呼之欲出。

## 园区大循环 构筑企业互联网

一种能在水上漂的环保砖近日在园区的鑫海节能建材公司正式投产。在企业生产车间,工人将看土十分坚固的环保砖抛进水池中,只见一块“猛子”扎进水中,又慢悠悠地从水中爬出,稳稳当当地漂浮在水面上。

公司经理王荣介绍,这种砖是以园区内煤研石电厂的粉煤灰、金剑铜业的脱硫石膏等废料为原料,经搅拌、发泡、成型、蒸压等多种工艺而成的加气混凝土。“水上漂”是国内“体重”最轻的砖块,质量轻、保温好、吸音效果好、不燃烧,广泛用于赤峰市的工业、民用建筑的填充

后,电厂的生产用水将全部使用中水。为了构筑园区污水利用的循环链,今年,园区在红庙子镇又新建了一处日处理污水7.5万吨污水处理厂,项目建成后,污水经过处理变成中水循环利用,可直接为远联钢铁和库博红辉两家冶炼企业提供水源。

## 科技做动力 让园区提档升级

园区发展循环经济长久的动力支撑是什么?“循环经济不仅要有理念作先导,还要有经济收益和技术上的支撑。”奇特生物高科技有限公司副经理陈志强道出了循环经济成功的奥秘。

做为国家级高新技术企业,奇特集团技术优势明显。企业自主研发的“扫日清肺止咳胶囊”是目前国家批准的唯一最高级别的蒙药三类新药。企业与中国药科大学合作研发,列为“国家重大创新项目计划”的一类抗肿瘤新药HM-3现在已进入临床申报阶段。为了使牛、羊、猪等屠宰废弃物得到充分的利用,公司先后与中国药科大学、中国农业大学等多家内外科研院所建立技术合作,完成十几项高新技术成果的产业转化。在企业的生化车间记者见到,一吨屠宰厂的废弃物就提炼出价值4万元的生化产品,这正是科技的神奇之处。企业的牛血清白蛋白、凝血酶等具有自主知识产权的提取技术,可将平常废弃的牛血提取出超氧化歧化酶等6种产品。每年企业消化4000吨牛血、猪血,提取的产品产值达1亿元。

在库博红辉锌业公司,在国内首创的热酸浸出沉矾除铁湿法炼锌技术,已达到国内领先水平,并获得国家有色工业科技进步一等奖。此项技术锌的回收率由传统炼锌的82%提高到了93.5%。2009年企业在中国有色工程设计研究总院、沈阳有色金属研究院的协作下,又研制出从湿法炼锌净液渣中回收铜的新工艺,可从渣中直接生产电解铜

等金属。目前,此项技术的平均回收率93.6%、铜回收率97.7%、镉回收率91.3%。这项技术每年可从废渣中提炼铜、铬、钴、钨等有色金属2万多吨,增加产值3.6亿元。

“双百亿工程”实施3个月来,全区各地认真贯彻落实自治区党委、政府指示精神,积极推进“双百亿工程”。作为“双百亿工程”主战场之一的赤峰市红山经济开发区,根据市区两级党委政府的总体部署,立足开发区实际,扎实推进“双百亿工程”建设工作。今年上半年开发区共完成基础设施投资1.5亿元,加快了基础设施建设,提高了“双百亿工程”建设的承载能力,新增土地储备2000亩,7.5万吨的污水处理厂建设项目进展顺利,20万平方米开发区职工公寓正在加紧建设。

招商引资和项目建设成效显著,“双百亿工程”有了新的产业支撑,产业结构更加科学合理。今年上半年开发区共实施各类项目45个,计划完成投资31.3亿元。截至6月末,已完成投资15.2亿元。金剑铜业新增10万吨电解铜项目按期达产;远联钢铁新增100万吨钢项目建设进展顺利;库博红辉新增10万吨铅锌项目如期投产。到今年年末金剑铜业和远联钢铁产值预计都将超过百亿元。

截至上半年,红山区已实现工业产值102亿元,实现工业增加35亿元,上缴税金215亿元。预计到今年年底,开发区全年可实现工业产值260亿元,实现工业增加值65亿元,上缴税金4.5亿元。开发区将率先成为赤峰市“百亿元园区”,对“双百亿工程”建设将起到一定的拉动和示范作用。

发展循环经济让红山园区实现经济与环境的双赢。这些循环经济项目每年能吃掉粉煤灰90多万吨,消化工业废渣130多万吨,减少废物占地200多亩。免烧水泥、新型环保砖等高新技术提升改造了一批“五小”企业,良好的循环经济环境吸引了中凯风电、威龙汽贸汽车改装等大项目纷纷入驻。