

高玲颖：给生活以更美

克丽缇娜福州茶亭店和它的“美丽服务”

■ 方其辉 /文

去年的一天,高玲颖突然提出要下海经商。当时笔者只当她开个玩笑说说而已,想想在中国工商银行福建省分行办公室工作,福利好,收入高,能进的都得通过层层地考核筛选,一些人削尖了脑袋想挤进去都没门,她怎么会选择离开?不过不久高玲颖果真就辞职了,并加盟了一家美容美体会所,这不禁让许多人惊讶不已。

明净的玻璃,粉红的墙壁,高雅的水晶吊灯,轻松流淌的音乐,高玲颖经营的克丽缇娜(国际)美容美体所茶亭店位于福州市台江区交通路8号三源花园6-7#,来到这里,沉浸于时尚和典雅的风格以及周到的服务,舒适之感油然而生。

贴心的优质服务

随着城市生活水平的提高,追求保养的人越来越多,而且逐渐趋向年轻化。克丽缇娜独树一帜,提供的护肤产品均依照东方女性的肤质特点研制而成,全部使用纯植物天然成分,精纯、温和,因而备受青睐。

说到高玲颖,很多人都钦佩她的工作能力。经营克丽缇娜福州茶亭店,高玲颖极为重视顾客的感受,并大力为顾客提供优质的服务。

为确保客户的舒适和满意,克丽缇娜福州茶亭店所有客户使用的产品,从毛巾到拖鞋都是甄选最优质的,会员们可以尽享服务,尤其是VIP会员,还拥有独立奢华的浴室。这一系列的举措无不代表着更高的标准、更体贴的服务和更国际化的趋向。

市场不断开拓

在福建医科大学附属协和医院工作的李女士以前并不太在意肌肤的护理,直到最近,30多岁的她才开始格外关注自己的肌肤。原来李女士发现自己的皮肤出现暗沉,没有了往日的细腻光滑。为了美化皮肤,李女士选择了克丽缇娜福州茶亭店。

经过专业的处理,李女士的皮肤焕发了新的光彩。她流露着难以置信



高玲颖在克丽缇娜福州茶亭店开业典礼上发言

的神色,欣喜地望着镜中的自己,小心地提起手,欲轻触那凝脂般的肌肤,可又生怕自己的某一动作影响了自己明显美化的肌肤。她似乎陷入了沉思,仿若阻隔往昔的如雾轻纱被蓦然拂去,一些回忆瞬息溢出。

显然,李女士美容的效果极为良好。看到李女士的显著变化,有的人开始心动纷纷来到店中欲进行美容。对于上门咨询的人,克丽缇娜福州茶亭店的工作人员都极具耐心地做出详细回答,根据咨询者的个体特点提出美容美体建议。

“丝滑之克旅”是克丽缇娜推出的一个护理设计。护理过程中美容师采用了顶级蛋白护理面霜、丝蛋白精华液等高效产品,因为这些产品中所含的蚕丝蛋白成分对敏感、红血丝、干燥、细纹等肌肤问题有特效,可以帮助消费者在短时间内实现丝质爽滑的精美肤质。高玲颖要求工作人员熟悉这个护理设计的用材、特点与效果等内容,进一步强化他们的营销知识。在克丽缇娜福州茶亭店工作人员的极富耐心推荐下,许多人开始体验,肤质大为改善,这一护理设计受到了消费者的广泛关注。

开业以来,高玲颖不断开拓市场,

精心设计每一个营销方案,使得克丽缇娜福州茶亭店的影响力不断扩大。转身投入风波诡谲的商界,高玲颖无畏无惧地追逐人生理想,她说,创业之初也会遇到诸多问题,现在最重要的还是踏实走好每一步路,义无反顾。

用心才能成事

在克丽缇娜福州茶亭店,刚刚做完皮肤护理的林女士迫不及待地对着镜子看着自己。林女士年近50岁,是一名中学教师,她说美容师为她设计了个性化护理,做完了两个疗程,她的皮肤亮白了很多,之前眼角的细纹渐渐淡化了。

在某银行工作的刘女士是克丽缇娜福州茶亭店的新顾客,选择克丽缇娜福州茶亭店以前没有接受过专业的美容。她说最近几年美容行业发展得非常快,美容机构也越来越多,它们良莠不齐,一不小心就会受骗,因此选择十分困难。后来经过朋友推荐就来了克丽缇娜福州茶亭店,没想到第一次做美容心结就打开了。刚开始克丽缇娜福州茶亭店的美容师先给刘女士做了免费的皮肤检测,后来针对她皮肤的情况建议她进行补水护理。刘女士说做了这项美容

以后,她的皮肤水嫩与光滑多了。

爱美之心,人皆有之。怎样养护皮肤,怎样使自己更出众一直困扰着许多人士。随着科技的进步,许多美容美体的方法经过科学验证走向市场,与人们的生活产生了愈加紧密的联系。和林女士、刘女士相似,许多人走进美容院,希望寻求科学有效的方法来进一步美化自己的容貌与形体。

爱美是爱生活的体现,而帮助人们实现更美的愿望,毋庸置疑,那是一个更高的境界。开始从事美容美体工作以来,高玲颖的事业蒸蒸日上,所经营的克丽缇娜福州茶亭店备受消费者的肯定与认可。创业不久即有如此出色的业绩并赢得了广大消费者的信赖着实不易,其实高玲颖的成功在于她能用心做事,通过刻苦钻研,不断学习,以自己的智慧、学识以及对事业的热忱,迸发思想的光芒,不断汲取行之有效的经营之道。

就像一朵娇嫩的花朵,给人以美丽与芬芳,激发人们对生活的热情。高玲颖经营的克丽缇娜福州茶亭店倾力给人们以美的展示,帮助人们发觉更美、实现更美。通过这样一个温情的地方,许多人变得更加乐观,愈发觉得生活可以更精彩。

资讯



第三届中国丹霞文化旅游节泰宁举行

作为全国第一个旗帜鲜明地打出丹霞文化旅游节的三明泰宁,于8月2日—5日举办第三届中国丹霞(泰宁)文化旅游节。

本届文化旅游节将涵盖专业竞技、文化交流、民俗表演、商贸洽谈等特色鲜明的活动。值得关注的是,节庆期间正值中国传统情人节“七夕”前后,为进一步推动海峡两岸的对接,届时将举办“‘爱在海峡·情定泰宁·合欢南投’——海峡两岸(泰宁)水上丹霞婚礼”。

泰宁在“中国丹霞”申遗成功一周年之际举办此节庆,旨在充分展现泰宁世界遗产、世界地质公园秀美的自然风光、深厚的文化积淀,进一步打响“中国丹霞·灵秀泰宁”品牌,推进泰宁旅游“二次创业”,加快海峡旅游(三明泰宁)产业园建设,逐步将泰宁打造成为世界级丹霞旅游目的地。

(高建生 章少英)

鸿星尔克与南非奥委会建立深度合作

近日,南非奥委会CEO Mr. Sundrasagren Reddy和奥委会官员 Mr. Leon Fleiser到鸿星尔克进行参观访问。

南非奥委会代表此行主要就2012年伦敦奥运会的装备设计、研发等问题与鸿星尔克集团相关负责人展开交流。双方此次合作不仅在领奖服上,在很多单项比赛装备上也都有深度合作。明年3月份,南非奥委会还将与鸿星尔克共同举行新闻发布会,向公众发布南非奥运代表团的运动装备。

鸿星尔克集团常务副总裁吴荣照表示,通过与南非奥委会建立合作,鸿星尔克在运动装备方面的专业研发能力能够得到充分地展现和提升。

(陈宝燕)

正荣集团资源整合发布“御”系列产品线

近日,正荣集团发布城市“御”系列产品线,将在福建、江西等地推出6个属于“御”系列的高端项目。据了解,正荣“御”系列产品将以新古典主义风格为主,注重审美与文化的结合,打造出简约典雅的城市公馆系列。此外,“地处城市核心领地、面向中高端客户群、具备较高的价值提升空间,也是‘御’系列产品的特点”。

近年来,随着楼市调控的推进,消费者购房趋向理性,更加注重产品本身的产品属性。与此同时,品牌房企也纷纷探索产品的多元化和精细化,其中,正荣集团通过12年来对市场的深刻洞察与资源整合,力争每一个产品都能为城市带来一道亮色。

(高建生 陈芳)

中国民生银行福州闽侯支行正式开业

中国民生银行福州闽侯支行于2011年7月28日正式对外营业,中国民生银行福州分行又添新成员。中国民生银行闽侯支行位于闽侯县甘蔗街道入城路139号东利楼,这是中国民生银行福州分行的第16个营业网点。

中国民生银行福州闽侯支行是全国性股份制银行第一家进驻闽侯的支行。闽侯支行的开业,标志着中国民生银行为闽侯客户的服务效率将大大提高,创新产品将进一步加快,闽侯的企业和个人的融资需求和理财需求将面临更多的选择。中国民生银行福州分行将继续坚持创新,坚持专业,坚持安全,坚持特色;以更好的产品、更高的效率、更优的服务,回报闽侯这片热土上的广大客户,为闽侯的经济发展增添新的活力。

(陈岚)



第五届“元泰杯”红茶世界征文比赛活动

(2011年4月27日—2011年10月28日)

一、活动主题及宗旨:

活动名称:第五届“元泰杯”红茶世界征文比赛
征文主题:纪念辛亥百年,共享红茶世界
活动意义:2011年1月12日,国家领导人会见香港中华总商会访京团时指出,今年内地重要纪念活动,包括纪念中国共产党成立90周年与纪念辛亥革命100周年。他表示,通过庆祝辛亥革命,能看到中华民族如何从苦难深重之中被拯救而出,走上伟大的民族复兴之路。与红色革命一样,红茶这种香袭百年的健康之饮,它的兴衰亦是同国家和民族同呼吸、共命运,因而,从某种意义上说,红茶也是一种爱国之饮。以推广中国红茶以及中国红茶文化为己任的全体元泰同仁有感于伟大的中国民主革命先驱者孙中山为中国独立、民主、富强奋斗终生的革命精神。我们以茶传情,借红茶重温革命激情,借红茶抒发我们对革命先烈的深深缅怀与崇敬,通过红茶这个通古今、贯东西的和谐饮料进一步振兴中华民族精神,让中国红茶成为世界休闲文化的载体,让中国红茶红中国、红世界!

活动宗旨:传承百年红茶文化,弘扬百年爱国精神;讲述中国红茶历史,发扬红色革命精神。

二、组织机构

主办单位:海峡茶业交流协会、福建元泰茶业有限公司、东南快报社

协办单位:中华茶人联谊会
国际茶业科学文化研究会
北京大学公共经济研究中心茶文化研究所
中国华侨经济文化基金会
美国福建同乡会
英国福建同乡会
英国福建工商联合会
日本东京华侨总会
香港茶道协会
台湾中华茶文化学会
台湾茶叶学会
广州茶文化促进会
广州华侨文化发展基金会
福州林则徐纪念馆

支持单位:中国华侨国际文化交流促进会、福建省侨办、福建省侨联、共青团福建省委、福建省文联、福建省妇联、福建省人民对外友好协会
活动网站:第一茶叶网(www.t0001.com)
红茶俱乐部(www.blackteaclub.com)

三、活动时间: 2011年4月27日-2011年10月28日

四、活动安排:

- 征集阶段:2011年4月27日-2011年10月10日
面向全国(包括港、澳、台)及海外地区征集文章。
- 评选阶段:2011年4月27日-2011年10月28日
评委每周评选当周参赛的4篇入围文章及1张入围照片,并发表于活动网站及每周三的《东南快报》上。
- 颁奖仪式:2011年10月28日在广州举行隆重的颁奖仪式。

五、参与方式

- (一) 参赛要求:
- A. 征文组
- 围绕活动主题,体裁不拘,题材不限,字数2000字以内。以体现主题为主,诠释中国红茶文化和百年爱国精神内涵。
 - 参赛者必须注明真实姓名、性别、通讯地址、邮编、电子邮件、联系电话。
 - 参与活动通过活动网站:第一茶叶网(www.t0001.com)、E-mail:ytt@chinablacktea.cn,自行投稿。
- B. 图片组
- 主题:辛亥革命爱国华侨百人榜。
 - 参赛要求:
 - 参赛图片需围绕辛亥革命历史人物。
 - 参赛图片中的人物必须为爱国华侨。
 - 参赛图片必须是人物的肖像及人物的革命事迹。
 - 符合以上条件者即可入选。
 - 图片要求:参赛图片必须配以图片及文字说明,注明作者名字及详细通讯方式。
 - 图片提交方式:电子版图片及说明统一打包发送至E-mail: ytt@chinablacktea.cn。

(二) 作品要求及版权归属:

- 参赛文章必须是原创作品,参赛者不得抄袭、剽窃他人文章,如发现将取消其参赛资格;
- 已出版或在媒体上(含网络)发表的作品不可参与征文活动;
- 参赛者参加本次活动即视为同意主办方对全部参赛作品享有除署名权、修改权、保护作品完整权外的所有著作权并无需支付任何报酬;
- 参赛作品引起的肖像权等相关法律事宜由参赛者自行解决;
- 所有参赛者都不需交纳参赛费;
- 文章及摄影作品亦可信件寄往:福州市鼓楼区东街59号三山大厦4楼东南快报社《泡好茶周刊》
邮编:350001 投稿者请自留底稿。

六、奖项设置

- (一) 征文组(共20个奖项)
- 金叶奖1名,获得奖金4999元和元泰皇家礼茶壹盒;
 - 优秀奖18名,每人获得元泰皇家礼茶壹盒;
 - “网络人气奖”1名,获得3000元奖金。(如同时获得“网络人气奖”和其他一项奖项,奖金/奖品可兼得)。
- (二) 图片组(共99个奖项) 参赛图片符合比赛要求,一旦入选“辛亥革命爱国华侨百人榜”即可获优秀奖,获得纪念茶礼壹盒;
- (三) 所有获奖者将获得主办单位颁发的获奖证书、奖杯;
- (四) 所有获奖者还可免费参加主办方组织的“中国红茶故乡游”活动。

七、大赛组委会联系方式:

地址:福州五一一路129号榕城商贸中心25楼

活动咨询电话: 400-887-9855



福建元泰茶业有限公司
地址:中国福州五一北路榕城商贸中心二十五层
电话:0591-87432555 传真:0591-87436111
www.chinablacktea.cn 中文域名:元泰茶业.com

红茶故事正在讲述
精彩世界正在继续