

铅蓄电池“生死考”

■ 本报记者 何芳/文

“本月底，铅蓄电池企业准入名单将正式公布，500米防护距离的硬性指标很关键，80%左右的产能将被淘汰，行业极有可能面临一场灭顶之灾。”中国电池工业协会副理事长王敬忠对《中国企业报》记者说。

对铅蓄电池企业的整治，是2011年全国整治违法排污企业、保障群众健康环保专项行动的首要任务。7月30日前，各省、市、区将通过公开媒体公布辖区内所有铅蓄电池企业名单，接受社会监督。

抬高的门槛

500米防护距离标准，是指产生有害因素的部门的边界至居住区边界的最小距离。正是这条标准，使得近80%的铅蓄电池企业无法达到标准。很多铅蓄电池企业甚至是中小作坊式，离居民居住区只有两三百米，甚至100米。

王敬忠认为，“治理比搬迁更重要，污染不出厂区才是当前最可行的解决途径。”

5月18日，环保部进一步下发《关于加强铅蓄电池及再生铅行业污染防治工作的通知》，对企业污染物稳定达标排放、落实防护距离、建立重金属污染责任终身追究制等提出要求。新的铅蓄电池行业标准，或在9月1日正式出台。国内3000余家铅蓄电池企业中，将有九成多不达标被勒令关停整顿，剩下200余家维系市场供应。

上游“受堵”，下游蓬勃发展的电动自行车以及刚处于萌芽状态的低速电动车市场也将无可避免地遭受重创。无米下锅而被迫选择关门歇业，将可能是半数以上电动车企现实的写照。

近两个月来铅酸蓄电池已经上涨了10%—30%，下游电动车市场也跟着水涨船高。

有着150年历史的铅酸蓄电池产业，真的会在此轮风暴中一蹶不振而被其它电池取代吗？动力锂电池、新兴的钒电池、风电储能、光伏储能等新的技术，在新一轮市场博弈中，谁将抢得先机？

锂电代铅？

挺锂电派认为，较传统的铅酸蓄电池，锂电池明显具有体积小、重量轻、工作电压高、比容量大、无污染以及安全性能好等诸多优点。随着国家公安部、工信部、工商总局、质检总局等四部委近期联合发文，要求电动自行车车身重量小于40公斤，时速不得高于20公里/小时，并限期淘汰再用“超标”车的利好消息的实施以及环保整顿带给铅酸蓄电池行业的毁灭性重创，锂电池很快将取代铅酸蓄电池从而主导电动车市场。

业内人士分析，电动车要控制在40公斤以下的话，其电池最多只能10公斤左右重。目前，市面上用于电动自行车的常用规格(48V)铅酸蓄电池重量约为13—17公斤，显然偏重；而同规格(48V)的锂电池重量仅为4公斤，整车重量完全满足小于40公斤的要求。若执行限期淘汰，目前市面上约有90%左右的铅酸蓄电池电



新的铅酸蓄电池行业标准，或在9月1日正式出台 CNS供图

有着150年历史的铅酸蓄电池产业，真的会在此轮风暴中一蹶不振而被其它电池取代吗？动力锂电池、新兴的钒电池、风电储能、光伏储能等新的技术，在新一轮市场博弈中，谁将抢得先机？

自行车将可能因不符合小于40公斤的硬性指标而被迫出局。

清华大学马贵龙教授在接受《中国企业报》记者采访时，也肯定了锂电池不可比拟的优势，但坚定地否决了锂电池将取代铅酸蓄电池主导电动车市场的传言，并认为只需要一年时间，铅酸蓄电池行

业便可复原。他表示，抛开锂电池价格高、技术不成熟等瓶颈，国内锂电池年供应量不足50万组的生产现状，根本无法满足电动自行车市场年增长3000万辆的需求。“5%的市场份额还不到，如何去鲸吞另外95%的市场”？

而对于当前多重利好机会，锂电池是否能“借机发力”，迅速壮大起来，中国电池工业协会王敬忠副理事长也持保守态度，他表示，目前铅酸蓄电池占据全国电动车市场的97—98%的份额，而锂电池只占2%左右的市场份额，“十二五”期间，计划把锂电池市场份额提高到10%—20%左右，按目前情况看，5年内可能提高到10%就很不错了。

上海杰宝大王电动车业有限公司董事长、总裁陆正刚也表示，目前锂电池的技术稳定性还不够强，另外汽车动力电池的管理系统也制约着其发展，短期内让锂电池直接取代铅酸蓄电池，根本不可能。

业内普遍认同，此番环保整顿短期内会刺激锂电池加快发展，但铅酸蓄电池在电动车领域一家独大的格局很难改变。

打破格局促进产业朝多元化发

展是业内人士不懈地追求，中国自行车协会理事长马中超公开表示，正在努力向政府建言锂电池，希望获得补贴扶持，“尽管铅酸蓄电池一次性被锂电池所取代的可能性并不大，但是只要铅酸蓄电池车的市场份额比例能下降到90%，那也是对环保的一种贡献”。

钒的商机

相关资料显示，我国钒储量占全球钒储量的35%，居全球第一位；我国钒产量占到全球产量的48%，2010年我国钒产量达到6.15万吨，优越的资源禀赋为我国发展钒电池产业创造了得天独厚的条件。

钒电池(全称：全钒氧化还原液流电池，英文缩写为VRB)是一种基于金属钒元素的氧化还原电液储能系统，可深度大电流密度放电、循环寿命长、充电迅速、价格低廉。非常适用于大型静态储能，未来将被广泛应用于太阳能、风能发电储能设备，电站储能调峰以及电动汽车等领域，或成为未来电池发展的重要方向。

为了减少风电、光伏发电对电网的冲击，每台发电装置需配备一款功率相当于其功率10—50%且储能需求高于风电装机容量的20%以上的储能蓄电池。

有券商分析师估算，2020年中国的钒电池市场规模将达到1.6万亿元，其中风电的产值将是主要部分。

目前，我国攀钢集团、普能公司以及万利通公司等机构都在紧锣密鼓研发并取得不俗进展。“我们有一种千瓦级的产品已经进行了批量化生产，还有一款兆瓦级的产品，正处于商业化示范阶段。”把全球最大钒电池公司——加拿大VRB公司兼并的普能公司董事长俞振华近期公开表示。另外，海南政府也引进了德国大众汽车品牌与高效能钒动力电池项目，预计2017年完工投产。

据外媒报道，钒电池已在美国、加拿大、澳大利亚以及欧洲等国家商业化应用于新能源储能、电网调峰等领域。日本的钒电池技术也已实现商业化，但由于缺乏钒矿而最终放弃。

业内有人大胆地预测，中国有望成为全球钒电池发展潜力最大的国家，钒电池将大有可为。钒电池将主导行业之传言颇具争议，各利益集团为此展开激辩，反对派认为这是研究机构以及钒电池公司吹出来的又一个泡沫，其目的在融资，并提出“钒电池在国内已经被研究了十多年，试问谁见过实际应用的示范工程”的质疑？

中立派则表示，一项新技术的出现，必将影响原有技术的利益分配格局，必将受到原有利益团体的抵制。要打破和融化原有利益集团分配格局，需要时间和过程，也需要新技术足够吸引投资方并便于推广使用。

王敬忠则表示，目前铅酸蓄电池用于新能源储能、电网调峰等约占2—5%的比例，未来储能领域是否会由钒电池主宰现在不好下结论，还有待继续观察。

谁解“达芬奇”乱码

■ 本报记者 原金/文

深陷造假风波的达芬奇家居，似乎躲过追讨，占据上风。近日，北京市首例消费者告达芬奇家具双倍赔偿案件，已获正式立案并庭审。而此次案件的导火线，竟然是达芬奇起诉消费者未能按期支付家具购买款项而起。

“今天我讲的所有话都是发自内心的，我没有演也不想演。”达芬奇家居公司总经理潘庄秀华几天前刚刚说过的话似乎异常诚恳，但行动上却丝毫不见诚意。

达芬奇假冒进口家具事件，在日多的媒体以及相关部门介入后，依然存在后续处理含糊的状况。目前，厂家对涉嫌欺诈的已售产品并没有明确承诺退款。在北京、上海等地的专卖店前，都出现消费者前来退货的现象。

据悉，上海市工商局初步确认部分达芬奇家具属于不合格产品，并已经对达芬奇家居股份有限公司涉嫌侵犯消费者权益的行为正式立案。此后，北京朝阳区工商部门对达芬奇家居已介入正式调查阶段，成都等地的工商部门也都对当地的达芬奇家居的门店进行了调查。

面对连日来媒体以及消费者的质疑，达芬奇家居除坚持声称公司销售的意大利品牌家具，均在意大利生产，并且原装进口之外，一直没有松口。

而原来介绍相关情况的发布会，也变成了达芬奇自吹自演的一场闹剧。

“假进口”链条

此次事件中公众所关注的焦点，就是有关东莞长丰家具的问题，根据之前媒体的报道，从2006年开始东莞长丰家具公司便开始为达芬奇生产家具，并贴上卡布丽缇、好莱坞和瑞瓦等国际家具品牌商标，东莞长丰家具公司把生产的家具交付给达芬奇公司之后，达芬奇公司将这些家具从深圳口岸出港，运往意大利，再从意大利运回上海，从上海报关进港回到国内，通过这种方式来完成意大利原装进口产品的效果。

根据此前媒体所曝光的信息，质疑达芬奇销售的意大利家具，都是由东莞长丰来进行生产。潘庄秀华承认与长丰确实曾经有过合作，但事实不是像媒体所曝光的那样，“不是他们诬告我们，只是他们没有把过程清楚地讲出来”。

同时，潘庄秀华承认，其所代理的美国家具品牌，包括Hollywood(好莱坞)品牌，是全球采购，产地中就包括中国。

此次风波中的另一个焦点问题就是达芬奇代理产品的制作材料，根据此前上海市工商部门现场初步检测的结果显示，促销价格近10万元的卡布丽缇品牌床头柜竟没有一块实木，是由密度板、刨花板、树脂等普通材料构成，并不是由达芬奇宣称的实木制作。

针对这一点，卡布丽缇执行总裁回应说，“我知道有部分客人有争议，说我们的产品不是百分之百的实木。好像在中国的传统概念当中，百分之百实木就代表质量高，但是这个概念不一定对。另外还有一个误区，就是凡是意大利生产的家具必须是百分之百实木，这个概念也是错的。”

有关达芬奇的种种质疑，并没有得到有关方面具有针对性的回应，在13日的媒体会上也没有专门的媒体提问环节，有关如何解决消费者所关注的达芬奇家具退换货和赔偿问题，达芬奇一直都是躲躲闪闪，除了一直强调意大利生产之外，没有正面给出任何回应。

就在发布会后，《中国企业报》记者采访到一位到场的消费者，据这位参加完媒体介绍会的消费者称，自己很失望，他并没有从此次发布会上得到满意的答案，达芬奇公司也没有就有关产品问题给消费者一个应有的交代。

悬案未决

在一场闹剧之后，达芬奇事件更加扑朔迷离，媒体以及消费者显然并不会受潘庄秀华的影响而去同情她。而之前央视记者透露，有关达芬奇家居的报道还没有结束，之后会有新的猛料，而且很快就会播出来。这就为本来就迷雾重重的达芬奇事件又增加了一丝悬念。

早在去年11月，达芬奇家居就已经向证监会上海证监局备案，由光大证券负责辅导上市，进入上市辅导期。按照规定，在上市辅导期，达芬奇应该规范公司各个机制，并且接受社会监督。可就在离达芬奇通过辅导期还有三个月的时间，达芬奇就爆出这样的丑闻，势必会对其上市造成不可估量的影响。

据悉，达芬奇家居自1994年成立以来，业绩一路上升，目前在中国北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、香港等地开设了7家专卖店，2007年仅上海专卖店就贡献了1.5亿元销售额。2010年，其在意大利一地就采购了约4亿元产品。随着奢侈品的消费在中国越来越旺盛，达芬奇家居的销售前景被普遍看好。但在准备上市前期就冒出这次负面新闻，足以使其上市之路前功尽弃。

已经有媒体称，意大利媒体也对这次事件作了相关报道，意媒称“它并不只是一个简单的以次充好的行为，而是借用一个完全完全假冒的意大利商标，将大量质量极其低下的产品以高价卖出，利用的就是中国消费者盲目追求意大利高档奢侈品的心理。”

记者在北京达芬奇家居店内看到，卡布丽缇系列家具已被贴上“暂停销售”的字样，达芬奇家居店里显得冷冷清清。国内厂家借助国外品牌来制造声势的案例并不罕见，之前的欧典地板就是典型，再利用公众普遍存在崇洋消费心态赚取利益的同时，也会将自己的品牌毁掉。

强化宣教，务实企业建设

记中航工业西安航空发动机(集团)有限公司党委书记万多波



公司向斯奈克玛交付10000个涡轮盘

学习与实践相结合

按照中航工业党组统一部署，在他的领导和精心组织下，中航工业西航开展了学习实践科学发展观活动，制定了开展学习实践活动实

中航工业评为深入学习实践科学发展观活动先进单位。

结合近年来“先锋工程”活动的创新实践，围绕公司工作主题制定了《中航工业西航“创先争优”实施办法》。他组织开展了党组织党员承诺践诺活动、党员先锋岗及党内科研生产攻关突击活动，活动的党组织覆盖面100%，仅2010年完成党员先锋岗和攻关项目389项，涌现出先进分党委(总支)8个、先进党支部15个、优秀共产党员35名。公司创先争优活动开展情况受到了中航工业党组、中航工业发动机分党组及省国防科工办党委的高度肯定。2010年6月，公司党委被国资委授予“先进基层党组织”荣誉称号。

作为党委书记，他将创建“四好”领导班子活动作为发挥政治优势的重要平台，切实加强领导班子的理论建设、能力建设、作风建设和

制度建设，为促进公司的快速发展提供了坚强的组织保证，2010年被中航工业授予“优秀四好领导班子”荣誉称号。在他的倡导下，公司党委坚持突出全员竞争和“能者上，平者让，庸者下”的原则，积极配合行政开展“精编优化”工作，进一步拓宽了干部选拔视野，干部危机意识显著增强，整体活力得到有效激发。

宣教与廉洁相衔接

作为大型国有企业的党委书记，他始终把传播先进的文化理念和管理思想作为增强企业整体实力的重要事项来抓，通过加强党组织建设、思想建设和作风建设以及思想理论宣教，以强有力的文化创新，实施耕心工程，激发广大干部职工转变思想观念，改变心智模式，塑造新魂。他狠抓宣传、纪检、

工会和共青团工作，通过解决员工关心的热点和难点问题，强化宣传教育，答疑解惑，正确引导；坚持开展“评先树模”等创建活动，大力表彰精神文明建设群体和个人。他倡导发挥纪检监察部门监督、检查职能作用，规范领导干部的从业行为。各级工会组织积极落实和谐惠民政策，创新职工文化体育活动，完善文体场馆设施配套，通过建设“职工之家”、维护职工权益，落实扶危帮困、开展劳动竞赛、组织群众体育及文化艺术节等活动，为构建和谐企业做出了贡献。他还重视和加强对青年工作和共青团工作的领导，要求各级团组织坚持围绕服务企业、服务青年开展工作，广泛深入地开展“青年突击队”、青年志愿者活动，调动团员青年立足岗位做贡献的积极性，有效发挥了共青团组织的生力军和突击队作用。 耿耘/文

中航工业西安航空发动机(集团)有限公司(以下简称中航工业西航)党委书记万多波不断创新，求真务实，全面建设新时期学习型党组织。他团结领导班子成员，狠抓党建、思想政治工作和企业文化建设等工作，大力推进管理创新，持续加强人才队伍建设，推动了中航工业西航持续稳定快速发展。相继获得了“中国企业文化贡献人物”、“全国企业文化建设先进个人”、中航工业“总经理特别奖”、“航空报国突出贡献奖”、“中央企业优秀党务工作者”……中航工业西航先后获得中航工业先进基层党组织、中国企业文化示范基地、中央企业先进基层党组织、深入学习实践科学发展观先进单位、陕西省先进基层党组织、陕西国防科技工业系统先进党委等荣誉。