

# 第24届中国经济新闻大赛颁奖典礼

7月9日 中国·海口

狂飙突进的中国城市 有着无穷的想象力与创造力  
他们以一种超凡的勇气与探索精神 与理想同行 与伟大的时代同行

中国经济报刊协会城市品牌发展中心  
向中国新闻传播英雄致敬 向城市传奇的缔造者致敬

## 中国新闻传播十强市

### 安徽省黄山市

大美黄山,梦园徽州。黄山市充分发挥两处世界遗产地的独特优势,以国家服务业综合改革试点、徽州文化生态保护实验区和皖南国际旅游文化示范区建设为抓手,全力打造现代国际旅游城市品牌形象。黄山市通过扩大新闻传播助推经济社会加快发展,对外宣传工作成绩显著,值得在全国城市中推广。

### 四川省成都市

有策略有思路的新闻传播,能为城市带来名声与影响力;名声与影响力又会给城市带来幸福感和经济利益。成都,这个“中国最具风情城市”,同样骄傲的荣誉还包括:国家园林城市、中国人居环境奖、中国农家乐发源地、优秀旅游目的地……此类荣誉是政府官员想要的,又何尝不是市民想要的呢。

### 山东省威海市

作为中国最早的沿海开放城市之一,作为第一个国家卫生城市,作为首批国家环境保护模范城市,作为投资硬环境40优城市,作为中国综合实力50强城市……威海拥有太多的荣誉!这些荣誉提升了城市影响力和软实力,也推动着威海市在市委、市政府领导下,以新闻传播为平台,打造更优秀的世界城市学习的榜样。

### 海南省三亚市

有一首歌为三亚唱道:“请到天涯海角来,这里四季春常在……”三亚新闻传播成果如何,用若干个“中国之最”足以说明:1、中国空气质量最好的城市,负氧离子含量位居中国第一、世界第二;2、中国最长寿的地区(人均寿命80岁);3、被联合国誉为“世界最适合人类居住的城市”……

### 陕西省安康市

有一座城市,穿越了秦岭和巴山的重重阻隔,成为中国西北的绿色旅游品牌;有一座城市,一年一度的汉江龙舟节,成为中国魅力十大节庆之一;有一座城市,在市委市政府领导下,以“树立形象、繁荣文化、发展经济”的意识与行动,走在了众多中国城市的前方;有一座城市,它的名字叫——安康!

### 浙江省杭州市

6月24日,西湖列入世界文化遗产名录,杭州由此成为“世界遗产城市”。这是其他城市梦寐以求的荣誉,杭州却不少:连续6年被新华社《瞭望·东方周刊》评为“中国最具幸福感城市”第一名,还有“国民休闲贡献城市”和“中国十大品牌城市”……杭州新闻、传播的能力与意识,似乎不用再多说什么了。

### 辽宁省大连市

一座城市有一系列品牌在全国乃至全世界影响力巨大,比如服装节,比如足球城市,再比如时尚之都……这座城市只能是东北的大连!2010年中国城市竞争力报告中,大连综合竞争力名列全国城市第八位,仅次于香港、上海、北京、深圳、台北、广州、天津。大连之所以如此名声响亮,大连新闻传播战线功不可没。

### 海南省海口市

海口的影响力,不仅因为作为省会城市,也不仅因为在经济与文化方面所取得的累累硕果,更多的是因为海口市委、市政府重视新闻传播,重视城市品牌推广与营销。近些年来,海口市加大城市传媒与传播研究,投入大量人力物力和精力,做好城市对外宣传和城市精神内核的塑造工作。“第24届中国经济新闻大赛”颁奖盛典能够落户海口,就说明了一切。

### 河北省张家口市

这是一座北京以北的资深城市,风光秀美、人文景观绚丽。在市委市政府领导下,张家口市紧紧围绕建设“京津冀蒙交界区域中心城市”的发展定位,目前已经初步实现“城市大变样、经济大发展、品位大提升、环境大改善、素质大提高”。通过新闻传播,张家口已经成为中国城市一个代表品牌,走向了世界。

### 内蒙古自治区呼伦贝尔市

世界上土地管辖面积最大的地区级城市,是哪座城市?是中国的呼伦贝尔!全市总面积26.3万平方公里,相当于山东省与江苏省两省之和。境内的呼伦贝尔草原是世界四大草原之一,被称为世界上最好的草原。呼伦贝尔市委、市政府近些年来在新闻传播领域所取得的任何成绩与经验,都值得其他城市学习与借鉴,因为,呼伦贝尔市太大了!

## 中国新闻传播十强县

### 四川省汶川县

汶川,中国汶川,世界汶川,从悲壮走向豪迈的汶川。汶川县委、县政府在重建家园过程中大力弘扬伟大抗震救灾精神,深入推行感恩文化,引导群众把感恩文化升华为加快重建和发展振兴的共同信念、强大精神支撑和推动力量,指引汶川开拓创新,大干快上,努力向“环境优美的幸福家园和发展振兴的成功范例”这个新目标奋勇前进!

### 福建省安溪县

关于安溪,关于中国茶都,有一系列的称谓与其有关:全国中小城市科学发展百强县、全国最具投资潜力中小城市百强县、中国商标发展百强县、中国最具特色魅力旅游名县、中国生态旅游大县、中国青年喜爱的海西旅游目的地……安溪县委、县政府新闻、传播工作,素材极丰富,创意极新奇,成绩了不起。

### 河北省景县

唐朝诗人高适“莫愁前路无知己,天下谁人不识君”的著名诗句,地点就在景县。景县县委、县政府在以重大项目为“引擎”拉动县域经济发展、以工业园区为骨架撑起县域经济脊梁、以“创新强县”为抓手提升县域经济竞争力的同时,文化方面实施融历史文化旅游、生态农业观光、文化产业为一体的“四三二一”工程,提升了县城的传播品牌和知名度。

### 陕西省合阳县

“关关雎鸠,在河之洲。窈窕淑女,君子好逑”,这是《诗经》里的第一首诗,发生地就在合阳。浪漫的合阳,近些年来在县委、县政府的领导下,踏踏实实地搞建设,利用悠久的历史、人文传统,将自然生态与工业文明和谐并存、名胜古迹与人文资源兼容并蓄的旅游品牌推广出去,合阳正在向着建设美好合阳、传播美好合阳的目标迈进。

### 江苏省宝应县

为长三角的“门户”和“跳板”,江苏省宝应县有着良好的交通优势,农业和生态资源丰富,近些年来突出工业主导地位,培育发展了一批优势行业、规模企业和形象产品。同时,打造宝应县品牌也是一个战略决策。这是一个人杰地灵的好地方,有着极强的成长性。

### 浙江省奉化市

奉化立足“镇一村”成功入选上海世博会契机,定位于对世界传播的制高点,继而充分依托世博这一国际性大平台,有效对外展示了城市的实力系统、活力系统、潜力系统和魅力系统。世博宣传既让奉化城市品牌传播取得了历史性突破,也是一次地方结合国家整体外宣战略、借助国际性舞台开展县级城市形象宣传的成功实践。

### 江苏省宜兴市

世界给了宜兴一把紫砂壶,宜兴给了世界一个惊喜。这个惊喜就是宜兴市委、市政府通过谋划提升城市品牌和软实力,将盛产茶文化和陶瓷的宜兴,将环保之乡和“教授摇篮”的宜兴,将太湖西线一流的工商城市、一流的生态城市、一流的人居城市的宜兴,奉献给了世界。宜兴市的新闻、传播工作,感觉就是举重若轻,风度翩翩!

### 海南省澄迈县

想长寿去哪里?想休闲去哪里?想喝咖啡去哪里?澄迈县提供了理想答案。位于海南省的澄迈县,善于利用自身优势,打造县城知名度。近期举办的“全国百家经济媒体看澄迈大型采风活动”和“传媒与澄迈低碳发展圆桌对话会”,就是澄迈县委、县政府通过新闻宣传的手段与方式,传播澄迈的气质与味道、澄迈的风采与精神的完美体现。

### 山东省息县

6月28日,息县县第四届黄河口文化旅游节举行,主题为“等你在黄河口”,历时100天。主要由相约息县红歌会、“黄河情韵”沿黄民间文艺展演、“黄河口逍遥游”等八项活动组成。息县县懂得利用此类节庆进行新闻、传播,将自然生态与工业文明和谐并存、湿地风光与人文资源兼容并蓄的黄河口生态旅游品牌推广出去。

### 海南省琼海市

这是一座年轻而富有魅力的城市。传奇的红色娘子军、风光旖旎的万泉河、殊胜世界的博鳌亚洲论坛,构架起琼海的与众不同。红色的历程、蓝色的诱惑、绿色的魅力,全赖于琼海在市委市政府的领导下,扎扎实实地工作,用心谋划城市营销和品牌推广,达到了新闻传播的最高境界——大音希声,大象无形。

## 中国魅力活力乡镇

### 海南省博鳌镇

中国最具有世界影响力的乡镇是哪个?答案只能有一个:博鳌!2001年2月27日,由25个亚洲国家和澳大利亚发起,在中国海南省琼海市万泉河入海口的博鳌镇召开大会,宣布成立亚洲博鳌论坛。时代选择了博鳌,博鳌的魅力与活力光芒四射。

### 海南省凤凰镇

叫凤凰镇的地方有好几个,也许是因为这个“凤凰”是中国古老的特产吧。凤凰代表着吉祥与美好,代表着传说与故事。然而如果凤凰这个名字还能代表椰树与槟榔,代表大海、海风与朝霞,代表机场与繁荣,代表千千万万从全国全世界各地蜂拥而至的好奇的游客,那么这个凤凰一定是属于三亚,属于海南,属于传奇。

### 海南省崖城镇

崖城,一个名字都很“陡峭”的南中国小镇。众多历史传统建筑群分布其中,使其成为中国历史文化名镇,是海南省唯一入选。崖城镇又是三亚市人口最多、面积最大的农业大镇,自然条件独特,资源丰富,气候宜人,交通方便。近些年来,崖城镇领导利用自身优势进行新闻传播,崖城的旅游品牌正在迅速形成与提升。

### 辽宁省小市镇

中国人可以不知道辽宁省本溪满族自治县的小市镇,但是不可以不熟悉东汉著名乐府长诗《孔雀东南飞》!这个故事就发生在小市镇。近些年来,在镇党委的领导下,小市镇深度挖掘“孔雀东南飞”文化底蕴,以影视基地为主体建设文化产业区,结合新农村建设新建1000户以上仿古建筑,发展商贸服务区,体现出勃勃的经济活力。

### 江苏省丁蜀镇

江苏省宜兴市丁蜀镇是举世闻名的“陶都”,是一块泥土与火焰交织的神奇之地,6000年窑火生生不息,陶业代代相传,陶艺创作异彩纷呈,紫玉金沙享誉世界。在镇党委的领导下,丁蜀镇已经成为“中国民间艺术之乡”、“江苏省历史文化名镇”、“江苏省群众文化先进镇”、“江苏省文明镇”。

### 海南省海棠湾镇

海棠湾镇位于海南省三亚市的东部,是三亚市的东大门。这是一个环境优美的小镇,由于远离城市,大部分区域没有开发,一种原生态的美使海南三亚市旅游独具魅力。十九公里长的岸线风光旖旎,河道如网,绿洲棋布,芳草萋萋,集碧海、蓝天、青山、银沙、绿洲、奇岬、河流于一身——在这里,人们会知道什么叫魅力!

### 江苏省仙女镇

仙女镇位于古城扬州东郊,江都市政府所在地。《后汉书·郡国志》载有杜康二女在此得道升仙的传说,是苏中地区第一古镇。仙女镇发展迅速,荣获众多荣誉,包括国家林业局、中国花卉协会命名的“中国花木之乡”,连续四届荣获“全国农村综合实力百强县”称号。今天的“仙女”正在镇党委的领导下,构建和谐社会,在时代的天空翩翩起舞。

### 山东省州城街道

十三世纪意大利旅行家马可·波罗顺京杭大运河南下,到达一个地方后惊讶不已:“这是一座雄伟壮丽的大都市,商品与制造品十分丰盛……”这个“大都市”就是山东省东平县州城街道,也是诞生了《水浒传》的地方。近些年来在镇党委领导下,州城街道已经成为山东省小城镇建设中心镇、山东省环境优美乡镇。

### 内蒙古自治区攸攸板镇

一个偏远的乡镇,如何后来居上,迅速地提升经济发展的速度与质量,永远焕发出活力与激情,呼和浩特市回民区攸攸板镇切实把“十二五”开局的大好形势,紧紧围绕经济建设这个中心,把发展作为执政为民的第一要务,大力解放思想,优化开放环境,加快村镇建设步伐,优化农业,强化工业,发展第三产业,大力促进各项事业全面发展。

### 江苏省马棚镇

马棚,一个很原生态的名字。马棚镇,却是一个现代思想浓厚的乡镇。“马棚是大家的马棚,兴衰成败关乎所有马棚人的荣辱”。马棚镇发展经验证明:必须按照“富民强镇、和谐发展”的总体思路,遵守科学发展观的要求,全民参与乡镇发展,才能异军突起,后来居上。

## 新闻就是生产力 传播提升软实力

### 【网民投票】

新浪网城市频道

### 【征评定位】

1.提升新闻传播影响力与打造城市品牌相结合  
3.向优秀的新闻传播界人士致敬

2.为新闻传播战线树立时代榜样和旗帜  
4.百家经济媒体联合参与影响力辐射全国

### 【征评标准】

1.新闻影响力指数 2.新闻传播实力指数  
3.新闻传播环境指数 4.网民评价指数



### 北京国艺瓷文化传媒发展中心

总经理白小凡 祝贺中国新闻传播英雄诞生!我们追求完美主义,致力于为中国城市品牌营销和提高城市影响力,提供解决方案和全方位服务。

地址:北京市朝阳区十里堡甲2号7号楼2单元801室  
邮编:100025 电话:010-65589679 18611805878  
邮箱:baixf8@163.com



### 大连澄见文化艺术有限公司

董事长高春光 向获奖的中国城市、县、乡镇致以崇高的敬意!我们刚刚主办了“当代艺术与城市发展”学术研讨会,希望今后能为中国城市的发展提供艺术与学术支持!

地址:大连开发区铁山西路57号  
邮编:116600 电话:0411-87637777  
邮箱:dlchengjian@163.com

## 魅力是品牌之魂 活力是进取之源

### 【征评定位】

侧重乡镇的人文精神和文化品牌的宣传和弘扬  
侧重于乡镇经济发展经验的深度挖掘和整理  
树立新时代中国乡镇学习的榜样和标杆  
百家经济媒体联合参与影响力辐射全国

### 【魅力标准】

1.绿色宜居指数 2.人文景观指数  
3.居民幸福指数 4.文化建设指数  
5.网民评价指数

### 【活力标准】

1.绿色宜居指数 2.经济发展指数  
3.创新创意指数 4.居民工作指数  
5.网民评价指数

### 【网民投票】

新浪网城市频道