

# “国退洋进”平衡术

■ 本报记者 李志豹/文

外资在诸多领域的渗透愈演愈烈。

商务部6月披露的数据显示,我国吸引外资呈现持续增长。今年1至5月期间,外商投资新设立企业共10543家,实际使用外资金额480.28亿美元,同比增长23.4%。

与此形成鲜明对比的一组数据来自此前被媒体广为引用的国务院发展研究中心的一份报告。报告显示:在中国已开放的产业中,每个产业排名前5位的企业,几乎都由外资控制;中国28个主要产业中,外资对其中的21个拥有资产控制权。

近年来国内部分产业被外资“占领”,外资不断地通过合资、收购的方式对我国部分行业进行控制,已经是不争的事实。而由此产生的“国退洋进”、“产业安全”的忧虑已引起经济界人士的广泛讨论乃至政府层面的高度重视。

有分析人士断言,“近年来外资的渗透已经开始呈现出由量变到质变转化的趋势。”但他同时也认为,“在引进外资的过程中,不能妖魔化外资并购,而‘国退洋进’也是难以避免的,但是一定要掌握好中间的平衡至关重要。”上述人士告诉《中国企业报》记者。

## 外资渗透加剧

外资渗透的最新案例发生在之前未被染指的白酒行业。

6月27日,水井坊发布公告称,商务部已批准帝亚吉欧洋酒集团进一步购买全兴集团4%的股权,而通过对全兴集团53%股权比例的控制,帝亚吉欧间接控制了水井坊。

外资的扩张正延伸到越来越多的行业,而在日化、种业、粮油等领域,外资渗透的深度几乎到了无可复加的地步。

据中投顾问发布的《2010—2015年中国日化行业投资分析及前景预测报告》显示,我国的KA大型卖场已基本被美国宝洁、英荷联合利华、法国欧莱雅、美国高露洁、美国强生、德国汉高、日本资生堂等国际日化巨头所垄断。

公开数据也显示,日化行业



CNS 供图

中,国外品牌占据的市场份额目前已超过70%,占据的销售份额超过90%。

相比之下,宝洁在中国的年销售额超过200亿元,联合利华和欧莱雅都在100亿元左右。而国内大部分日化公司的销售规模在1亿元以下。

“近年来,宝洁、联合利华、资生堂等这些外资品牌虽然在我国中高端日化市场占有绝对优势,但是他们已不满足于在我国中高端市场所取得的成绩。”中投顾问化工行业研究员常铁智指出,外资目前将其发展的触角伸向了二三线城市的中低端市场,垄断我国日化市场的野心越来越大。

外资在粮油业掌握的话语权更是有过之而无不及。目前,ABCD四大跨国公司和益海等已经在中国建立了从农作物种植、食品加工到食品销售终端的完整而庞大的产业链。中国约2/3的大中型油脂企业和4/5的大豆压榨能力已被外资所控制。

外资对我国产业及经济的渗透最为直接的表现是对我国国际及品牌的收购。

在过去的20年里,美加净、熊

猫洗衣粉、活力28、小护士、大宝、丁家宜等知名日化民族品牌悉数被外资收购。其中,或被“圈养”,或被永久冷藏。

这正是天则经济研究所特约研究员赵晓所担忧的。赵晓在接受媒体采访时指出,跨国公司在华并购的意图,正在发生“三大转变”:一是从获取利润转向垄断某一产业;二是从局部竞争转向消灭竞争对手;三是从局部控制转向全面控制。

“产业控制可以简单理解为市场垄断,从目前部分行业来看,外资的确已经做到了产业控制,其市场占有率达到90%以上。”中投顾问宏观经济研究员白明鸣对《中国企业报》记者说。

白明鸣进一步表示,外资对我国的产业控制其实是外资觊觎中国市场的丰厚利润,控制产业不仅可以为其进一步打开国内其他行业提供市场基础,也将使其资本盈利水平最大化。

## “双刃剑”

作为改革开放的重要组成部分,利用外资在我国的经济增长、

对外贸易、产业升级、企业改革尤其是国有企业改革和国有经济发展中发挥了积极的作用。

有经济专家分析,外商并购不仅可以弥补国企资产重组的资金不足,盘活国有资产存量,重组优化企业结构,最终实现产业结构的调整和优化升级,也可以帮助国企扭转低效和亏损局面,还有利于国企实现制度的创新,从而可以更快地提升国企的国际竞争力。

“对于产业链构造来说,外资的大举进入让我国的现代化布局能够迅速地实现。”白明鸣认为,外资的进入也客观地带来了技术、管理经验,不仅对企业的发展,也对企业文化起到一定的促进作用。

然而,在外资促进我国经济发展与产业升级的同时,其造成的负面效应也不容忽视。

“外资进入也带来了相应的风险,主要体现在外资通过行业垄断,挤压民族品牌,一定程度上威胁到产业的安全与发展。”北京交通大学中国产业安全研究中心主

任李孟刚向《中国企业报》记者分析说。

其中就包括广受争议的“国退洋进”。

“国退洋进”可以理解为外资通过合资获取国内市场争夺资格。“由于资本优势,外资不断地侵蚀市场份额,导致市场竞争格局发生改变,例如在电梯、部分汽车零部件、CPU等行业,外资占据绝大部分市场份额。”白明鸣表示。

“目前我国很多行业中被外资通过控制行业的前5家企业,进而控制了相应的市场。”李孟刚告诉记者,例如胶卷业全部被外资控股,零售业80%被沃尔玛、家乐福控制,乐百氏被达能控股93%……不少自有品牌被雪藏,逐渐失去市场发言权和自主创新平台。

在白明鸣看来,“国退洋进”的弊端是显而易见的,对行业而言,致使民营企业发展压力增加,行业发展的不稳定性增加;对市场竞争体系建立而言,不利于我国建立一个合理的市场体系。

仍以日化行业为例。目前日化用品中高端市场上已完全是外资品牌主导,本土品牌势力微弱。上海日化协会秘书长金坚曾表示:“和外资品牌比,国产日化品牌实际上处于一种不平等的竞争地位。”

“外商通过并购我国重点领域的大型骨干企业和龙头企业,获取后者的优质资产及营销体系,并以此为基础,打垮其它企业,控制全行业。之后,外资企业会将并购的中国企业纳入其全球产业链,实现对我国战略产业和重点领域的控制。”天则经济研究所特约研究员赵晓对媒体表示,“当我国企业变成跨国公司全球生产链上的加工厂时,既没有知识产权,也没有核心技术,整个产业生态都会被破坏,影响长远发展。”

## 寻找平衡点

近日,上海家化公布关于重大事项进展公告:上海家化(集团)有限公司的审计、资产评估的现场工作已结束,家化集团的改制工作在进一步推进中。(下转第四版)



# 强国动力

国企改革系列报道  
★ 共赢篇 ★

# 三驾马车与中国模式

(上接第一版)

国有企业路向何方?俄罗斯当年全部私有化,导致列宁称之为“国家脊梁”的国有企业全部消亡。

清华大学国情研究中心主任胡鞍钢曾告诫国人:“我们自己的老国有企业可能因为老体制生锈了,你可以给它除锈,改革机制,卸掉包袱,让它向新型企业转变,但绝对不能把它变成私营企业。我们的目的就是要国家脊梁真正培养起来。”放眼全球,在全球竞争的背景下,中国必须培养自己的500强航母,而不是摧毁它。

“三年脱困”以后,国有企业实现利润逐年大幅度提高。经过“分化”后的各类国有企业现有的基本生存状态总体比较乐观。

2003年,自国务院国资委成立以来,一个个“新型国有企业”相继崛起,其公司治理、效益、规模、行业分布等方面与几年前不可同日而语。

中国移动成为全球网络规模、客户数量最大的电信运营企业;宝钢实施“精品加规模”战略向全球前三强迈进;中国建材联合重组演绎了资本集中的魔力。

中国石油、中国五矿、中国有色集团、中核集团等企业加大海外资源开发力度,完善产业链,提高资源配置效率。

截至2010年底,中央企业资产总额已达24.3万亿元,营业收入16.7万亿元,实现净利润8490亿元,上缴税金1.3万亿元。

同时,国有经济布局和结构的战略性调整积极推进,控制力、影响力和带动力不断增强。中央企业主要分布在国防军工、石油石化、航空航天、交通运输、电力电信、重要资源开发、重大装备制造等关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域。

这些变化在世界500强名单中可见端倪。《财富》杂志世界500强企业每年发生变化,美、英、日、德等发达国家的世界500强企业自上世纪70年代开始几乎无一例外地在减少。然而,中国地区进入500强的企业却有增无减:2010年54家企业进入世界500强,其中中央企业达30

家。

胡鞍钢认为,国企改革最大的红利就是国有大中型企业的集体崛起。这个崛起的标准有两个,一个是进入《财富》500强;一个是进入同行业的前列。

“逐年增多的中国企业进入世界500强可以作为国企改革的一个重要成就。这意味着以国企为代表的中国的崛起已不可逆转。”胡鞍钢说。

## 民企:沐浴春风,快速发展

尽管阿里巴巴集团董事局主席马云因支付宝股权转让而身处漩涡,但他无疑是民营经济发展历程中一个强有力的符号。“我创业的时候曾想证明一件事情:如果马云创业都能成功,那么80%的企业也能成功,因此大家一定要有理想和执着。”马云说。

“做企业不是做今天,而是做10年以后,上世纪做生意我们靠寻找机会,而这个世纪我们做生意要解决社会问题,只有解决社会不断出现的问题才能有出路,坚定走10年,企业一定会走出来。”

以马云、李彦宏为代表的高学历人才经商、“海归”创业,这成为民营经济发展到新阶段的一个特点。

近几年,民营经济呈现出新的特点,国际化模式、多样化模式成为主流。以前民营经济是以国内市场为主,逐渐开始向国际市场迅速发展。在产业结构、组织结构、企业制度、产业布局、市场结构等方面都有新的发展变化。

苏宁、联想、娃哈哈、阿里巴巴这些中国最优秀的民营企业背后“体现着中国民营企业20多年来最健康的轨迹。”华南理工大学工商管理学院院长蓝海林教授说。

十一届三中全会以后,吹来民营经济快速发展的“第一股春风”。“傻子瓜子”的创始人年广久,因邓小平两次在高层提及此人而闻名全国,也成为“中国第一商贩”。

1992年,邓小平的南巡讲话发表之后,带来民营经济的“第二个

春天”,民营经济从“必要的有益的补充”到社会主义市场经济“重要组成部分”。中小企业和民营科技企业受到政策的强有力支持,民营经济迅猛发展。

柳传志、冯仑、王石等大批知识分子弃文从商,中关村模式、珠三角模式等成为那个时期的代表模式。

联想集团从最初一个11人起家的小公司,发展到现在集IT、风险投资、房地产于一身的多元化投资控股公司;江苏的红豆,杭州的万象,四川的希望集团,浙江台州生产汽车的吉利控股集团……民营经济成为社会主义市场经济建设中活跃而不可忽视的力量。

党的十六大召开、私产入宪及“非公经济36条”的出台,带来民营经济“第三个春天”,民营经济从社会主义市场经济“重要组成部分”到平等享受“国民待遇”的市场主体。

2010年5月13日,《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》(简称“新36条”)发布。

据国家统计局和全国工商联统计显示,截至2010年,全国登记注册的民营企业、个体工商户已达4000多万户,目前在民营企业就业的人数已接近1.5亿人。民营经济吸纳了占全社会最大比重的就业人数。

民营企业创造的最终产品和服务价值相当于国内生产总值的60%以上。我国65%的专利、75%以上的技术创新、80%以上的新产品开发,都是由民营企业完成的。

在国企浴火重生的同时,民营经济也快速成长为国民经济的重要组成部分。

## 外资:分享开放,助推发展

上世纪80年代后,随着中国改革开放政策的实施,外资企业开始陆续登陆中国。

1980年4月10日,全国第一家中外合资企业——北京航空食品有限公司被批准成立,5月1日该公司在北京正式挂牌。

1984年1月,中国第一个汽车合资企业——北京汽车制造厂与美国汽车公司(AMC)合资经营的北京吉普汽车有限公司开业。

1986年,格雷斯中国有限公司成为第一家在中国注册成立的外商独资企业。

2010年,对世界500强企业法国液化空气集团(以下简称“法液空”)来说很特殊,这一年法液空登陆中国20年。1990年5月24日,法液空举行了隆重的开业典礼,正式对外宣告;在阔别42年之后,法液空集团重返中国大陆,并建立了全资的子公司——液化空气上海有限公司。20年后,法液空在中国得到了迅速发展。

法液空只是跨国公司群体中的一员。目前,中国是世界上吸收外资最多的国家之一,全球500强企业中国已经有470多家在中国落户,截至2010年7月底,中国已累计吸收外资1.05万亿美元,连续18年居发展中国家首位。

据悉,我国与主要投资来源国(地区)建立了畅通的双边投资促进和保护渠道,与其他国家(地区)建立18个双边投资促进机构,商签121项投资保护协定,有效保护了中外投资者和企业的合法权益。

跟踪了近100多家国外的大公司,还有几十家中国的跨国公司,“我们感觉跨国公司在华的作用大体上有三个方面。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员王志乐说,即跨国公司发挥了中国经济发展发动机、催化剂和同盟军的作用。

“中国作为一个转型的国家,引进外资就是要促进中国经济体制转型和国际接轨。现在中国正在转变发展方式,这些大型跨国公司已经走在前面了,下一阶段,同样可以发挥催化剂的作用。”

更重要的是,“中国第一个十年和平崛起,跨国公司帮助中国营造了一个和平环境。”王志乐说。“出于自己的利益,往往在中国和其他国家发生政治、外交、军事矛盾的时候,它充当的是一种和解或者营造一个和平环境的作用。”

今年是中国“十二五”规划起步之年。近期,中国从有利于深化改

革开放、加快转变经济发展方式、优化投资环境着眼,完善了自改革开放以来实行的引进外资政策,调整了部分超国民待遇的优惠政策,一律实行国民待遇。

“但这并不意味着中国不再欢迎外资进入中国。中国加快转变经济发展方式,不仅不会排斥外资,相反会不断提高利用外资的水平和质量,使外资在推进中国经济又好又快发展中发挥更加积极的作用。特别是中国坚持扩大内需战略,将为外国商品进入中国市场提供更广阔的空间。”中华人民共和国副主席习近平2011年6月3日在中意工商晚宴上说。

## 和谐共赢,合力驱动

如何看待活跃在中国经济领域的三支队伍,他们之间的关系如何?

《中华人民共和国宪法》第六条明确规定:“国家在社会主义初级阶段,坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。”从我国经济发展实际看,国有经济、民营经济与外资经济是国民经济的组成部分,彼此和谐共生、协调发展,三者在中国发展中相互融合、互相促进,共同发展,形成“三赢”、“共赢”的局面。

作为我国改革开放前沿省份的广东省,目前国有企业、民营企业、外资企业在GDP中各占1/3左右。

一些国有大企业发挥产业链条的重要带动作用,通过提供平台,整合资源,创新商业模式,促进了产业的快速发展。

中国移动作为全球最大的电信运营商,带动了华为、中兴等设备制造商,多普达、联想科技等芯片及手机制造商的发展。通过手机的媒体化和多用途化,催生了手机音乐、手机游戏等新兴产业消费。据不完全统计,与中国移动合作的2000多家内容服务商,民营企业占90%以上。

中海油把国有企业规模优势与私营企业的灵活机制结合起来,积极推动股权多元化,其化工产业链、电动汽车(动力电池)产业链都是通过与外资、私营企业联合重组发展起来的。也许需要更多的产权多元化,也许需要跟外资进行一些结合。

2007年,注资6亿美元,美国黑石集团在中国的第一单花落中国化工旗下的蓝星集团。近年来,外资企业和民营企业在上海收购多宗央企产权。

中国30年的崛起,没有通过战争去抢,而是以和平的方式通过市场交换来获取资源,在这里跨国公司功不可没。

如今,中华民族迎来了“企业时代”。全国工商联副秘书长、经济学博士、研究员王忠明认为,在改革中,国有企业、乡镇企业、民营企业、外资企业、合资企业、股份制企业、跨国公司在华企业、中小企业、大型企业、国家出资企业以及国有控股公司、国有参股公司、上市公司等等,构成了多种多样的不同形式的竞争与合作关系,迎来了中华民族亘古未有的“企业时代”。

在这个大“企业时代”,中国用30年的时间走完了一些国家耗时百年才能走完的发展道路。这种飞速发展不仅体现在国内生产总值的增长,还体现在人民生活水平的提高,行为方式、思维模式、意识形态的转变以及中国跟世界的交往互动。

中国社会科学院工业经济研究所所长、研究员金碚认为:“新型国有企业、民营企业和外资企业‘三驾马车’的共同快速发展,成就了中国经济的奇迹和‘中国模式’。”