

江雪读博客

放大那来自遥远的显贵光华

他们,柔和地承接家族财富

本报记者 江雪文

东方神韵是灵魂

14岁去美国求学,首选专业是东亚文学。郑志刚把新世界和周大福赋予了既温和内敛又时尚高贵的内涵。

关于香港企业家后代是否能够继承家族产业的话题,一直早于内地就成为了热点。

当北京出现新东安、新世界、太古以及以蓝色港湾等典型港式商业文化业态时,人们关注的焦点更离不开香港富二代——企业家。

一个博客吸引了人们的眼球:由于家庭浓厚的商业氛围使得我永远都摆脱不了“郑裕彤长孙”头衔,所以我14岁去美国求学,首选专业是东亚文学。我认为经营商业必须先懂人文环境和社会环境,要在大学期间充分体会人文内涵,领悟我们生存的社会,这都是日后作为一名企业管理者所必备素质。

郑志刚,香港新世界主席郑家纯的儿子,5年前以荣誉成绩毕业于美国哈佛大学。如今,引领集团的庞大品牌零售业务活跃在两地,希望为家族企业带来创新与变革。

当新世界在2007年成功上市之后,郑志刚真的为“富二代”树立了新榜样。

“守成者的东西我不做,跟他们学智慧、学经验,但要创造性延续和壮大家族的光华。”这是600亿产业的继承人、“小黑马”、“工作狂”对员工们说的话。

把艺术、人文、自然、商业融合在一起的“北京K11环保体验馆”属于低碳环保、减少资源消耗的建筑,刚刚获得掌声,郑志刚又带着“K11都市农庄”出现在武汉。

“看问题有世界视角,当商人还有难得的人文情怀,实践中找到了健康的企业家基因,加上对东方文化的特别钟情。”这是他爷爷对他的评价。

在更多人看来,企业家郑志刚的价值不仅在于他创造了价值连城的珠宝品牌、新商业地产业态,而且在整个商业活动中凸显出东方文化灵魂、东方美学元素、东方皇家气质。并将个人的文化修养、责任特质融入家族的财富积累中,向世界积极乐观地传达东方个性、东方态度、东方精神、东方古老文化。

事实上,已经有很多电影商开始盯住这个“东方管理者”的“美国眼光”。他们看到了这个年轻企业家身上所具备的“中西合璧的美学思想”给一代人带来的深刻影响:东方家族的商业传统经现代人的人文情怀演绎,可以轻松地实现“财富积累和商业文明的进步”。

家族优势历来都是把双刃剑,既可以让人开辟一个充满选择的世界,也可以因为压力严重地限制人的选择。富家子弟读书多选择世界名校,但大多都离不开商业学科,读文学、历史、哲学的少之又少。

习惯研究东方传统管理模式的郑志刚,创业时跟爷爷提出一个条件:自由加创新。他承认自己不是文学家,但是愿意做一个“把稀缺的商业智慧在身上显出人性光芒”的企业家。

郑志刚在博客上讲了一个细节:美国读书多年,特别习惯校园的“钟声”代替着上下课的铃声。每一点一滴的信息源都让我自己感受到遥

股神巴菲特最成功的事业不是积累了多少财富,而是成就了儿子当上美国一流音乐家。“做好自己,是巴菲特送给孩子的人生礼物。而孩子对企业家父亲的回答是什么?”回馈,是一门优雅的艺术。”

很多商人、企业家的后代表示,自己不能选择人生起点,但可以选择做一个什么样的人。

力,郑志刚把周大福这个珠宝品牌赋予了既温和内敛又时尚高贵的内涵。依此内涵的扩展,他实现了很多“东方式服务社会”的美好愿望,让古老家族的产业灵魂增添了属于21世纪的商业文化风情。

“用东方美学改变生活的艺术”就是“小黑马”对家族企业财富价值的新解释。

呼吸着家族的“镇定”

贾樟柯是晋商的后代,家族企业是很大的药厂、医院。他不屑于敬重那些说自己不懂得商业运作的导演。

作为一个商人、投资者,贾樟柯的语录是“迷茫的时刻,呼吸着先贤的嘱咐可以镇定”。

日前,为了解释自己怎么成了企业家的后代表,贾樟柯在博客上写道:我是晋商的后代,家族企业是很大的药厂、医院。爷爷是著名外科医生。但是我一直以来的梦想就是摆脱药房,当一个爬上彼岸的电影导演。我从来没有想过自己缺钱花,事实上也一直有投资商逼着我。但是,我的体面是来自先人的嘱托:不要太差!

是的,安身立命的体面他早就懂。这属于“血管里流淌着道德的血液”的基因带来的幸运。扩张这种幸运是他“弘扬家族企业文化”的唯一方式。

不可否认,上亿财富的家族力量使贾樟柯的激情“演绎”出了15部电影。国外发行权带来的财富,使得他的艺术理想一直挺拔向上,直到4年前电影《三峡好人》大获成功。

此时,公司的诞生可以看做是他商业运作的开始,其实也是他艺术理想的运作。当年把他的电影打入“地下冷宫”的领导不得不承认“他是中国真正的商业电影操作者、成功者”。当植入广告在中国大受责难的日子,他已经把房地产最大的植入广告带到了戛纳。

日前,令贾樟柯激动不已的是,他感受到自己身体里流淌着的“道德的血液”在喷涌,他承认自己刚刚读懂中国钢铁工人的灵魂。为此,他要投资上亿元拍钢铁工人的电影。商人要讲效益,但企业家还要讲社会效益。他相信自己会把两个效益结合起来,让更多的艺术家和企业家共赴这场“文化投资盛宴”。

专业人士认为:有了电影《世界》在国际市场的成功运作,贾樟柯更加明确要与世界各国优秀投资者合作,给中国电影带来新的商业革命。

同样在2011年6月的一个日子,今典集团董事长张全宝也宣布正式进军中国电影市场。一样的情怀,不一样的商业运作。

贾樟柯不忘家族传统:低调做人,高调做事。温良不与人争长短,节俭但有安身立命的体面。富甲一方,担当社会责任。

一样的目光,来自先贤的注视。一样的关注,来自家族的呼吸。很多金融家表示,在和贾樟柯的商业合作中,学会了把知识巧妙而细腻地融入企业管理中。

贾樟柯认为,商业运作是可以很艺术的,他不屑于敬重那些说自己不懂得商业运作的导演。他常常骄傲自己28岁就靠拍电影赚了第一个500万。

当了企业家的贾樟柯,不仅投资自己的电影,也开始投资别人的

作品。他要探讨出一条新的商业模式,可以把中国文化产业链拉长,可以带动很多人就业。

助力家族“攻城拔寨”

2006年就以身价20多亿进入内地女富豪十强的刘畅:无论拥有多少财富,都不会忘记父亲20岁前没鞋子穿的贫穷。

中国民营企业的交接班话题之所以敏感,是因为它牵扯到“财富”的交接。财富的交接也是控制权的交接。在中国目前遗产税尚未开征的情况下,这个棘手的问题已经摆在了很多企业家面前。

尤其是2011年2月开始演绎的真功夫企业夺权事件,让民营企业企业家再次感受到“接班人”的紧迫性和残酷性。

民营企业人让谁来接班?谁又能够有能力并愿意接这个班?这道题目的难度一点都不低于企业家经历过的各种商业风险考题。

“风险交接”过程中,记者虽然听到很多“小丫抗大旗”的故事,但是,当这个故事的主角被证实是刘永好时,还是惊讶不小。

刘畅是一个很普通的女孩名字。但是刘畅很小的时候就表示“我要像李嘉诚那样投资”。因为刘畅知道,这个世界上最能欣赏她价值的人一定是她的父亲,企业家刘永好。

记者在《好女早当家》一书的公共网站上读到了刘畅的心得:我16岁到美国求学,就选择未来继承父业。在中国有点不可思议。如今身价20多个亿的我是一个小小企业家。但是,我喜欢金融,喜欢资本运作。这样可以发挥自己的特长,为家族财富争光。无论拥有多少财富,都不会忘记父亲20岁前没鞋子穿的贫穷。

从事实看,刘永好一直“呵护”着女儿在中国商业市场的形象。“2012年前刘畅不接受任何采访,10年时间里更加成熟”是家族内部的“约定”。

所以,当2006年刘畅的名字出现在胡润“内地女富豪十强榜单”时,她也严格奉行这个“约定”,没有发出一点声音,优雅地保持着矜持与神秘。

少壮派的特点,让长辈企业家感受到了“黑马”精神。刘畅愿意采取长效机制来高度重视并支持农业合作社和协会在生产组织方面的作用。这样的觉醒和行动让父亲刘永好真切感到了,“接班人”的智慧和力量是不会辜负家族重望的。

如何把“练兵场”发展成“百年老店”是刘畅的光荣使命。在完成使命的过程中,刘畅还要把“企业家爸爸的符号”去掉,切实地为员工做好领导者。

刘永好没有正式谈过企业“接班人”的话题,但是他的行动已经证明“女孩子一样可以在父辈的帮助下走向经济舞台,实现更大的人生价值”。

这样的榜样有台湾“经营之神”王永庆。他女儿王雪红以“凡事不惧权威”的态度征服了父亲,走出了一条与其父亲完全不同的商业之路,成为新一代“台湾首富”。

我们相信基因,敬重基因。但我们更相信商业智慧带来的文化沉淀,同时敬重老一辈企业家给予年轻人的“自由和创新”。

序与跋

山西人李彦宏



岑峰/文

1999年国庆,应中国政府之邀,25位海外学子大多都回国创业,其中有2个取得了辉煌的成就。其中一个就是李彦宏。

此后这25位学子大多都回国创业,其中有2个取得了辉煌的成功。其中一个就是李彦宏,另外一个就是李彦宏。令人折服的是,自从2010年初以来的中国搜索引擎市场,得到了得天独厚的优势,百度的发展势头将更加迅猛,同时其在纳斯达克的股价也一路攀升,那些惊人的数字在一步步地印证着一点:李彦宏当之无愧地成为当今中国商界最成功、最引人注目的企业家之一。

在很多人印象中,李彦宏非常腼腆、睿智和沉稳,长得帅,几乎已经成为一个成功的符号。在很多演讲中,台下都座无虚席,很多人可能不是去听他讲什么,而是冲着能够见到他一面饱一下眼福。而在我看来,与同行相比,李彦宏更具有自身的个性,应该属于学者型或者说专家型的企业家,技术出身的他,能够从技术工程师向一个运筹帷幄的企业家转型,且他的商业运作策略不断地在实践里得到充实、丰富和发展,最终形成了独特的企业经营运作管理理念和风格。因此,相比长期以来媒体对他形成如专注、谨慎、睿智、稳健更特性的共识,我觉得更需要从特定的市场环境下去考察和理解他在经营运作中显示出来的特性,进而对其经验作出概括和总结,在动态和现实中去深入把握和理解这位成功者,可能对正在创业的公司领导来说,更具有针对性和指导意义。

研究过山西商人的发展历程,我们很容易理解作为山西人的李彦宏在对现代商业规则和古典道德伦理的双重冲击时会采取怎么一种方式去平衡。借用林国荣先生在《结绳记事在山西》一文对山西人的评价,“山西人有许多古来却罕见的德行,人们很早就获得了自由,很久以来就拥有部分土地,彼此孤立而不依赖,因而他们显得有节制和自负。他们熟悉农业劳动,对种种生活享受淡然处之,忍受着最大的苦难,临危难而坚定。这是个单纯刚毅的人群”。

山西的独特位置和历史造就了山西人“古来而罕见的德行”,也造就了李彦宏在企业经营和管理上独特的智慧和风格。

在这本书中,我们可以看到李彦宏深谋远虑、伺机而作的隐忍,也可以看到他柔中带刚,如同软剑硬鞘一般的为人处事,还可以进一步了解到他和百度“以获取猎物为目标”的猎人逻辑,等等。

在对李彦宏成功的把握中,我重点考察了百度的成立到上市这五年的发展历史,同时也兼顾其留学美国、在华尔街和硅谷的就业经历以及百度在上市后几年的战略扩张过程。在这种历程中,有几大因素将产生重要影响:比如创业时机和上市的选择,对商业模式的深刻和睿智的眼光,对竞争对手的策略以及更重要的因素如企业文化和管理模式,对人才的价值认识等。一个企业核心竞争力的构建,包括五大因素:资金+技术+产品+市场+管理。通过李彦宏在竞争力这五方面的表现(言行举止)来挖掘他的智慧和经验的特征,将有别于几年来已经出版上市的关于李彦宏的通俗书籍,从而构成了重新认识和了解李彦宏的崭新视角。所以,我想,《李彦宏的专注智慧》的面世,将为读者带来原汁原味的营养补给。

李彦宏语录

我感到百度能一直坚持做搜索是因为我对专注有宗教一般的信仰。普通人很难想象对于一个有2亿用户的公司,每天要面对多少诱惑。百度可以做一百件事,最后我们只选择了一件,并且一做就是8年,而且还会再做下去。

镜鉴

捍卫“价值观”的理想不是“梦”!

北北/文

商业道德这个词在不同语境下是有不同解释的。早就有经济学家强调“不要把商业和道德放在一起谈论。更不要说违反商业道德。商业是什么?商业的本质就是在法律规范许可的范围内获取最大利益”。

近日,“中国打假第一人”王海在微博上爆料称,将蓝月亮、杨澜等起诉到了北京市第一中级人民法院和广州市天河区人民法院。由于中国洗涤用品工业协会6月20日曾表示,行业标准中所规定使用的荧光增白剂安全可靠,不会对人体和环境造成负面影响,王海已表态将会把协会作为被告进行起诉。

明星杨澜不慎陷入“漩涡”。比杨澜更“撕裂”的还有高调信守价值观“牌坊”的企业家马云。“冲破底线”的舆论把他搅得“天旋地转”,难以凭借理智接受媒体“复仇”般的“善意批评”,半月挣扎,险些崩溃。

一个社会学者说:马云是用他自己的高调给了不平衡心态一个“抒情”的机会。这是社会文化基因起了作用。

当事件“冷却”之后,笔者想得更多的不是商业故事结局,而是马云模仿鲁迅《狂人日记》写下的博客:黑漆漆的不知是日是夜。赵家的狗又叫起来了。狮子的凶心,兔子的怯弱,狐狸的狡猾。今天全没月光,我知道不妙。早上小心出门,赵贵翁的眼色便怪,似乎怕我,似乎想害我。还有七八个人,交头接耳地议论我,张着嘴,对我笑了一笑。我便从头直冷到脚,晓得他们布置都己妥当了。我可怕,仍旧走我的路。

这验证了一个心理学理论:语言的疯狂,暗示心里行动方向。困在自己设立的“孤岛”上的马云,的确需要有人引导着走出困境。这是真正体现我们全社会对民营企业企业家是否珍重,是否愿意去尊重的课题。善意可以被别人接受的条件首先是真善、大善。聪明的马云绝对能辨别出“人”和“狗”的区别。

但是,此行为也拷问了企业家:你是否真正在乎“衣食父母”的称谓?真的在乎自己属下那些平均年龄只有27岁的员工?上海大邦律师事务所律师游云庭表示:马云是商人,不是神。“狂人日记”体微博是“变相”骂合作者为“狗”。这样的表达方式没有风度,只有风险。

更严厉的说法是“对协议控制的破坏很严重,对中国互联网产业将是一个重大打击”。爱护企业家的人们,哪个希望他们承担这种风险?难道,企业家们组织的“价值观”理想真的只能是一场游戏一场梦?扼腕叹息的不仅仅是马云的企业家朋友们。马云应该明白,使他尴尬的其实不是媒体,他们有责任和义务对社会进步“推波助澜”。之所以出现

“不完美”是他的“企业发展观”基因所致。什么时刻输?什么时候赢?天时、地利、人和三个要素一个都不能少。不然,再结实的肩膀也难以抗拒“行为不慎”所引起的连锁“发酵”反应。

易凯资本创始人王冉说:“马云错了不等于制度对了。是人就一定会计错误。这一次是一个影响了中国几亿网民的生活方式,至今仍然值得尊重和期待的企业家犯了一个也许诚实,但却触碰了底线并且需要他在今天勇敢面对的错误。”杨澜更需要冷静反思。

经常读作家许远书的华夏银行某高管对笔者说:这个时代,什么样的人具备“理性头脑”为你提供方向感?刺激你的庸常状态,提供新

观念,在一片嘈杂声中提供清晰并富有审美意义的声音?有一段《醒来》中的文字我转给行里同事:我很佩服企业家史玉柱的商人精神和智力,但是我也明确地表示,这个社会舆论阵地也要有对应的力量来和他抗衡,来消解他强盛的生命力中破坏力的一面,来对抗那高速运转的赤裸裸的利益机制。

是的,我们不能因此不相信自己是一个具备更高级智力与情感以及发言权的人,一个社会最糟糕的状态不是它已深陷险境,而是它沉溺于其中,放弃从中摆脱出来的努力。

希望继续前行的马云,你还记得企业家们共同谱写的那首《在路上》——在路上,只是为了那温暖我的人。