

# “微信”凶猛



业界人士认为,比短信方便,比电话省钱的微信将冲击传统电信运营商的盈利模式,成为后微博时代重要的社交工具之一。 CNS 供图

■ 本报记者 宋江文/文

当人们还沉溺于如日中天的微博时,微信时代悄悄地来了。

微信是何许物,是干吗用的?新鲜出炉的微信,着实吊足了不少人的胃口。

百度百科的解释是,微信是腾讯为智能手机终端提供即时通讯服务的一个应用程序。微信支持跨运营商、跨系统平台发送文字、图片、语音等多种形式的信息。事实上,微信并不仅是腾讯独有,像国外的 KIK,国内的米聊等都属于微信。

微信让手机变对讲机,而语音短信颠覆了传统的文字短信,成为一种新的潮流。业界人士认为,比短信方便,比电话省钱的微信将冲击传统电信运营商的盈利模式,成为后微博时代重要的社交工具之一,腾讯商业帝国的地位也将夯实得更加牢固。

## 微信来了

KIK 的横空出世,搅动了移动 IM 的平静。

此前,受国内移动 IM 市场成熟度较高、格局过于集中的限制,觊觎市场的众厂商只是“望洋兴叹”,并未大力度地进入。移动互联网几乎被中国移动、中国联通、中国电信等几大电信运营商所垄断。但随着国内移动通信网络环境的改善及移动互联网用户的不断增长,越来越多的厂商加入到移动互联网“淘金”的热潮中。

KIK 在欧美的迅速窜红,让资本涌动的中国互联网如获至宝。2010年12月末,知名天使投资人雷军投资的小米科技公司推出了“米聊”。作为国内最早一批类 KIK 应用的“米聊”在经过一周左右的研发之后迅速上线,并且在当年末就爆出获得晨兴和启明创投 3500 万美元融资,估值高达 2 亿美元。

“爱免费,更爱实时状态,比短信方便,不黏话费账单。新奇的沟通方式,我不是 QQ,也不是飞信,我是米聊。”米聊的这句广告词清楚地概括了国内诸多类 KIK 应用的特点:相对于短信,他们基于流量并完全免费;相对于 QQ,他们更加牢固地锁定在手机通讯录中的强关系人群;更重要的是,能够实时分享信息、图片甚至语音。比短信更轻、更快、更有趣,让这类应用在年轻人群体中备受青睐。有消息称,米聊上线半年以来,注册用户已达两百万。

米聊的前景也顺其自然地成为雷军豪赌未来的资本。2011年6月7日,雷军在新浪微博上表示,苹果推出即时通讯服务 iMessage 证明米聊的“大方向是对的”,米聊未来能否胜出要看是不是比 iMessage 做得更好。24日,雷军又在微博中称“未来是移动互联网的天下”。有媒体报道称,米聊这个对产品格外专注的团队,依稀让人看到了 10 年前的 QQ 影子,或许有可能成为雷军打造移动互联网

网上另一个腾讯帝国的重要棋子。

押宝移动互联网业务的厂商远不止小米科技。在“米聊”上线几天后,盛大跟进推出“盛大 KIKI”,在两个月后,盛大通过内测“有你”继续加码其无线即时通讯业务;开心网上线了“开心飞豆”,承载开心网从桌面互联网向移动社交领域无缝链接的探索。4月11日,盛大移动 IM“Youni”正式发布;14日,联通“沃联系”登陆苹果 App Store;6月7日,苹果推出 IM 产品 iMessage;9日,诺基亚推出免费信息平台“诺基亚 IM”……

一时之间,移动 IM 百花绽放,形成共同瓜分的局面,易观国际分析师胡志辉把此局面称之为“老树发新芽”,他认为移动 IM 进入新的发展阶段。

## 腾讯的力量

虽然米聊是国内上线最早的类 KIK 应用软件,但仍有另外一股不可忽视的势力——有着“中国最大的虚拟运营商”之称的腾讯。

“米聊”问世后的十几天,腾讯也不甘寂寞,上线了类似产品微信。

2011年1月21日,腾讯微信正式发布。据悉,经过十余年的发展,腾讯 QQ 在全球已经拥有 10 亿注册用户。自腾讯微信上线以来,腾讯通过 QQ 海量用户资源、QQ 邮箱首页推荐大力推广微信。

从腾讯微信刚上线时的首页广告语——“微信,能发照片的免费短信”,到 QQ 邮箱的广告语——“微信,让熟悉的声音骚起来”,“微信比短信方便,比电话省钱”,“拨号键,除了可以打电话,还可以对讲”的变化,可以看出企鹅帝国几乎为零成本的微信,将对传统电信运营商的盈利模式产生巨大的冲击。

日前,腾讯披露截至 5 月其微博用户数已超过 2 亿。腾讯微信与腾讯微博功能的互通将进一步为微信的普及提供有利条件。ios、android、塞班系统都支持收发腾讯微博的私信,iPhone 版还可以支持发图同步到腾讯微博。

“KIK 被引入中国的初期大家都还是在模仿,但是未来一定会结合各自不同的优势,演化出不同的应用。”腾讯广州研发部微信项目负责人曾鸣在接受媒体采访时说,一开始只是技术团队看到 KIK 流行,腾讯试着去做一做,没想到却意外地火了起来。凭借着和 QQ 好友关系相连接的优势,微信在短时间内积累了比其他竞争对手更多的用户。

## 电信运营商遭冲击

短信、通话费及月租,是中国电信运营商最主要的收入来源,且短信曾是中国电信运营商最为成功的增值业务,但这些也正遭遇微信的虎视。

中国移动 2010 年年报显示,2010 年营运收入为 4852.31 亿元,短信、通话费及月租收入占中国移动总营收收入比重是 75.3%。短信业务收入比重为 10.9%,较 2009 年萎缩一个百分点;数据流量业务收入比重是 6.3%,增长 1.8%。

在过往,腾讯与运营商的博弈由来已久。由于在国内手机终端极为普及的手机 QQ 软件,大量采取流量包月的用户使用方式。作为运营商的中国移动,一直抱怨腾讯手机 QQ 业务占用的流量资源与其对运营商贡献的收入不匹配。

“推出微信,腾讯在进一步挑战运营商的利益底线”,业界人士表示,用户通过下载注册腾讯微信,可以实现跨运营商、跨手机操作系统的“免费”短信互发。

据腾讯方面介绍,微信通过走 GPRS 流量,1M 流量 1 块钱,可以发上千条文字小消息,1M 流量能发 10 多张图,30M 流量可以发上千条语音。相比之下,目前运营商的短信标准收费为每条 0.1 元。基于上述优势,腾讯在其官网中公开叫板运营商的短信和通话业务,称“短信流量通道的即时通讯工具的冲击。这些软件都打出‘资费低’的旗号。目前北京市场 GPRS 流量资费已经下调到 1 元兆。1 元发 1000 条‘微信’,对于网民来说,这个诱惑远远大于用 100 元发 1000 条短信。”

米聊爆棚式的发展轨迹就是例证。

米聊最初推出一两个月的时候,用户主要是 IT 人士,而最近几个月,米聊的用户则主要来自学生群体。小米科技联合创始人、副总裁黄江吉透露,米聊目前 60—70% 的使用者,都来自比较年轻的群体。而用户上线的高峰期,主要是上午和晚上的 10—12 点左右。

今年 4 月米聊强化对讲机功能之后,语音短信、语音群聊等功能推动用户增长提速,而后台的数据表明,对讲机功能发布之后,语音信息迅速超过总信息量的 1/3,纯文字信息约占一半左右,图片、表情信息的占比约在 20%。

一位长期关注 IT 互联网的媒体人认为,不同于新兴的小米科技,拥有庞大手机客户端基础的腾讯此番涉足 KIK 模式,势必会对运营商的短信、飞信等多个业务构成威胁。“不断涌现的类 KIK 模式,让腾讯在手机客户端这个未来的战场上感到巨大的威胁。”多玩网副总裁林军在接受媒体采访时分析,腾讯推微信业务的初衷,并不一定是针对运营商。但微信上线后,客观上对运营商的短信、彩信、飞信业务的冲击不可避免。

日前消息称,备受关注的中国移动旗下即时通信工具飞信的运

营权即将变更,由中国移动控股的卓望集团改为广东移动负责,力图打通各产品之间的壁垒,实现功能互通,让飞信、139 信箱、139 社区能够互动起来。

舆论认为,虽然不可否认飞信平台有其独特的优势,但是中国移动应该更早将这个业务重视起来,现在中国高端用户基本被米聊微信 GoogleTalk 占领,迟点有 iMessage,飞信只能跻身于 S60 和那些非智能的低端平台上。

中国社科院规制与竞争研究中心主任张昕竹接受《中国企业报》记者采访时表示,新兴移动互联网业务肯定会对传统电信运营业务产生冲击,因为新兴移动互联网业务承载的网络几乎是免费的。传统的电信运营商也在转型,传统业务收入比重在降低,数据增值业务收入在不断增加。但是微信的冲击也是有限的,网上即时通讯的不稳定及安全性较差,决定了微信不可能取代手机。

易观国际分析师胡志辉认为,目前电信运营商受到移动 IM 工具的冲击已是事实,但运营商的短信彩信业务仍有市场空间,言败尚早。微信,目前更多的是受到年轻一代的热捧,而中老年手机用户,基本上还是使用单纯的电话+短信功能,只要基本能满足交流沟通即可。

胡志辉还表示,电信运营商应下大成本布局移动互联网,将更多的重心转移到数据业务上来,结合自身优势特点开展一些业务或合作,主导移动支付、比如转型“智能通道”从而提高运营商通道价值。

## 后微博时代?

2011 年国内互联网发展可谓如火如荼,全民引发的一股“不织毛衣织围脖”的微博热潮正如日中天,国内三大门户新浪、搜狐、腾讯正在为微博博杀点的时候,一些新的社交玩法也正在冲击着微博。

热门移动应用米聊的注册用户量突破 200 万,与其功能、风格相似的腾讯微信也正在抢占后微博时代的社交网络新领域。近日,创新工场旗下轻博客点点网宣布,其注册用户数已经突破 100 万,平均每分钟增长 11 个用户。

究竟是谁将取代时下如日中天的微博?后微博时代的社交网络由谁来主导?在 PC 桌面端的即时通讯市场上腾讯 QQ 一家独大,飞信、MSN 节节败退,新浪、网易的相关产品几乎无人熟知。但移动互联网市场就热闹多了,从桌面端移植过来的有 QQ、MSN、谷歌 Gtalk、米聊、盛大 KIKI、微信以及运营商的类似产品都在发力。

胡志辉认为,后微博时代社交工具不断推陈出新,但是人们习惯使用一种即时通讯方式,经过激烈地竞争后,最后存活下来的微信产品也就两三家,腾讯微信、米聊目前处于领跑地位。

# 孵化器整顿风暴

■ 本报记者 李志韵/文

一场前所未有的孵化器整顿风暴正席卷全国。记者获悉,截至 6 月 29 日,已经通过基础条件复核评价的 64 家国家大学科技园全部完成了绩效评价的专家答辩会。接下来,科技部与教育部两部将综合考虑专家组的评价意见,审核并确定大学科技园的评价结论,发布评价结果。其中,评价等级最差的将直接被摘牌。

同时,据知情人士透露,基础条件复核未过关的 22 家国家大学科技园或首先面临国家级称号被取消的命运。

无独有偶。国家大学科技园的复核整顿尚未结束,孵化器范畴内国家级科技企业孵化器(以下简称“国家级孵化器”)的重新审核已经悄然启动。记者了解到,科技部已经要求 346 家国家级孵化器于 9 月 30 日之前将申报材料上交,届时科技部将组织专家开展复核工作。

## 开刀“国家级”

在我国,大学科技园、留学生创业园、创业服务中心以及科技企业孵化器都被纳入孵化器的范畴。而孵化器的整顿最先拿国家大学科技园开刀。

“整体工作还没有结束,评定结果不好说。”北京邮电大学国家大学科技园总经理红建强告诉《中国企业报》记者,他正等待着结果的公布。

国家大学科技园的评价工作年初由科技部与教育部共同启动。评价工作分为两个阶段,第一阶段是所有 86 家国家大学科技园上报材料参加基础条件复核评价。

基础条件包括可自主支配的场地和孵化场地、是否建有高校学生科技创业基地、园区筹措设立的资金、国家大学科技园的在孵企业情况等。

对国家大学科技园的复核认定在历史上还是头一次。1999 年,科技部、教育部联合启动了国家大学科技园建设与认定工作。截至目前,国家级、省级和高校自办的三级大学科技园体系日趋成熟,涵盖了 24 个省、自治区和直辖市的 120 多所高校。

期间,根据 2006 年及之前版本的《国家大学科技园认定和管理办法》,科技部与教育部认定了 86 家国家大学科技园。

去年 10 月份,根据《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020 年)》、《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》以及《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020 年)》,科技部与教育部对《国家大学科技园认定和管理办法》(2006 版)进行了修订。

重新修订的《国家大学科技园认定和管理办法》对国家大学科技园的功能与定位进行了更加全面具体的表述,特别增加了其技术转移、战略性新兴产业培育和服务区域经济等任务。新的形势与任务要求国家大学科技园进一步提高办园质量和效益与完善管理体制和运行机制,同时新办法对国家大学科技园的基础设施等条件有了更高的要求。

这种情况下,国家大学科技园的重新评价审核提上了日程。

此后,科技部与教育部首先对全国 86 家国家大学科技园的基础条件评价材料进行了复核和认定。结果是,64 家国家大学科技园合格,22 家不合格。

64 家国家大学科技园又随即参加了第二阶段的发展绩效评价。

各科技园提交的《国家大学科技园绩效评价报告》涉及创业公共服务、技术服务与转移、运营管理、对依托高校的贡献和对区域经济的贡献等方面。

据悉,评价结果将被划分为 A、B、C、D 四个等级,分别代表优秀、良好、需整改与摘牌。

“当然是希望能拿到 A 了。”对于评价结果,红建强说,“但这也不是我们能决定的,我们就是积极准备,把我们的成绩都展现出来。”

据记者了解,不同等级的国家大学科技园享受的政策扶持与优惠将不一样。被评为优秀的国家大学科技园在国家的科技计划中能得到更大的支持,C 级要在规定时间内进行整改,而评价结果为 D 的则将被摘牌。

连基础条件都未能达标的 22 家国家大学科技园或许是最惨的。“上边还没有下发通知,不知道是什么结果。”其中一家科技园的相关负责人告诉《中国企业报》记者。

据接近教育部的专家表示,等待它们的结果极有可能是直接被摘牌。

## 转变的信号

除了国家大学科技园正在接受重新评价外,346 家国家级孵化器也即将面临复核的考验。

记者获悉,科技部已经将有关国家级孵化器复核的申报材料、申报表和复核程序下达至各国家级孵化器,材料的受理截止时间为 9 月 30 日。届时,科技部火炬中心将组织有关专家开展复核工作。

与国家大学科技园的评价类似,一些无服务体系,更不见孵化成效的不合格孵化器将被“限期整改”或“取消资格”。

从 1987 年第一家孵化器成立以来,我国孵化器发展迅速。

6 月 24 日中关村孵化器论坛发布的数据显示,截止到 2010 年底,我国共有 894 家科技企业孵化器,其中国家级 346 家,在孵企业 56300 多家,累计毕业企业 47000 多家。

然而,也出现了种种问题:无运行场地、无孵化资金、无服务体系、无孵化成效等名存实亡的孵化器不在少数。更有个别地方的政府管理部门建设孵化器于急功近利,重招商轻引智、重缴税轻孵化、重规模轻服务,甚至把孵化器作为政府的形象工程或政绩工程。

科技部火炬中心孵化器管理处处长张海峰在中关村孵化器论坛上表示,“在个别地区,个别的孵化器方向可能很含糊,目标定位也不太清晰,或者说政府导向可能出现偏差,比如强调招商、创收、创税,认识上缺少把孵化器作为培育这个区域经济发展的战略载体。”

对国家大学科技园与国家级孵化器的整顿向外界传递出孵化器管理部门对其管控及其发展模式转变的信号。

目前,孵化器管理部门提的比较多的是,“数量与质量、规模与服务的匹配。”

张海峰表示,孵化器在服务方面需要做专业化的引导,在内生能力的增长上需要进行拓展,需要深化除了一般性服务之外的增值性服务。

事实上,以中关村创业孵化服务机构为首的孵化器已经做出了有益的探索。“孵化加创投”、“天使投资加创新产品构建”、“平台建设加产业联盟”、“创业导师加持孵化”、“创业培训加天使投资”等一系列创业孵化服务新模式值得借鉴。

截止到 2010 年,中关村拥有大学科技园、科技企业孵化器、留学人员创业园等各类创业孵化服务机构 100 余家,孵化总面积超过 320 万平方米。其中,国家级大学科技园 14 家;国家级科技企业孵化器 26 家。

记者另外获悉,《国家科技企业孵化器“十二五”发展规划纲要》与《国家大学科技园“十二五”发展规划纲要》都已进入最后的专家论证阶段。规划纲要提出了“十二五”发展的指导思想与发展原则,明确了目标、主要任务与工作重点、保障措施,确立了孵化器“十二五”的战略定位。

“到时候,复核整顿后的孵化器将得到更多的政策支持。”前述知情人士表示。