

6月11日,搭载1.5全铝VVT动力的江淮和悦宜家系列车型在合肥举办了盛大的区域上市仪式,自此,和悦RS宜家系列正式以6.58万元起的惊喜价格,以全配置、好品质的新产品,强力介入经济型小排量两厢乘用车细分市场,拉开了征战安徽市场的序幕。

江淮和悦 RS 展开夏季攻势

■ 本报记者 张小梅 张骅/文

在刚刚公布的第六批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录中,江淮和悦RS宜家系列车型荣耀入选,在已经下探到6.58万元的超低价格下,再尊享3000元的节能惠民工程补贴,和悦RS宜家系列性价比优势再次大幅提升,从而展开了一场夏季攻势。

节能环保全功能

江淮和悦自上市以来,销量一直持续走高,去年全年销售7万台,月均销量近6000台,今年1—4月,和悦销售30325台,月均销量达到了7581台,增长势头强劲,成为自主中级轿车阵营中表现最好的车型之一。

随着销量的增长,消费者更多的个性化需求也日益显著,在油价飞涨的大环境下,更多的车主都希望在一款车上充分兼顾事业和生活的双重需求,体现经济节能和多功能性的特点。而国内同级产品要么低价、低品质,要么高价、低配置的现状,使得部分消费需求被抑制,江淮和悦RS宜家系列新品的推出,正是给出了消费者不一样的答案。

和悦RS宜家系列搭载全球领先技术的1.5L全铝VVT发动机,具有高性能、低油耗、低污染、维修保养费用低等特点,最大功率可达83KW,最大扭矩为146N·m,在同排量VVT发动机中性能领先。该发动机还采用了Bosch最新电喷系统,精确控制喷油时间和喷油量,具备国IV排放标准,节能环保。在国家三部委联合组织的节能汽车首次市场抽样检查工作中,搭载1.5VVT全铝发动机的和悦综合油耗仅为6.6升,在保证舒适大空间及高度安全性的基础上获此成绩实属难能可贵。

和悦RS拥有得天独厚的大空间

优势,其整车尺寸为4550×1775×1660,2710mm的轴距在同级车中最长,头部与腿部空间都绰绰有余,让车内人员以舒展的身体尽享愉悦驾乘。

和悦RS宜家系列后排采用了3独立座椅,可以任意根据需要拆卸、移动、组合,这在同级别车型中独一无二。其后备箱容积达到630L,通过座椅的折叠和拆卸能够获得灵活多变的储物空间,最大容量可达2000L。另外,和悦RS宜家版还拥有高保真立体声音响等更多人性化的配置,让居家生活更加丰富多彩。

和悦RS宜家系列既有商务车的大气体和宽敞舒适,又有家庭用车的经济便利,无论何种用车需求均能一一满足,真可谓全能中级轿车。

驾控一流更安全

和悦RS宜家系列采用博世全球最新8.1版本ABS+EBD,体积更小,重量更轻,制动距离短,安全性高。为保障整车的安全性能,和悦采用了全承载式鸟笼结构车身和一体式侧围,其中40%的车身部件均采用了高强度钢板,并配备了双安全气囊和安全操控仪表盘,还拥有开阔的驾驶视野,有效提高了驾乘安全。此外,全车内饰采用绿色环保材料,环保无害的水性漆涂装等措施,为车主提供了健康舒适的用车环境。

江淮汽车积累了46年国内一流的底盘制造功底,并经英国莲花公司精心调校,使得和悦RS宜家系列的驾控可与欧洲同级别高级轿车相媲美。和悦RS配备四轮独立悬架及横向稳定杆,后悬架带副车架,大大提高了驾乘舒适性与过弯稳定性。此外,和悦RS底盘高度为170mm,可谓恰到好处,保证了较强通过性的同时,稳定性也非常理想,无论是驱车在城市还是郊外,都能彰显驾驭魅力。



和悦RS宜家系列

今年4月,作为国内首家荣膺“全国质量奖”的自主品牌汽车制造企业,江淮汽车在中国消费者协会、《中国汽车报》的共同见证下,联合江淮乘用车全体核心部件供应企业及渠道合作伙伴共同成立江淮乘用车品质保障联盟,意在从源头抓起,实现为消费者提供全过程优质轿车产品的目的。在江淮乘用车品质保障联盟全体成员单位的共同努力下,高品质的和悦RS宜家系列产品应运而生,该产品必将延续和悦良好的市场口碑,以卓越的品质赢得消费者的认可。

幸福家庭共和悦

在隆重的和悦RS宜家系列上市仪式过后,还举办了和悦杯幸福家庭运动会,运动会项目丰富,乐趣十足,得到了广大江淮和悦RS车主的支持与拥护,比赛精彩而又激烈。运动会设置了“小车大空间”、“竞时投篮”、“和悦寻踪”以及“球剩有道”等活动

项目,比赛均以家庭为参赛单位,通过家庭的幸福协调分工,才能获得最终胜利,以增加家庭成员的协调与配合,增进感情,达到亲子、温情的目的,进一步为和悦车主打造幸福生活。

和悦车主张先生说:“很开心在周末能够参与这个有趣的活动,让我在忙碌工作之余有机会和老婆孩子一起享受乐趣,一起协作挑战,非常温馨甜蜜,这样的活动真的很好,希望以后还能再办,我一定踊跃参加。”

经历20万公里品质马拉松考验的和悦轿车双子星,自上市以来不断赢得媒体和消费者的赞誉,今年更是蝉联了主流媒体汽车联盟2010年度汽车总评榜“最佳中级车”大奖。和悦RS宜家系列车型的推出,价格下探到6万元级区间,加上尊享3000元节能惠民补贴,性价比优势倍加凸显。随着和悦的产品谱系日渐完善,和悦也将以更加卓越的品质满足客户的需求,向着国民用车的目标不断前进。

奇瑞夺冠巴西出口市场

■ 本报记者 张骅 张小梅/文

日前,从中国汽车工业协会获悉,5月,国内汽车企业出口7.21万辆,环比增长6.8%,同比增长53%,出口量超过2008年3月,创历史新高,与今年的国内汽车市场形成鲜明的反差。在出口企业中,奇瑞汽车以1.41万辆一马当先。而在奇瑞公布的5月份出口数据中,新兴市场巴西以3596辆的成绩显得尤为耀眼。据统计,今年1—5月份,奇瑞仅在巴西汽车市场就累计出口13605辆,同比增幅达413.6%。在开拓巴西市场的过程中,奇瑞

始终提供符合消费者需求的高性价比、高性能产品为己任,在针对巴西市场的消费需求调研和产品研发中下足了功夫。在充分的市场调研基础上,奇瑞瑞虎的运动气质和出色的性能,正好符合了巴西人与生俱来的运动基因;而大空间与优秀的越野性能,更是符合了巴西人全家郊外远游的传统生活度假方式。

从2009年7月登陆至今,奇瑞瑞虎荣获了“2009年巴西年度SUV车型”等一系列奖项,市场占有率一路稳步提升。如今,在巴西利亚、里约热内卢等巴西大城市的街头,随处可见的

瑞虎身影已经构成了一道最为靓丽的风景线。

赢得一个市场,除了有好的产品,还必须要提供优质完善的售后服务。随着奇瑞车型在巴西市场的热销,奇瑞的销售服务网络也在以巴西经济发达的东南地区为中心,迅速向巴西其他地区铺开,实现了产品卖到哪里,服务网点就跟到哪儿的目标。目前,奇瑞的服务区域几乎涵盖整个巴西市场,已拥有70多家授权销售服务网点,负责瑞虎A1、A3等在售车型的销售咨询以及售后保养、维修等服务。伴随着市场局面的不断打开,单

纯的整车出口已经不能满足巴西市场的需求,而且销量的不断增加也面临着远洋运输能力的瓶颈,增加了市场供货的不稳定性,同时也增加了产品成本。2010年9月,经过细致地市场分析和深入考察之后,奇瑞与巴西圣保罗州政府签署投资建厂的协议,成为第一家在巴西投资建厂的中国汽车制造商。奇瑞巴西工业园占地面积100万平方米,总投资4亿美元,最终将建成年产15万辆整车的工厂,并引进生产A1和A3等车型,后期还将陆续引入其他符合巴西市场需求的车型。

海螺型材 成功布局中亚市场

■ 本报记者 张小梅/文

乌鲁木齐作为亚欧中心的区位优势,辐射中亚和俄罗斯市场,是海螺集团实施西部发展战略的重要基地。2009年,海螺集团积极响应国家西部大开发和安徽省援疆建设号召,成立新疆海螺型材有限责任公司,利用新疆的资源优势,成功布局中亚市场。去年底投产至今,已累计产销型材1万多吨,产销门窗1万多平方米。今年前4个月受冰雪天气影响,新疆区域处于基建淡季,市场启动较慢,从5月份开始随着市场的启动,销量呈快速提升态势。

新疆海螺型材项目于2009年6月18日签约,是新疆维吾尔自治区“7·5”事件后首个开工建设的大型工业企业项目,体现了海螺集团积极履行大企业的社会责任。首期4万吨塑料型材及5万平方米门窗工程于2009年7月17日开工建设,2010年三季度投产,海螺型材24条塑料型材生产线全套引进欧洲最新设备,采用节能环保的先进生产工艺,在行业内首个采用中央控制室自动化混料控制作业,主要生产适合新疆区域特点、具备高抗紫外线性能和耐候性能的高档型材、门窗、栅栏、管材等新型节能建材产品,产品可辐射新疆地区及哈萨克斯坦、俄罗斯等中亚地区。

投产以来,海螺型材认真贯彻执行西部发展战略,达到了原料就地采购、产品就地生产,客户就地服务的目的,并通过外抓市场拓展,内抓产品研发,生产经营和各项管理逐步走上正轨。期间,一方面结合新疆区域的气候条件和建筑风格,开发出适应区域特点的高抗紫外线配方体系和铝塑复合型材等高档产品系列,提高了产品节能环保的性能,得到了广大消费者的青睐。同时,加大市场拓展,先后在库尔勒、伊犁、喀什、阿克苏、克拉玛依等地区建立了十多个市场驻点,并利用“乌洽会”的契机,举办了高新产品推介会和用户座谈会,扩大海螺型材的知名度。

新疆海螺型材项目的建成投产,不仅完善了海螺型材在西北区域的战略布局,有效促进了当地就业,拉动了与之相配套的物流、原辅材料行业以及近350万平方米门窗加工产业的发展。更为重要的是,作为“7·5”事件后新疆维吾尔自治区第一个开工建设的大型投资项目,为新疆维吾尔自治区的稳定发展起到了较好的示范作用,扩大了安徽企业外影响力,得到了新疆维吾尔自治区各级领导的高度赞赏。

6月6日,新疆海螺型材有限责任公司负责人在向前来调研的安徽省国资委党委书记、主任许崇信一行汇报时说,当前,在中央援疆政策的推动下,新疆各项建设事业突飞猛进,天山南北大开发、大建设正如火如荼,19个援疆省、市确定的1300多个援疆项目,已有700多个项目继续开工,基础设施建设进一步加快,市场条件较好,是海螺型材在西部发展的大好时期,利用海螺型材品牌和质量优势,在发挥塑料型材产能的同时,提升门窗加工生产能力。并结合新疆基建投入大和绿洲农业灌溉的特点,调研适合市场特色的项目,增强公司综合竞争力。

地方政经

2011年安徽节能宣传周合肥启动

由安徽省发展改革委等17个厅局联合主办的,主题为“节能我行动·低碳新生活”的2011年安徽节能宣传周启动仪式,6月11日上午在合肥杏花公园隆重举行。

据悉,安徽省将以此次节能宣传周为契机,充分宣传“十一五”节能减排工作的成就和总结经验,为“十二五”安徽省更好地开展节能工作营造良好的社会氛围。

在节能宣传周期间,安徽省各地还将举办各种形式的节能宣传活动,通过开展丰富多样的节能宣传,将节能理念转化为全民行动。(小梅 张骅)

徽州文化生态区总体规划获批实施

6月3日,记者从安徽省文化厅获悉,文化部批准通过《徽州文化生态保护区总体规划》,6月1日正式实施。实验区包含两条文化生态发展轴,9个文化遺產密集区、14项重点项目构筑立体化实验区。

2008年1月,徽州文化生态保护区由文化部批准设立,包括安徽省黄山市和绩溪县。《徽州文化生态保护区总体规划》编制工作于2009年启动。

规划确定,2011年至2015年,安徽省将优先开展最能体现徽州非物质文化遗产特色和濒临灭绝、亟待保护的重点项目保护工作;扶持一批群众基础好、市场价值高的非遗项目,促进保护区文化事业和文化产业的发展。徽州文化生态保护区总体规划建设时间将延续至2025年。(张骅)

安徽2352户企业参与用电错峰

6月2日,记者从安徽省经信会议上获悉,今年夏季安徽省电力最大缺口将达250万千瓦以上。安徽省启动负荷控制预案及错峰指标计划,全省将有2352户用电大户参与用电错峰。

据安徽省经信委电力处副处长于忠庆分析,根据预测,2011年安徽省夏季最大用电负荷需求在2250万千瓦以上,全省统调机组容量2100万千瓦,考虑系统旋转备用、新投产机组运行稳定性、机组出力受限、大机组故障跳闸、电煤供应和连续高温天气等因素,在极端情况下,全省会出现时段性、区域性电力供需缺口,最大缺口将达250万千瓦以上。(郝玲)

来安县文具产业将解决10万人就业

日前,中国首个国家级、现代化综合性文具产业制造园区——中国文具产业示范区奠基签约仪式在来安县举行。

文具产业示范区建设分为两期,总投资规模为40亿元。2015年建成后,实现年产值300—500亿元,带动产业投资100亿元。保守估计,可提供劳动就业岗位10万个。

项目一期占地1000亩,其中800亩为工业用地。目前,贝发公司已做好规划、设计等前期准备工作,项目用地已具备开工建设条件。

鼓励和支持农民借助文具产业示范区这个平台创业,不仅为当地的就业和经济社会发展做出贡献,而且也是延伸产业价值链的有益探索。(张骅)

HELI 合力®

中国工业车辆产业的领导者



地址: 安徽合肥望江西路15号
电话: 0551 3648005
传真: 0551 3633431
邮编: 230022
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com