

东方地毯 织出灿烂“微笑曲线”

■ 本报记者 周净 特约记者 史新才文

在经济学中有一个著名的“微笑曲线”理论:曲线的中间是制造,左边是设计研发,右边是品牌营销。在这条曲线上,产品的高附加值更多地体现在两端。

一直以来,面对“微笑曲线”,中国家纺人却始终微笑不起来。为此,中国纺织工业协会副会长杨东辉曾指出:“我国家纺产业薄弱的恰恰是微笑的两个嘴角。当前产业升级,就是要翘起两个嘴角,把产业的设计研发抓起来,把品牌营销搞上去,才能提升我国纺织业的核心竞争力。”

近日,当记者再次走进山东省滨州市时,却惊喜地看到了一对翘起的嘴角,一条缘于东方人用文化织出的灿烂“微笑曲线”。近日,东方地毯集团有限公司的“东方”商标被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”,大大提升了“东方”地毯在国际和国内同行中的竞争力和影响力,扩大了“东方”品牌在国内外市场的知名度与美誉度,东方人用自己的双手打造出了中国地毯行业的领军品牌。

破茧化蝶 打造民族地毯航母

众所周知,机电一体化引发地毯制造行业生产方式的革命,欧美发达国家产业转移为民族产业兴起带来契机,每年超过20%的需求增长展现出广阔的市场空间,如此种种使“机织地毯”成为国内的“朝阳产业”。在国内企业纷纷在模仿中成长起来的同时,产品同质化竞争也越来越激烈。在同样经历了对外国产品和技术“克隆”阶段之后,东方地毯集团董事长韩洪亮早已读懂了品质、创新、服务对产品竞争力的决定作用。他大胆提出:“品质、创新、服务的诉求归结为一点,就是品牌。”

“无论是企业还是人,必须有理想,有梦想。”韩洪亮说,“我们的梦想就是做在世界上有影响力、有知名度的中国地毯企业,要打造中国地毯行业的领军品牌。”

为此,东方地毯集团大力实施品牌战略,通过“荣耀,在于超越”这一核心理念,以强大的创新能力和不断完善的服务体系时刻积累着自己的知名度、美誉度、忠诚度,大力拓展国内和国外市场,实现了与国际接轨,大大提升了“东方”地毯在国际和国内同行中的竞争力和影响力,扩大了“东方”品牌在国内外市场的知名度,在国内市场占有领先地位。一路走来,“东方”商标和“东方”牌产品先后获得“山东十大竞争力品牌”、“山东省著名商标”、“山东名牌”、“中国地毯行业十大影响力品牌”、“中国环保地毯”、“中国名牌”、“国家免检产品”等荣誉称号,其综合经济指标更是位居地毯行业前列。

在“东方”被认定为“中国驰名商标”后,记者专程走访了东方地毯集团的领路人——董事长韩洪亮,然而,他却以一种异乎寻常的平和语调告诉记者:“这只是对我们品牌形象的充分肯定。争创‘中国驰名商标’,不仅是扩大产品知名度、提升企业核心竞争力的必由之路,更是企业国际化战略的重要组成部分。”

据了解,中国驰名商标是中国企业品牌的最高荣誉。中国驰名商标与



公司核心领导团队

无论是企业还是人,必须有理想,有梦想。我们的梦想就是做在世界上有影响力、有知名度的中国地毯企业,要打造中国地毯行业的领军品牌。

——东方地毯集团董事长韩洪亮

一般商标的区别很大,它具有很强的竞争力,知名度高,影响范围广。认定某一商标是否为中国驰名商标,主要标准是该商标在市场上是否享有较高的知名度和美誉度,还要衡量该商标的产品是否具有领先的市场占有率。中国驰名商标采用国际通用法则认定,客观公正的反映了企业的经营情况,具有极高的法律效应,是国家工商局的精华和骄傲,是国际和民族的象征。

如果中国真要发展自己的民族品牌,真真正正地做百年品牌的经营策略。韩洪亮深谙其中之道,注重产品开发设计和品牌营销已经成为公司关注的两个重点。“荣誉”中国驰名商标仅仅是一个开始,“东方”品牌建设站到了全新的起点。”在采访中,韩洪亮始终保持一种沉稳:“今后东方地毯集团将推进企业做大做强,潜心打造民族地毯行业航母。以勇创‘中国驰名商标’为契机,立足自主创新,兼容各项优势资源,使‘东方’品牌战略得到更强有力的实施与建设。”

韩洪亮表示,“东方地毯将通过基础管理、科技研发、品牌建设和国内外市场的开拓,不断壮大自己,将中国深厚的文化底蕴与地毯设计有效地结合起来,推陈出新,将传统与现代结合,符合时代潮流,将民族与世界结合,融入多元文化,使东方地毯真正成为地毯行业的国际知名品牌。”

艰辛阵痛 从“危重”到行业前三强

破茧化蝶,浴火重生!然而,在蝶变背后,凝聚了艰辛的破茧阵痛,在这些沉甸甸的荣誉奖牌背后,深藏着的是东方人的不懈追求与探索。

“具有自主知识产权的产品能够

提高附加值,而品牌的树立能拓宽企业的销售渠道,这两方面一个都不能少。”韩洪亮,这位在危难中挑起“东方地毯”民族大旗,做了20多年纺织生意的山东人,已经踏上了向“微笑曲线”两头攀升的旅程,他用10年的时间使一个“危重”国企成功转身成为行业龙头。

当谈到如何使一个“危重”国企成功转身成为行业龙头时,韩董事长一再强调一个词,那就是“品牌建设”。

走品牌化的道路也和政府的指导意见不谋而合。2009年发布的《纺织工业调整和振兴规划》的一大亮点就是将服装品牌建设放在了突出位置,明确提出了培育100家左右具有较强影响力的自主知名品牌企业的量化指标以及自主品牌产品出口比重提高到20%的目标。

对于品牌,韩董事长有着自己独到的见解:“搞品牌和技改不一样,不会立竿见影,是一个潜移默化的长期过程。”也正是在这个过程中,东方地毯先后进驻北京人民大会堂会议中心、上海国际会展中心、大阪博览中心以及北京饭店贵宾馆、天津迎宾馆、东京太阳城饭店等几百家酒店,逐步奠定起专业面向星级酒店的品牌地位。而作为北京奥运会合作伙伴,东方地毯更是借助这千载难逢的商机打了一场漂亮的营销战。

企业对品牌,尤其是商标的重视,带来的不仅仅是一系列荣誉,更是销售收入等经济效益的回报。近年来,随着东方地毯品牌社会知名度的不断提高,很多客户慕名而来,客户订单应接不暇,甚至很多客户还纷纷提出希望成为东方地毯专卖店的请求。2007年,东方地毯荣获中国工艺美术协会专业委员会与美国地毯协会联合颁发的“国际环保地毯证书”;2010年,东方地毯获得“中

外酒店十大白金品牌供应商”称号。目前东方地毯在业界有着举足轻重的地位,位居“中国机织地毯行业品牌前三强”。

浴火重生 探求低碳循环模式

推进节能减排、发展循环经济既保护环境,又节约资源,还能降低生产成本,提高企业市场竞争力,这一发展路径被纺织行业看成是转型发展的必经之路,东方地毯不仅对此有着清醒的认识,而且已提前开始了这一转型的尝试。

在采访中韩洪亮董事长告诉记者:“环保地毯是地毯发展的潮流、趋势,东方地毯将充分利用自身强大的科研优势,积极打造环保地毯。”

据介绍,东方地毯在地毯工艺的开发与研究上打破了原有的开发模式,推出了“立体开发的模式”,充分利用新材料、新工艺、新技术等开发新市场、新用途及功能性产品,研究出了一条循环开发模式。早在几年前,滨州市首次生态纤维制品标志产品新闻发布会在东方地毯隆重举行,“东方”牌地毯成为滨州市唯一使用“生态纤维”标志的纺织品,在新产品市场推广中,积极引导绿色、环保、时尚的概念,倡导品牌价值与酒店工程的效益价值比,满足不同客户的需求。

据悉,除了绿色环保之外,利用这种模式研发出来的产品与普通地毯相比,还具有柔软性强、手感好、耐磨、耐用、不易掉毛的特点,同时还具备色彩鲜艳、花纹丰富、立体效果明显的特点,是以往产品所不具备的。

近年来,东方地毯抓住经济发展的大好形势,大力强调技术创新,加大企业创新力度,尤其是在新产品开发以及市场推广等方面,取得了长足的进步,不断推出一大批代表当今行业先进水平的产品,如仿手工高档威尔顿剪花系列、SHAGGY系列、PSHAWER系列以及维斯克斯地毯、藏毯等产品代表着当今地毯业的发展水准,尤其是高档威尔顿剪花系列,将中国传统元素及当今的潮流元素的和谐搭配,使该地毯系列不仅具备浓郁的民族文化特色,更彰显着环保、时尚的理念,在行业中独领风骚。

“传统纺织业必须转型,而且这是一场与时间赛跑,且不能输的比赛。”为加快将滨州建设成“中国棉纺织之都”的步伐,韩董事长表示,未来东方地毯将向中高端方向转型,向安全、阻燃方向转型,向生态环保方向转型,从而使“东方”地毯成为生态、环保的代名词。

谈到未来,韩董事长充满信心,他认为随着国内消费需求的逐年上升,机制地毯将迎来一个广阔的发展空间。预计,在未来的5到10年间,中国将发展成世界机制地毯产销最大的国家。我们坚信,在生态、文化、创新的企业发展之路上,东方地毯将再接再厉,更创无限辉煌!

东方地毯的点点滴滴让记者深刻地领略了她诗一般的企业宣言:

经纬世界
用阳光灿烂的日子
编织精彩人生
品格生存
支撑
荣耀,在于超越
的信念
一步步
未来在进取中放大
战胜自己就成功
是为了
心灵深处的呼唤
让我们的世界更美好

贺信

东方地毯集团有限公司:

喜闻贵公司的“东方”商标被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”,对此,我谨代表中国纺织工业协会对东方地毯集团表示热烈的祝贺!

东方地毯集团获得“中国驰名商标”,是对东方地毯集团多年来大力实施品牌战略工作的肯定,同时,也为中国纺织的品牌建设做出了贡献。东方地毯集团通过“荣耀,在于超越”这一核心理念,大力拓展国内和国外市场,实现了与国际接轨,大大提升了“东方”地毯在国际和国内同行中的竞争力和影响力,扩大了“东方”品牌在国内外市场的知名度,在国内市场占有领先地位。“东方”商标和“东方”牌产品先后获得“山东十大竞争力品牌”、“山东省著名商标”、“中国地毯行业十大影响力品牌”、“中国环保地毯”、“中国名牌”、“国家免检产品”等荣誉称号,其综合经济指标更是位居地毯行业前列。此次商标局将“东方”认定为“中国驰名商标”正是对其品牌形象的充分肯定。

希望东方地毯集团再接再厉,以勇创“中国驰名商标”为契机,立足自主创新,兼容各项优势资源,使品牌战略得到更强有力的实施,祝“东方”品牌的发展前景更加美好,更加辉煌!

中国纺织工业协会副会长
二零一一年六月八日

贺信

东方地毯集团有限公司:

值此贵公司荣获“中国驰名商标”之际,我谨代表中国家用纺织品行业协会对东方地毯集团表示热烈的祝贺!

作为中国家用纺织品行业协会第五届理事会副会长单位,东方地毯集团获得了“中国驰名商标”,不仅赢得了中国企业品牌的最高荣誉,也为中国家用纺织品行业协会赢得了荣誉。

多年来,东方地毯集团一直走品牌发展之路,不断扩大“东方”商标和品牌在国内外市场的知名度,取得了很大成绩,先后获得了“中国名牌”、“国家免检”、“国际环保”、“十大白金品牌供应商”等多项荣誉称号,并上榜为“2009—2010年度中国纺织服装企业竞争力500强”,排名第83位,大大提升了“东方”地毯在国际和国内同行中的竞争力和影响力。此次公司的“东方”商标被认定为“中国驰名商标”正是对其品牌形象的充分肯定。

相信并预祝东方地毯集团以“中国驰名商标”为契机,取得更多成绩,赢得更多、更高的荣誉!

中国家用纺织品行业协会会长
二零一一年六月八日



半成品检验

核心理念:
荣耀,在于超越

企业宗旨:
传承东方文化,缔造品味生活

企业价值观:
地毯有限,责任无限;追求满意,永无止境

发展战略:
整合资源,阶段发展,培育品牌,核心扩张

环境方针:
整合资源,节能降耗,绿色环保,创造和谐

品牌理念:
“三品”立身,“三名”立命,服务锁定