

多部委“围剿”食品安全隐患



近年来,食品安全问题频发。食品安全隐患不仅关系广大消费者的健康,而且关系到各级政府和企业的信誉。
本报记者 林瑞泉/摄

■ 本报记者 李延生文

因自家产出的牛奶被检测出含有三聚氰胺而遭到牛奶厂的拒收,奶牛养殖户王某夫妇将饲料厂诉至法院,索要因牛奶不合格而遭受的经济损失。

原来,王某夫妇自2008年9月起多次从某饲料厂处购买牛饲料,双方口头约定一个月结账一次。其后有一天,王某夫妇接到奶站通知,称其提供的牛奶不合格,含有三聚氰胺,拒绝收购。

王某遂将牛奶及饲料拿到北京市饲料监察所检测,检测报告显示牛奶及饲料中均含有三聚氰胺。次日,密云县动物卫生监督管理局的工作人员到王某家剩余的饲料进行抽样检测,证实饲料中确实含有三聚氰胺。

2010年12月,王某夫妇在向北京市饲料监察所及密云县动物卫生监督管理局调取了饲料厂供应的饲料检测确含三聚氰胺的检测报告后,将饲料厂诉至法院,要求判令饲料厂赔偿由此造成的经济损失55万元。

北京市密云县人民法院经审理认为,饲料厂应当承担保证饲料符合质量标准义务,王某夫妇提供的相关检测报告,证实饲料厂供应的饲料确实存在质量问题,判决饲料厂赔偿王某夫妇经济损失31680元。

饲养奶牛的饲料从出厂时就含有三聚氰胺,不能不让人担忧,而这只是涉及食品安全的冰山一角。

食品安全问题触目惊心

国家质量监督检验检疫总局副局长蒲长城表示,尽管我国食品安全水平有了很大提高,但我国现在的食品监管能力、制度建设等方面仍然面临严峻形势。

三聚氰胺、瘦肉精、毒馒头等事件尚未平息,“塑化剂”风波又起。

6月初,据广东省食品安全办公室通报,广东省东莞市昱延食品有限公司因生产含有塑化剂类的食品添加剂被查处,对涉案的4名犯罪嫌疑人已采取刑事强制措施。

6月11日,国家食品药品监督管理局发出紧急通知,鉴于从4家企业8种产品中检出塑化剂类物质,要求餐饮服务单位立即禁止采购和使用。

据报道,因日清生产的“大将炒面”和韩国农心出产的“辛拉面”等4款方便面调味料和酱料含有塑化剂,在北京各大超市被紧急下架。

另据公安部通报,仅在今年上半年,公安部门就破获了一系列涉及食品安全的恶性案件:

4月17日,沈阳警方破获一起制售有毒有害食品案,抓获李某等4人,查获用非食品添加剂浸泡的豆芽6吨。

4月18日,山东警方破获一起非法添加吊白块案件。2010年下半年以来,犯罪嫌疑人雷某雇用段某等3人,非法添加含吊白块的添加剂生产食用腐竹。

4月22日,广东中山市警方破获一起制售伪劣食品案,抓获李某等3名犯罪嫌疑人,成功捣毁制售伪劣粉条的窝点。

5月7日,黑龙江齐齐哈尔市警

方破获一起制售有毒、有害食品案,抓获李某等3人。6月3日,石家庄市有关部门捣毁一非法食品加工窝点,查获添加火碱的牛肚、鱿鱼、鸭肠、海参一批,抓获李某等3名犯罪嫌疑人。

据记者从公安部获悉,今年以来,各地公安机关依法严打各种食品非法添加活动,破获食品非法添加等食品安全案件1100余起,抓获犯罪嫌疑人2000余名,特别是破获了一起国内影响最大的“瘦肉精”案件。

“2010年国家质检总局查处食品质量违法案件4.3万起,有5654家企业的6045张食品生产许可证被注销。”国家质量监督检验检疫总局副局长蒲长城表示,尽管我国食品安全水平有了很大提高,但我国现在的食品监管能力、制度建设等方面仍然面临严峻形势。

“近几年,食品安全事故不断发生,提醒我们时刻要将落实《食品安全法》、保证产品的安全质量作为第

“食品企业应该把食品安全作为道德底线,作为企业生存的基本战略,形成一种食品安全的文化,融入到企业生产的每一个环节。”中粮集团董事长宁高宁在接受《中国企业报》记者采访时表示。

一要务。”上好佳(中国)有限公司执行副总裁李培明说。

治理需挖掘深层次原因

在宁高宁看来,产业链里面的每一个企业都需要按照现代食品安全的企业体系,形成风险控制方案,达到从田间到餐桌的“无缝连接”。

“现阶段,我国食品产业的突出特点是食品生产单位数量巨大,生产方式落后,存在小、散、乱现象,这是影响食品安全最深层次的原因之一。”国务院食品安全委员会办公室副主任于军分析说。

据了解,我国农村的种养殖户有2亿多,销售企业430万多家,餐饮单位210多万家,小作坊、小餐饮、小摊点难以计数。而且,在生产加工企业中,10人以下的企业占到了80%左右,在种植、养殖环节,绝大多数是一家一户的分散养殖。

针对此前曝出的“瘦肉精”问题,中国工程院院士陈君石也认为:“就是因为养猪是非常分散的。”农业部产品质量安全监督管理局副局长金发忠把近年来出现的食品安全问题归为三类。

一类是农药残留超标问题。比如去年年初武汉市场检出的海南豇豆农药残留超标就是这类问题,这是农产品真正意义上的质量安全问题。

第二类是非法添加问题。“三聚氰胺”、“瘦肉精”事件属于这一类。无论是从种植养殖技术上看,还是

从农产品的质量安全看,这些物质都不是农产品生产所必需的,纯属非法添加,纯属生产经营者违法行为,必须严厉打击。

第三类是生产安全和品质问题。前段时间连续出现的“乙烯利”、“膨大剂”问题属于这一类。这类问题与农产品质量安全关系不大,更多影响的是田间地头农产品的生长、产量、品相和最后上市产品的品质口感,虽然发生的只是在个别地方和个别产品上,但经媒体报道后,公众很关心、很敏感。

“近年来,食品安全问题接连不断发生,一个重要原因是经营者敬畏之心、道德之心缺失。”国家食品药品监督管理局食品安全监管司副巡视员陈谓指出,据了解,国家食品药品监督管理局已经设立了举报电话。

“在对食品安全犯罪企业和个人追究刑事责任的同时,规定其终身不得从事食品行业。”公安部副部长黄明指出,对不法分子必须毫不手软,让其付出高昂代价。加强对食品

安全人员的法治宣传教育,及时公布一批食品安全犯罪案件,让每一个企业引以为戒,增强道德意识和诚信观念,让企业个人不敢以身试法。

“食品企业应该把食品安全作为道德底线,作为企业生存的基本战略,形成一种食品安全的文化,融入到企业生产的每一个环节。”宁高宁在接受《中国企业报》记者采访时表示。

作为最大的粮油生产企业,中粮集团探索的食品安全模式就是以产业链理论作为探索的手段。2010年,中粮已经提出了打造全产业链的战略。

宁高宁说,分析食品安全问题,除去人为的破坏,无外乎以下几种原因:第一是分散;第二是生产过程、监管相对粗放,食品安全管控标准没能很好地执行;第三是产品出口管理薄弱,企业重视出厂检验,忽视产品放行等环节的管理;第四是培训教育、目标责任和追溯体系不到位。

在宁高宁看来,产业链里面的每一个企业都需要按照现代食品安全的企业体系,形成风险控制方案,达到从田间到餐桌的“无缝连接”。

李培明对宁高宁的观点表示认同。为了确保产品质量,他所在的公司从选购原材料开始,建立了一套完整的食品安全监控体系。“三聚氰胺事件发生后,我们增加了这一项目的检测,仅此一项检测成本就增加了数十万元。”李培明说。

食品安全监管将“无缝衔接”

实际上,国家各个部委也不约而同地把注意力投向了创新监管方式、建立长效机制、增强风险监控能力、构建全程监控体系的探索上。

“食品的质量安全需要各个监管环节的紧密衔接才能得到有效保障,任何一个环节出问题都会产生连锁反应。”国务院食品安全委员会办公室副主任刘佩智表示。

实际上,国家各个部委也不约而同地把注意力投向了创新监管方式、建立长效机制、增强风险监控能力、构建全程监控体系的探索上。

据记者了解,农业部将以打击“瘦肉精”等非法添加物为重点,深入实施农药残留、“瘦肉精”、生鲜乳、兽药质量安全、水产品、农资打假等6大专项治理行动,推进农产品生产规模化、基地化、产业化和品牌化,大力发展安全优质的无公害、绿色、有机农产品。

2010年商务部、财政部率先在上海、大连等10个大中城市,开展肉类流通追溯体系建设试点,探索利用现代信息技术,打造连接生产、流通、消费等环节的信息链条和责任追溯链条。

商务部部长助理俞建华表示,2011年在总结试点经验的基础上,追溯体系将增加10个试点城市。商务部的目标是争取到“十二五”末,肉类流通追溯体系基本覆盖百万人口以上的城市。

卫生部副部长尹力在提及卫生部下一步工作时表示,卫生部将加快食品安全标准的清理修订工作。

工业和信息化部将重点跟踪企业设备更新等配套改善,已初步建成并拟于近日开通国家食品工业诚信服务体系平台。

“我们目前正在开展‘餐饮服务环节严厉打击食品违法添加和滥用食品添加剂’专项行动。”国家食品药品监督管理局副局长边振甲表示,重点对自制火锅底料、自制饮料、自制调味料的餐饮服务单位加大检查力度,严厉打击违法添加非食用物质行为。据公安部治安管理局副局长徐沪透露,公安部目前已组织各地公安机关立案侦办瘦肉精案件50余起,抓获犯罪嫌疑人200余人,查处生产瘦肉精生产线8条。“对于食品安全违法违规行为惩处力度不够,虽然刑法修正案提高了《食品安全法》的惩罚标准,但是目前亟须最高司法机关定性,保证打击效果。”徐沪同时指出。

“近期全国人大常委会将听取和审议各地《食品安全法》执法检查工作报告。”全国人大教科文卫委员会主任委员白克明日前表示。据了解,今年3月至5月,全国人大常委会组织开展了《食品安全法》的执法检查。白克明表示,这次执法检查在全面了解和评估《食品安全法》实施情况的基础上,着重推动法律实施中一些重点和难点问题的解决。

“食品生产是良心工程,企业要切实把好第一责任人。”李培明说,“这么做不仅能让食品生产企业在特殊时期赢得社会信任,而且能增强企业核心竞争力,促进企业可持续发展。”

电商物流混战

是专业化,各行其道,还是一体化,混业经营?这已不重要。重要的是,物流与电商的混战局势已不可避免。

■ 本报记者 陈昌成/文

你急,或者不着急,它就在那里,不悲不喜。“它”就是那个叫人望穿秋水的快递包裹。

“同城”次日达”都变成“隔日达”了,徐林(化名)6月13日叫的圆通快递,本来14日一早便可到达,但直到15日才送到,“哪里是快递,分明是慢递!”

不过,徐林碰到的还不是最坏的时刻,估计很多人对节日期间的快递速度都记忆深刻。

李佳也曾经抱怨过快递的“慢”。作为餐急送公司创始人,李佳由此发现了一个重要商机,“快也是生意”,便筹资1000万元打造了一个“网络点”+“餐厅产”+“物流送”的立体化电子商务平台。

速度成了餐急送的生命线。“在送餐环节,餐急送承诺,如果出现送餐超时的情况,餐急送将为订餐者买单。”李佳表示。不过,徐林碰到的还不是最坏的时刻,估计很多人对节日期间的快递速度都记忆深刻。

此前,科尔尼公司发布了“深度解析中国电子商务市场:增长机遇与物流挑战并存”白皮书。白皮书认为,如果电子商务公司能迅速正确地应对物流挑战,则其发展并不会因物流市场的滞后而受阻。

然而,面对日益严峻的配送“爆仓”压力,电子商务公司已经很难从容化解物流瓶颈,疯狂的物流“军备竞赛”愈演愈烈。

网站竞相自营物流

15亿美元是京东商城C轮融资的额度,其创始人、董事局主席兼CEO刘强东通过微博再次披露,融资几乎全部投入到物流和技术研发方面。

此前,京东商城因为春节货单“爆仓”差点引发严重后果。由此,刘强东痛下决心,不惜血本地大建物流。去年底,刘强东已经把融到的2100万美元的70%投放到物流建设,预计未来三年还将投入20亿至30亿元到物流建设中。

刘强东坦言,倘若今年完成100亿元的销售,明年的增长目标仍是100%,这对整个公司的系统和流程造成了极大的难题。

巨大的订单量,成为京东“甜蜜的负担”。“无论过去还是现在,物流都是我们最大的挑战。公司不能继续平稳地发展,就在于物流体系建设的成功与否。”刘强东表示。

刘强东甚至认为,B2C公司发展下去实际就是个物流公司,正如“当今世界上最大的物流公司是沃尔玛,而非DHL”。

还有比刘强东更疯狂的,那就是马云。“2010年我最重要的一个决定就是做物流。”马云高调宣布,将与合作伙伴斥资千亿元建设物流平台。

阿里巴巴公布的物流战略,不仅会继续淘宝大物流计划、整合物流合作伙伴,同时还会将这一平台社会化,向其他电子商务企业开放。

不过,中国快递咨询网首席顾问徐勇建议,如果物流行业的竞争不由价格竞争转向服务竞争,这种物流资源的整合也是无效的。他指出,其实目前淘宝已经搭建了物流平台,但是很多卖家仍追求低价,使得网购产生的快件成为快递企业不敢接的“垃圾”业务。

目前,已经有许多大型网商都选择建立自己的内部物流网络,以确保质量。比如,当当网披露将斥资10亿元在华北、华东、华南新增3个物流基地;卓越亚马逊在昆山花桥建立的物流仓储一体化基地面积达10万平方米,成为亚马逊在中国最大的运营中心。

然而科尔尼的报告指出,建立自己的物流网络并不适用于所有公司,成功的关键在于大量的订单和高效运作,特别是末端派送(通常占物流总成本的50%左右)。例如,如果某一城市的日送货量少于500单,那么部署一支自建送货团队,每件递送成本为人民币15元或以上,这根本无法盈利。不过,如果这个城市的日送货量可以上升到1万单,那么就可以使每件递送成本降低到人民币2元以下。

有专家认为,电子商务企业作为“轻公司”,如自建物流,将意味着要付出巨大的固定投资,而成功打造全国范围内的物流网络也并非易事。“物流作为传统行业,与互联网业的电子商务之间存在着一定的行业壁垒。电商企业要想成功跨界打造一批具有竞争优势的物流快递企业,相信也并非一朝一夕之功”。

快递企业“反攻”

电子商务公司的疯狂跨界也引发了快递公司的骚动。2010年中国邮政携TOM亲耕B2C电子商务,“邮乐网”上线;2011年4月中铁快运打造公共网络交易平台“快运商城”正式上线运行。目前,国内“三通一达”(圆通、申通、中通、韵达)以及顺丰快递等多家民营快递都透露了涉足电子商务的筹谋,开始积极进军电子商务领域。

其中,圆通“全网网”最快将于9月上线,申通电子商城最快在10月亮相。同样,韵达货运董事长聂腾云表示,正在构建的立体仓库高密度机房建成后,将在此基础上搭建电商平台。韵达相关负责人还透露,公司准备开发类似支付宝的第三方支付系统,合作单位是邮政银行。

不过快递公司的这一举动却遭遇了一片质疑。或许自知“底气不足”,上述快递公司鲜有就相关疑问公开答复的,更多“跨界”细节不得而知。

“电子商务行业在大力推动自建物流体系,可以看出物流是电子商务发展的核心竞争力,物流企业误认为自己掌握了所谓‘核心竞争力’,盲目地向上下游衍生。”中国物流与供应链管理高端联盟理事黄刚表示。

“物流企业涉足电子商务,仅仅是一种探索。在荆棘满途的发展之路上真正要成功,需要具备专业的团队和科学的管理体系。在当前物流服务都不能够做好的前提下就盲目涉入,呛水那是迟早的事情。”黄刚表示。

上海富勒信息科技有限公司CEO师尊刚表示,在快递行业经历一番折腾后,最终通过重组并购还是会回归正统,该玩电商的玩电商,该玩物流的玩物流,“专注”、“专业”永远是正道。物流企业涉足电子商务也许仅仅是尝尝鲜,未来还是要本分地回到自己的岗位上。

山东青联投资有限公司合伙人徐三石更是认为,像快递业这种处于电商底层的服务,如果发力电商,其实就是向上侵占上游客户利益,势必会遭到客户的警惕和抵触,继而导致客户流失,更糟糕的可能是丢了芝麻丢了西瓜,新业务尚未做起来,赖以生存的老业务却遭遇危机。

中国电子商务协会副理事长陈震表示,目前国内电商的发展速度是200%—300%,而物流增速只有40%,远远跟不上电商的速度。电商的超速发展带动和促进了物流,电商和物流的融合渗透在今年将成为一种越来越明显的趋势,但无论电商自建物流,还是物流自建电商平台,目前各自程度还不至于对对方市场格局产生太大影响。