

央企的国家职责 02
国企“垄断”之辩 06

在竞争中做大做强 03
河南农信社 违规票据转贴现调查 08

反垄断进行时 05
昆明螺蛳湾再现野蛮征地 09

央企轨迹：未来资本新动力

■秦晓媛 本报记者 孔迪 / 文

有人认为，央企的无边界、无主业对接式扩张已成为一种风潮席卷全国各地。

央企从十年前的奄奄一息到现在的巨无霸，经历了巨大的变迁。扩张成为这种变迁的原动力，这种扩张究竟是有序集中还是无边界扩张？

资本集中

6月15日，中国中化集团通过香港子公司以30.7亿美元收购挪威国家石油公司巴西 Peregrino 油田 40% 股。这成为今年以来我国海外并购的最大项目。

在地球上不同的经纬度，并购重组不约而同地进行着，资本似乎沿着不同的轨迹向特定的区域运动。

2011年，全球最大的交易所运营商横空出世；越南市场迄今最大的一宗企业收购案告一段落；微软36年来最大收购案已经敲定。根据汤森路透的最新数据，全球并购从2009年6月后呈恢复趋势，进入2011年后更趋活跃。

如此频繁的并购重组，其动因何在？马克思在《资本论》中反复强调资本“是一种运动，是一个经过各个不同阶段的循环过程”，“在这里，价值经过不同的形式，不同的运动，在其中它保存自己，同时使自己增值、增大。”

而资本集中正是单个资本总额增大的途径和形式。马克思指出：“通过资本集中而在一夜之间集合起来的资本量，同其他资本量一样，不断再生产和增大，只是速度更快，从而成为社会积累的新的强有力的杠杆。”

马克思认为，资本集中改变了社



随着中央企业的不断壮大，必将为中国的经济带来新一轮的跨越式发展

会不同产业或部门之间的企业组织的构成。从宏观的角度讲，资本集中是对国民经济产业结构的一种调整。这种调整不仅引起资本存量的变化，而且引导资本增量的投向，从而促进国民经济产业结构的调整。

资本集中是企业发展和追逐利润的内在要求，而企业并购则是实现企业扩张和资本集中的快速有效形式。

回顾历史，资本集中从来也没有停止过，随着股份制的发展全球发生了五次大的企业兼并潮，时间分别为

19世纪末至20世纪初的世纪之交，20世纪的20年代、60年代、80年代和90年代中后期。

近几年，世界企业兼并以一种前所未有的姿态引起世人瞩目。根据汤森路透的数据，2007年全球并购案总交易额高达4.38万亿美元，成为新世纪前十年的巅峰值，也是在这一年欧美并购额首次超过美国。

2008年成为一个分水岭，由于金融危机，全球并购案总交易额骤降至2.89万亿美元。

“金融危机之后，跨国公司纷纷

调整经营策略，改善经营模式，加快兼并重组，提升竞争力。这些都是放眼全球、决定未来增长方向的跨国公司。”美国世达律师事务所的高级并购合伙人麦盖瑞(Martha McGarry)说。

集体起舞

世界资本从未停息运动。在中国，古老的东方国家，新崛起的中央企业也从未停止过并购重组与扩张，他们以集体起舞的方式演绎中国扩张之路。(下转第五版)

积极探索央企经营新模式

——中国建材集团董事长宋志平访谈录



宋志平

■崔书文 李予阳 祝君璧 / 文

核心提示

“十一五”期间，中国建筑材料集团有限公司（下称中国建材）坚持遵循发展规律、创新发展理念、转变发展方式、破解发展难题，从一家以新型墙体材料为主业的规模不大的企业，成长为我国建材行业最大的综合性建材企业集团和行业排头兵企业，成为推动行业联合重组、结构调整和科技进步的中坚力量。

中国建材取得跨越式发展的主要经验之一，是积极探索央企市场化经营的模式，走一条包容性成长的道路。集团所属南方水泥有限公

重要经验，是积极探索央企经营模式，你总结为“央企市营”。请问“央企市营”究竟包含了哪几层意思？

宋志平：央企，是指企业的资产属性，中央直接管理的国有企业；市营，是指企业机制和运作方式。也就是说在社会主义市场经济下，作为央企应该市场化经营。

中国建材集团的“央企市营”包含了“央企”与“市营”两层意思。

作为“央企”，从它的公有制性质和社会作用来看应包括四个方面的内容：一是要保持国有控股地位不动摇、坚持企业中党组织的政治核心作用，坚持职工群众在企业的主人翁地位；二是带头执行党和国家的方针政策，带头践行科学发展观，带头推进产业升级、科技创新和节能减排，带头大力发展新兴产业；三是在企业发展过程中，主动承担政治责任和社会责任；四是创造良好的经济效益，为国家保值增值，为全民积累财富，真正成为我国社会主义经济建设的顶梁柱。

关于“市营”，即按照市场化的要求，改革央企的内部机制和运行模式，这主要有五个方面的内容：一是央企控股的多元化股份制，就是产权多元化。与单一产权相比，多元化股份制能使公司更有活力。现在央企单一产权的很少，包括中国建材在内，很多央企旗下都有上市公司或者多元化的公司。也就是说，央企的多元化产权改造已经不断深入。

怎样理解“央企市营”

记者：中国建材跨越式成长的

(下转第七版)

“强国论”与“强国企论”

■本报记者 万斯琴 / 文

究竟是垄断竞争还是市场竞争，央企高管薪酬如何管理，央企是否谋取了暴利，而没有履行该有的社会责任……

近年来，作为中国特色社会主义的重要支柱和我党执政的重要经济基础的中国国有企业，越来越受到媒体和民众的关注。

以中央企业为主力军的国有企业，在自身做强做大的同时，喝彩声有多热烈，倒彩声也有多强烈。

北京大学经济学博士、北京大学教授张春晓接受本报记者采访时表示，“因为市场经济一直是动态，中央企业在市场经济中，是顺应了经济发展规律的，对中央企业的指责是没有根据的。”

张春晓说：“现在的中国国有企业不仅仅是要做强做大，在这个基础上，做优才是关键。例如，像100米跑步，不能在终点跌倒，跌倒就是前功尽弃，这时就需要一个好的体质和体格，体质是优，体格是强，优了就代表强，强了就代表大。”

“十二五”时期，中央企业改革发展的核心目标就是，做强做优中央企业，培育具有国际竞争力的世界一流企业。”国务院国有资产监督管理委员会主任王勇此前表示。

“垄断”是伪命题

近年来，社会上对于央企的报道可谓空前，民众对于央企的诟病也日渐增多。

针对国有企业近年来的集体性崛起和爆发式增长，不少学者和媒体将此定义为“国进民退”，把中央企业做大做强的努力贬斥为“央企凶猛”；有的学者更甚认为国有企业做强做大了就会挤压民营企业的发展空间，不利于非公经济的发展。

以中央企业为主的国有企业在国民经济中的作用被全盘否定。

国企是否是靠垄断发展壮大？国企做强做大了是否意味着挤压了民营企业的发展空间？

“答案是否定。其实，很多人对垄断的概念和定义都不清晰，就一味地指责和质疑中央企业，缺乏全面性、系统性和客观性。”张春晓说。

“首先要弄清楚垄断的定义，目前中央企业中，真正具有垄断色彩的只有少数几家。”张春晓解释说。

同时，张春晓表示，“投资空间是相对的，国有企业的发展，从静态看好像是挤占了民间投资，但是从动态看不仅不会缩小投资空间，相反因为市场的需求而扩大了投资空间。分析我国行业的产业链，基本是混合所有制经济共同发展的局面。”

西方经济学家大都认为自然垄断具有效率优势，但对经济垄断的功能却存在分歧。20世纪70年代以德莫塞茨、波斯纳、斯蒂格勒为代表的芝加哥学派认为，市场结构是自然演进的结果，规模经济往往是效率的来源。

有学者认为，垄断不仅不是低效率的，相反恰恰是高效率的体现。因此，反垄断应当保护竞争机制，而不是单纯保护竞争者。

打造新型国企关键靠品牌

国有企业既是现代企业制度和现代市场经济的本质特征之一，又是中国特色社会主义经济或“中国经济模式”的独特优势所在。

总结国有企业的发展历史，不难看出，国有企业在改革开放中重获新生，在市场竞争中壮大成长。

如今的国有企业，除了在全球化时代国有经济发挥作用的领域外，还肩负了建立市场竞争基础和增强主导产业竞争力、以应对经济全球化的挑战的职能。

记者在采访时，也看到一些网民对此的评价。

“国有企业能搞好，是因为国有企业可以发挥社会主义集中力量办大事的优势，如航天系统以国有企业为主体搞出了‘神七’；国有企业有强大的科研实力和经验，因此有条件做成世界500强。”

著名国情研究专家、清华大学教授胡鞍钢认为，“中国的国情决定了中国必然发展国有企业，作为后发国家，依靠民营企业很难赶上发达国家。在南北竞争的背景下，在西方国家独占、主导、垄断的前提下，你只能培养自己的500强航母，而不是摧毁它。我们自己的老国有企业可能因为老体制生锈了，你可以给它除锈，改革机制，卸掉包袱，让它向新型企业转变，但绝对不能把它变成私营企业。俄罗斯当年全部私有化，导致列宁称之为的‘国家脊梁’的国有企业都没有了。中国则是‘抓大放小’，保证了国家安全的完整性。我们的目的就是要把国家脊梁真正培养起来。”

近年来，彩虹集团不断加快创新产业步伐，推进企业战略转型速度，实现了显示器件业、部品材料业和光电子相关业三业并举，北京、陕西、长三角、珠三角、安徽等五大产业基地资产规模迅速扩大的良好发展态势，企业竞争实力显著增强。

进入2011年，彩虹集团的产业布局速度进一步加快，五大基地战略格局愈加凸显。4月，在顺德投资建设了国内首条8.5代基板玻璃项目，由彩虹主建的“部省共建OLED产业示范基地”再添新军。5月，与江苏永能光伏科技有限公司达成战略合作，为彩虹在太阳能光伏领域的发展奠定了更为坚实的基础。同月，彩虹斥资200亿元人民币，在北京经济技术开发区打造集优势产业链和优质价值链为一体的彩虹北京光电产业基地。今年6月，彩虹集团当选中国OLED产业联盟六家联合主席单位之一，并成功入围中国电子信息百强企业。(下转第二版)

