

# 国企主导与国家崛起的历史视野

(上接第一版)

从2010中国企业500强的所有制结构来看,国有及国有控股企业的比重较大,保持了绝对主导地位。在2010中国企业500强中,国有及国有控股企业共有329家,占总数的65.8%,实现营业收入23.4万亿元,占全部企业营业收入总额的84.69%;实现利润总额为1.26万亿元,占全部企业利润总额的83.72%。与2009中国企业500强相比,国有及控股企业数量占比略降,营收占比微升。

同时,国有企业迅速跻身世界级企业行列。在2010世界企业500强中,共有54家中国公司,其中内地公司43家,台湾地区公司8家,香港地区公司3家。继上一年度新增8家企业入围之后,东风汽车、中国北方

立精神。这是国企市场化改革的基本逻辑。

改革伊始,甩掉游泳圈的国企并不善于在市场的大潮里扑腾。为了改变这种局面,推进全国企业管理现代化,1983年,中国企业联合会前身中国企业管理协会组织召开了第一次全国企业管理现代化座谈会,时任会长袁宝华在会上提出了“以我为主,博采众长,融合提炼,自成一家”的十六字方针,指明了我国企业管理现代化的方向。

上世纪90年代,随着我国社会主义市场经济体制的逐步确立,国有企业改革进入了机制转换和制度创新的新阶段。前五年,以机制、体制改革为主线,重点围绕企业转换经营机制进行了一系列改革创新,包括领导体制改革、劳动人事分配

## 国企崛起大视野:中国崛起

当今世界,一个国家的企业影响力,归根到底是其经济实力。

所以,当今国家之间的竞争,在相当程度上是不同国家企业之间的竞争,而这些企业之间的竞争,在相当程度上又是企业之间的国际化竞争。从这个角度看,在国民经济中占据主导地位的企业,必须做强做大做优,积极参与国际竞争,通过企业的影响力,扩展国家的影响力。

据联合国贸发组织对中国部分跨国企业的统计,中国企业的平均跨国指数仅为14.8%,不但远低于发达国家企业,也远低于同属“金砖四



鞍钢于1948年成立,是新中国第一个恢复建设的大型钢铁联合企业和最早建成的钢铁生产基地。60年来,鞍钢累计生产钢3.81亿吨、铁3.75亿吨、钢材2.77亿吨;上缴利税1245亿元,相当于国家对鞍钢投入的23倍。去年,鞍钢的钢产量突破3000万吨,已进入世界500强企业行列。  
刘忠俊/摄

工业(集团)总公司、神华集团、中国人民保险公司、平安保险、中国华润总公司、华为、中国大唐集团公司、武汉钢铁(集团)公司、中国国电集团公司等10家中国500强企业成为最新的世界500强企业。在这43家内地公司中,国有或国有控股公司有41家。

以上业绩为中国经济发展保驾护航,让中国经济抵御了国际金融危机的侵袭,绽放出举世瞩目的“一枝独秀”。

2009年,国际金融危机对全球经济的影响全面显现,我国则取得应对国际金融危机的明显成效。根据世界银行发布的数据,全球经济在2009年深度衰退,GDP总量为58.13万亿美元,比2008年的60.59万亿美元下降4.05%。其中,美国经济仅实现了0.4%的微弱增长,日本经济的增长率为3.2%,德国经济的增长率为-8.4%,法国经济的增长率为-7.1%,英国经济的增长率为-17.8%;中国经济以美元计,增长率为13.5%。

对于国有企业来说,发展是一个核心性的命题。中国企业发展不仅为中国发展提供了动力,而且提供了强大的物质基础,更为社会主义公有制主体理论提供了实践依据。

## 市场化改革是国企崛起的主导力量

在相当长的一段时期内,国有企业实质上只是政府的一个附属机构或者生产车间,一切运作都按政府部门的计划进行,企业没权利自主经营,也不必自负盈亏,因此没有改革的压力,同时失去了发展的主导动力。

市场化改革承认国企对利益的关注和追求,赋予它们追求收益增加的自由度,调动它们去抓住利益机会的积极性,让它们摆脱作为政府附庸的依赖地位,塑造国企的独

制度改革、承包经营制的深入探索、公司制改造、股份制试点等。1993年,党的十四届三中全会提出建立“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度成为国有企业改革的方向。国家全方位加快了国有企业制度创新工作,包括:转变政府职能,改革政府管理机构,完善企业法人制度、明确国有资产投资主体,确定企业的公司组织形式,建立适应现代企业制度的内部组织管理机构,进一步实施“三项制度”改革等。

国企的主导力显著地体现在自主创新能力和核心竞争力上。以央企为例,2009年中央企业共获得国家科技奖励104项,其中国家科技进步特等奖共3项,全部由中央企业获得。2009年,中央企业专利申请39203项,其中发明专利申请19993项,占申请总量的51%,远高于26.1%的国内平均水平。授权发明专利4891项,占授权总量的23.9%,高于13%的国内平均水平。在未来紧跟世界科技革命和新兴产业发展潮流的进程中,中央企业担负着重大责任,还须充分发挥引领和带动作用。

微观主体的改革离不开政府调控,这是宏观层面的改革。国资委的成立是适应社会主义市场经济体制需要、调整国有资产监督管理体制的又一举措。这项措施初步结束了国有资产监督管理职能分散在多个部门、对企业干预过多、政企不分、政资不分矛盾突出、无人对国有资产的保值增值真正负责的局面,大大推动了以央企为代表的国企集体崛起。

市场化微观主体改革和政府宏观调控是国企崛起的两个根本动力。这个判断意味着,主导国企改革、发展乃至主导地位的巩固,必须继续坚持市场化改革的方向。

国”的其他三国:俄罗斯是54%,印度是41%,巴西是40%。这表明绝大多数的中国企业仍然是用中国自己的资源、自己的市场挣中国自己的钱。我们的企业在全球布局,利用全球资源、打造全球产业链方面尚处于起步阶段。因此,中国的国有企业不应该将目光局限在国内,与中小企业挤占发展空间,而应该眼光向外,加快国际化步伐,向世界一流企业转型。

在历史上,中国曾经有过汉、唐时期的强大国际影响力。直到近代以来,中国国力渐衰,在西方坚船利炮的攻击下,一步步沦为半殖民地半封建社会,国际影响力日渐式微。改革开放30余年来,中国经济总量飞速增长,综合国力也空前提升,但经常遭遇“中国威胁论”、“中国崩溃论”、贸易摩擦、反倾销、暴力排斥等打压中国企业国际化、丑化中国形象的舆论和事件,这既有政治原因,也有经济原因,如产品质量不高、企业缺乏信誉等等。因此,中国国有企业更要扩大国际间的交流,加快企业的国际化进程,以实际行动来诠释中国的企业和产品的形象,进而提升中国的国际影响力。

历史告诉我们,搞好国有企业改革,不仅是一切经济改革工作的核心与关键,而且主导着整个中国的命运发展。不管21世纪的变化将中国带向何方,有一条是可以肯定的,企业兴则中国兴,企业对中国发展的主导地位与作用是不可改变的。

站在中国崛起的高度上,中国国企改革面对一个无比宏大的视野,中国人将在这个企业主导国家发展的宏大画卷里获得更多的灵感、赢得更好的机遇,取得更大的辉煌!



## 企业案例

# 从主体到主导:中国南车“核聚变”

所谓归核化战略是在企业发展过程中,清除非核心业务,积极主动地把资源和能力向主营的业务方向集中,集中各种优势资源用以加强或重构企业核心业务的战略。

本报记者 郭玉志/文

6月15日,中国南车股份有限公司发布公告称,公司拟向控股股东中国南车集团、全国社保基金两名特定对象定向增发110亿元。其中,中国南车集团认购金额为60亿元,社保基金认购金额为50亿元。

记者注意到,此次增发募资投向全部围绕中国南车主营业务展开。

此前,在由中国企业联合会、国务院国资委企业改革局等主办的“2011年全国企业管理创新大会”上,中国南车集团总经理赵小刚对本报记者表示,公司目前取得的成功有赖于公司始终坚持的战略创新,通过“整合归核”、“借力强核”、“创新造核”、“拓展扩核”等“归核化”战略,探索出了一条大型轨道交通装备企业赶超世界一流的有效发展路径。

国家行政学院经济学部主任周绍朋在接受记者采访时表示,此前的中国南车在行业中不具备核心竞争力和话语权,在经过归核化的四个阶段后,将其非主营业务甩掉或者外包,逐渐提高了其在行业中的话语权和核心竞争力,在行业中发挥了主导作用。

## 从“归核”到“扩核”

伴随京沪高铁的即将开通运营,中国南车研制的新一代高速动车组正进入交付高峰。

记者从中国南车了解到,京沪高铁运行的是中国南车研制的CRH380A新一代高速动车组,该动车组曾创造了486.1公里/小时的世界铁路运营实验最高速度。

从一个名不见经传的轨道交通装备企业,到逐渐开始与高铁鼻祖阿尔斯通、西门子争夺世界市场,中国南车集团仅用了10年时间。

赵小刚说:“中国南车集团自2000年成立以来,一直坚持以打造核心竞争力为中心,通过‘归核化’战略,实现了南车集团的快速发展。”

据了解,中国南车集团成立之初,面临着主业比重不大,辅业不强,业务重复布局,资源分散,产品性能难于满足市场需求等问题。

针对这些问题,中国南车集团果断实施“整合归核”战略。赵小刚表示,为了实现专业化生产目标,公司提出了“主机产品集约化、重要零部件专业化、一般零部件市场化、后勤辅助社会化”的方针,明晰主业,强力推进剥离辅业、分离社会职能改革,大手笔调整业务结构。

中国南车集团提供的数据显示,通过调整、整合,中国南车集团一级子企业总数由组建时的21家减少到19家(含新设4家),三级以下企业从2000年底的400多家减至目前的90余家。

赵小刚说:“通过‘减法瘦身’,优化资源配置,中国南车集团将业务集中到资源和能力具有竞争优势的轨道交通装备领域,使企业能够形成一个‘握紧的拳头’。”

然而,在企业握紧拳头后,技术能力不强问题依然凸现,整合归核后的中国南车依然面临着诸多挑战。

为了改变这一现状,中国南车集团积极实施以引进消化吸收再创新和自主创新相结合为主要模式“借力强核”战略,迅速缩小与发达国家企业的技术差距。

赵小刚说:“从引进国外先进技术项目启动之时,南车就清醒地认识到,技术可以引进,自主创新能力却要靠自己培育。只有具备了这种创新能力才能避免走‘引进,落后,再引进,再落后’的覆辙。”

而技术创新的过程,被赵小刚誉为“造核”的过程。

据介绍,在引进技术之初,中国南车集团在安排引进技术和自主研发这两条战线上是一套人马,研发队伍不散,坚定走好引进和自主创新“两条腿走路”的方针。

为了追求更高的发展目标,在坚持做强、做精、做优主业的条件下,中国南车积极实施扩核战略,培育未来“种子”业务,打造公司新的支柱型产业。

目前,中国南车凭借自主化专有技术,成为国内风电装备、电动汽车、大功率半导体元器件、工业电机等产业领域的重要力量。

“十二五”期间,在转变经济发展方式和调整经济结构的背景下,作为市场经济细胞的企业,尤其是央企,应该由过去追求规模扩张向质量效益型企业发展,由多元化发展向专业化、归核化发展。”周绍朋说。

## 做强主业再“出手”

通过实施归核化战略做强的中国南车并没有停下脚步,继续在主业方面加大投入。

6月15日,根据中国南车披露的增发方案,此次增发募资投向全部围绕其主营业务展开,募集资金计划用于高速重载轨道交通装备产业化和延伸服务项目、城际城轨地铁车辆维修基地和服务网络建设项目、提升企业自主创新能力项目、产业链延伸服务及新业务拓展项目和补充流动资金。

其中,募资中的36.1亿元投资于“高速、重载轨道交通装备产业化和延伸服务项目”;24.8亿元用于“产业链延伸服务及新业务拓展项目”;另分别投资16.5亿元、5.2亿元投建“城际、城轨地铁车辆维修基地和服务网络建设项目”和“提升企业自主创新能力项目”。

中国南车表示,此次募集主要是看中“十二五”期间战略性新兴产业和轨道交通装备行业具有广阔的发展前景。

据了解,目前中国南车的主要产品涉及国家鼓励的7大战略性新兴产业的3种,分别是高端装备制造业、新能源、新能源汽车。高端装备制造业包括了动车组、机车、城轨地铁、客车、货车及核心零部件。

赵小刚认为,“十二五”期间,战略性新兴产业将引领我国经济的发展,而轨道交通也可能成为推动经济新一轮增长的引擎,中国南车面临着更好的市场机遇。

除此之外,记者了解到,近日,工程机械行业作为中国南车“十二五”重点发展的新产业之一,中国南车与北京国电股份有限公司签署战略合作协议,在工程机械领域强强联合,从科技、市场、人才培养和资本等方面全面合作,共同增强行业竞争力,开拓国内国际市场。

对于中国南车的发展目标,赵小刚表示,“十二五”期间,中国南车将牢牢把握国内外轨道交通发展的良好形势,形成轨道交通装备产业、专有技术延伸产业、资本运营“三位一体”的国际化经营格局,成为引领全球轨道交通装备发展的全面解决方案供应商。

表1 2010中国制造业企业500强按所有制形式的主要指标

名称	企业数	营业收入(亿元)	利润总额(亿元)	资产总额(亿元)	所有者权益(亿元)	从业人数
全国	500	152281.70	17440.04	17653.85	127.05	116854.0
国有	329	123611.20	14700.00	15119.89	97.12	77454.0
民营	171	28670.50	2740.04	2533.96	30.93	39399.0

表2 2010中国制造业企业500强主要指标所有制分布(%)

名称	企业数	营业收入(%)	利润总额(%)	资产总额(%)	所有者权益(%)	从业人数(%)
国有	65.8	81.5	84.4	85.2	76.4	66.4
民营	34.2	18.5	15.6	14.8	23.6	33.6

表3 2010中国服务业企业500强主要指标所有制分布(%)

名称	企业数	营业收入	利润	资产	所有者权益	从业人数
国有及国有控股	57.50	86.19	86.93	91.34	88.89	89.81
民营	42.50	13.81	13.07	8.66	11.11	10.19

资料来源:中国企业管理协会《2010中国500强企业发展报告》,2010年6月。