

南京盐水鸭市场乱象调查

在南京说起盐水鸭,最著名的就是“桂花鸭”,由南京桂花鸭(集团)有限公司生产,注册商标是“桂花”。这个牌子的盐水鸭,曾经获得过许多奖项,是南京盐水鸭中的优秀代表。可是,如果游客不仔细观察,有可能事与愿违,买到的并不是自己希望的盐水鸭。中央电视台财经频道对南京盐水鸭市场的这一乱象进行了曝光。

■ 尚斐文

鸭都牌、宫宴香牌、口留香牌、龙福兴、松富……笔者在南京火车站和南京长途汽车总站转了一圈就发现了十几个品牌,它们的共同特点是,包装与“桂花牌”盐水鸭非常相似,颜色相近,甚至图案也十分相似,外包装上都印着“桂花风味”的字样。笔者发现,这些盐水鸭的价格相差不多。这些包装相似的盐水鸭,里面的鸭子究竟有什么不同呢?

这个鸭都牌盐水鸭,包装上标注的生产厂家是南京鸭都食品厂,地址位于南京市燕子矶。笔者找到了这里。在这家食品厂,笔者见到了几十个不同的盐水鸭包装。负责人告诉笔者,因为农忙工人们都放假了,现在厂里已经不生产了。不方便让笔者参观生产车间。

随后笔者又在栖霞区寅春路找到了“松富”牌盐水鸭的生产厂家,这是一个独立的小院。这家厂子规模不大,目前也处于暂时的停工状态。生产车间里各个操作间分工明确,整体看起来干净整洁。松富牌盐水鸭的普通包装就这一种。工作人员说:“打桂花风味,就是想沾一点财气嘛,桂花鸭的名气响,是吧!”

企业质量有好有差

这些在包装上与桂花牌盐水鸭相仿的鸭子,究竟是怎么生产出来的?它们的品质如何呢?在江苏省南京市质量技术监督局,食品处副处长吴娟告诉笔者,目前南京市生产盐水鸭的企业有 95 家,但是产品质量有好有差。

吴娟说:“我们也不排除有一些企业,会做出一些小样应付你的

检查,针对这块儿我们在两方面同时做,一方面我们按照常规,按照法律规定在厂里面直接抽取它的样,也是买样,第二个呢,我们实际上还到市场上去买样,这样呢,双方面对比,看看究竟他的产品能不能保持正规生产,能不能持续保证。”

吴娟给笔者提供了一份刚刚由南京鸭业协会完成的盐水鸭感官检测信息表。南京鸭业协会的工作人员直接从市场上购买回来 17 个品牌的盐水鸭,结果发现两个品牌的鸭子存在的问题比较严重,其中南京龙润食品有限公司生产的盐水鸭“已经变质、腐烂,有异味,完全不能食用”。

生产车间苍蝇乱飞

在检查中执法人员还发现,南

京宫宴食品中心生产的宫宴香牌盐水鸭的外包装与南京桂花鸭集团的桂花盐水鸭的外包装非常相似。宫宴食品中心一负责人告诉执法人员,他们每天生产两三百只盐水鸭,大都销往火车站和汽车站。

随后笔者又跟随南京质量技术监督局的执法人员来到了南京龙润食品有限公司,他们生产的是龙福兴牌盐水鸭。执法人员进入厂区后发现,厂房空空荡荡,看样子是处于停产状态。相关人员告诉执法人员,工人们都已经放假了。

在生产车间,腌制鸭子的液体容器都敞开着,四周有许多苍蝇在飞舞。在机器或工作台上能看到几块用来粘苍蝇的纸板,每块纸板上都沾着许多苍蝇。吴娟说:“环境卫生很差,纱门纱窗有很多破损了,没有进行及时修理和更换,第二个

他的软帘门啊、灭蝇灯啊,都没有按照正常开启,所以说出现的问题,最多的就是苍蝇特别多,在我们食品厂里面,苍蝇多的话,是非常忌讳的。”同样,这家企业也被勒令停业整顿,等产品抽检的结果出来之后再对产品进行处理。

细菌总数严重超标

这两家问题盐水鸭的厂家,生产状况是什么样的呢?笔者跟随质量监督局对这两个生产厂家进行了突击检查。几间临街的房子就是南京宫宴食品中心,生产车间里随意搁置着一些杂物,地板上还有积水。南京市质监部门曾要求所有的盐水鸭生产厂家都必须在鸭子的内外包装袋上标注统一的生产日期。然而,宫宴食品中心仓库内已完全包装好的几百袋盐水鸭产品上,内

包装袋上并没有标注生产日期。在包装车间里,地面上污渍横流,数十个塑料筐横七竖八地堆放在墙角,一旁的架子上搁着几筐加工好的熟鸭子,一名工人正用菜刀剥着鸭肉。

执法人员进行现场抽检,做了一个关于细菌的快速检测。吴娟告诉笔者:“细菌总数做下来发现已经 10 万多了,而标准是小于 8 万。这个企业必须立即停产,不合格产品要全部查封。”

笔者了解到,南京市目前这 95 家盐水鸭生产企业都取得了生产许可证。然而,在生产经营过程中,还是有一些企业因为经常违规操作,多次被质监部门责令整改,对于这样的生产企业,质监部门表示将加大处罚力度。吴娟表示,将从重从严处罚;此外,多次不改且情节严重的将坚决吊销生产许可证。

将古典园林和昆曲这样的苏州精致艺术精神融入企业经营

苏州华电 打造行业知名品牌

■ 施斐文

提升品牌内涵,准确把握品牌定位,是品牌影响力的关键所在。

苏州华电“技术创新、品质优良、服务完善、诚信为本”的经营理念是其品牌内涵的最好诠释。苏州华电的形象宣传核心传播语“世界文化遗产精髓与现代科技文明的融合,专注于电力系统测试技术与设备”,进一步体现了“苏州华电”品牌的文化内涵。将古典园林和昆曲这样代表苏州精致艺术追求完美的精神融入华电的产品与技术创新,使华电品牌打上了苏州标记,提升了苏州华电品牌在用户群体中的知名度和美誉度。

在品牌建设过程中,苏州华电着力采取以下几方面措施并初见成效:

全方面的品牌宣传与投入。华电品牌建设由总经理牵头,市场部与企管部负责实施,各相关部门通力配合。多年来,品牌宣传采取平面广告、宣传材料、展会和路演等直接方式与赞助协办相关会议等间接方式相结合。每年在品牌建设上的投入超过 100 万元。具体是:

每年参加各省电力系统高压技术绝缘监督年会、电气设备性能监督工作年会、高电压计量暨高压试验工作年会等专业会议近 60 次,投入费用达 30 万元。每年主要产品参加相关网、省电力公司高压测试仪器设备入网测评等五次以上,投入费用近 15 万元。近年来受国家电网公司、国网电科院等单位委托,在苏州协办了国网公司高压计量工作会议、电力行业标准工作会议、全国电磁计量委员会暨规程审定会等各种会议近 16 次,投入费用 30 多万元。选择性参与全国性的专业展会。如:2010 年 6 月参加了“2010 中国国际智能电网高峰论坛暨展览会”,苏州华电投入近 20 万元。在此次由中国电科院等单位主办、国网公司和五大发电集团等单位协办的展会上,苏州华电参展展位面积达 130m²,全面展示了苏州华电技术含量较高的新产品。在高峰论坛期间,华电总工程师作了《2400kV 无局放变频串联谐振试验装置简介》的专题报告。近年来受国家电网公司、国网电力科学研究院等单位委托,在苏州协办了国家电网电力互感器检定技术培训班、全国高压试验技术专题培训班等全国性专业培训活动五次,投入近 10 万元。在国网公司主办的《电网技术》杂志、国网电科院主办的《高电压技术》杂志、《赛尔资讯》杂志等专业平面媒体上刊登宣传广告,每年投入近 20 万元。每年投入约 20 万元,印制各种产品样本、企业宣传册等宣传资料。为宣传华电首创研制的外装式电力综合试验车这一重大新产品,专门投资生产了两部样车,从 2009 年 6 月开始进行全国范围的路演暨行驶考核。至 2010 年 6 月行驶总里程已达 6 万余公里,遍及全国东、西、南、北各种复杂气候及道路状况。到访国家级和省市级单位近 60 家。此次活动共投入近 300 万元。

以上各种方式的品牌宣传活动提高了“苏州华电”品牌知名度,多年来的积累在用户心目中形成了“苏州华电”品牌的整体形象。

提升企业核心竞争力,夯实品牌内在基础。电力系统用户要求电力测试产品具备高可靠性、安全性以及先进性,便

捷性。因此,企业核心竞争力是品牌的技术支撑和内在基础。

2009 年初,公司被江苏省科技厅认定为“高新技术企业”,2010 年被认定为“江苏省创新型企业”,并拥有“新型串联谐振高压试验装置”等 6 项江苏省高新技术产品。2008 年公司成为“中国电力行业高压试验技术标准化技术委员会”的委员单位;2009 年公司被聘为“全国高压试验技术标准化技术委员会”的委员单位及“高压测试技术及设备专家组”成员单位;2010 年公司成为“全国电磁计量技术委员会高压计量分技术委员会”委员单位。多年来公司共参与编写了《直流高压发生器通用技术条件》等 10 个行业标准,使自身定位于行业发展的前沿。

2009 年华电检测中心获得国家认可委实验室认可证书(CNAS)。自此,华电检测出具的相关检测报告不仅国内有效,在世界范围内的签约国均得到认可。

2010 年公司经苏州市科技局授权建立“苏州市高压电气试验设备工程技术研究中心”。

公司在多年技术积累的基础上,通过不断的研发创新,拥有了多项自主知识产权。至今已获得了《外装式电力综合试验车》1 项发明专利;《特高压直流发生器》等 37 项实用新型专利及《测压补偿器》等 6 项外观设计专利;另外《电力互感器现场校验车》等 9 项发明专利已进入实质性审查阶段。

华电全资子公司“群业软件科技”获得《综合电力试验车管理系统软件》等 10 项软件著作权。

以上成果体现了华电核心竞争力的提升和在行业中的领先地位,为“苏州华电”品牌夯实了内在基础。

品质保证和服务到位,提高品牌认可度。优良的产品质量和完善的售后服务是塑造品牌的保证,同时公司检测中心于 2008 年获得国家认可委实验室认可证书(CNAS),涉及高压计量的产品和部分交流高压试验装置均按照 CNAS 体系进行校准与检测。公司设有品保部,并根据产品的实际情况制订了一系列质量控制程序文件,如:《标识与可追溯性控制程序》、《不合格品控制程序》、《成品检验程序》、《监视与测量装置控制程序》、《进料检验程序》、《纠正与预防措施控制程序》、《质量体系管理评审程序》、《质量体系内部审核程序》、《记录控制程序》等。以规范生产体系的运作,为产品质量控制的全过程把关。品保部专设出厂检验班组,任何产品出厂均须通过检验合格。

公司针对电力系统用户对测试设备售后服务要求高、反应快的特点建立了以客户服务中心负责的完善的售后服务体系。在行业内率先提出了三年免费维修服务承诺并且实行 24 小时响应。采取上门服务、备机更换与返厂维修相结合的服务方式。不仅如此,华电客服中心还对所有新发货的产品实行定期主动回访制度,并针对相关客户不定期组织巡回上门服务。

通过以上品牌建设工作与相关措施的实施,苏州华电的品牌建设取得了明显成效。不仅提升了企业整体形象,同时有效促进了华电产品的市场销售,近五年销售业绩每年上涨三成左右。“苏州华电”品牌的知名度、美誉度和影响力显著提高,成为行业中为数不多的知名品牌之一。



东瑞制药(控股)有限公司系香港联交所主板上市企业,下辖苏州东瑞制药有限公司、苏州东瑞医药科技有限公司、东瑞(南通)医药科技有限公司、东瑞药业(香港)有限公司,及广东东瑞药业有限公司五家子公司。

集团核心企业苏州东瑞制药有限公司,2001 年被中国科技部认定为“国家火炬计划吴中医药产业基地骨干企业”;2002 年被授予“江苏省高新技术企业”及江苏省外商投资“双密”型(技术密集与知识密集)企业称号;2003 年被科技部认定为国家火炬计划重点高新技术企业并进入制药业百强行列。

东瑞制药主要从事头孢类抗生素以及系统专科药物的开发、制造及销售。头孢类抗生素产品包括中间体、原料药和粉针剂;系统专科药物覆盖抗过敏、心血管系统、消化系统、泌尿系统和内分泌系统,剂型有片剂、胶囊剂、颗粒剂。

在头孢类抗生素生产方面,形成了从药物中间体、原料药到制剂的综合性生产特色,尤其在第三代头孢菌素合成方面拥有先进的技术平台,产品质量达到国际先进水平,构建了品种系列齐全、综合配套功能完善、产能潜力大的头孢产业链;在心脑血管系统及内分泌系统等重点专科用药领域也正逐步树立起东瑞品牌。先舒(注射用头孢唑肟钠舒巴坦钠 1:1)、先嗒(注射用头孢曲松钠)、安内真(苯磺酸氨氯地平片)、西可布(盐酸西替利嗪片)等产品市场占有率位居前列。

东瑞制药将始终以致力于人类健康事业为己任,凭借高度的社会责任感与前瞻性的思维,通过持续的技术创新,不断为社会提供安全有效的药物,为人类健康事业作贡献,创中国一流制药企业。

欢迎访问东瑞制药网站
WELCOME TO VISIT OUR WEBSITE: www.dawnrays.com

© Dawnrays Pharmaceutical (Holdings) Limited

東瑞制藥(控股)有限公司
Dawnrays Pharmaceutical (Holdings) Limited
香港联交所主板上市企业 股份代码:(HK) 2348

诚邀合作

《率先江苏》专刊是以江苏企业和企业家为主要服务对象的区域性专刊,每期 4 个版面,随《中国企业家》主报全国同步发行。本刊的主要读者对象包括:企业家及企业中高层管理人员;政府职能部门官员和行业协理管理者;金融投资界人士、中小企业的创业者以及相关领域的专家。为弘扬和传播江苏企业先进经营理念和优秀企业文化,《率先江苏》专刊现向社会各界寻

求合作伙伴,以实现资源对接和优势互补。项目及合作方式:

- 一、欢迎党政部门领导、企业家人士、经济界专家学者踊跃向本刊投稿。
- 二、诚邀常年特别支持、协办单位。除进一步加强新闻宣传服务外,还可以合作举办讲座、论坛、企业文化交流等,实现企业客户资源共享。
- 三、诚邀投资合作伙伴。投资方除进行广告

合作外,也可以选择版块和栏目进行单独赞助和特别战略合作。

四、为企业进行相关的新闻发布及品牌推广服务。

希望有合作意向的机构和公司,按要求形成书面文件,包括公司(机构)介绍、规模、资源优势、操作实力、经验业绩及特定领域内的影响力等方面,电话联系或发送邮件至我方。

联系电话:010-68425077 手机:18901454868 邮箱:zqb025@163.com 联系人:张先生