

徐州市公路工程总公司——

# 路桥建设十八年



江苏省产通运输厅厅长游庆仲视察该公司承建工程项目, 总经理周明利向厅长介绍工程进展情况

周道刚/文

徐州市公路工程总公司是1993年经徐州市人民政府批准组建的以公路桥梁为主的全民所有制施工企业, 公司拥有公路工程施工总承包壹级资质, 桥梁工程专业承包、公路路面工程专业承包、公路路基工程专业承包壹级资质, 市政公用工程施工总承包贰级, 港口与航道工程施工总承包贰级, 公路交通工程专业承包交通安全设施分项资质、公路养护工程贰级资质。现有职工800余人, 其中高级职称17人, 中级以上技术人员64人, 下辖近20个经营实体, 年市场占有率达10亿元以

上, 固定资产达1.8亿元, 是一家以公路、桥梁、隧道、市政、交通安全设施、港口与航道、养护工程为主, 集设备租赁、工程检测、设备制造、物流运输、图文策划为一体的大型施工企业。  
10余年的风雨兼程, 公司从起初主要承担本地区一般性道路养护工程的施工, 到如今工程施工项目遍布国内近20个省市、自治区, 先后承建过连云港至霍尔果斯、二连浩特至广州、北京至福州、同江至三亚、绥芬河至满洲里、上海至西安等一批国家重点高速公路和高等级公路以及国外马达加斯加2#国道、苏丹喀什穆等公路工程建

设, 总里程达1000余公里, 各类桥梁达300余座。参建的工程中, 获得中国土木工程(詹天佑)大奖1项、公路交通优质工程奖2项、江苏省扬子杯优质工程奖2项、全国公路施工企业重点工程劳动竞赛优胜奖1项、江苏省“工人先锋号”等多项奖项和称号。  
徐州市公路工程总公司为提升自身管理水平, 提升公路建设市场竞争能力, 着力从以下几个方面推动公司发展:  
一是由原来的粗放型管理向集约化管理方式转变, 从一点一滴做起, 从每一个细节做起, 事事做精做细。

二是勇于创新, 大胆改革。坚决革除积弊, 打破常规, 突破束缚, 敢于碰硬, 敢于触动不合理的既得利益者, 改变选人、用人机制, 破格选拔事业心强、专业技术精、懂经营、会管理、善操作、能创新、敢闯敢干的年轻人充实到各级重要岗位上来。

三是提高干部职工执行力, 把领导讲的、纸上写的付诸实施, 公司各项制度、计划、实施方案、意见、决定的贯彻落实, 实行一级抓一级, 一级对一级负责, 做到件件事有结果, 件件执行到位有回音。

四是提高员工责任意识、忠诚意识、奉献意识, 号召广大员工树立整体利益、集体利益, 不计较个人利益、局部利益, 积极倡导奉献精神, 顾全大局, 不计较个人得失, 多为事业、为公司发展做贡献。

五是加强工程建设精细化管理及精细化施工, 确保工程质量。建立健全质量保证体系, 对实体工程质量、原材料质量、各工序试验、施工现场都要严格按照质量保证体系规程运作, 各项质量指标始终处于受控状态。

六是加大设备投入和更新, 近两年公司从美国、德国、英国、日本、意大利等国引进和从国内大型工程机械厂家购置国内外先进设备100余台(套), 总投资近6000万元, 新建占地200余亩的大型高标准沥青拌合基地一处, 公路建设市场竞争力显著增强。由“十一五”初市场占有率不足3亿元, 一度跃升到“十一五”后两年连续过10亿元, 最高市场占有率达13亿元。

公司管理层平均年龄不到40岁, 总经理周明利上任时年仅34岁。新的管理层在总经理的带领下, 先后制订和推行一系列改革方案和创新举措, 以崭新的思维模式显示出敢打、敢拼、敢想、敢干、艰苦奋斗、雷厉风行的工作作风, 使公司进入一个新的发展时期。



该公司占地200余亩国内领先大型高等级路面施工沥青拌合站一角



该公司承建现浇变截面预应力混凝土连续箱梁施工现场

徐州公路运输集团公司——

# 我们奔驰在大路上

客轩/文

徐州公路运输集团有限责任公司是江苏徐州市唯一的国家道路运输一级企业, 全国道路运输“百强”诚信企业, 江苏省精神文明建设先进单位、徐州市文明单位。集团下辖30余家企业, 员工4000余人, 2010年营业额15亿元, 是一家集道路运输、汽车销售服务和现代物流业于一体的现代大型服务业企业集团。

在刚刚过去的五年期间, 道路客运行业历经国际金融危机爆发、国内燃油价格一再上涨、铁路客运快速扩张等一系列严峻挑战, 徐运集团全体干部职工克服了生产经营过程中的重重困难, 实现了预定的工作目标。

凭借在道路运输领域内的经营优势, 徐运集团公司道路客运产业经营规模不断壮大, 道路旅客运输

在淮海经济区具有较大影响力, “徐运集团”、“徐州鹏程快客”、“徐运旅游”等服务品牌得到公众广泛认可, 社会知名度稳步提升。

徐运集团目前拥有4个国家一级客运站和5个国家二级客运站, 11家客运分公司; 共有营运客车1000余辆, 客运营线路400余条, 日发班次3000余班, 日运送旅客5万余人次, 客运班线覆盖全国近20个省(市); 信息化联网售票系统连接全省所有地级市及辖区各县、乡、镇, 乘客购票极为便利。2010年全年完成旅客发运量1777.48万人次, 客运周转量19.95亿人公里。行车安全四项考核指标连续多年优于部颁标准, 达到了与市安委会签订的安全生产责任目标, 为“江苏省安全生产诚信企业”。

徐运集团公司抓住机遇调整产业结构, 汽车服务产业规模突飞猛进。截至2010年底, 在徐州市区集

团公司拥有2家一汽大众4S店, 2家上汽大众4S店, 1家天津夏利4S店, 1家法国雷诺4S店, 6家4S店, 在县(市)区建有一汽大众新沂店及上汽大众新沂店、邳州店等3家直营店, 公司主要经销一汽大众、上汽大众、法国雷诺、天津夏利等几个汽车品牌, 一汽大众、上汽大众汽车系列品牌服务在区域内具有绝对影响力, 分别是“一汽大众四星经销商”(2010年首届评定)和“上汽大众五星经销商”, 汽车服务业年营业收入近10亿元。

徐运集团凭借资源优势, 近年来大力发展仓储物流业, 主要经营仓储、快件运输、物流班线运输等服务项目。在徐州市区及各县区有9个快件经营部, 实现了徐州区域全覆盖, 通过快件业务管理信息平台, 在各快件经营部间实现联网作业,



鹏程快客车辆

经营业务全面升级, 以“快”字统领徐州小件运输市场, 服务质量和水平一流。零担班线运输初具规模, 目前经营11条班线。

今年下半年, 京沪高铁即将通车, 这将进一步改变徐州道路客运的市场格局, 对以道路客运为主的徐运集团也是个全新的考验。在新的挑战面前, 徐运集团将以科学发

展为主题, 以国家“十二五”规划和政府行业政策为导向, 根据市场变化趋势定位企业发展战略, 培育核心竞争力。努力做到: 明确公司持续健康发展思路, 发展规划要有高度; 明确细化经营指标, 市场拓展要有力度; 明确制度建设内容, 机制创新要有深度; 明确岗位职责, 过程管理要有强度; 明确公司历史使命,

企业文化建设要有广度。要继续加快道路客运业、汽车服务业、物流业、资产经营板块的升级、延伸、布局和调整, 使集团公司各产业集群相互促进, 平稳较快协调发展。全体员工和衷共济, 共同推进企业资产增值, 资源增加, 资金积累, 职工待遇提高, 争创区域内有影响力的现代服务业企业集团。



徐州丰县客运站效果图