

## 海外投资:中国私企国际化新路

■见习记者 刘成昆 何芳文

私企海外投资,虽步履维艰,却方兴未艾。

“仅仅江苏一地,就有1100多家私企在海外进行投资。如何保障私企的海外利益,成为下一步将要重点关注的课题。”商务部研究院海外投资研究中心李志鹏博士说。

截止到2010年底,中国海外直接投资额累计已高达2600亿美元。来自中国海外发展与规划协会的统计数据表明,中国海外投资目前已占全球份额超过5%,位居世界第5位。

根据商务部和全国工商联进行的中国私企国际化调研,随着国内市场趋近饱和以及高利润行业的垄断格局,为获得更多的市场份额和发展空间,很多私企纷纷抱团走出去。

目前,我国对外投资已经形成了巨大的规模,而私企在其中的作用越来越显著。私企国际化战略,具有更大的内在积极性。

## 风险何在

“我国私企走出去,普遍遇到了融资、机制、税收、人才等方面问题的纠纷。”李志鹏强调,在他调研的过程中发现,许多私企对政府有关部门给予各种支持几乎完全不了解,也从未关注过相关的扶持政策。

“我国资本市场尚不成熟,大国企倾向向银行贷款,也因为大国企资本面好,银行也喜欢向国企放贷,导致私企拿不到贷款,筹措不到资金。在国外发展,私企与国企面临着同样的环境,可以说是真正处在同一平台竞争,国外市场在接受外来企业时只考虑企业的技术和管理经验,甚至较之国内更偏爱私企。”中国一民营企业老总对记者这样说。

国外一些政府在提供税收等优惠政策积极引导外资,而我国也通过在政策制定、咨询甚至税收等方面给予扶持,鼓励企业走出去。通过在江苏的调研,李志鹏认为私企走出去的步伐,与我国的战略目标基本



王利博制图

本一致,都在进行产业升级。他以南通的私企为例,这些企业原来基本上是从从事轻纺之类的产业,在走出去之后,尤其是去了非洲,他们发现当地矿产资源丰富,进而投资矿产力求获得更大的收益。

李志鹏目前负责编制的《对外合作投资国别指南》和《对外投资产业国别导向目录》,其主要目的就是为私企走出去提供更多的政策和投资方向的指南。

私企走出去面临的最大困难就是融资的问题,李志鹏认为,私企融

资难的问题主要有以下几个原因:私企获得银行贷款较为困难,主要是银行对其项目并不了解,我国银行在其投资地未必有分行,无法进行现场考察,没法对其资质进行评估,因此无法就其资产进行抵押。在国内找到担保也可以获得贷款,但寻找的困难不亚于前者,没有担保将无法提供贷款。

面对这种情形,大多数私企都运用自有资金,对此,李志鹏建议私企寻找合作伙伴,抱团走出去,如多个企业共同出资运作一个项目,资

走出去,是我国由经济大国转向经济强国的必由之路。

金压力将大为减少,甚至在某些领域与国企合作。

## 机遇并存

李志鹏曾提到南通某企业与国企合作在非洲探矿的例子,现在项目运作良好。近几年,随着国有企业逐渐发展壮大,资金筹措能力强,并且在经营领域有相当强的技术优势。与央企合作,可以利用其资金与技术优势,取得快速发展。在国外利用国企的资金与技术是理性选择。

他特别提到了石油等能源问题,在国外进行能源开采,国企获得更多的油田项目的能力并不是无限的,但其资金相对充裕,私企可以寻找一些油田项目,从而获得国企注资与技术支持。更何况在有一些油田项目的收购中,会遇到意识形态问题。这时私企在拿到项目上有绝对优势,对保障我国能源安全有一定意义。

目前,走出去的企业面临税收的问题,这也是商务部正在着手解决的问题。企业前期的投资,现在已经开始盈利,税收问题也迎面而来,现在双重所得税问题困扰着走出去的企业。李志鹏和同事正在研究这个问题如何破解。

“现在国家制定走出去的战略时,开始从一个对外投资大国的角度去考虑问题。寻求与投资国的合

作与双赢。”李志鹏说,“国家甚至在考虑各种合作方式,商务部曾尝试在国外建设高科技园区和产业园区,目的都是为企业走出去积累经验。”

与南通纺织企业改进投资矿业相比,国内金矿铅业在参股投资俄罗斯一大型铅矿时却遭遇尴尬。这家公司常务副总杨华锋告诉记者,6年前其公司在俄罗斯参股了一大型铅矿,因为那几年金属涨价涨得很厉害,而俄罗斯的矿产资源不但储量而且品位高,离中国也近,再赶上国家鼓励企业走出去的热潮,于是兴高采烈地奔着美好的愿景而去,结果事与愿违。

“当地规矩条款特别多且审批手续繁琐,光建一个炸药厂就耗了我们3年多时间,那边物价也贵,因此用来建造厂房的砖和水泥以及施工工人都不得不从国内输送过去;再加上当地气候特点,一到冬天根本就不能施工,所以整个工程耗了很长时间,造成了不小的损失。”杨华锋充满无奈地说。

## 必经之路

我国企业走出去,主要是面对发展中国家,发展中国家基础设施建设正处于最为关键也最为迅猛的时代,他们拥有资金和需求,但很多发展中国家面临政治不稳定的风险。

许多发展中国家政府更换频繁,一旦面临政权更替,新政权稳定局势、承认并偿还债务都需要漫长的时间。而这个时间,有可能拖垮一个企业。

海外投资的重点,此前一直是中资大型企业,但受地区政治风险影响,也使得投资遭遇实质性损失。利比亚事件中,中国承包的大型项目有50个,涉及合同金额高达188亿美元,动荡局势和突然停工让中方公司损失严重。其中,仅中国铁建、葛洲坝、中国中冶和中国建筑四家大型上市央企在利比亚被迫停工的大型建设项目,合同总金额就达到了410.35亿元。

除了政治风险,社会风险也是不得不考虑的因素。据介绍,我国企

业在国外发展时,与当地交流有限,彼此之间的隔阂较深,甚至有当地人仇视我国投资者的现象,1998年,我国公司和企业在印尼的遭遇就是一件典型事情。此次利比亚动乱中,我国在利比亚的企业几乎都遭遇不同程度的抢劫,1月份的抢房风潮中,宏福集团工作的盖尔扬工地上所有的小工具如电钻等全被当地百姓抢光,并在此后不停地遭到哄抢。

当然还有社会风险、环境风险、劳工风险等问题,这些问题如不注意,每个都会酿成大问题,如我国上汽收购双龙之后遇到的劳工问题,成了其曾面临的重大问题。

我国企业虽然能够遵守当地法律,但很少主动与当地人接触,容易产生隔阂,而这种隔阂有时候会成为仇视的根源。走出去就要融入当地,主动视自己为当地一员,这样才能减少阻力,获得当地支持。

企业准备走出去的时候,应该先充分了解国外的政策环境,多了解国外的相关法律条例以及当地环境和风俗等。做好充分准备后才迈出步伐,免得兴高采烈过去,黯然失色又折回来。

除了风险,还有机会,有专家建议企业多去新兴市场,新兴市场在法规和投资等方面障碍较少,尤其是一些新兴产业,私企走出去更要抓住,这样才能更快更稳地发展。

私企参与到国际竞争中也有自己的优势。灵活的机制让他们做决定更快,能够迅速地把握住机会。船小好掉头,省去了漫长的决策成本。李志鹏说,他在江苏调研时体会到了私企老板的魄力。我国私企在走出去的过程中,已经由原来的劳务输出、工程承包更多地向资本输出转移,甚至出现了许多高新技术的输出。

走出去,是我国由经济大国转向经济强国的必由之路。商务部部长陈德铭表示,2010年非金融领域的海外投资达590亿美元,力争“十二五”末期,逐步做到资本进出并重和基本平衡。现在,私企对外投资只占我国对外投资总额的百分之十几左右,比例还非常小,私企走出去有更大的上升空间。

## 资讯

## 公司

## 神龙汽车公司第三工厂奠基

近日,神龙汽车公司第三工厂在武汉经济技术开发区动工兴建,预计2013年一期15万辆工程建成投产;2015年全面建成投产后,将形成年产30万辆汽车的能力。第三工厂的建设是神龙公司中期事业计划的重要战略支点,是神龙公司实现第二次跨越的重要步骤。同时,神龙汽车执行副总经理邱现东表示,2014年至2015年,神龙将会推出一系列的自主产品。

## 金典名作抢占婴儿奶粉市场

5月19日,由韩国Maeil乳业公司生产的原装进口奶粉金典名作婴幼儿配方奶粉的中国总代理烟台每格集团在北京宣布,按新国标要求,金典名作升级版奶粉即将于今年9月在全国上市。此次金典名作升级版最重要的改变是,均使用100%非转基因原料。金典名作是针对亚洲宝宝身体特点和需要的原装进口品牌。目前在中国市场上所有销售的金典名作产品,每一批次都经过国家有关部门严格的检验检疫,不符合国家标准的产品不会进入市场销售。

## 永业徐楠双获杰出营销金鼎奖

日前在北京召开的2011年第八届“中国杰出营销人金鼎奖”颁奖盛典上,永业公司成为唯一获年度“杰出营销团队奖”的农业企业,同时,永业全国营销中心总裁徐楠荣获年度“杰出营销总经理”大奖。徐楠认为:企业的定位和使命是营销成功的最深层次原因。在此基础上,将“眼见为实、逆向营销”的营销思维和蓝海战略相结合,将“为顾客创造价值”视为营销的本质内容,最终创造出永业生命素营销佳绩。

## SK西部总部基地推进办成立

5月18日,SK集团在成都的各业务公司和机构搬入位于锦江区的仁恒置地广场,标志着SK集团中国西部总部基地推进办公室正式成立,包括西部总部基地在内,SK在成都各项业务的推动进入了一个新的里程碑。SK集团表示,成都有着悠久的历史、日益完善的基础设施和投资环境,对SK都具有很好的吸引力。SK集团在成都将能围绕化学、信息通信、物流服务等优势领域展开相关业务,寻求项目机会,同时为成都的发展做出贡献。

## 行业

## LS电缆攻克高性能地面材料市场

近日获悉,LS电缆以原材料事业为下一代成长引擎,将全面发起对地面材料市场的角逐。此次战略调整意味着LS电缆将更加多元化地满足不同客户的需求,扩大市场份额。当天,LS电缆公开了以低碳绿色和象征安全的蓝色为主色调的全新BI“GREEN-FLOOR”,同时推出了高密度、高性能静电植绒地毯“PURGOTEX”、绿色环保型橡胶地板片材“SOFTROING”等系列产品。

## 中兴MF668A数据卡上市

5月17日前后,中国联通在国内56个试点城市开放HSPA+,传输速率将升至21Mbit/s。为配合联通本次网络升级,中兴新一代高速数据卡MF668A也同步宣布上市。据悉,目前联通3G网络的所有基站均基于HSPA,从HSPA升级到HSPA+,下行速率可从目前的14.4M提升到42M-84M,直至186M,比现有的3G速度可提升十倍。此前联通21M无线数据卡的招标中,凭借过硬的质量和领先技术的运用,中兴再次力拔头筹,MF668A一举拿下70%的份额。

## 中国电子与EMC、VMware合作

日前,全球领先的信息基础架构技术和解决方案提供商EMC公司、VMware公司(NYSE交易代码:VMW)和中国电子信息产业集团有限公司联合在北京宣布:三方签署战略合作备忘录,在中国市场共同开展新一代信息技术领域的合作。三方的战略合作是“云计算”、“大数据”领域里程碑式的新起点。三方的合作将包括基于中国电子的服务器技术、EMC的信息管理、存储、安全技术、VMware的云基础架构和管理技术等内容。

## 审计信息化国家标准初步完成

“制订和实施会计核算软件数据接口国家标准具有深远的社会价值和深远的社会影响,会计核算软件数据接口标准的发布实施是审计信息化标准工作的一个重要里程碑。”日前,在《财经信息技术会计核算软件数据接口》(GB/T24589-2010)国家标准实施推进成果新闻发布会上,审计署副审计长石爱中说道。在首批通过认证的国内外企业的17个软件产品中,国内市场占有率已超过90%,这表明我国会计核算软件数据接口统一工作已经初步完成。

## 资本

## 国投瑞银中证品牌指数系列诞生

5月18日,中证指数公司与国投瑞银基金在北京联合举办以“品牌点亮未来”为主题的新闻发布会,推出中证品牌指数系列产品,这标志着国内首个以品牌投资为主题的指数系列的诞生。中证品牌指数系列的构建过程引入了公众评选环节,这一做法在国内指数编制过程中尚属首次。该指数系列的首个指数专注于海外中国上市公司,80家样本股企业将从100家候选公司中产生。

## MediaV聚胜万合获融资

日前,倡导互联网高效营销的聚胜万合宣布已完成第三轮融资,该轮融资由索罗斯旗下的量子策略基金领投,光速创投和纪源资本联合投资,融资金额达5000万美元,这是中国互联网广告领域迄今最大的单笔投资。在过去的两年时间里,MediaV获得了高达380%的复合增长率,并与国内超过80家知名品牌及大型电子商务广告主建立了合作关系。本轮融资后,MediaV将继续加大对产品和技术研发的投入力度,为未来三到五年的持续发展打下扎实的基础。

## 电子商务1号店牵手沃尔玛

近日,行业领先地位的B2C电子商务企业1号店正式宣布,与全球最大企业美国沃尔玛百货有限公司达成战略合作协议。本次的合作也被业界看做是当前电子商务企业与传统零售大鳄在各自领域寻找突破口的新尝试。1号店董事长于刚表示,1号店的“顾客体验”理念与沃尔玛“服务顾客”的理念不谋而合,正是两家公司在企业文化方面的高度契合使得双方在合作事宜上能够达成最核心的共识。

## 世纪佳缘纳斯达克上市

世纪佳缘近日成功登陆纳斯达克,股价以11美元平开后略微上涨,随后经历波动,最终收盘于10.52美元。分析人士认为,市场规模和增长能力,是世纪佳缘最终成就“华尔街之旅”的关键所在。至于上市后的策略,世纪佳缘CEO龚海燕认为,上市后将与移动平台上开展业务,加速向下游婚恋网络延伸产业链。对于外界普遍聚焦的微博、SNS等新产品将与世纪佳缘构成激烈竞争局面,世纪佳缘本身却将关系定位为“合作”,而非竞争。

## 会展

## 中国门业五金建材博览会将办

由中国轻工业联合会、中国商业联合会等共同主办的“第三届中国门业及五金建材博览会”,将于今年10月18日在上海举行。本届博览会展览面积将达到16万平方米,展示产品达万余种,汇集全国30多个省、市、自治区的近千家著名品牌企业参展。活动期间,还将举办高峰论坛、创新设计大赛、供需对接会等活动。预计参会人数将达5万人。

## 中国电竞中心高校电竞大赛举办

近日,由中国电子竞技运动发展中心主办的北通杯首届高校电子竞技大赛北京站的决赛经过一个多月比拼,如期在中国电竞馆结束。此次比赛共有40所高校、5000名在校大学生、400支大学生战队参赛,吸引了众多大学生的关注。首届高校电竞大赛通过中国电子竞技运动发展中心官方网站——竞游网全程高清直播,也可以通过中心刚刚开通的竞游网手机WAP站远程浏览,同样可以分享到首都大学生的电竞风采。

## 招投标领域年度盛典举办

“第五届全国招投标领域年度盛典暨CEO峰会”于日前在北京举行。招投标业内著名品牌企业发表《共同推进电子采购与招标公共服务平台建设宣言》,倡导阳光招标、诚信经营的理念,共同经历招标采购的健康、有序发展。招投标领域了30年的历程,今年又将迎来《招标投标法实施条例》的出台。招标投标的实施成为保证公共采购市场公平交易的主要手段,招标投标已经成为当前市场甚至社会经济的重要组成部分。

## 中兴新紧急避险系统亮相

日前,深圳市中兴新通讯设备有限公司依托强大的公司实力与技术背景,结合在通讯行业的技术特长与煤炭行业的资源优势,斥资逾亿元,历时4年的科技攻坚,在行业中推出完整的守护者紧急避险系统解决方案,并已完成井下测试,开始投产。2011年6月1日-3日,中兴新携这套目前业内最先进的紧急避险系统亮相第七届中国国际煤矿安全技术及设备展览会,积极与国内外同行同台竞技。

## 区域

## 武侯地税开展新办企业税收培训

成都市武侯区地税局在税收宣传月里专门在该区工业园举行新办企业税收宣传培训活动,培训内容包括了纳税人的权利、义务与法律责任,办税服务指南等内容。现场授课老师和企业人员互动热烈,为构建和谐企关系打下坚实基础。该局局长林刚要求干部职工努力践行“艰苦奋斗、无私奉献、勤政务实”的精神,发扬优良作风,谱写地税新篇章。

## 青羊地税助力商贸企业健康发展

成都市青羊区地税局在全国税收宣传月期间专门围绕“税收、发展、民生”主题,召开了“税收促进商贸企业发展座谈会”。局长杜深仁表示,商贸业是青羊区四大支柱产业之一,做好商贸企业税收征管工作是促进地方税收发展、提高区域竞争力的重要途径,召开座谈会,广泛听取意见和建议,有利于进一步采取优化纳税服务、构建和谐税效的举措。该局还与双联井小学五年级的小学生们开展别开生面的“我把税法带回家”主题宣传活动,极大增强了同学们对税法的初步认识和理解。

## 新都地税推行运输业务台账制度

成都市新都地区地税局近日推行运输业务台账管理制度,以强化货运业营业税管理。该局要求全区货运业营业税自开票纳税人对每笔运输业务建立台账,详细记录和反映每笔运输业务的车辆、收货人、发货人、货物名称及吨位、运输里程及运费等基本情况,做到货物流向清晰,数据准确,便于监管。该局对货运企业加强政策培训和税法宣传,防止虚开货运发票行为的发生,税收管理员还对企业运输业务台账按季抽查,确保运输业务真实性。

## 盼盼集团获国家康居产品认证

建立住宅部品认证示范单位是推动住宅产业和住宅部品认证工作的一项重要措施。近日,住房和城乡建设部住宅产业化促进中心组织召开“康居产品认证示范单位授牌仪式暨新闻发布会”,授予辽宁盼盼集团安居门业有限责任公司“住宅部品认证示范单位”。盼盼集团安居门业的主打产品,包括注册商标为“盼盼”、“晶晶”、“波特意特”、“盼盼一品”的防盗安全门、防火门、车库门、实木门、钢木套装门等五大系列产品。