

## 国际性会展： 企业走出去的加速器

专家指出,近年来,随着中国企业参与世界舞台竞争的增多,国际性会展扮演的企业走出去加速器的角色不断深化。利用好会展平台,企业在掌握行业发展状况、寻找国际合作伙伴、参与全球竞争方面将有可能事半功倍。

■ 本报记者 郭志明 /文

会展已经成为推动国际贸易和经济技术合作的重要平台。据英联邦展览业联合会的调查,通过一般渠道找一个客户,需要成本 219 英镑,而通过展览会的成本只有 35 英镑,展览业是优于专业杂志、公关、报纸、电视、会议等手段的营销中介,是采购商和供应商交流合作的最佳舞台。

### 不出国门看遍世界

10月19日,在第十一届北京 BICES 展会期间,由中国工程机械工业协会联手美国设备制造商协会、日本建筑机械工业协会、韩国建筑机械工业协会联合主办的全球工程机械产业大会将在京举办,同期还将举办全球挖掘机峰会和全球矿山设备峰会。届时,徐工集团将与卡特彼勒等跨国巨头一同亮相。对此,徐工集团工程机械股份有限公司副总裁杨东升表示,近几年,徐工集团不仅在规模上,而且在核心竞争力上,比如技术能力、自主创新能力和产品上,都实现了跨越式提升。中国工程机械企业不仅要具备世界级的规模,更要具备世界级的实力。

中国工程机械工业协会会长

祁俊说,随着全球经济一体化趋势加剧,中国工程机械行业“走出去”战略的升级,中国与世界工程机械产业之间的关系正进入一个新的阶段。中国工程机械企业在不断融入世界的同时,必须与国外领先企业一道,实现包容性、协同化的增长。以贸易立国的德国有世界展览王国的美誉,德国举办的国际博览会,外国参展商比例平均超过 50%。“通过参与一些高端的会展,我们公司达到了不出国门看遍世界的目的,这对提升我们的国际化水平大有帮助。”5月21日,在第六届中国循环经济发展论坛上,浙江菲达环保集团副总经理许经安这样告诉记者。

中国循环经济发展论坛是中国北京科技产业博览会的有机组成部分。许经安说,在此次论坛上,他结识了跨国企业完美(中国)有限公司总裁胡瑞连,二人就中外企业发展循环经济的话题相聊甚欢,二人所领导的企业也共同当选“中国循环经济优秀品牌”。

不仅让中国企业走出去,还要把外国企业请进来——国际性会展两方面功能兼备。

5月17日,由商务部国际贸易与经济研究院、农业部农业贸易促进中心、中国光华科技基金会绿色和谐基金、ABCD 国际企业集团联

合举办,主题为“农业产业结构升级之机遇和挑战——投资农业商机”的 21 世纪农商论坛在京举办。

在回答关于为何选择投资中国农商问题时,ABCD 国际企业集团总裁表示:“目前,中国的其他各行各业竞争已经非常激烈,投资风险极大。而中国的相对而言发展空间更大,而且现在正在进行产业升级的工作,各种政策支持力度也更大。我们在充分考察了中国市场后,对在中国发展农业的前景充满信心,中国从发展中国家向中等发达国家过渡的过程中,必然出现更多的需求,这为我们带来了巨大的商机。”

### 我国会展国际化程度亟待提升

大连市展览工作办公室副主任葛玉广认为,国际化程度高的展会,拥有海外招商招商的网络;与海外行业协会、商会有着密切的联系;有着良好的信誉,受到参展商的信赖;有着适合展会国际化的服务体系和服务手段,因而才会具有生命力。国际化程度越高的展会,就会有越多的海外参展商加盟,越多的先进产品和技术参展,越多的信息参与交流;国内企业接触的海外客户越多,贸易成交的机会就越多。

但是,我国展览业的国际化程度还很低,展览业的国际化尚有很长一段路要走。据中国贸促会对全国 42 个主要展览馆举办的 1064 个展览会进行的统计分析表明,这些展览会中参展商总量为 34 万,其中国际参展商 3.1 万,约占参展商总数的 9%;参观总人数 1.2 亿人次,其中国际参观者人数为 55 万人次,占参观总人数的 0.44%。这些数字反映出我国展览业的国际化程度普遍不高。

展览业内人士告诉记者,尽管时下好多展会自称国际展会,但仍然没有摆脱办庙会、办集市的办展理念,没有致力于招徕外商参展、国外产品参展、国外观众参观,展览会作为中外合作交流的平作用未能很好发挥。国内展览会往往题材雷同,规模不大,不少公司实际上还停留在家族式运作的低水平,服务质量堪忧。解决目前存在的诸多问题,除了内强素质,提升水平外,树立全球眼光,转变思想观念,吸引国外资金、技术、管理人员进入我国展览市场,同样重要。

会展策划:刘海洋  
邮箱:qyblhy@126.com  
电话:010-68701548

### 资讯

### 民航探索空中交通合作共赢新模式 “首届民航空中交通管理展望”研讨会举办

根据国家相关政策,民航“十二五”期间将大力推进精密导航和空域集约化管理;大量增加空管装备数量,主要是监视、通讯、导航装备建设;特别优先发展中东部地区的空管装备建设,中东部地区则主要增加空管装备密度;支持推动国产化装备进入国家空管系统序列。这对国内空管装备企业来说无疑是一大利好,同时,对国外企业来说,也将重新审视他们在中国市场的策略。

在此背景下,中国民航报社于 2011 年 5 月 24 日至 25 日在北京举办“首届民航空中交通管理展望”,旨在推动高新技术应用,提升自主创新能力,加强区域交流与合作,促进经济发展方式转变。本次会议邀请到中国民航局飞行标、空管局、中国民航二所等单位领导,国际民航组织(CANSO)、欧洲单一天空实施计划(SESAR)等国际机构负责人以及来自国内和欧美的专业人士、空管技术和方案提供商等近百人参加,共同探讨中国以及区域空中交通管理的发展方向,展示空管高新技术,促进交流与合作。其中,国际民航组织(CANSO)和欧洲单一天空实

施计划(SESAR JOINT UNDER-TAKING)分别作为支持机构和战略合作伙伴出席本次会议,四川九洲空管科技有限责任公司、德国空管解决方案供应商 ATRICIS 公司、美国 ITT 公司、四川川大智胜软件股份有限公司、西班牙 Indra 公司等企业都对本次会议给予了大力支持。

此次会议是在国内外航空界协力谋发展的专业聚会,着力研讨全球航空背景下如何发展下一代空中交通管理系统,汇集政府有关部门的决策者、空管组织、机场、航空公司、空管人员、全球的业内领导以及空管设备和系统的供应商等共同探讨如何更好地管理和规划现有的空域资源以及如何如何在现有条件下,提高空中交通管理的效率,同时,也为来自不同国家的业内人士、行业专家以及关注空管领域的朋友们提供了一个发现机遇、开拓市场、交流合作、展望未来的重要平台,有利于推动国际空中交通管理的发展,更有利于实现各个区域间的合作共赢。会议的成功召开对推动空中交通管理的发展提出了宝贵的拓展性思路及可行性方案。(野枫)

### 提升中拉投资新内涵

#### “2011 中国-拉美企业投资与贸易合作论坛”召开

由中国生产力学会、中国市场学会主办,中国生产力学会创新推进委员会、河北博达实业(集团)有限公司承办的“2011 中国-拉美企业投资与贸易合作论坛”,于近日在石家庄举行,十届全国人大常委会副委员长蒋正华,国家相关部委官员及有关专家学者出席了论坛。论坛期间举行了专题研讨会、石家庄“拉美风情国际城”(一期项目)开工奠基仪式等多场重要活动。

近年来,随着中国和拉丁美洲国家在双边贸易领域的快速发展,中国已经成为拉美国家重要的进口国,拉美也已成为中国部分进口资源的主要来源地。据统计,2010 年中拉贸易额已经突破 1800 亿美元,同比增长 50.2%,增幅在中国与世界其他主要地区贸易中居首。同时,中拉双方在金融、投资等领域的合作也不断扩大,能源、矿产、基建、农业、高科技等方面的互利合作成效显著,双方人文交流与合作也是异彩纷呈。为响应国家实施“走出去”战

略,于 2007 年 10 月 8 日,河北博达集团董事长牛树海一行与墨西哥旅游部签署了关于在墨城投资 3.5 亿美元建设“中国城”的谅解备忘录,墨城政府决定,专门划拨 520 公顷土地用于“中国城”的建设。

本次论坛围绕石家庄“拉美风情国际城”和墨西哥“中国城”进行了深入探讨,有关专家和学者从全球视野围绕中国与拉丁美洲国际经贸合作的现状、发展趋势、存在问题及其对策展开了深入讨论,并为中国和拉美经贸发展出谋划策。专家们一致认为,石家庄“拉美风情国际城”和墨西哥“中国城”两个项目建成后必将成为世界级的国际交流名城,迅速提升石家庄市和墨西哥城的国际知名度与影响力,加快城市的经济结构调整和发展方式转变,提升城市的品味与内涵,促进城市经济社会发展的跃迁。“拉美风情国际城”和墨西哥“中国城”也必将成为构筑城市核心竞争力、走向全国和世界的精美名片。(田薇)

2011 年 5 月 13 日

### 中国营销论坛暨营销人金鼎奖颁奖典礼

2011 年 5 月 13 日,第八届中国营销论坛暨中国杰出营销人金鼎奖颁奖典礼在北京开幕,永业全国营销中心总裁徐楠荣获“杰出营销总经理奖”。中国营销论坛暨营销人金鼎奖由《销售与市场》杂志主办,自 2000 年以来,已成功举办七届。永业全国营销中心总裁徐楠,拥有多年营销实战经验和成功经历,其带领永业营销团队深耕中国农村市场,实现永业在中国农产品领域中的营销

奇迹。在他的带领下,永业营销团队将蓝海战略思维和“眼见为实、逆向营销”创新营销模式作为永业生命素营销的两大法宝,将“为顾客创造价值”视为营销的本质内容。同时,在营销管理上,徐楠通过独创“市场管理平台”的营销管理模式、独创“支部建在连上”的营销支持模式以及“科技、服务、致富”的营销服务模式等一系列实效创新举措,实现了永业在中国农村市场的快速发展。

2011 年 5 月 26 日

### 2011 共享服务与外包高峰论坛

创业中国精英会——产业峰会系列推出的“2011 共享服务与外包高峰论坛”将于 5 月 26 日在瑞典酒店举行。论坛现场将发布国务院发展研究中心最新产业报告,并分享来自国务院发展研究中心企业研究所副所长马骏、毕马威(中国)信息、通讯和娱乐主管合伙

人梁惠宁、ADP 中国总经理安穆远、简伯特高级副总裁 Patrick Law 等业内权威人士、领先外包企业高管、咨询公司、投资人以及众多行业专家针对中国外包行业的发展趋势、人力资源、共享服务中心价值提升、服务外包从低端到高端服务的转型等热点话题进行深度剖析。

2011 年 10 月 12 日—15 日

### 中国国际汽车制造业博览会

中国国际汽车制造业博览会创办于 2006 年,立足中国北京,辐射全球,是中国国际贸易促进委员会批准的中国唯一国际化、专业化的汽车制造业博览会。展会将于北京中国国际展览中心举办。届时将

有丰田汽车工业株式会社、福特汽车公司、大众汽车集团、宝马集团、标致雪铁龙集团、现代汽车、上海汽车工业(集团)总公司、中国第一汽车集团公司、东风汽车公司等企业参与。

2011 年 10 月 20 日—22 日

### 第六届中国国际建筑展览会

由中国建筑学会、中国建筑材料联合会、国家建筑材料展览中心主办的中国国际建筑展自 2006 年创办以来,始终坚持“材料与建筑设计完美结合”这一理念,以连通建筑设计、建筑材料及建筑施工上下游产业链为宗旨,致力于为建

筑设计选材服务,为建筑材料企业与设计师实现有效对接,搭建切实的建筑应用推广平台。四年多来,建筑展共吸引了来自 40 多个国家和地区的数千家设计、材料及施工企业参展,近 10 万名国内外专业人士到会参观。

2011 年 11 月 10 日—13 日

### 中国北京第六届文化创意产业博览会

中国北京国际文化创意产业博览会由中国文化部、国家广电总局、新闻出版总署、北京市政府联合主办,以“点亮创意智慧,融入科技力量,焕发文化魅力,创造财富价值”为宗旨。第六届文化创意产业博览会将于 2011

年 11 月在北京举办。通过展览展示、文艺演出等活动,吸引国内外文化创意的高端技术和产品,搭建文化创意产业信息交流平台,为文化创意产品的市场化、产业化和国际化提供广阔的发展空间。

## 中国企业家

汇聚对企业有价值的新闻资讯



## 与中国企业一起 转型、升级、创新、成长

致力于成为有品质、有实力、  
服务企业、服务中国与世界经济现代传媒

