

梁奕庆 在机缘面前挑战自我

程志龙/文

“西藏”是让人向往而又却步的地方。因秀丽的风景而向往，因高原反应而却步。如果是几天旅游你可能不会拒绝，但如果在那里工作生活一年半，大部分人就会退避三舍。但一个个子不高，清瘦而精神抖擞的青年人却毅然这样选择了它。他是泉州电业局人力资源部副主任梁奕庆，他将不算宽厚的肩膀挑战着高原、挑战着环境、挑战着极限。

学习是最大的法宝

从泉州电业局设计所设计员直到局人力资源部兼职二支部书记，梁奕庆每到到一个岗位就让身边的同事刮目相看。“小梁太拼了！”提起梁奕庆，原先设计所同事林凯这样评价道。2009年8月，梁奕庆来到泉州电业局设计院工作成为了一名变电设计员。刚开始，梁奕庆要用两个星期才能勉强“抄”出一套10千伏的

配电工程设计图纸。看到老师傅一天能设计一个10千伏配电工程，梁奕庆不服气，便钻研专业知识，查阅资料、向同事请教，每天至少都有10多个小时在办公室。一年后，梁奕庆一天能够完成3套10千伏配电工程图纸，同事都对他竖起了大拇指。

“学习是最大的法宝”。这是梁奕庆的口头禅。

2004年，为了规范多种用工管理，探索人力资源管理新模式，泉州局筹建成立智邦人力资源公司，梁奕庆被委以重任。由于这是新模式，没有地方可借鉴，梁奕庆便开始查阅资料、学习书籍，参加各种培训，不断地解决问题。

“这好比盖房子，不仅要搭好框架，内部还得精心装修，这其中可是个系统工程。”梁奕庆回忆，当时他总是忙着制定制度，进行不停地修改。半年后，以智邦人力资源公司平台的多元化用工机制、人力资源管理规章制度和人才派遣模式已经运作非常成熟。

随后，重庆、四川、宁夏等兄弟

单位和省公司系统很多单位便慕名来学习，在电力系统内得到了强烈的反响。

梁奕庆还将该用工模式形成《人才派遣模式在泉州电业局用工改革的实践》管理创新课题，并获得全国电力管理创新二等奖。

2003年以来，梁奕庆在CN刊物上共发表了10多篇论文，并合作编著了《电力企业人力资源管理策略》一书。

创立内部讲师模式

“内部讲师”四个字在泉州电业局已是耳熟能详了，它开创了泉州电业局教育培训的新模式，而这个模式的创始人就是梁奕庆。

2003年，梁奕庆经过竞聘成为了泉州电业局人力资源部副主任，而在上任后的第3个月，一个新的工作想法诞生了——聘用“内部讲师”，首次提出采取聘用的方式，将专业精英的专业特长更好地传承给全局人员，推动全局专业水平的提升。这只是刚刚开始，随后，梁奕庆又

创新提出“管理、技术、技能”3类专业带头人，开始探索多维职业发展通道建设。

“要有金牌精神”。梁奕庆这样要求自己，每一件事情就是要做到极致，要上好加好。

其实人力资源部涵盖了劳动用工、薪酬福利、绩效管理等多个专业，而每个专业又是相对独立的，要在每个专业都能成为拔尖是很不容易的，但梁奕庆却是行家。“只要你提出哪一块专业，梁主任就马上能现场进行授课，这让我这个专责都自叹不如。”人力资源部配置主管李玲珍对梁奕庆很是佩服。

同样，梁奕庆也是这样要求他的团队的。在人力资源部有两个现象格外特殊：一个是每个员工要制定月度计划并要放在案头；另一个是部门人员经常围在一起讨论某个课题或某个专业。

“梁主任经常地抛给我一个课题和总体思路，在完成方案初稿后，他还组织部门人员进行探讨，我就能将方案进行完善。”人力资源部员工绩效与职业能力评价主办关晶晶觉

得，这样虽然会被逼着去学习，但能不断地提升自己，也觉得有成就感。

公文包里两样特别的東西

“要去援藏，其实我也没有什么其他想法，就是很单纯觉得可以去。”梁奕庆觉得能代表省公司去援藏其实也是一种机缘。

今年2月底，梁奕庆应邀在南安电力公司进行绩效管理授课，在闲聊时，南安电力公司人力资源部负责人说到：“省公司刚刚下发援藏的文件，里面有个‘薪酬处长’岗位，可以报名噢。”梁奕庆打开邮件后，想也没想就说：“那就报名吧。”随后，梁奕庆便报了名，并顺利通过了层层选拔。

其实早在2010年8月，梁奕庆就参加过省公司为期10天的短期对藏帮扶。那时梁奕庆的高原反应不是很明显。基于这样，当时的西藏电力公司副总经济师龚总便开玩笑说：“小梁，你没什么高原反应，明年你就来援藏吧！”“好啊，

没问题啊！”梁奕庆随口回答到。

没想到当初的一个小玩笑竟成了事实。“其实从事人资专业已经好多年了，现在也感觉自己的专业深造遇到了一个瓶颈，需要一个新的平台来重新实践。”梁奕庆说，他可以将自己对人资专业的理解移植到西藏，看是否能也生根发芽。同时，也可以将西藏人资管理的一些好经验进行学习、融合，将来更好地提升人资专业水平。

自确定要参加援藏后，梁奕庆的公文包里便增加了一样东西——省公司人资方面的相关文件、资料。虽是省公司首席人力资源管理师，也是泉州市政府绩效考评专家，但梁奕庆还是做百分之百的准备。

而同样在公文包里出现的还有一个小瓶子，那就是“红景天胶囊”，这是一种抵抗高原反应的好药。“吃了1个多月了。”梁奕庆希望把自己的身体状态调至最佳，才能更好地服务西藏。

4月18日，梁奕庆踏上了援藏之路，在雪域高原追逐自己的理想。

欧武：八年巡线两万里

余开香 陈书忠/文

“我真的没觉得辛苦，18年的野外操作已让我爱上了这份工作，我已将它当做是户外运动了，如果现在让我坐进办公室，我还真适应不了。”从事了8年电力巡线工、10年带电作业的福建省“五一”劳动奖章获得者、南平电业局送电二班副班长欧武说道。

艰辛工作，一干就是八年

1993年，欧武从部队转业分配到南平电业局送电部线路班，从事35千伏及以上线路的巡线工作。由于线路都在崇山峻岭中，山高路陡，路途遥远，每天早上6点不到，欧武就要和队员带上工具与水出发，常常一去就是一整天。如此艰辛的工作，欧武一干就是八年。

欧武说，他们巡线人员的任务主要是查找故障点，时常会遇到高山深沟，虽然两基杆塔之间的水平距离不过百米，可是一上一下地爬山越沟，有时得花两三个小时。这还不算，要碰上雨天，荒野野岭的，连个躲雨的地方都找不到，他们只能冒着雨在深山里艰难地跋涉着。等到巡完线回到山脚下，早已是浑身泥泞。

在这8年的巡线生涯中，最令欧武难忘的是1995年他第一次到110千伏乌古1路巡线。

那天，天下着小雨，他和队员凌晨5点钟就出发了。当时交通极不方便，多数的路程他们只能徒步。泥泞的山路，他们一步一滑地走着，不到一里的路，脚下的鞋已面目全非。直至下午2点多钟，欧武和队员才将当天要巡视的线路和杆塔全部巡视完毕，开始拖着疲惫的身体往回走。眼看离山脚的渡口只剩一公里，他们只感觉“近在咫尺”，却

“遥不可及”。就这样走走歇歇，平时只要几分钟的路程，他们却花了将近1小时才走完。走到渡口，已是下午四点多，早已错过最后一班轮渡，无奈只得沿铁路再步行两个多小时到公路上等班车。最后回到家里，已经晚上七八点了。

八年来，欧武日复一日地重复着巡线、查障的工作，巡线总长度已达1万多公里。

“八年来，天天如此工作，不觉得累吗？”

“不累，都习惯了。”一句简单的话语，道出了巡线员朴实的内心。

抢险保电不辱使命

2010年6月，一场百年不遇的特大洪水突袭闽北大地，灾情发生时，欧武所在的带电班作为机动班组，每天都是早出晚归，每个机动小组一天至少都要连续支援四到五个抢修点。

6月20日上午7点，位于延平区夏道镇八仙村的110千伏九江支线出现险情，必须马上派人到线路去排查。欧武主动请缨，立即带上两名队员，驱车赶往八仙村。

由于连日受到暴雨的冲刷，山路上到处都是山坡滑下的泥浆，泥泞不堪，有的地方甚至出现了严重的塌方。欧武和队员深一脚浅一脚地艰难地向前爬行着，还要时时观察山坡上的溜方情况。上午十点多，欧武和队员发现离110千伏九江支线16号杆塔塔基不远的边坡已经开始出现溜方，如若不及时对溜方进行加固，溜方继续加重势必影响到塔身的安全。于是，欧武和队员对溜方进行加固，防止其进一步扩大。

才刚忙完，欧武又接到了班组的电话，要他们继续赶到下一个故障点进行巡视。于是，欧武和队员



欧武(左)在进行带电作业 余开香/摄

又冒雨赶往下一个故障点……

就这样，连续几天，欧武和他的队员们不停地冒雨穿梭在各条线路上，废寝忘食连续奋战。

2008年，奔赴闽浙两地抗冰抢险、远赴北京奥运保电，2010年赴上海世博保电，无论是抗灾抢险，还是重要保电任务，欧武都不辱使命，一次次圆满完成了艰巨的任务。在崇山峻岭中挺立的一根根电杆、一基基铁塔，是像欧武一样的无数个电力铁军信念浇筑的钢铁脊梁。

自豪背后的愧疚

“工作这么多年，家人对我的工作是绝对支持的，家里也没什么事情能让我操心。”说起家人对自己工作的支持，欧武满脸的自豪，却又感

到十分愧疚。

2008年，欧武远赴北京参加奥运保电，一去就是70多天。当听说局里要为去京保电人员的家属录一封视频家书时，妻子林淑贞抱着女儿对着镜头说道：“欧武你在北京安心地工作吧，把队伍带好，我们都等着你凯旋，家里一切都很好，你不用担心。”家人对他工作的支持，对欧武来说就是最好的鼓舞，让他时刻不忘自己是一名国家电网人，是一名共产党员，时刻鞭策自己要以身作则、兢兢业业地工作。

“不论平地与山尖，无限风光尽被占。酿得百花成蜜后，为谁辛苦为谁甜？”用罗隐这首诗来评价欧武极为恰当，武欧以自己的行动展示了国家电网人无私奉献、尽善尽美的敬业精神。

钢铁年代 钢铁微客

《钢铁年代》主演陈宝国为东南希旺代言

马火盛/文

日前，东南汽车自主品牌微客——东南希旺宣布在全国正式上市，成为国内微客市场一匹实力雄厚的黑马。东南希旺代言人——著名影视表演艺术家陈宝国出席发布会，为东南汽车自主品牌家族微客新成员代言。

刚刚出演完热播电视连续剧《钢铁年代》的陈宝国为中国观众塑造了一代产业工人坚韧不拔的形象，再现了在艰苦年代勇于开疆辟土的钢铁精神。而作为东南汽车高起点自主研发的全新微客，东南希旺汇聚三菱、克莱斯勒等国际合作伙伴的技术平台和品质标准，以高品质、高效动力、高承载“三高”新标准打造的品牌形象为中国消费者展现值得信赖的“钢铁微客”。

在发布会现场，陈宝国坦言为东南希旺代言是一种缘分。早在与东南希旺共同录制广告片的过程中，陈宝国就对东南希旺有过一番全面体验：空间大、灵活方便、动力强劲、适合各种路况……东南希旺汇聚了三菱、克莱斯勒、道奇等国际车企的造车工艺精华与智慧，搭载三菱技术4G13 1.3L发动机，成为同级唯一搭载三菱国际发动机的微客产品；高达690Kg的承载重量和丰富的座椅组合方式，远超同类车型。

在国内庞大的明星代言队伍中，陈宝国是相当谨慎的一位艺人，此次代言东南希旺，也是因为希旺本身拥有的品牌积淀。东南汽车将国际合作伙伴的技术平台和品质标准融入生产管理体系中，在诞生过程中经历多番考验，包括高原、高温、高寒“三高”测试的实践保障、多达40道涂装工艺以及357道严苛的品质检验。

发布会现场，东南汽车总经理左自生表示：“我们希望东南希旺能够成为满足微客市场新需求的全新产品，以钢铁般的品质助力广大车主发家致富，同时也很荣幸邀请陈宝国先生代言希旺，陈宝国多年来不断创新进取、追求完美、充满实力与干劲的精神正是广大微客车主致力于创造人生的写照。”相信借助《钢铁年代》播出引起的社会热潮以及对创业精神的追逐，陈宝国与东南希旺的这一次携手，能够实现名人效应与产品认知的双赢，助力东南希旺走进千家万户。



东南希旺车

狮王爱尔康冷暖气流床垫

“Lion King” Airkang Airflow Mattress Changes in Temperature

关爱睡眠 Pay Attention to Sleep 关爱健康 Treasure Health 关爱生命 Cherish for Life

世界首创 专利产品

养生+舒适+安全+节能+环保+多功能

狮王 LION KING

“狮王”爱尔康冷暖气流床垫系世界首创，由独立气囊组成、表层流动着清新空气，采用TCL远红外线调理功能气体取暖专利技术，是保障睡眠、健康养生、安全环保的珍品。它让人的脊柱、颈椎、关节、骨腔减压和平衡，排除体内毒素，有效通经活络，促进血液循环，减少筋骨酸痛，改善习惯性失眠，以更充沛的精力投入工作。烧伤、骨伤、术后、卧床患者使用时，按需要可供冷暖气流，床垫上保持清新的空气流动，避免引发褥疮、湿疹，减少痛苦，易于护理。是提高生活质量、延年益寿的尚佳养生用品，更是孝敬长辈、关爱家人、馈赠亲友的高好礼物。系列产品适用于各种人群，自2009年秋季试投放市场以来，深受广大消费者的热烈追捧和喜爱，尤其是世界首创的远红外线床垫气流取暖技术，使床垫产生暖流，让人们在严寒冬季温暖入睡、备感舒适。欢迎国内外客商垂询、加盟！

专利名称：一种空调床垫 专利类型：实用新型 专利号：200920136516.3

石獅市天域光电技术有限公司 创造
香港中欧国际有限公司 监制
厦門浙高工贸有限公司 总经销
电话：86-592-5696333 86-592-5696328
传真：86-592-5696338 www.airkang.com
E-mail: airkang@126.com